

中国共产主义青年团上海市委员会2023年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2023年度)					
项目名称	大中学共青团工作	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会	实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	6,796,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	6,796,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			小学生爱心托班： 暑假期间，在全市开办不少于500个爱心暑托班办班点，服务小学生不少于4万人次。 寒假期间，在全市开办不少于100个爱心寒托班办班点，覆盖十六个区。 学校共青团工作： 紧紧围绕立德树人根本任务和为党育人政治职责，持续巩固和深化“全团抓学校”的改革方向和建设成果，以理想信念教育为核心，以组织育人为基础，以实践育人为特色，以体制机制为保障，以服务大局、服务学生为着力点，统筹推进学校共青团“行远工程、知行工程、聚力工程、强基工程”四大工程，着力提升引领力、组织力、服务力和大局贡献度，全面深化改革，全面从严治团，不断保持和增强政治性、先进性、群众性，持续发挥学校共青团的基础性、战略性作用。 学联学生会工作： 加强学联学生会组织建设、落实各项工作改革要求，加强学校共青团网上阵地建设。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
			爱心暑托班街镇覆盖率	≥95.00(%)	
			爱心暑托班办班点数量	≥500(个)	
			爱心暑托班覆盖地区数	=16.00(个)	

绩效 指标	产出指标	数量指标	上海学联微信公众号每周发布推送数	≥10.00(条)
		微信公众号每周推送内容体现团的重点工作和学校共青团工作情况	各≥1次	
		市学联驻会执行主席走访调研高校学生会组织	≥35.00(家)	
		选拔市学联驻会执行主席	≥4.00(人)	
		上海市优秀高中毕业生夏训营参训人数	≥80.00(人)	
		“未来杯”上海市高中阶段学生课外活动竞赛参与人数	≥1.00(万人)	
		上海市大学生骨干培养班学员数	≥80.00(人)	
		“挑战杯”上海市大学生课外学术科技作品竞赛申报作品数	≥5000.00(项)	
		“知行杯”社会实践大赛高校参与率	≥70.00(%)	
		爱心寒托班办班点数量	≥100.00(个)	
		爱心寒托班覆盖地区数	=16.00(个)	
		质量指标	爱心暑托班综合服务平台使用率	=100(%)
	爱心暑托班可视化管理覆盖率	=100(%)		
	微信公众号相关内容被上级单位或领导肯定	≥5.00(条)		
	指导高校学生会组织继续深化改革	完成		
	培训班人员考核达标率	≥95(%)		
	活力团组织、社团、团干部典型遴选活动参与率	≥90.00(%)		
		爱心暑托班培训班按时举办	及时	
		暑托班于暑假期间按时开办	及时	

	时效指标	微信公众号在重要时间节点推送专题相关内容	及时
		培训班按时举办	及时
效益指标	社会效益指标	爱心暑托班服务小学生人次	≥4.00(万人次)
		爱心暑托班为大中学生搭建社会实践平台人次	≥1.00(万人)
		爱心暑托班媒体宣传报道数	20.00
		微信公众号每年阅读量	≥48.00(万人次)
		微信公众号能够反映基层组织工作	≥40.00(条)
		与地区团组织结对的团支部总数	≥25.00(%)
		大学生社会实践相关媒体报道次数	20.00
	可持续影响指标	活动长效管理机制健全性	健全
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90(%)
		基层团组织满意度	≥95(%)
		活动参与对象满意度	≥90(%)

上海市团校（上海青年管理干部学院）2023年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2023年度)					
项目名称	业务用房修缮及装修经费	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会	实施单位	上海市团校（上海青年管理干部学院）		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	14,692,400.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	9,000,000.00	
			上年结转资金	5,692,400.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			深入融合学校业态转型，政治性与教育性相统一的政治生态、政治性学校特有的学科形态、教研资一体化的运行势态、展教结合的数字化校园业态的“四态融合”发展战略，提升学校培训、科研、资政、管理的设施设备环境，打造功能化、集约化、数字化为一体的提升团青干部培训、青年工作相关理论和研究、党外青年人才及新经济新领域青年人才教育培训等工作的校园业态，项目落实后，将拥有办公场室40个，符合市级机关关于办公面积规定，每层办公楼层均配备会议室、准备间等辅助功能用房，更好有效地推动教职工开展工作。拥有培训室7个、场景室2个、媒体虚拟演播室1个，智慧教室3个，能同时对全年班次进行培训。拥有党建教室5个，既能满足教职工的党建活动，增加数字化体验，又能提供学员党群情景教育。大会议室5个，集中布置于8层，其中3个会议室选用拼接式办公家具，根据不同的会议需求摆放不用的会议桌形式。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
产出指标		数量指标	完成对一号楼业态调整工作	=11749.93(平方米)	
		质量指标	一号楼业态调整项目验收合格率	100	

绩效 指标	产出指标	质量指标	设施设备验收合格率	100
		时效指标	2023年11月前完成	100
	效益指标	经济效益指标	充分提升一号楼培训场地使用率	≥ 20000.00 (人次)
		社会效益指标	提升学校培训场所服务	提升
	满意度指标	服务对象满意度 指标	培训学员满意度	>95
			参会人员满意度	>95
			教职员工办公场所满意度	>95

上海市青少年研究中心2023年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	青少年研究专项	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会	实施单位	上海市青少年研究中心		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	1,430,600.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	1,430,600.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
	项目总目标		年度总体目标		
			<p>根据中共上海市委机构编制委员会《关于同意共青团上海市委员会所属事业单位机构编制统筹方案的批复》（沪委编委〔2020〕214号），上海市青少年研究中心是上海团市委直属事业单位，是上海专门从事青少年和青少年工作研究的科研机构。根据研究中心宗旨和主要职责，研究中心于2022年组建了青少年大数据研究部。因此，在2023年预算的青少年研究专项一级项目下，设置了少儿研究专项、青年研究专项和青少年数据研究专项3个二级项目。为学习贯彻习近平总书记《论党的青年工作》重要论述和习近平总书记关于青年工作的重要思想，贯彻落实团中央、市委、团市委关于青少年研究工作的总体要求，目标内容安排如下。</p> <p>少儿研究专项旨在面向上海少年儿童和基层少先队组织，聚焦新时代少先队社会化工作和落实中央“双减”要求，开展少年儿童和少先队课题研究，体现时代性和导向性。推进少先队理论研究和实务研究，完善少先队学科理论体系。围绕新时代少先队辅导员政治素质提升计划，加强辅导员专业化培训。制定上海少先队科研规划和课题指南，推进少先队群众性科研，构建少年儿童和少先队工作研究体系。总结上海少先队教科研成果，编辑出版少先队专业书刊，为上级部门提供与少年儿童及少先队工作相关的决策咨询专报。</p> <p>青年研究专项旨在推进和撰写青少年发展及共青团工作相关决策专报及学术课题，持续推出跨学青少年科研成果，提升上海青少年决策的科学性、前瞻性和时效性，为做好以政治引领为核心的各项青少年工作提供决策参考和咨询建议。立足上海青少年的前沿问题，建立汇聚国内外青少年研究的力量，做好新时代青年人才培养工作及青年人才队伍建设工作，搭建与各委办局、专家学者、青少年工作者之间广泛联系的开放性协作机制，提升上海青少年研究特色智库品牌影响力。举办上海市青年发展专题研讨活动，公开发布上海青少年群体和青少年发展研究相关的报告，推动成果转化，扩大社会效应。</p> <p>青少年数据研究专项旨在探索研究和助力青年工作数字化转型，目标是建立全国乃至全球范围内顶尖的青年研究相关数据资源体系，具备灵活安全地管理青少年研究的数据资源的能力并安全有序的向外界开放共享，在学术研究层面赋能社会科学量化研究，在工作应用方面实现态势全面感知、风险</p>		

项目
绩效
目标

监测预警、趋势智能研判、资源统筹调度、行动人机协同。同时，对网络舆情能长期动态跟踪和精准抓取，实现线上和线下资源的有机整合。

一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
	数量指标	青少年网络舆情信息报送	>20.00(个)
		上海市青年发展专题研讨活动	≥1.00(场)
		青少年研究数字资源库结构化数据	>100000.00(条)
		青少年研究数字资源库非结构化数据	>300.00(份)
		数据应用场景产品	≥3.00(个)
		青少年工作课题立项	>150.00(个)

绩效 指标	产出指标		决策咨询专报完成数量	≥10.00(个)	
			培训青年研究人员	≥400.00(人次)	
			少先队科研培训人数	≥150.00(人次)	
		质量指标		培训内容贴切度	100%
				少先队课题管理覆盖率	100%
				少先队学科建设研讨活动完成率	100%
				决策咨询专报被团市委采纳	≥1.00(个)
				决策咨询专报被市委或团中央采纳	≥3.00(个)
				青少年数据群体覆盖率	100%
	时效指标		青年研究成果按时结题率	≥80.00(%)	
			少儿研究成果按时结题率	≥80.00(%)	
			数据研究成果按时结题率	≥80.00(%)	
	效益指标	社会效益指标		研究成果主流媒体宣传报导	>5.00(个)
				课题研究项目在公开刊物上发表数量	≥10.00(个)
				公开发布青年发展报告	≥1.00(个)
	满意度指标	服务对象满意度 指标		青少年工作对象满意度	≥90.00(%)
				共青团工作者满意度	≥90.00(%)
				少先队工作者满意度	≥90.00(%)

上海市青少年服务和权益保护办公室2023年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2023年度)					
项目名称	上海市青少年服务和权益保护工作经费	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会	实施单位	上海市青少年服务和权益保护办公室		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	5,336,900.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	5,336,900.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
	项目总目标		年度总体目标		

一、青少年服务体系建设

1. 组织开展市级层面“面对面”集中活动，推动中国特色社会主义协商民主政治建设，解决青少年问题，引导青少年有序政治参与；2. 围绕青少年权益保护开展宣传教育活动，提升青少年自身权益保护意识；3. 开展培训，提升服保条线工作人员专业水平、综合素养和实战能力；4. 紧扣青少年服务和权益保护工作主线，提炼、总结服保工作经验、特点；发现、破解服保工作中的新现象、新问题，推动上海青少年事务社会工作发展。

二、青年工作联席会议和青少年服务维权工作

以联席会议制度平台为主体，汇聚党政机关、人大政协、群团和社会组织各方力量，加强党的青年工作、政府青年事务的统筹整合、系统谋划、动态评估。完成上海青少年应急安全支持计划“五个一”工作目标，基本建立青少年应急安全教育常态化工作机制。把青少年应急安全培训通过学校和社会在全市有序铺开，使接受过专业培训的青少年人数稳步增长。有效开展应急主题系列社会宣传活动，提升青少年群体的自救互救能力，提升青年造血干细胞志愿服务主题活动的社会知晓率。

三、青少年权益保护和预防犯罪工作

1. 组织全市预防青少年违法犯罪工作培训；2. 举办青少年就业启航主题活动，开展就业政策宣传，青年对就业政策知晓度提升；3. 开发3个重点青少年群体服务项目；4. 举办青少年社工人才（项目）选树活动，宣传优秀社工案例，提高社会影响力；5. 印刷小法官网上行活动材料150本；6. 组织法治辩论赛10场，青少年法治宣传覆盖青少年10万人次。

四、上海市青少年社会工作专业人才培养建设

加强本市青少年社会工作专业人才培养建设，培育扶持管理青少年社工机构和社会服务组织，提升全市青少年社会工作者专业技能，加大青少年社会工作专业领域研究力度，促进青少年社会工作行业进一步提升发展。

五、社区青少年服务管理和预防犯罪工作

完善机构队伍建设，加强青少年事务社会工作在专业领域的培训、管理，进一步提高青少年事务社工的实务工作技巧和研究发展能力。运用社会工作的价值理念、专业方法和技巧在各层面开展社会工作专业服务，切实帮助社区青少年就学就业等，解决他们的实际困难；切实开展针对重点青少年群体的

项目
绩效
目标

专业服务，有效降低青少年违法犯罪率；探索网络社会工作服务，实现对青少年的线上咨询和线下服务对接，进一步增强青少年事务社会工作的影响力、辐射面和有效性。

一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
		市级层面“面对面”集中活动	=1.00(场)
		青少年服务保护工作培训	=1.00(场)
		青少年教育宣传活动	=1.00(次)
		课题调研计划完成数	=20.00(个)
		联席会议重点课题研究完成量	=2.00(项)
		规划年度评估课题完成量	=1.00(项)
		汇智团活动完成量	=5.00(场)

数量指标

指标监测问卷及电子化分析完成量	=1.00(套)
指标监测数据报表和可视化应用系统的设计完成量	=1.00(套)
青少年应急安全宣传教育活动完成量	=1.00(次)
青少年应急安全宣传教育活动覆盖度	=5000.00(人次)
全市预防青少年违法犯罪工作培训人次	=80.00(人次)
重点青少年群体服务项目	=5.00(个)
就业启航工作宣传覆盖人数	=1000.00(人)
法治辩论赛组织计划完成	=10.00(场)
青少年法治宣传覆盖人次	=100000.00(人次)
专业人才培养计划完成人次	=1700.00(人次)
中高级人才培养计划完成人次	=400.00(人次)
宣传工作计划完成数	=90.00(篇)
课题研究计划完成数	1-5项
全年服务社区青少年人数	≥35000.00(人)
全年为服务对象建“一人一档”	=35000.00(人)
全年开展个案工作	≥1791.00(个)
个案服务人次	≥10746.00(人次)
全年开展小组工作	≥360.00(个)
小组服务人次	≥12960.00(人次)
全年开展社区工作	≥1997.00(个)
社区服务人次	≥25900.00(人次)

绩效 指标	产出指标	青少年应急安全和造血干细胞志愿服务社会宣传覆盖度	≥5000.00(人次)
		联席会议有关会议完成量	=1.00(场)
	质量指标	“面对面”活动完成质量达标率	=100.00(%)
		青少年服务保护工作培训完成质量达标率	=100.00(%)
		课题调研质量达标率	≥95.00(%)
		指标监测体系设计制作质量达标率	≥95.00(%)
		青年工作联席会议重点课题质量达标率	=100.00(%)
		青年汇智团活动质量达标率	≥95.00(%)
		青少年应急安全宣传教育活动质量达标率	≥95.00(%)
		青年造血干细胞志愿服务主题活动质量达标率	≥95.00(%)
		预防青少年违法犯罪培训工作达标率	=100.00(%)
		法治辩论赛组织活动质量达标率	=100.00(%)
		法律故事征集活动质量达标率	=100.00(%)
		专业人才培养工作质量达标率	≥95.00(%)
		中高级人才培养工作质量达标率	≥97.00(%)
		宣传工作质量达标率	=100.00(%)
		课题研究工作质量达标率	=100.00(%)
		项目质量达标率	≥95.00(%)
		服务对象基本信息完整度	≥85.00(%)
		单项指标质量达标率	≥95.00(%)
		青年工作联席会议质量达标率	=100.00(%)

时效指标	活动推进及时性	及时	
	课题调研开展及时性	及时	
	各项目按时完成率	=100.00 (%)	
	培训按时完成率	=100.00 (%)	
	活动按时完成率	=100.00 (%)	
	项目开展及时率	=100.00 (%)	
	青少年社会组织建档	及时	
	信息系统录入的及时性	=100.00 (%)	
	按计划进度实施	=100.00 (%)	
	各项目及时开展率	=100.00 (%)	
效益指标	社会效益指标	活动参与人群较上年度覆盖面	提升
		主流媒体报导次数	≥17.00 (次)
		活动参与积极性	与去年持平
		专业人才能力提升情况	累积提升
		宣传知晓度	不断提升
		培训内容转化率	≥90.00 (%)
		获得社会支持	本年度获得其他部门或基金会支持10个及以上
		获得社会认可	本年度媒体报道达到10篇及以上
		获得志愿者支持	本年度志愿者库至少有2000人
		获得行业认可	本年度在一次大型论坛交流发言或发表一篇课题

		青年造血干细胞志愿服务活动志愿者入库增加数	≥ 1000.00 (人)
满意度指标	服务对象满意度指标	相关部门和单位满意度	≥ 95.00 (%)
		课题项目组满意度	≥ 95.00 (%)
		参与群体满意度	≥ 95.00 (%)
		青少年群体满意度	≥ 95.00 (%)
		合作方满意度	≥ 95.00 (%)
		活动满意度	≥ 95.00 (%)
		培训人才满意度	≥ 95.00 (%)
		受助青少年满意度	≥ 90.00 (%)
		社区青少年服务和预防犯罪工作合作方满意度	≥ 90.00 (%)

上海市希望工程和青年志愿者指导中心（上海市爱心助学事务中心）2023年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表					
（2023年度）					
项目名称	上海青年志愿者组织管理工作	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会	实施单位	上海市希望工程和青年志愿者指导中心（上海市爱心助学事务中心）		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	10,090,210.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	9,404,210.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	686,000.00	
	项目总目标		年度总体目标		

项目
绩效
目标

一是坚持围绕大局、服务社会需求、突出青年特色，深化青年志愿服务工作，组织引导广大青年大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神；鼓励青年在经济社会发展中充分发挥生力军和突击队作用，把青年人团结在党的周围，为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦注入强劲、持久的青春动力。

二是聚焦志愿文化引领，围绕上海青年志愿服务形象宣传，结合重大赛会活动开展专题报道，策划和宣传志愿公益亮点、志愿服务先进典型，营造青年积极参与社会治理、为志愿公益事业贡献力量的良好氛围。青年参与社会主义现代化建设的积极性主动性进一步增强，青年志愿服务水平进一步提高。

三是紧紧围绕实施乡村振兴战略的战略部署，做好第26批赴滇志愿者的招募派遣和服务保障工作，做好西部计划及研究生支教团志愿者招募宣传、审核选拔、岗前培训、集中派遣及在岗志愿者的考核、管理及服务保障工作，进一步发挥推动优秀人才从东、中部地区向西部地区流动的示范作用；促进西部地区教育、卫生、农技、扶贫等社会事业的全面发展，巩固好脱贫攻坚成果，促进受助地经济社会实现新发展。

	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
		数量指标	赴滇志愿者培训场次	≥1.00(场)
			赴滇志愿者派遣人数	≥20.00(人)
			获评市级以上荣誉的优秀志愿者个人/集体	≥20.00(人)
			全年承接市委、市政府大型赛会志愿服务项目	≥5.00(场)
			西部计划及研支团志愿者派遣人数	≥269.00(人)
			招募计划完成率	≥90.00(%)

绩效 指标	产出指标		西部地区出征地数量	≥6.00(个)	
			西部计划志愿者流失率	≤10.00(%)	
			全年常态化招募派遣的志愿服务人数	≥20000.00(人)	
			西部地区志愿者的宣传报道	≥5.00(篇)	
	质量指标		西部计划 志愿者培训参与率	≥95.00(%)	
			大型赛会 志愿者培训参与率	≥95.00(%)	
			志愿者培训合格率	=100.00(%)	
			西部计划及研支团志愿者本科达标率	≥85.00(%)	
	时效指标		西部计划 志愿者上岗及时率	=100.00(%)	
			志愿者工作推进及时率	=100.00(%)	
			赴滇 志愿者上岗及时率	=100.00(%)	
			西部计划 志愿者补贴发放及时率	=100.00(%)	
	效益指标	经济效益指标		赴滇 志愿者队费发放及时率	=100.00(%)
				志愿者培训覆盖率	=100.00(%)
				全市高校宣传动员覆盖率	=100.00(%)
	满意度指标	服务对象满意度 指标		服务单位满意度	≥95.00(%)
				志愿者满意度	≥95.00(%)
				社区居民满意度	≥95.00(%)

上海市青少年活动中心（上海市青年发展服务中心）2023年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表					
（2023年度）					
项目名称	上海市青少年爱我中华——传承优秀传统文化主题教育活动	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会	实施单位	上海市青少年活动中心（上海市青年发展服务中心）		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	930,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	930,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目总目标			年度总体目标		

一、以“国风舞韵”为主题的系列活动，主要推动中华优秀传统文化的传播，以艺术形式将传统文化厚植到青少年的心中。

1、通过活动加强学生们艺术实践及锻炼，展示艺术才华，参与学生人数达400人次；2、活动受众面达3000人次；3、活动参与者满意度达 $\geq 85\%$ ；4、培养青少年的艺术素养，参与学生中有2名及以上能够在区级及以上的大型活动中获得荣誉。

二、“童声嘹亮”少年儿童最美童声展示活动1、确保受众面线下不少于6000人次，线上超过3万人次，受众场次不少于15场。2、活动成果、教学成果制成作品集、教育资源包，发送活动参与者、学校、社区、特殊群体。3、系列活动场次实施满意度调研，满意度达到 $\geq 85\%$ 。4、活动过程中的相关宣传平台关注度、点击率统计。5、参与群体后续成绩效果跟踪（相关艺术赛事成果、相关艺术考级通过率、相关学校社团、团队活动等综评情况、参与社会其他团体艺术类活动资料）。1、确保受众面线下不少于6000人次，线上超过3万人次，受众场次不少于15场。

项目 绩效 目标				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效 指标	产出指标	数量指标	活动参与人数	≥39400.00(人次)
			活动完成场次	≥17.00(场次)
		质量指标	活动完成质量情况	良好
		时效指标	活动完成时间	2022年11月30日前
	效益指标	社会效益指标	社会影响力扩大情况	扩大
			媒体报道情况	有报道
			后续跟踪机制执行有效性	有效

		可持续影响指标	工作人员到位率	=100(%)
			长效管理机制有效性	有效
满意度指标		服务对象满意度指标	参与者满意度调查	≥85(%)