

| 财政项目支出绩效自评表 | | | | | | | | |
|-------------|---|-----------|-------------|---------------------------------------|-------------|--------|------|-------------|
| (2022 年度) | | | | | | | | |
| 项目名称 | 艺术展览与讲座 | | | | | | | |
| 主管部门 | 上海市文学艺术界联合会 | | | 实施单位 | 上海市文艺培训指导中心 | | | |
| 项目资金 (元) | | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 | |
| | 年度资金总额 | 393100.00 | 393100.00 | 338,252.38 | 10 | 86.05% | 8.61 | |
| | 其中：当年财政拨款 | 393100 | 393100 | | — | | | |
| | 上年结转资金 | 0 | 0 | | — | | | |
| | 其他资金 | 0 | 0 | | — | | | |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | 实际完成情况 | | | | |
| | 展览是艺术家用笔墨和镜头反映艺术家对伟大祖国的热爱。通过巡展让更多普通老百姓能近距离地欣赏到专业艺术作品，仔细观赏作品本身所具备的专业技术元素，耐心品味这些作品中所包含的艺术人文内涵，大力弘扬和传承中华民族的优秀传统文化。“文联艺术家讲坛”为提升基层群众的公共文化欣赏水准，强化社区居民的经典文化理念；为进一步扶持和推动群众文化建设做出努力。 | | | 确保艺术展览各环节的顺利进行，确保全年在全市范围内开展各艺术门类讲座25场 | | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
| | 产出指标 | 数量指标 | 展览邀请作品计划完成率 | =100% | =100% | 7 | 7 | |
| | | | 讲座数量计划完成率 | =100% | =100% | 7 | 7 | |
| | | | 讲座听众人数计划完成率 | =100% | =100% | 7 | 7 | |
| | | 质量指标 | 展览质量达标率 | =100% | =100% | 7 | 7 | |
| | | | 讲座质量达标率 | =100% | =100% | 7 | 7 | |
| | | 时效指标 | 展览完成及时情况 | 及时 | 及时 | 7 | 7 | |
| | 讲座完成及时情况 | | 及时 | 及时 | 8 | 8 | | |

| | | | | | | | |
|-------|-----------|------------|-------|-------|-----|-------|--|
| 效益指标 | 社会效益指标 | 社会知晓度 | >=85% | >=85% | 10 | 10 | |
| | | 市民鉴赏水平提升情况 | 有所提升 | 有所提升 | 10 | 10 | |
| | 可持续影响指标 | 项目长效机制建设情况 | 健全 | 健全 | 10 | 10 | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 项目各参与方满意度 | >=90% | >=90% | 5 | 5 | |
| | | 社会群众满意度 | >=90% | >=90% | 5 | 5 | |
| 总分 | | | | | 100 | 98.61 | |