

财政项目支出绩效自评表								
(2020 年度)								
项目名称	上海市宣传系统文化人才交流服务							
主管部门	上海市宣传系统人才交流中心			实施单位	上海市宣传系统人才交流中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	641504.00	541504.00	541,504	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款		541,504.00	541,504.00	—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度总体目标	预算目标			实际完成情况				
	<p>"(1)项目旨在加强与境内外人力资源专业机构的联系，深化合作，开发联动项目，为上海市乃至全国文化行业单位与人才搭建公共人才流动服务平台。(2)对从事舞蹈、杂技、武戏等特殊艺术种类的人员提供服务。(3)开展与对口地区宣传文化人才交流会，促进本市与对口地区宣传文化人才交流与合作，了解宣传文化行业人才现状、发展趋势等信息，为宣传文化人才培养提供有效信息，实现本市与对口地区宣传文化人才的共同成长。</p>			<p>(1)举办3场招聘会(因疫情关系，全部改为线上为主)，预计服务10000人次；(2)对口支援地区交流走访10次(因疫情关系，改为电话或网络交流)，开展对口支援培训5000人次；(3)全年开展2次特殊艺术种类人员转业补偿申报的集中性受理工作(上下半年各一次)，但全年没有相关人员进行申报；(4)全年参与协调、处理劳动纠纷5起，均圆满解决，没有发生后续上诉上访的情况；(5)以上工作全部圆满完成，没有发生任何不满意或投诉事件</p>				
产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标		线上线下招聘会场次	=3场	=3场	10	9	
			招聘报名服务人次	>=10000人次	>=15000人次	10	10	
			对口支援交流走访	>=5次	>=10次	10	7	
			对口交流培训人数	>=200人	>=200人	10	8	
			特殊艺种集中性保障转业受理	>=2次	2次	5	4	
			劳动纠纷次数	<=2次	0次	5	5	

绩效指标	质量指标	对口交流培训建设满意度	>=95%	>=95%	5	4		
		特色工种转业补偿工作准确高效率	>=98%	>=98%	5	4		
	时效指标	线上线下人才交流招聘会	=2020年12月前完成	2020年12月前完成	5	5		
		市内外及对口交流地区走访	2020年12月前完成	2020年12月前完成	5	5		
	效益指标	可持续影响指标	长效管理制度建设	完善	完善	5	4	
			人员到位率	=100%	=100%	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	人事服务满意度	>=95%	>=95%	10	8	
	总分					100	88	

财政项目支出绩效自评表								
(2020 年度)								
项目名称	文化行业专有岗位人才能力评价及相关考试、测评建设							
主管部门	上海市宣传系统人才交流中心			实施单位	上海市宣传系统人才交流中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	240000.00	240000.00	240,000	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款		240,000.00	240,000.00	—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度总体目标	预算目标			实际完成情况				
	(1) 通过专题调研，对重要岗位人才能力评价体系进行完善和提升。(2) 通过平台的管理与运行，使宣传文化系统事业单位招录考试工作能够有序进行。全年能够顺利实施项目委托考试招录工作。(3) 专家信息库更新与维护，重要项目的推广和宣传。(4) 完善考试考务工作报名管理机制流程；			主要绩效(1) 为系统内超过10家单位提供委托招聘考试服务；(2) 完成更新题库至少25套专业性的考试测评题库；(3) 全年参考考生人数累计突破2000人次。				
绩	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	提供系统内单位委托招聘考试服务	>=8家	>=10家	10	9	
			岗位人力能力评价课程调研	>=1个	1个	10	7	
			考务考试场次	>=5场	12场	5	4	
			参与测评考试人数	>=1500人次	>=2000人次	5	5	
			更新题库建设	>=20套	>=25套	10	8	
	质量指标	测评考试重大事故	无	无	5	5		
		委托招聘考试客户完成率	>=98%	>=98%	5	4		

效 指 标	时效指标	完善专有岗位人才能力 标准项目的提升工作	2020年12月 前完成	2020年12月 前完成	5	5		
		互联网专业人才数据库 完善和维护	2020年12月 前完成	2020年12月 前完成	5	5		
		完善考试考务工作报名 管理机制流程	2020年12月 前完成	2020年12月 前完成	5	5		
	效益指标	经济效益指标	为系统内企事业单位提 供测评和考试服务	免费	免费	5	5	
		可持续影响指标	长效管理制度建设	完善	完善	5	4	
			人员到位率	=100%	=100%	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	>=98%	>=98%	10	7	
	总分					100	88	

财政项目支出绩效自评表								
(2020 年度)								
项目名称	上海市宣传文化行业人才库及档案平台建设							
主管部门	上海市宣传系统人才交流中心			实施单位	上海市宣传系统人才交流中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	790000.00	790000.00	790,000	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款		790,000.00	790,000.00	—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
	预算目标			实际完成情况				
年度总体目标	<p>(1) 梳理、整合宣传文化行业人才信息，为行业内单位推荐专业人才，为上海市乃至全国文化行业单位建设完善一个跨行业、跨政府部门，并具有一定动态性、实用性的文化专业人才信息库。(2) 及时对档案室档案进行维护与更新，确保档案的完整、准确。</p>			<p>(1) “文化人才信息库”中各类专业人才信息量突破1万人次，中高端人才比例超过10% (2) 设计升级了人事档案信息管理系统，形成了标准化的人事档案电子信息化工作流程，电子档案查询速度能达到1分钟/份；(3) 目前已收集管理宣传系统各单位人事档案约7000份，并按照组织部要求开展人事档案信息审核与整理；</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	人事档案数	>=6000份	>=7000份	10	9	
			推荐人才数	>=120人次	147人次	10	9	
	质量指标	档案管理信息化标准	建立档案管理信息化系统	建立档案管理信息化系统	10	7		
			高端人才推荐占比	>=10%	>=10%	10	7	
			人事档案信息的完整和安全	>=99%	>=99%	10	7	
	时效指标		人才信息搜寻、采集、整理	<=1工作日	<=1工作日	5	4	
			电子档案查询	<=1分钟	<=1分钟	5	5	

效益指标	经济效益指标	为系统内的企事业单位 提供人才搜寻服务	免费	免费	10	10	
	可持续影响指标	长效管理制度建设	完善	完善	5	5	
		人员到位率	=100%	=100%	5	5	
满意度指标	服务对象满意度指标	人事服务满意度	>=95%	>=95%	10	10	
总分					100	88	

财政项目支出绩效自评表							
(2020 年度)							
项目名称	上海市宣传干部与文化人才岗位能力素质提升与培训机制建设						
主管部门	上海市宣传系统人才交流中心			实施单位	上海市宣传系统人才交流中心		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	321000.00	321000.00	321,000	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款		321,000.00	321,000.00	—		
	上年结转资金				—		
	其他资金				—		
年度总体目标	预算目标			实际完成情况			
	" (1) 为宣传文化行业50家机构/单位提供岗位能力培训 (2) 参训覆盖人数超过5000人； (3) 研发文化行业特有岗位与专业文化职能、素养培训课程2套，精品课程比例超过40%； (4) 利用新媒体平台做好培训项目的宣传与总结工作； (5) 在全国范围内与5个省市建立长期合作关系，并与其合作开设交流培训班； (6) 打造宣传文化领域核心课程体系不少于5个项目； (7) 完成至少1个项目的培训教案汇编； (8) 进一步推进为本市各区、委办局宣传文化干部提供专业培训服务不少于5次。 "			主要绩效 (1)、培训覆盖单位超过50家，覆盖人群超过6500人次 (因疫情关系，部分培训课程服务以在线方式进行)； (2)、研发课程2套； (3)、打造宣传文化核心课程体系5个。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	为宣传文化行业机构单位提供岗位能力培训数	>=50家	>=50家	10	8	
		参加培训人次	>=5000人次	>=6500人次	5	4	
		研发相关课程	>=2套	2套	10	7	
		培训教案汇编	=1个	1个	5	4	
	产出指标	精品课程比例	>=30%	>=30%	10	8	
		打造宣传文化核心课程体系项目	>=5个	5个	10	8	

绩效指标	质量指标							
		与全国范围内外省市建立合作交流关系	>=5个	8个	5	4		
		交流走访	10-12家单位	12家	5	5		
	时效指标	相关课程研发	2020年12月前完成	2020年12月前完成	5	5		
	效益指标	经济效益指标	公益文化岗位培训	免费	免费	5	5	
		可持续影响指标	长效管理制度建设	完善	完善	5	5	
			人员到位率	=100%	=100%	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众及服务对象满意度	>=98%	>=98%	10	8	
	总分					100	86	