

财政项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称	上海市国家电影事业发展专项资金	项目类别	经常性项目	
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部	实施单位	中国共产党上海市委员会宣传部	
计划开始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	100,000,000	年度资金申请总额	100,000,000
	其中：财政资金	100,000,000	其中：当年财政拨款	0
			上年结转资金	0
	其他资金	0	其他资金	0
项目 绩效 目标	项目总目标 (2022年-2022年)		年度总目标	
	总目标：将上海电影市场打造成为布局更均衡、动能更强劲、发展更高质量的电影市场。		年度目标：一是贯彻落实《关于推进五个新城、乡镇影院建设和农村电影放映工作的意见》和《上海市国家电影事业发展专项资金预算管理办法》，推动影院布局更趋合理、影院放映提质升级。二是创新上海电影公共服务体制机制，加大对公益惠民放映活动的支持力度，进一步扩大电影服务覆盖面和受惠人次。三是支持上海出品的重点主旋律电影的发行、放映。四是推动上海打造多样化的电影放映市场。	
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
	产出指标	数量指标	国产片票房占总票房比例	≥45%
		质量指标	城市影院放映资助发放准确率	=100%
		时效指标	城市影院放映资助发放及时率	=100%
	效益指标	经济效益指标	国产影片票房	≥9亿元
		社会效益指标	国产电影观影人次	≥2000万人
满意度指标	服务对象满意度指标	观影人满意度	≥90%	

财政项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称	新闻出版工作经费	项目类别	经常性项目	
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部	实施单位	中国共产党上海市委员会宣传部	
计划开始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	13,762,000	年度资金申请总额	13,762,000
	其中：财政资金	13,762,000	其中：当年财政拨款	0
			上年结转资金	0
			其他资金	0
项目总目标 (2022年-2022年)		年度总目标		
项目绩效目标	<p>为保证新闻出版行业的发展，规范新闻出版行业，根据相关法律法规以及相关的依据，认真按照各业务工作计划实施各项预算包括：出版、印刷、期刊等新闻行业的审读及编校质量检查；“扫黄打非”工作经费；版权工作经费；举办ChinaJoy、上海书展、上海童书展等活动。</p>		<p>各业务处室包括出版处、印刷发行处、网络出版处、传媒监管处、双反处、版权处依据各职能展开新闻出版行业的各项工作。</p>	
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	
	数量指标	新闻出版行业审读工作完成率	=100%	
		不合格期刊编辑业务人员培训完成率	=100%	
		对上一年度编校质量检查不合格期刊复查完成数	53种	
		全年举行出版物编校质量检查	不少于3000万字	

绩效 指标	产出指标		网络版权主动监管平台完成率	=100%
			“扫黄打非”进基层示范点创建工作完成率	=100%
	质量指标		版权产业报告质量达标率	=100%
	时效指标		市民阅读报告完成及时率	=100%
			新闻出版行业审读工作完成及时率	=100%
			期刊编校质量复查完成及时率	=100%
			“扫黄打非”进基层示范点创建工作完成及时率	=100%
	效益指标	社会效益指标	推动出版行业高质量发展，满足人民群众精神文化生活新期待	提高
	满意度指标	服务对象满意度指标	全民阅读活动满意度	≥95%

财政项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称	宣传推进工作经费	项目类别	经常性项目	
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部	实施单位	中国共产党上海市委员会宣传部	
计划开始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	13,397,807	年度资金申请总额	13,397,807
	其中：财政资金	13,397,807	其中：当年财政拨款	0
			上年结转资金	0
	其他资金	0	其他资金	0
项目 绩效 目标	项目总目标 (2022年-2022年)		年度总目标	
	按照市委的要求，指导全市理论、新闻、出版、文化艺术、对外宣传、图书情报信息、社会舆情、网上舆论引导等意识形态的工作；归口管理宣传系统业务和党的建设；负责全市宣传文化事业发展的协调、指导工作；会同市政府有关部门做好宣传系统事业发展规划等工作。		全力打造上海文化大都市，提升文化软实力，满足本市公共文化服务体系建设需要，马克思主义理论和中国特色社会主义理论研究及宣传推广，社会宣传及精神文明建设需要，繁荣文艺创作，丰富文化主体，提升上海文化形象，丰富市民文化生活。	
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
			“文明与文化同行”主题志愿服务行动实际开展率	=100%
			文明单位、文明行业创建培训实际开展率	=100%
			举办或参与重大活动次数	≥2
			组织机关党建宣传教育培训活动	≥12

绩效 指标	产出指标	数量指标	形成文化事业、文化产业工作相关研究成果	=2
			完成中宣部委托开展的相关工作重大调研项目成果/报告数量	=40
			完成学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想调研成果/报告数量	=10
			上海宣传思想文化工作新经验新做法调研成果/报告数量	=10
			事业单位资产管理培训	=100%
			覆盖所有离退休干部生活待遇、政治待遇	=100%
	质量指标		提升党员干部整体素质，党建责任制得到落实	达到模范机关创建标准
			调研主题、研究成果与文化事业、文化产业工作相关度	=100%
			上海宣传思想文化工作新经验新做法调研完成率	=100%
			中宣部委托开展的相关工作重大调研项目完成率	=98%
			为干部招录人才培养提供保障	=95%
			离退休干部生活质量进一步保障	=100%
			深化宣传纪律监督，开展审查调查，持续纠治“四风”	精准有效运用“四种形态”
	时效指标		构建意识形态工作网络及时性	=100%
			意识形态领域情况分析研判及时性	=100%
			上海宣传思想文化工作新经验新做法调研及时性	=100%

		机关党建宣传教育培 训活动开展	=100%
		离退休干部生活保障 及时性	=100%
效益指标	社会效益指标	精神文明建设活动网 民参与数量	>=10万人/次
满意度指标	服务对象满意度指标	参与宣传活动满意度	=100%

财政项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称	转制文艺院团改革发展扶持资金	项目类别	经常性项目	
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部	实施单位	中国共产党上海市委员会宣传部	
计划开始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	44,837,000	年度资金申请总额	44,837,000
	其中：财政资金	44,837,000	其中：当年财政拨款	0
			上年结转资金	0
	其他资金	0	其他资金	0
项目 绩效 目标	项目总目标 (2022年-2022年)		年度总目标	
	按照“面向市场、转换机制、增强活力、发展产业”的要求，确立经营发展目标，完善现代企业管理制度，力争社会效益，经济效益双丰收。		保障并推进文艺院团改制顺利进行，探索在企业体制下文艺院团的艺术发展和产业发展，丰富群众文化生活，繁荣上海文化市场。深入基层服务，培育演出市场，完成上级下达的演出场次和收入的考核。	
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
	产出指标	数量指标	演出场次	≥2230场
		质量指标	获得市级及以上专业奖项	≥10场
		时效指标	扶持资金发放及时率	=100%
	效益指标	社会效益指标	大型剧目创作	≥4部
			小节目创作	≥23部
满意度指标	服务对象满意度指标	创作剧目观众满意度	≥90%	

财政项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称	宣传文化发展专项资金	项目类别	经常性项目	
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部	实施单位	中国共产党上海市委员会宣传部	
计划开始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	2,207,000,000	年度资金申请总额	2,207,000,000
	其中：财政资金	2,207,000,000	其中：当年财政拨款	0
			上年结转资金	0
			其他资金	0
项目 绩效 目标	项目总目标 (2022年-2022年)		年度总目标	
	坚持中国特色社会主义文化发展道路，全力打响“上海文化”品牌，激活“源头”、做强“码头”，进一步提升上海城市文化软实力和国际影响力，持续提高社会主义国际文化大都市建设水平。		用好、用足财政扶持资金，提升预算执行率和执行效果，促进本市文化事业和文化产业高质量发展。	
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
		数量指标	优秀文化人才培训次数	≥5000人次
			全市范围内组织形势政策任务宣讲场次	≥500场
			上海新型智库立项课题数量	≥100个
			开展城市形象宣传项目数	≥100个
			重大文艺创作项目孵化数量	15-20部
			文艺院团优秀剧目演出数量	30部

绩效 指标	产出指标		上演或播出的优秀原创文艺作品数	50部左右	
			转制文艺院团演出场次	≥2230次	
			上海重大节展国内外参演剧目数	≥44台	
		质量指标		文创扶持资金扶持行业门类全覆盖性	100%
				重大政策解读及传播效果评估	≥2项
				学生社区实践指导站活动开展率	16个区全覆盖
				未成年人社会主义核心价值观建设活动参与率	16个区全覆盖
				创建市级爱国主义教育基地	1批
				选树、宣传市级重大先进典型	1批
				扶持文艺、文学类创作项目数	依据评审结果
				扶持电影、电视剧等项目数	依据评审结果
				扶持舞台艺术、美术、演出等项目数	依据评审结果
		时效指标		长江口二号古船迁移与临时存放保护项目	按时开工
				上海博物馆东馆展陈和开办项目	基本完成
				中国近现代新闻出版博物馆展陈和开办项目	基本完成
				各类扶持资金项目评审、验收及时性	及时有效
		经济效益指标		增强上海电影产业实力	上海出品电影票房增长率与全国平均水平持平
				文化创意产业产值	增长
	群众性精神文明各类活动市民参与数		100万人次		

效益指标	社会效益指标	公共文化服务配送覆盖基层文化活动设施情况	220家
		远郊地区人均公共文化配送额度	远郊地区与市区之比达到2: 1
		上海重大节展参与人数	≥10万人次
		城市形象在海外的传播力、影响力	提升
		上海文化品牌知晓度	提升
满意度指标	服务对象满意度指标	被服务对象满意率	≥85%