

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	侨界社团和社区侨务工作经费项目	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市归国华侨联合会	实施单位	上海市归国华侨联合会		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	900,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	900,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			年度总体目标：根据区、街道、委办局、高校侨联的区域和发展规划打造特色工作，促进区域经济、政治、文化、社会和生态的发展；加强基层组织建设、加强基础建设。		
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
	产出指标	数量指标	星级侨之家	≥400家	
			侨界社团活动	≥10次	
		质量指标	规范化建设普及率	≥50%	
			验收合格率	≥90%	
		时效指标	信息传递速度	≤3个工作日	
	效益指标	社会效益指标	群众工作、活动参与度	≥80%	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众或服务对象满意度	≥80%	

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	侨联工作创新发展调研项目	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市归国华侨联合会	实施单位	上海市归国华侨联合会		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	300,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	300,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			年度总体目标：通过调研课题提出的新问题、新思路，为市有关部门科学决策提供依据，为做好新时期的侨联工作提供决策服务，建立侨界人大代表、政协委员和侨界群众“面对面”沟通协商机制，充分发挥侨界人大代表、政协委员为群众代言、建言的应有作用。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
	产出指标	数量指标	完成调研报告数	≥15篇	
			完成课题报告数	≥10篇	
		质量指标	评审通过率	≥90%	
		时效指标	研究成果按时结题率	≥90%	
	效益指标	社会效益指标	课题与侨联事业发展的契合度	≥80%	
		可持续影响指标	课题报告采纳率	≥2次	
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众或服务对象满意度	≥80%		

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	机关服务项目	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市归国华侨联合会	实施单位	上海市归国华侨联合会		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	1,484,867.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	1,484,867.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			年度总体目标：保障机关公务活动的开展和日常运转以及全面绩效管理工作的实施做好基础性的管理工作。		
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
	产出指标	数量指标	受益(使用)人次	≥15000人次	
		质量指标	安全生产率	=100%	
			质量达标率	=100%	
		时效指标	完成及时率	≥95%	
	效益指标	社会效益指标	配套设施完好率	≥95%	
满意度指标	服务对象满意度指标	受益(使用)人员满意度	≥90%		

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	信息化系统（运维）项目	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市归国华侨联合会	实施单位	上海市归国华侨联合会		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	434,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	434,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			年度总体目标：学习宣传贯彻党的二十大精神，做好党的十九大、二十大、党和政府侨务政策宣传；做好市侨联开展工作的宣传报导；及时发布基层侨联组织、侨界社团等方面的工作信息和动态；逐步提高网上服务办事能力，实现互动交流，更好履行为侨服务的职责。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
	产出指标	数量指标	公众号发布消息数量	≥1000条	
			官方网站更新消息数量	≥500条	
		质量指标	系统故障率	≤5%	
		时效指标	信息传递速度	≤3个工作日	
	效益指标	社会效益指标	主页点击量	≥12000次	
			官方网站点击量增长率	≥10%	
		可持续影响指标	宣传媒体采纳（转载）率	≥10%	
满意度指标	服务对象满意度指标	受益（使用）人员满意度	≥90%		