

# 财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		青少年思想教育引领						
主管部门		中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位		中国共产主义青年团上海市委员会		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额		424.00	464.00	462.15	10.00	99.60	9.96
	其中：当年财政拨款		424.00	464.00	462.15	-	99.60	-
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金		0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>1、每月组织一次理论中心组学习，夯实机关干部理论基础，坚定理想信念，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，树牢“四个意识”、坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”。</p> <p>2、围绕清明、五四、十一等重要节点开展主题教育活动，厚植青少年爱党爱国情怀，线上线下覆盖青少年200万人次。</p> <p>3、以“青年大学习”行动为抓手，围绕组织广大团员深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想开展相关学习活动，线上线下覆盖青年1000万人次。</p> <p>4、围绕元旦、五四、十一等重要时间节点开展上海青少年红色大寻访活动，并在青少年中弘扬红色文化传承红色基因，线上线下全年覆盖青少年5万人次。</p> <p>5、通过“青年讲师团”队伍建设，提升基层团干部理论宣讲水平，以“小规模、面对面、互动式”开展常态化宣讲，全年开展市级专题宣讲1场，市区两级青年讲师团宣讲线上线下覆盖青年40万人次；持续用好青年讲师团约课平台，为基层团组织开展宣讲提供师资力量支持。</p> <p>6、全年开展青年书法、绘画艺术作品展等文化创意活动2-3场，丰富青少年文化生活。</p> <p>7、实施宣传思想产品化战略，策划推出一批优质新媒体文化产品，结合各类主题教育活动、文化活动等开展直播不少于10场。</p> <p>8、做强主流新闻宣传，年内团市委新闻宣传报道不少于200篇。</p> <p>9、做好团报团刊的征订工作。完成《中国青年报》、《中国青年杂志》和《青年报》的征订任务，守好思想舆论主阵地。</p> <p>10、不断完善青年网络文明志愿者骨干队伍建设，重点增强组织管理架构、快速动员体系建设，年内参与或发起网络舆论引导不少于30次。</p> <p>11、完善网络舆情引导机制，对网络舆情进行每日监测，及时防范青少年网络风险。</p>			<p>1. 聚焦习近平总书记发表的重要讲话、作出的重要指示和党中央、市委重要会议、重要文件精神等，每月组织1-2次理论中心组学习。全年累计开展中心组学习20次。</p> <p>2. 根据团中央要求开展团员和青年主题教育，紧盯全市8.4万个团支部、116.8万名团员基本盘，覆盖4.56万名机关青年干部、14万名企事业单位青年、52.38万名国企青年职工、32.3万名“两企三新”青年，实现四个专题学习、“青年大学习”普遍覆盖。</p> <p>3. 深入推进“青年大学习”行动，2023年21期网上主题团课共吸引1854.9万人次青少年学习。承办1期青年大学习，邀请复旦大学研究生冯琳领学《共产党宣言》译制历程。</p> <p>4. 开展包括“青春红途 向前一步”上海青少年红色大寻访、“青春红途 向前一步”上海青少年红色研学活动、“新思想在上海”上海团员和青年主题寻访活动，线上线下覆盖青少年超过300万人次。</p> <p>5. 开展“青春心向党 奋进新征程”市级示范宣讲4场、“我的二十大”新青年微宣讲行动16次、“学习新思想 争做好青年”新青年微宣讲行动16次；共成立市区两级专题青年宣讲团1440支，发动青年讲师7237名，开展线上线下宣讲活动15405场，覆盖团员青年百万余人次；持续用好青年讲师团约课平台，为基层团组织开展宣讲提供师资力量支持。</p> <p>6. 结合“三下乡”实践活动开展送春联专场活动，开展全国科普日上海青少年主题活动等，持续拓宽青少年文化活动参与渠道。</p> <p>7. 实施宣传思想产品化战略，策划推出包括第二季《青春会客厅》《UP主寻“光”季》《微光星海》《不走西方的老路！一图读懂“中国式现代化”走的是怎样的路》《一图读懂全过程人民民主》《新青年·学习社》双语版等一批优质新媒体文化产品，结合各类主题教育活动、文化活动等开展直播10场。</p> <p>8. 做强主流新闻宣传，配合团市委机关各部室及直属单位重点工作、活动宣传60场，报道总计810篇。</p> <p>9. 做好团报团刊征订工作，专项经费订阅1403份《中国青年报》、94份《中国青年杂志》和1074份《青年报》。</p> <p>10. 加强网评队伍梯队建设，在骨干网评员队伍的基础上，组建网络宣传员队伍、青年网络文明志愿者队伍，全年参与或发起网络舆论引导40次。</p> <p>11. 升级舆情监测平台，构建专业网络信息实时监测体系，对全网信息进行24小时监测，第一时间推送舆情数据。强化“系统检测+人工研判”双保险。</p>				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析	
产出指标	数量指标	各级青年讲师团宣讲覆盖人次（线上线下）	≥40.00(万)	98.00(万)	6.00	6.00	注：年度指标值及实际完成值计量单位均为万	
		主流媒体报道次数	≥800.00(篇)	810.00(篇)	6.00	6.00		
		青年大学习覆盖人次	≥1000.00(万人次)	1854.90(万人次)	5.00	5.00	注：年度指标值及实际完成值计量单位均为万	
		理论中心组学习场次	=12.00(场)	12.00(场)	5.00	5.00		
		青年讲师团培训覆盖人数	≥200.00(人)	216.00(人)	6.00	6.00		
		重点工作新媒体产品数量	≥6.00(个)	6.00(个)	6.00	6.00		

	质量指标	新媒体产品影响力	≥300.00(万人次)	1000.00(万人次)	5.00	5.00	注：年度指标值及实际完成值计量单位均为万
		青少年思想引领工作质量	良好	达成指标	3.00	3.00	
		重大主题活动影响力	≥200.00(万人次)	426.80(万人次)	3.00	3.00	注：年度指标值及实际完成值计量单位均为万
	时效指标	青少年思想引领项目完成及时性	良好	达成指标	3.00	3.00	
	成本指标	预算执行成本控制	集约有效	达成指标	2.00	2.00	
效益指标	社会效益指标	上海共青团宣传思想工作影响力	增强	达成指标	10.00	10.00	
		社会主义核心价值观引领力	增强	达成指标	10.00	10.00	
		构筑青少年清朗网络空间成效	提升	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	培训对象满意度	≥90(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
					100	99.96	
评分等级		优					

# 财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		青年人才工作及团干部队伍建设						
主管部门		中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位		中国共产主义青年团上海市委员会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额	218.60	218.60	218.21	10.00	99.82	9.98
		其中：当年财政拨款	218.60	218.60	218.21	-	99.82	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p style="text-align: center;">团干部培养：</p> <p>一是不断加强青年人才工作，培养优秀青年人才，为上海改革发展贡献青春才智。</p> <p>二是普及团务基础知识，加强从严治团建设，基层团组织规范化建设水平进一步提升。</p> <p>三是加强机关干部教育培训，提升干部履职水平和综合素养。</p> <p>四是加强兼职挂职干部队伍建设，提高机关工作整体效能。</p> <p style="text-align: center;">评选表彰工作：</p> <p>评选2022年度上海市青年五四奖章个人300名(含10名标兵)，上海市青年五四奖章集体200个。</p> <p style="text-align: center;">机关党建及群团建设工作：</p> <p>坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，深入贯彻落实习近平总书记考察上海重要讲话精神和在庆祝中国共产主义青年团成立100周年大会上的重要讲话精神，学习宣传贯彻市第十二次党代会精神，持续深化党史学习教育。开展各项党建文化活动，进一步加强团市委直属机关党建、纪检工作。指导各部门、各直属单位党组织抓好党的思想、组织、作风建设和党员教育工作。</p>			<p>团干部培养：与市委组织部共同举办青年管理英才班等3个主题班次。大力推进“海聚英才”青年专项行动，获《解放日报》等媒体报道。举办3场市青年五四奖章获得者示范宣讲活动，覆盖青年4.5万余人。落实全面从严治党工作要求，印制团务工具书、团务工作手册等普及基础团务知识，基层团组织规范化水平和基层团干部业务能力进一步提升。举办团市委直属机关青年干部学习习近平新时代中国特色社会主义思想专题培训班，进一步提升团市委直属机关青年干部政治素质和综合能力。为49名新入职挂职干部量身定做培训方案，推动新人更好更快融入机关工作。</p> <p>评选表彰工作：评选产生2022年度上海市青年五四奖章个人300名(含10名标兵)，上海市青年五四奖章集体200个。</p> <p>机关党建及群团建设工作：开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，主题教育期间，组织开展19场理论学习中心组(扩大)学习会，定期收集各级党组织开展主题教育经验做法和典型案例，编辑印发工作简报12期，高质量、高标准报送《团市委高质量开展主题教育理论学习 赋能新时代共青团工作》《主题教育聚类课题推进情况工作报告》《团市委从“1”到“17”由点及面加强新兴领域青年群体引领服务工作》等十余份文字材料，其中2篇材料刊登于市委主题教育第10期、第23期简报。开展党建文化活动，组织党务纪检干部培训班，进一步加强了机关党建、纪检工作。</p>				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析	
	数量指标	发放党的二十大精神学习教育书籍	≥2.00(本)	5.00(本)	3.00	3.00		
		培训党务纪检干部	≥100.00(人次)	150.00(人次)	3.00	3.00		
		党建责任检查次数	=6.00(次)	6.00(次)	3.00	3.00		
		评选上海市青年五四奖章个人数量	≤300.00(个)	300.00(个)	3.00	3.00		
		评选上海市青年五四奖章集体数量	≤200.00(个)	200.00(个)	3.00	3.00		
		2023年优秀年轻干部赴团市委机关挂职	≥40.00(个)	49.00(个)	3.00	3.00		

产出指标		评选上海市青年五四奖章标兵数量	≤10(个)	10.00(个)	3.00	3.00	
		青年人才事迹分享会	≥3.00(场)	3.00(场)	3.00	3.00	
		团务微课堂印制发放	≥3640.00(本)	4000.00(本)	3.00	3.00	
	质量指标	挂职干部津贴覆盖率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		机关干部教育培训通过率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		党员宣传教育覆盖率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		内控质量考核达标率	≥95.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
	时效指标	表彰时间	年中	达成指标	4.00	4.00	
		结对帮扶项目完成及时性	及时	达成指标	3.00	3.00	
	效益指标	社会效益指标	党的二十大精神学习教育覆盖率	≥95.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00
加强纪检工作			及时完成问题线索调查处置	达成指标	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	评选对象满意度	≥90.00(%)	95.00(%)	4.00	4.00	
		机关干部对模范机关建设满意度	≥95.00(%)	98.00(%)	3.00	3.00	
		结对帮扶群众满意度	≥95.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
					100	99.98	
<b>评分等级</b>		优					

# 财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		共青团基层组织工作					
主管部门		中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额	260.60	260.60	232.60	10.00	89.25	8.92
	其中：当年财政拨款	260.60	260.60	232.60	-	89.25	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	<p><b>基层组织建设：</b></p> <p>1、新建“两新”团组织达到团中央要求，“两新”新建团组织工具包下发率100%；“两新”团建培训班、警地“四联”培训班、基层团干部培训班执行率100%，覆盖培训对象不少于400人；“两新”团组织直接联系集中团日活动、“两新”团建资源下沉执行率100%；动员不少于500家基层团委、团支部积极开展典型选树活动。</p> <p>2、青年在哪里，团组织就建在哪里，组织覆盖进一步提升；青年有什么需求，团组织就要开展有针对性的工作，通过共建共享服务青年的能力提升；使团组织成为联系和服务青年的坚强堡垒，团组织的自身制度建设和工作机制进一步改善。</p> <p><b>青年中心：</b></p> <p>1、确保青年中心培训班、青年中心集中行动、青年中心资源下沉执行率100%，年度开展各类活动不少于1.8万场次，服务青年不少于80万人次；</p> <p>2、全市主要社区、商区、园区普遍建立青年中心，市级青年中心稳定在600家以上。每个街道至少建立1家4A级以上枢纽型青年中心，每个区至少建立1家5A级示范性青年中心。4A级以上青年中心的标准化建设明显改善，资源下沉课程的青年满意度不低于95%。</p> <p>3、通过成立青年中心发展服务中心，全面促进全市青年中心的项目和服务标准化、信息化发展；通过走访评估等手段，进一步完善青年中心质量动态管理，青年中心等级评定的标准得到进一步完善。</p> <p><b>青年岗位建功行动：</b></p> <p>1、支持各系统各行业开展岗位立功竞赛，带领团员青年在日常岗位上精益求精、追求极致，建立100名优秀行业青年人才库。</p> <p>2、组织动员300余个青年集体参与上海市重大工程立功竞赛，为重大工程重大项目重点区域发展贡献青春力量。</p> <p>3、组织动员1000余个青年集体参与上海市青年突击队创建活动，凝聚30000名以上青年在城市经济发展的“急、难、险、重、新”任务中攻坚克难；建立40名优秀队长人才库。</p> <p>4、组织动员100余个青年集体参与上海市青年安全生产岗位立功竞赛，凝聚1000名以上青年为促进安全生产形势持续好转贡献力量。</p> <p><b>重点项目：</b></p> <p>落实群团改革精神，树立大抓基层的鲜明导向，团结带领上海团员青年为上海建设做贡献</p>			<p><b>基层组织建设：</b></p> <p>1. 大力实施社会领域团组织建设攻坚行动，全团并列第1。全市社会领域团组织新增9134家，增幅21.8%。非公经济组织团组织新增3636个，增幅33.9%。18家在沪全国民营企业500强企业、16家在沪全国互联网100强企业、国家级经开区均100%实现团组织建设。“两新”新建团组织团务工具包下发率100%。</p> <p>2. 按计划完成基层团干部培训班，执行率100%，覆盖培训对象425人。共动员全市547家团组织开展典型选树工作。</p> <p><b>青年中心：</b></p> <p>1. 青年中心培训班、青年中心集中行动、青年中心资源下沉执行率100%，年度开展各类活动19742场次，累计服务青年超过80万人次。</p> <p>2. 全市主要社区、商区、园区普遍建立青年中心，市级青年中心814家。215个街镇共建立4A级青年中心234家，16个区共建立5A级示范性青年中心50家，每个区各至少分布1家。4A级以上青年中心标准化建设明显改善，资源下沉课程的青年满意度100%。</p> <p>3. 通过政府购买社会组织服务形式，购买上海静安区白领驿家两新组织促进中心服务，签订上海市青年中心专项建设项目，全面促进全市青年中心的项目和服务标准化、信息化发展。</p> <p><b>青年岗位建功行动：</b></p> <p>1. 支持各系统各行业开展岗位立功竞赛，带领团员青年在日常岗位上精益求精、追求极致，建立100名优秀行业青年人才库。</p> <p>2. 开展市重点工程实事立功竞赛团市委赛区注册登记工作，组织发动382支青年团队参与重点工程实事立功竞赛。团市委赛区推荐表彰项目先进个人3名、表扬性项目优秀团队6个及9名优秀建设者。</p> <p>3. 面向各地区、各行业、各系统组建5315支青年岗位建功队伍，覆盖团员和青年近15万人。面向“两企三新”，共动员233支队伍，8583人参与，辐射面进一步扩大。通过互学互访、综合比选、资格审查等流程，共选树645支青年突击队，49支标杆青年突击队。</p> <p>4. 组织动员482个青年集体参与上海市青年安全生产岗位立功竞赛，通过基层推荐、互学互访、综合比选、资格审查、社会公示等流程，共选树162个青年安全生产岗集体，为持续促进安全生产形势持续好转贡献力量。</p> <p><b>重点项目：</b></p> <p>树立大抓基层的鲜明导向，创造性开展工作，举办“青春力量 勇担使命助力‘五个中心’建设”上海共青团青春建功行动主题活动，团结引领各级团组织和广大团员青年为上海加快建设具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市贡献青春力量。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析
数量指标		新建“两新”团组织数量	≥1000.00(家)	9134.00(家)	5.00	5.00	
		基层团组织培训场次	≥3.00(场)	3.00(场)	2.00	2.00	
		团市委基层团建课题研究数量	≥2.00(项)	3.00(项)	2.00	2.00	
		国旗下成长覆盖人群	≥10000.00(人)	12000.00(人)	3.00	3.00	
		参与社区青春行动的社区	≥50.00(家)	52.00(家)	3.00	3.00	
		青年中心质量评估数量	≥200.00(家)	200.00(家)	2.00	2.00	

产出指标		青年中心服务青年人次	≥80.00(万人次)	80.00(万人次)	2.00	2.00		
		制作青年中心铜牌数量	≥100.00(块)	142.00(块)	2.00	2.00		
		青年中心主题活动数量	≥4.00(场)	19742.00(场)	2.00	2.00		
		青年中心工具包制作数量	=60.00(个)	60.00(个)	2.00	2.00		
		青年突击队数量	≥200.00(家)	645.00(家)	3.00	3.00		
	质量指标	团市委基层团组织人员参与率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00		
		县域共青团改革形成典型案例	≥16.00(个)	37.00(个)	5.00	5.00		
		市级枢纽型青年中心数量达标率	≥90.00(%)	90.00(%)	2.00	2.00		
		青年岗位建功活动基层团组织参与率	≥80.00(%)	90.00(%)	3.00	3.00		
	时效指标	团市委基层团组织培训按时完成率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00		
		县域共青团基层组织改革按期完成	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00		
		青年中心学习社及时开展理论学习	及时	达成指标	2.00	2.00		
		在重大项目重点任务中及时成立青年突击队	项目启动后一个月内	达成指标	3.00	3.00		
	效益指标	社会效益指标	基层团组织典型选树覆盖面	≥500.00(家)	547.00(家)	5.00	5.00	
			形成有影响的经验和做法	≥16.00(个)	16.00(个)	5.00	5.00	
			参与共青团重点工作次数	≥10.00(个)	12.00(个)	5.00	5.00	
新增5A青年中心经费支出覆盖率			=100.00(%)	100.00(%)	3.50	3.50		
青年中心助力“双减”覆盖范围			全市各区	达成指标	4.00	4.00		
青年中心视觉VI产品制作发放覆盖范围			全市各区	达成指标	3.50	3.50		
参与青年岗位建功活动的团组织覆盖率			≥80.00(%)	90.00(%)	4.00	4.00		
满意度指标	服务对象满意度指标	基层团组织满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00		
		基层团组织和青年对青年中心满意度	≥95.00(%)	95.00(%)	5.00	5.00		
					100	98.92		
评分等级		优						

# 财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		共青团服务工作项目							
主管部门		中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位		中国共产主义青年团上海市委员会			
项目资金 (万元)									
		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分		
		年度资金总额		856.36	826.36	579.88	10.00	70.17	7.01
		其中：当年财政拨款		756.36	726.36	579.88	-	79.83	-
		上年结转资金		0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
其他资金		100.00	100.00	0.00	-	0.00	-		
年度 总体 目标		预期目标			实际完成情况				
		<p>1. 开展12355青少年维权服务热线咨询13000个；</p> <p>2. 开展12355青少年维权服务网络咨询13000个；</p> <p>3. 开展困难家庭青少年免费面询及重点个案帮扶70个；</p> <p>4. 开展12355志愿者俱乐部6000人次；</p> <p>5. 开展系列权益保护文化教育活动服务80000人次；</p> <p>6. 开展12355上海青少年服务和权益保护平台宣传活动100000人次；</p> <p>7. 开展线上线下大学生就业招聘会；</p> <p>8. 开展大学生就业领航计划；</p> <p>9. 开展第十八届“挑战杯”上海市大学生课外学术科技作品竞赛活动；</p> <p>10. 开展2023—2024学年全国大学生社区实践计划启动周暨上海大学生社区实践计划启动活动工作；</p> <p>11. 积极宣传上海青少年事务社工形象和服务项目；</p> <p>12. 积极宣传“追光小屋”困难青少年居家改造项目；</p> <p>13. 补缴历年西部计划志愿者社保；</p> <p>14. 其他年度重点工作项目等。</p>			<p>1. 开展12355青少年维权服务热线咨询46590个；</p> <p>2. 开展12355青少年维权服务网络咨询30509个；</p> <p>3. 开展重点个案帮扶491个；</p> <p>4. 开展12355志愿者俱乐部79206人次；</p> <p>5. 开展系列权益保护文化教育活动服务260141人次；</p> <p>6. 开展12355上海青少年服务和权益保护平台宣传活动4786154人次；</p> <p>7、8. 全面实施上海共青团促进大学生就业行动，承办团中央“千校万岗”线下招聘会暨大学生就业领航活动季启动活动；</p> <p>9. 开展“挑战杯”等竞赛，推动学生科技创新、创效；</p> <p>10. 承办团中央基层建设部2023-2024学年全国大学生社区实践计划启动周暨上海大学生社区实践计划启动系列活动，团中央基层建设部部长齐虎为全国大学生社区实践队伍和上海大学生社区实践队授旗并讲话。来自上海的16个区、临港新片区和17所高校在现场举行了大学生社区实践路演，各区和学校团组织代表进行了结对共建签约；</p> <p>11. 举办第八届上海青少年社工节暨上海青少年事务社会工作20周年主题活动，围绕“二十年 二十人 二十事”代表人物、典型事迹、实事项目和20年发展大事记等内容，在《解放日报》刊发青少年事务社会工作研究专版文章，在《中国青年报》发布“了不起的青少年社工”专栏，搭建东方网专题栏目，制作青少年事务社会工作宣传产品，拍摄20周年主题宣传片并在多个渠道投放，让全社会了解青少年事务社会工作的意义和价值，积极宣传青少年事务社工形象；</p> <p>12. 完成全市100间“追光小屋”困境青少年家庭居室微改造改造工作，开展监理验收、空气检测、消防宣传、回访慰问等工作，为困境青少年打造崭新、独立的学习生活空间，切实解决了一批青少年的居住困难，积极推动将“追光小屋”项目纳入2024年上海为民办实事项目；</p> <p>13. 完成历年西部计划志愿者社保补缴工作；</p> <p>14. 其他年度重点工作项目：完成基层团干部培训标准化课程开发内容，并上报团中央，根据团中央统一安排，面向全团发布和推广；组织开展青年与城市发展圆桌讨论活动，邀请众多青年工作领域专家围绕青年与城市发展开展研讨；组织开展大学生就业宣讲活动，吸引40余所高校逾千位学生参与；组织开展系统行业与长三角区域团员和青年主题教育联学实做宣讲示范活动（上海），超过800万人次通过线上方式观看直播；第七届志交会分享利用进博会大平台开展志愿服务育人相关工作经验等。</p>				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析		
		12355青少年维权服务热线咨询服务数量	≥ 13000.00(个)	46590.00 (个)	3.00	3.00			
		12355青少年维权服务网络咨询服务数量	≥ 13000.00(个)	30509.00 (个)	3.00	3.00			
		困难家庭青少年免费面询及重点个案帮扶数量	≥70.00(个)	523.00(个)	3.00	3.00			
		12355志愿者俱乐部服务量	≥6000.00(人次)	79206.00(人次)	3.00	3.00			
		系列权益保护文化教育活动服务量	≥ 80000.00(人次)	260141.00(人次)	3.00	3.00			

产出指标	数量指标	12355上海青少年服务和权益保护平台宣传活动覆盖量	≥100000.00(人次)	4786154.00(人次)	3.00	3.00	
		2023年度青少年服务项目	≥2.00(场)	7.00(场)	2.00	2.00	
		开展线下招聘会数量	≥2.00(场)	2.00(场)	1.50	1.50	
		开展线上招聘会数量	≥1.00(场)	1.00(场)	1.50	1.50	
		青少年事务社工形象宣传片拍摄数量	≥5.00(个)	5.00(个)	2.00	2.00	
		“挑战杯”上海市大学生课外学术科技作品竞赛申报数	≥5000.00(项)	6378.00(项)	2.00	2.00	
		补缴历年西部计划志愿者社保人数	=7.00(人次)	6.00(人次)	1.50	1.30	一名西部计划志愿者主动放弃补缴社保
	质量指标	青少年服务和权益保护咨询服务质量达标率	≥95.00(%)	99.97(%)	3.00	3.00	
		志愿者俱乐部管理服务质量达标率	≥95.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		系列权益保护文化教育活动服务质量达标率	≥95.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		宣传推广活动质量达标率	≥95.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		青少年事务社工形象宣传片拍摄选题	真实案例，真人演绎	达成指标	1.50	1.50	
		“挑战杯”市赛获奖数量	≥280.00(项)	354.00(项)	2.00	2.00	
	时效指标	活动举办及时率	及时	达成指标	3.00	3.00	
		热线服务结案及时率	及时	达成指标	3.00	3.00	
	经济效益指标	各项目成本控制到位	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		12355热线社会知晓度	提升20%	达成指标	4.00	4.00	
12355网站访问人数		提升20%	部分达成指标并具有一定效果	4.00	3.20	全年网站浏览量307590人次，偏差原因主要原因一是往年百度搜索【12355】首页显示本网站的链接，2023年百度搜索【12355】首页显示广东12355蓝v官方链接，搜索【心理咨询】都是商业推广，上海12355不在首页显示，点击率明显下降。二是全国青听驿站的推出，引流一部分搜索和使用人群。三是对网站的宣传不足。改进措施：加强百度搜索推广和官方验证，同时加大宣传的工作力度，全面提高网站访问量。	



效益指标	社会效益指标	12355新浪微博粉丝数	增长5000	达成指标	4.00	4.00		
		12355微信公众号粉丝数	增长5000	部分达成指标并具有一定效果	4.00	3.20	全年增加4008人。偏差原因主要由于现在用户对多媒体内容要求不仅限于文字和图片，更多热衷于短视频内容。改进措施主要着重于推出有趣，有启发性内容的文章吸引用户，同时运营微信视频号，开发短视频内容，从视频号引流用户关注公众号。	
		入围“挑战杯”国赛数量	≥50.00(项)	73.00(项)	3.00	3.00		
		青少年事务社工专题节目在相关媒体投放	在直通990节目投放	达成指标	1.50	1.50		
		“追光小屋”项目参与群体	增加	达成指标	1.50	1.50		
		历年西部计划志愿者上访数	减少	达成指标	3.00	3.00		
	可持续影响指标	对青少年事务社工知晓度	提升	达成指标	1.50	1.50		
		“追光小屋”项目社会知晓度	提升	达成指标	1.50	1.50		
	满意度指标	服务对象满意度指标	青少年及家长满意率	≥95.00(%)	95.00(%)	10.00	10.00	
						100	95.21	
<b>评分等级</b>		优						

# 财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		大中学共青团工作						
主管部门		中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额	679.60	679.60	673.60	10.00	99.11	9.91
		其中：当年财政拨款	679.60	679.60	673.60	-	99.11	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标		预期目标			实际完成情况			
		<p style="text-align: center;">小学生爱心托班：</p> 暑假期间，在全市开办不少于500个爱心暑托班办班点，服务小学生不少于4万人次。 寒假期间，在全市开办不少于100个爱心寒托班办班点，覆盖十六个区。 学校共青团工作： 紧紧围绕立德树人根本任务和为党育人政治职责，持续巩固和深化“全团抓学校”的改革方向和建设成果，以理想信念教育为核心，以组织育人为基础，以实践育人为特色，以体制机制为保障，以服务大局、服务学生为着力点，统筹推进学校共青团“行远工程、知行工程、聚力工程、强基工程”四大工程，着力提升引领力、组织力、服务力和大局贡献度，全面深化改革，全面从严治团，不断保持和增强政治性、先进性、群众性，持续发挥学校共青团的基础性、战略性作用。 学联学生会工作： 加强学联学生会组织建设、落实各项工作改革要求，加强学校共青团网上阵地建设。			<p>小学生爱心托班：小学生爱心暑托班连续十年被列为市为民办实事项目，并首次被纳入市民心工程。今年全市共开设办班点579个，服务小学生近6万人次，创历史新高。开办关心关爱抗疫一线医务人员子女“爱心云托班”。来自复旦大学等5所高校的300余名志愿者为医务人员子女提供云陪护，累计服务超17300课时。创新开办小学生爱心寒托班，将托管延伸至假期全时段，共开办229个办班点，服务小学生超1万人。</p> <p>学校共青团工作：紧紧围绕立德树人根本任务和为党育人政治职责，全面推进学校共青团“行远工程、知行工程、暖心工程、强基工程”四大工程，着力提升上海学校共青团引领力、组织力、服务力和大局贡献度。开展团员和青年主题教育，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装青年头脑。全面实施上海共青团促进大学生就业行动，部署推进大学生社区实践计划，承办团中央“千校万岗”线下招聘会暨大学生就业领航活动季启动活动、2023-2024学年全国大学生社区实践计划启动周。开展“挑战杯”“知行杯”“未来杯”等相关竞赛，推动学生科技创新、创效。持续落实团组织深化改革和机制建设的各项工作要求。在团中央2023年度共青团工作考核中，涉及学校共青团的指标均为“优秀”，居于各省第一方阵。</p> <p>学联学生会：指导学联学生会持续加强理论学习。持续推动高校学生会组织深化改革，指导高校学生会组织规范召开开学代会、研代会。组织开展高校学生会组织改革评估和全国学联会员团体备案。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析	
		爱心暑托班街镇覆盖率	≥95.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00		
		爱心暑托班办班点数量	≥500(个)	579.00(个)	3.00	3.00		
		爱心暑托班覆盖地区数	=16.00(个)	16.00(个)	3.00	3.00		
		上海学联微信公众号每周发布推送数	≥10.00(条)	10.00(条)	3.00	3.00		
		微信公众号每周推送内容体现团的重点工作和学校共青团工作情况	≥6.00(次)	6.00(次)	3.00	3.00		

产出指标	数量指标	市学联驻会执行主席走访调研高校学生会组织	≥35.00(家)	55.00(家)	2.00	2.00	
		选拔市学联驻会执行主席	≥4.00(人)	7.00(人)	3.00	3.00	
		上海市优秀高中毕业生夏训营参训人数	≥80.00(人)	102.00(人)	3.00	3.00	
		“未来杯”上海市高中阶段学生课外活动竞赛参与人数	≥1.00(万人)	1.00(万人)	3.00	3.00	注：年度指标值及实际完成值计量单位均为万
		上海市大学生骨干培养班学员数	≥80.00(人)	92.00(人)	3.00	3.00	
		“挑战杯”上海市大学生课外学术科技作品竞赛申报作品数	≥5000.00(项)	6378.00(项)	3.00	3.00	
		“知行杯”社会实践大赛高校参与率	≥70.00(%)	89.10(%)	3.00	3.00	
		爱心寒托班办班点数量	≥100.00(个)	229.00(个)	3.00	3.00	
		爱心寒托班覆盖地区数	=16.00(个)	16.00(个)	3.00	3.00	
	质量指标	爱心暑托班综合服务平台使用率	=100(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		爱心暑托班可视化管理覆盖率	=100(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		指导高校学生会组织继续深化改革	完成	达成指标	1.00	1.00	
		培训班人员考核达标率	≥95(%)	95.00(%)	1.00	1.00	
		活力团组织、社团、团干部典型遴选活动参与率	≥90.00(%)	95.30(%)	2.00	2.00	
	时效指标	爱心暑托班培训班按时举办	及时	达成指标	1.00	1.00	
		暑托班于暑假期间按时开办	及时	达成指标	1.00	1.00	
		微信公众号在重要时间节点推送专题相关内容	及时	达成指标	1.00	1.00	
		培训班按时举办	及时	达成指标	1.00	1.00	
		爱心暑托班服务小学生人次	≥5.00(万人次)	6.00(万人次)	4.00	4.00	注：年度指标值及实际完成值计量单位均为万
爱心暑托班为大中学生搭建社会实践平台人次		≥1.00(万人)	1.20(万人)	4.00	4.00	注：年度指标值及实际完成值计量单位均为万	
爱心暑托班媒体宣传报道数		≥80.00(次)	80.00(次)	4.00	4.00		

效益指标	社会效益指标	微信公众号每年阅读量	≥48.00(万人次)	67.00(万人次)	4.00	4.00	注：年度指标值及实际完成值计量单位均为万
		微信公众号能够反映基层组织工作	≥60.00(条)	60.00(条)	4.00	4.00	
		与地区团组织结对的团支部总数	≥30.00(%)	37.00(%)	4.00	4.00	
		大学生社会实践相关媒体报道次数	≥20.00(次)	20.00(次)	3.00	3.00	
	可持续影响指标	活动长效管理机制健全性	健全	达成指标	3.00	3.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90(%)	90.00(%)	4.00	4.00	
		基层团组织满意度	≥95(%)	95.00(%)	3.00	3.00	
		活动参与对象满意度	≥90(%)	90.00(%)	3.00	3.00	
					100	99.91	
<b>评分等级</b>		优					

# 财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		青年志愿者及社会组织管理工作						
主管部门		中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位		中国共产主义青年团上海市委员会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额	285.10	217.10	182.70	10.00	84.15	8.41
		其中：当年财政拨款	285.10	217.10	182.70	-	84.15	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p style="text-align: center;">青年志愿者工作：</p> <p>组织、引导青少年有序参与青年志愿者工作；指导各区、高校、大口团组织开展青年志愿者行动；做好疫情防控、“一江一河”、生态环保、大型赛会、为老服务、扶贫援外等领域青年志愿服务；切实做好新兴青年群体工作，深化实施“筑梦计划”；选树各基层单位的优秀项目参加志愿服务交流会；依托各级团组织和各类志愿者组织、社会组织，在全市范围内广泛动员团员青年成为注册青年志愿者，参与志愿服务活动和公益事业，为上海城市建设发展贡献青年力量。</p> <p style="text-align: center;">青年社会组织工作：</p> <p>组织、引导青少年有序参与社会治理和社会服务，做好青年社会组织负责人及骨干的思想引导、能力培训等工作。吸引、凝聚更多的青年、青年社会组织及社会资源参与社会建设。</p>			<p>组织、引导青少年有序参与青年志愿者工作；指导各区、高校、大口团组织开展青年志愿者行动；做好疫情防控、“一江一河”、生态环保、大型赛会、为老服务、扶贫援外等领域青年志愿服务；切实做好新兴青年群体工作，深化实施“筑梦计划”；选树各基层单位的优秀项目参加志愿服务交流会；依托各级团组织和各类志愿者组织、社会组织，在全市范围内广泛动员团员青年成为注册青年志愿者，参与志愿服务活动和公益事业，为上海城市建设发展贡献青年力量。组织、引导青少年有序参与社会治理和社会服务，做好青年社会组织负责人及骨干的思想引导、能力培训等工作。吸引、凝聚更多的青年、青年社会组织及社会资源参与社会建设。</p>				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析	
		青年志愿者注册人数	≥230.00(万)	268.00(万)	2.50	2.50	注：年度指标值与实际完成值计量单位均为万	
		开展上海青年志愿服务主题活动或项目	≥8.00(个)	8.00(个)	2.50	2.50		
		开展上海青年为老志愿服务活动覆盖人次	≥1.00(万人次)	3.42(万人次)	2.50	2.50	注：年度指标值与实际完成值计量单位均为万	
		志愿者累计服务时长	≥88.00(万小时)	159.40(万小时)	2.50	2.50	注：年度指标值与实际完成值计量单位均为万	
		开展上海青年环保主题活动覆盖人次	≥1.00(万人次)	2.41(万人次)	2.50	2.50	注：年度指标值与实际完成值计量单位均为万	
		开展上海青年诚信主题活动覆盖人次	≥4000.00(人次)	5494.00(人次)	2.50	2.50		
		培育上海优秀青年志愿公益人才覆盖人次	≥100.00(人次)	120.00(人次)	2.50	2.50		

产出指标	数量指标	开展新兴青年群体联系服务活动	≥2.00(场)	40.00(场)	2.50	2.50	
		上海青年社会组织的联系、走访、建档和数据库维护	≥2600.00(家)	2636.00(家)	2.50	2.50	
		培育上海青年社会组织骨干人才覆盖人次	≥100.00(人次)	250.00(人次)	2.50	2.50	
		开展上海青年社会组织品牌项目活动	≥5.00(场)	20.00(场)	2.50	2.50	
		开展新兴青年群体联系服务活动	≥2.00(场)	15.00(场)	2.50	2.50	
		推荐上海青年社会组织品牌服务项目	≥200.00(个)	320.00(个)	2.50	2.50	
		开展青年“益直播”活动	≥10.00(场)	22.00(场)	2.50	2.50	
		开展上海青年社会组织进社区活动	≥5.00(场)	35.00(场)	2.50	2.50	
		开展上海青年社会组织工作调研	≥10.00(场)	22.00(场)	2.50	2.50	
	质量指标	按时保质完成各类重大活动保障任务	及时完成	达成指标	2.50	2.50	
		按时保质完成各类活动	及时完成	达成指标	2.50	2.50	
		运营好上海青年志愿者新媒体平台	≥150.00(篇)	196.00(篇)	2.50	2.50	
	时效指标	按照时间计划周期内完成工作	及时完成	达成指标	2.50	2.50	
效益指标	社会效益指标	吸引、凝聚更多青年、组织及社会资源参与社会治理	不断提升	达成指标	6.00	6.00	
		服务、影响、覆盖各类青少年	≥20.00(万人次)	22.00(万人次)	6.00	6.00	
		市民对志愿者服务的知晓率	不断提升	达成指标	6.00	6.00	
		提升青年志愿服务影响力	不断提升	达成指标	6.00	6.00	
		青年志愿服务组织覆盖	不断完善	达成指标	6.00	6.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	志愿者满意度	≥90(%)	95.00(%)	5.00	5.00	
		青年社会组织满意度	≥90(%)	95.00(%)	5.00	5.00	
					100	98.41	
评分等级		优					

# 财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		青联及青年创新创业工作						
主管部门		中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额	332.50	297.50	295.61	10.00	99.36	9.93
		其中：当年财政拨款	332.50	297.50	295.61	-	99.36	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>1、落实全青联关于省级青联组织相关工作部署 2、推动市青联组织建设更加规范 3、联系服务超过100家在线新经济伙伴企业，在人才招聘、党团建设、资源对接等方面因地制宜设计项目，解决企业实际需求 4、深化“创青春”上海青年创新创业大赛品牌效益，通过创新赛制，推出青创合伙人机制，试点开展赛点办赛机制，推选优秀项目超过100个进入复赛，选拔优胜项目超过30个进入海聚英才大赛青年组复赛，依托梦创工坊打造青创服务阵地，营造热烈创业氛围。 5、继续开展“走进”系列活动、益起跑、龙舟赛、公益课堂、乡村振兴方面的品牌活动，增强青联委员、青联团体会员交流，提升凝聚力和向心力。 6、继续深化思想引领，围绕“青春同心 永跟党走”主题，引领全市各级青联组织深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，开展系列配套活动，充分展示各级青联组织学习成果。</p>			<p>1、已落实全青联关于省级青联组织的相关工作部署； 2、进一步推动市青联组织建设更加规范； 3、联系服务了超过100家在线新经济伙伴企业，在人才招聘、党团建设、资源对接等方面因地制宜设计项目，解决企业实际需求； 4、深化“创青春”上海青年创新创业大赛品牌效益，通过创新赛制，推出青创合伙人机制，试点开展赛点办赛机制，推选逾200个优秀项目进入各单元赛复赛并储备42个优秀项目推荐国赛和海聚英才大赛。依托梦创工坊打造青创服务阵地，营造热烈创业氛围； 5、开展“走进”系列活动、益起跑活动、龙舟赛活动、公益课堂、乡村振兴方面的品牌活动逾7场，增强青联委员、青联团体会员交流，提升凝聚力和向心力； 6、继续深化思想引领，围绕“青春同心 永跟党走”主题，引领全市各级青联组织深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，开展系列配套活动，充分展示各级青联组织学习成果。</p>				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析	
产出指标	数量指标	市青联委员培训班活动场次完成率	≥1.00(场)	2.00(场)	5.00	5.00		
		上海青联公众号发稿数量	=150.00(篇)	150.00(篇)	3.00	3.00		
		上海青联界别提案数量	≥15.00(篇)	18.00(篇)	5.00	5.00		
		上海青联界别活动数量	≥16.00(次)	18.00(次)	5.00	5.00		
		创青春优秀项目数量	≥30.00(个)	42.00(个)	5.00	5.00		
		创业英才数量	=30.00(名)	30.00(名)	5.00	5.00		

		服务在线新经济企业	=150.00(家)	150.00(家)	5.00	5.00	
	质量指标	会员团体联系情况	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		上海青联公众号原创发稿数量	=20.00(篇/年)	20.00(篇/年)	5.00	5.00	
		团市委公益活动人员参与率	$\geq$ 20000.00(人次)	20068.00(人次)	5.00	5.00	
	时效指标	团市委“上海青联”维系公众号运维及时率	及时	达成指标	2.00	2.00	
效益指标	社会效益指标	组织内各界青年覆盖率	=90.00(%)	90.00(%)	15.00	15.00	
		社会对青联委员感知度	不断提升	达成指标	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	会员团体满意度	$\geq$ 90(%)	92.00(%)	5.00	5.00	
		社会对青联工作满意度	$\geq$ 90.00(%)	92.00(%)	5.00	5.00	
					100	99.93	
评分等级		优					



# 财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		少先队工作					
主管部门		中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额	219.65	219.65	219.65	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	219.65	219.65	219.65	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>以习近平总书记关于少年儿童和少先队工作的重要论述为根本遵循，贯彻落实《中共中央关于全面加强新时代少先队工作的意见》文件精神，围绕中心服务大局，引导广大少先队员在内容丰富的学习教育中、在形式多样的实践参与中传承红色基因，争做时代新人。</p> <p>通过“六一”主题活动、建队节活动、“雏鹰杯”上海市少先队课外活动大赛、红理会及队长学校建设、校外少先队建设、初中团队一体化等组织建设和社会活动让全市约100万少先队员更喜欢少先队，光荣感和组织归属感显著增强，少先队吸引力、凝聚力进一步提高；通过辅导员培训、辅导员交流活动、少先队辅导员带头人工作室建设让全市大中队及志愿辅导员更热爱少先队，获得感显著增强，专业化能力水平进一步提高；</p> <p>通过少先队光荣感、归属感教育让学校更重视少先队，少先队集体和活动更有活力，在立德树人中的独特作用和贡献度、价值创造进一步提高；</p> <p>通过少先队信息和新媒体工作、少先队夏令营、名校长公益大讲堂让家庭和社会更支持少先队，发挥少先队的桥梁和纽带作用，少先队的服务能力和影响力进一步提升。</p>			<p>深入开展红领巾巡讲团及红领巾讲解员品牌项目，更新红领巾巡讲团成员，提升红领巾讲解员注册率，强化对少年儿童的政治引领。围绕科创主题，开展“六一”主题活动，引导少年儿童树立“科技创新、强国有我”的志向，当下勇当小科学家，未来争当大科学家，为实现我国高水平科技自立自强作贡献。</p> <p>围绕国防教育主题，举办队长学校和红理会活动，进一步树牢国防意识、厚植爱国情怀、提升履职能力。</p> <p>举办骨干辅导员培训班，全面提升辅导员的政治素质和履职能力，增强面向少先队员开展政治启蒙和价值观塑造的本领水平。</p> <p>落实少先队辅导员带头人工作室学员更新，本轮更新后，学员总数达到216名，通过导师带教的形式，强化辅导员队伍建设。</p> <p>通过“萌动上海”微信公众号为家长和队员提供权威资讯，推进“领巾‘心’守护”项目，加强对少年儿童的身心关爱；深入推进“15分钟幸福圈”，通过“红领巾晒幸福”项目，引领少年儿童幸福成长。举办少先队夏令营活动，引导少先队员们在学习老英雄精神事迹中进一步厚植爱国情怀，在遨游宇宙求索未来中进一步提升科创兴趣，在探秘大国重器中进一步激发民族自豪。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析
数量指标		萌动上海发稿数量	≥330.00(篇)	365.00(篇)	5.00	5.00	
		名校长大讲堂成果汇编书籍数量	≥1.00(本)	0.00(本)	0.10	0.00	活动调整为长三角名校长交流活动，已举办1场。改进措施：将根据长三角一体化高质量发展需求，进一步加强长三角名校长交流。
		少先队辅导员工作室培养人数	≥100.00(人)	135.00(人)	5.00	5.00	
		少先队辅导员工作室课题数量	≥15.00(个)	17.00(个)	5.00	5.00	
		少先队辅导员新上岗辅导员培训人数	≥200.00(人)	290.00(人)	5.00	5.00	

产出指标		红理会调研活动文章数量	≥4.00(篇)	4.00(篇)	5.00	5.00	
		名校长大讲堂校长参与数量	≥5.00(位)	67.00(位)	4.90	4.90	
		市队长学校活动参与人数	≥300.00(人次)	332.00(人次)	5.00	5.00	
	质量指标	红理会调研活动参与人次	=80.00(人次)	80.00(人次)	5.00	5.00	
		少先队员课外活动比赛参与率	≥80.00(%)	85.00(%)	5.00	5.00	
	时效指标	活动按时完成率	≥95.00(%)	95.00(%)	5.00	5.00	
效益指标	社会效益指标	少先队主题活动中队覆盖率	≥90.00(%)	100.00(%)	6.00	6.00	
		少先队相关活动媒体宣传报道	≥12.00(篇)	15.00(篇)	6.00	6.00	
		萌动上海新增粉丝量	≥ 50000.00(人)	60000.00(人)	6.00	6.00	
		萌动上海日均阅读量	≥5000.00(次)	5500.00(次)	6.00	6.00	
		少先队主题活动知晓率	≥90.00(%)	95.00(%)	6.00	6.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	参与名校长大讲堂活动家长满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	3.00	3.00	
		队长学校活动参加队员满意度	≥90.00(%)	95.00(%)	3.00	3.00	
		参与培训班的骨干辅导员满意度	≥90.00(%)	95.00(%)	4.00	4.00	
					100	99.9	
评分等级		优					

# 财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		青少年合作交流工作						
主管部门		中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额	88.95	88.95	77.52	10.00	87.15	8.71
		其中：当年财政拨款	88.95	88.95	77.52	-	87.15	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标		预期目标			实际完成情况			
		接待对口地区青年工作者、青年人才及青少年代表来访不少于90人次；组织上海青年工作者、青年人才赴对口地区交流不少于30人次；组织对口支援和东西部协作主题活动不少于2场；邀请参与沪港澳青年经济发展论坛嘉宾人数不少于200人，中外青少年主题交流活动参与人数不少于100人；相关青年组织、机构对活动知晓率不少于80%；参与交流合作的上海和对口地区、港澳台地区青少年满意率不低于90%			接待对口地区青年工作者、青年人才及青少年代表来访108人次；组织上海青年工作者、青年人才赴对口地区交流30人次；组织对口支援和东西部协作主题活动2场；邀请参与沪港澳青年经济发展论坛嘉宾人数200人，中外青少年主题交流活动参与人数200人；组织港澳台青少年交流活动5场；相关青年组织、机构对沪港澳青年经济发展论坛知晓率100%；参与交流合作的上海和对口地区、港澳台地区青少年满意率100%。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析	
产出指标	数量指标	对口支援地区来访接待次数	=12.00(批)	12.00(批)	2.50	2.50		
		对口支援地区访问次数	=2.00(次)	2.00(次)	2.50	2.50		
		上海共青团东西部协作和对口支援系列活动场次	=2.00(场)	2.00(场)	5.00	5.00		
		沪港澳经济发展论坛（青年交流）三地各界青年代表参与人数	=200.00(人)	200.00(人)	5.00	5.00		
		沪港澳台侨青少年交流活动开展场次	=5.00(场)	5.00(场)	5.00	5.00		
		中外青少年主题活动参与人次	=100.00(人次)	100.00(人次)	5.00	5.00		
		各省市青年交流接待批次	=12.00(批次)	12.00(批次)	5.00	5.00		
		赴各省市交流人次	=8.00(人次)	8.00(人次)	5.00	5.00		
	中外青少年交流主题活动	=1.00(场)	1.00(场)	5.00	5.00			
质量指标	对口地区互访交流、项目开展覆盖度	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00			

	时效指标	完成时限	2023年完成	达成指标	5.00	5.00	
效益指标	社会效益指标	沪港澳台青年组织、机构对论坛论坛活动知晓率	=100.00(%)	100.00(%)	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	参与沪港澳台青年经济发展论坛活动的青年满意度	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
					100	98.71	
<b>评分等级</b>		优					

# 财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		上海共青团融媒体中心建设						
主管部门		中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额	900.00	900.00	740.99	10.00	82.33	8.23
		其中：当年财政拨款	900.00	900.00	740.99	-	82.33	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>在2023年计划通过推进上海融媒体中心建设，发挥传统媒体专业性强和新媒体传播量大的优势，深化融媒体中心建设，巩固和提升团属宣传舆论阵地建设水平；通过聚焦重点，贴近青年，打造出青年喜爱的文化产品和系列网络文化产品；通过优化“青春上海ACT+”活动平台建设，将线上集聚青年活动和线下提升活动体验有效结合，提升团组织与青年的交流效能；通过做大做强正能量传播，扩大上海共青团融媒体影响力。</p> <p>同时实现以下“青春上海”新媒体平台指标：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>“青春上海”新媒体平台总粉丝数实现在2022年的基础上增长10%；</li> <li>“青春上海”微信年发布数不少于1000条，10万+文章不少于300篇，原创文章不少于300篇；</li> <li>“青春上海”微博年发布数不少于5000条，年亿级话题不少于2个；</li> <li>“青春上海”新媒体平台全年原创短视频不少于100个，直播不少于10场；</li> <li>“青春上海”新媒体平台在上海政务新媒体中排名前5，力争在全国共青团新媒体中排名前10；</li> <li>“青春上海ACT+”全年活动福利不少于1000个，实际参与人数不少于10万人，用户满意度达90%以上；</li> <li>青年报·青春上海策划开展青年典型系列报道不少于30篇；</li> <li>青年报·青春上海围绕青年关注重点领域策划视频栏目不少于15期。</li> </ol>			<ol style="list-style-type: none"> <li>“青春上海”全媒体矩阵用户704.6万，较2022年年底增长4.02%；</li> <li>“青春上海”微信公众号发布文章1550篇，原创融合报道118篇，阅读量10万+文章884篇；</li> <li>“青春上海”微博全年发布7298条，开设话题#青春记事本##闪光青年#，阅读量均超过1亿；</li> <li>“青春上海”新媒体平台视频端累计发布短视频2783个，其中原创视频481个，直播18场，直播覆盖29.2万人次；</li> <li>“青春上海”微信连续10个月在上海政务新媒体传播影响力榜单一委办局及人民团体榜单中排名第一；微信在共青团中央榜单排名从2022年的周均12名提升到2023年的周均前5；</li> <li>“青春上海ACT+”2023年全年活动福利948个，用户满意度90%；</li> <li>青年报·青春上海策划开展向前进·博青春、新时代·新农人、青春上海·奋斗有我、向前一步的年轻人等主题的青年典型系列报道79篇；</li> <li>青年报·青春上海围绕青年关注重点领域策划视频栏目15期，包括《一Young，不一样》4期、《信念》8期、《上海文化Talk》及《Z世代文化报告》3期。</li> </ol>				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析	
	数量指标	组织开展市级层面活动次数	=4.00(次)	4.00(次)	3.00	3.00		
		“青春上海”微信年发布数	≥1000.00(条)	1550.00(条)	6.00	6.00		
		“青春上海”微信10W+阅读量文章数	≥300.00(篇)	884.00(篇)	6.00	6.00		
		开展青年典型系列报道	≥30.00(篇)	79.00(篇)	5.00	5.00		
		“青春上海”微博亿级话题数量	≥2.00(个)	2.00(个)	5.00	5.00		

产出指标		“青春上海”新媒体平台原创短视频数量	=100.00(个)	100.00(个)	6.00	6.00		
		“青春上海”开展直播数量	=20.00(场)	18.00(场)	3.00	2.50	进博会期间志愿者之家活动未能按照计划开展直播，新一年将加强与市属团组织等联动，增加活动直播数量	
		“青春上海ACT+”全年活动福利	=1000.00(个)	948.00(个)	3.00	2.50	ACT+影响力有所下架，活动发布数量减少，新一年将进一步增加活动数量	
	质量指标		“青春上海”新媒体平台在上海政务新媒体中的排名	平均排名在前5	达成指标	5.00	5.00	
			“青春上海”新媒体在全国共青团新媒体中的排名	前10	达成指标	5.00	5.00	
	时效指标		活动按时开展比例	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
效益指标	社会效益指标	Act+平台福利、活动直接覆盖人群总量	10万人	达成指标	30.00	30.00		
满意度指标	服务对象满意度指标	“青春上海ACT+”用户满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00		
					100	97.23		
评分等级		优						

# 财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		网上共青团运营推广项目						
主管部门		中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额	410.00	237.68	233.82	10.00	98.37	9.83
		其中：当年财政拨款	410.00	237.68	233.82	-	98.37	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>通过加强网上共青团及新媒体建设，持续打造上海共青团新媒体矩阵和联盟，夯实上海共青团宣传矩阵多元化战略；通过聚焦重点，贴近青年，打造出青年喜爱的文化产品和系列网络文化产品；通过加强与其他新媒体平台的联动合作，丰富上海共青团的活动内容和形式，提升团组织与青年的交流效能。</p> <p>2023年网上共青团及新媒体建设指标：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>每周出一份上海共青团新媒体联盟榜单；</li> <li>开展网络人士座谈交流活动或服务互联网企业活动不少于4次；</li> <li>策划制作和青少年关注的热点话题有关新媒体产品不少于4个；</li> <li>联合青少年喜爱的新媒体平台联合策划组织开展线上活动不少于4次；</li> <li>开展上海共青团新媒体联盟分享交流会不少于6次；</li> <li>开展上海共青团新媒体联盟培训班不少于1次。</li> </ol>			<ol style="list-style-type: none"> <li>“青春上海”每周发布1期（除春节和国庆期间暂停发布4期）上海共青团影响力排行榜，全年发布榜单48期；</li> <li>开展服务互联网企业活动4次，包括“梨园颂曲·青春有戏”文化艺术活动走进B站、米哈游，“我的二十大”新青年微宣讲行动走进得物、帆书；</li> <li>策划制作和青少年关注的热点话题有关新媒体产品《留在上海》系列，推出9集视频介绍留学生眼中的上海；</li> <li>联合青少年喜爱的新媒体平台联合策划组织开展线上活动4次，包括联合微博校园开展“我为母校赢西瓜”活动、进博会徽章大礼包福利交换徽章活动、联动沪上高校开设互动话题#上海高校月饼上新#，B站与上海6所高校联动参与BDF活动；</li> <li>开展上海共青团新媒体联盟分享交流会4次，覆盖基层团组织新媒体编辑等超过600人次；</li> <li>结合第七届上海共青团新媒体影响力大赛颁奖仪式，开展上海共青团新媒体联盟培训班1次。</li> </ol>				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析	
产出指标	数量指标	大数据报告数量	≥1.00(个)	1.00(个)	6.00	6.00		
		策划制作的音频、视频数量	≥4.00(个)	9.00(个)	6.00	6.00		
		与新媒体平台联合创作视频产品数量	≥4.00(个)	4.00(个)	5.00	5.00		
		平台安全扫描次数	≥3.00(次)	3.00(次)	6.00	6.00		
		网络人士座谈交流活动	≥4.00(次)	4.00(次)	6.00	6.00		
		上海共青团新媒体联盟培训班	≥1.00(次)	1.00(次)	5.00	5.00		
	质量指标	新媒体产品最高播放量	突破100万	达成指标	5.00	5.00		

	时效指标	平台安全扫描按时完成比例	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		上海新媒体联盟榜单	每周1份	达成指标	6.00	6.00	
效益指标	社会效益指标	上海共青团新媒体联盟培训班覆盖人数	超过100人	达成指标	15.00	15.00	
		网络人士覆盖人群	超过100人	达成指标	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	上海共青团新媒体联盟单位满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
					100	99.83	
<b>评分等级</b>		优					



# 财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		机关服务专项						
主管部门		中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额	685.65	685.65	609.10	10.00	88.83	8.88
		其中：当年财政拨款	585.65	585.65	543.88	-	92.86	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	100.00	100.00	65.22	-	65.22	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p style="text-align: center;">机关后勤保障专项工作： 确保2022年度团市委后勤保障工作正常开展，实现机关聘用人员、食堂等后勤岗位的有效运转。 团市委年度监管工作经费： 完成2022年度下属监管企业年度审计工作、事业单位年报审计工作、团属社团财务收支审计工作；按要求完成2023年度团属企事业单位相关法人离任及经责审计工作、开展下属单位内控审计工作，完成2023年团市委部门绩效管理、开展2023年度内控督查等专项工作；开展2023年日常内控培训及管理工作。 青年工作研究： 1、《年度青年工作课题调研集》；2、《年度青年发展报告》；3、其他调研成果 办公楼修缮：办公楼维修等</p>			<p style="text-align: center;">机关后勤保障专项工作： 确保2023年度团市委后勤保障工作正常开展，实现机关聘用人员、食堂等后勤岗位的有效运转。 团市委年度监管工作经费： 完成2022年度下属监管企业年度审计工作、事业单位年报审计工作、团属社团财务收支审计工作；按要求完成2023年度团属企事业单位相关法人离任及经责审计工作、开展下属单位内控审计工作，完成2023年团市委部门绩效管理、开展2023年度内控督查等专项工作；开展2023年日常内控培训及管理工作。 青年工作研究： 1、《年度青年工作课题调研集》；2、《年度青年发展报告》；3、其他调研成果 办公楼修缮：完成办公楼维修。</p>				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析	
		机关后勤服务人员数量	=8.00(人)	8.00(人)	1.50	1.50		
		按照申报数量完成食堂服务采购	=1.00(次)	1.00(次)	1.50	1.50		
		按计划完成事业单位审计	=4.00(家)	4.00(家)	1.50	1.50		
		按计划完成企业单位年报审计	=13.00(家)	13.00(家)	1.50	1.50		
		按工作要求完成各监管单位经责审计	=12.00(个)	10.00(个)	1.50	1.20	委托12家，年内实际完成10个	
		完成内控年度风险评估	=1.00(次)	1.00(次)	1.50	1.50		
		完成年度内控统计分析	=1.00(次)	1.00(次)	1.50	1.50		
		档案移交内容	≥40.00(万页)	26.00(万页)	1.50	0.80	因移交数量庞大，前期按照预估数设定绩效目标，和实际移交档案数量有偏差	

产出指标	数量指标	人民建议相关活动	≥1.00(次)	1.00(次)	1.50	1.50	
		共青团工作研究印数	=200.00(册)	200.00(册)	1.50	1.50	
		编制基层成果调研书籍数量	=1.00(本)	1.00(本)	1.50	1.50	
		撰写青年发展报告	=1.00(篇)	1.00(篇)	1.50	1.50	
		修订制度汇编	=1.00(本)	1.00(本)	1.50	1.50	
		开展对办公用房的部分修缮项目	=1.00(项)	1.00(项)	1.50	1.50	
		开展事前绩效评估项目	=3.00(个)	3.00(个)	1.50	1.50	
		开展安全生产检查次数	≥3.00(次)	4.00(次)	1.50	1.50	
		开展消防演练次数	≥1.00(次)	1.00(次)	2.00	2.00	
	质量指标	聘用人员符合工作要求	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		开展2023年度绩效管理工作	全覆盖	达成指标	2.00	2.00	
		餐饮质量符合食品卫生要求	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		青年发展报告质量	内容完整、观点鲜明	达成指标	2.00	2.00	
		装修物料符合国家有关规定	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		完成档案扫描	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		完成历史条目核对及电子著录	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
	时效指标	餐饮服务提供的及时性	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		绩效评价及时性	每年5月底前	达成指标	2.00	2.00	
		青年发展报告完成时间	2024年第一季度	达成指标	2.00	2.00	
档案移交及时性		及时	达成指标	2.00	2.00		
聘用人员工资每月及时发放		及时	达成指标	2.00	2.00		
		对下属单位监管覆盖面	不低于95%	达成指标	5.00	5.00	

效益指标	社会效益指标	青年群体研究	出版	达成指标	5.00	5.00	
		共青团改革发展重点问题研究	完成	达成指标	5.00	5.00	
		调研成果被市级或团中央领导批示	≥1.00(篇)	4.00(篇)	5.00	5.00	
		修缮改造后满足办公需要	解决安全隐患 满足办公需要	达成指标	5.00	5.00	
	生态效益指标	食堂垃圾分类执行率	不低于95%	达成指标	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	团市委餐饮服务满意度	不低于95%	达成指标	2.00	2.00	
		对聘用人员服务的满意度	不低于95%	达成指标	2.00	2.00	
		被审计对象满意度	不低于95%	达成指标	2.00	2.00	
		参会人员满意度	不低于95%	达成指标	1.00	1.00	
		青年群体参与人民意见征集活动满意率	不低于95%	达成指标	1.00	1.00	
		机关干部使用制度汇编满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	1.00	1.00	
		机关干部对修缮改造的满意度	≥95.00(%)	95.00(%)	1.00	1.00	
					100	97.88	
<b>评分等级</b>		优					

# 财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		第六届中国国际进口博览会志愿者服务保障组工作经费						
主管部门		中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额	0.00	2,105.00	2,054.64	10.00	97.60	9.76
		其中：当年财政拨款	0.00	2,105.00	2,054.64	-	97.60	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	第六届中国国际进口博览会志愿者服务保障工作 1、志愿者招募总人数不少于6000人 2、长期管理岗位志愿者总人数不少于100人 3、进博会志愿者专版报道3个 4、志愿者之家开展活动6场 5、全市各级基层团组织参与率不低于80% 6、志愿者培训完成率达100% 7、志愿者补贴发放计划完成率达到100% 8、短视频发布不少于10条/天 9、志愿者餐饮服务保障计划完成率100% 10、志愿者交通服务保障计划完成率100% 11、保障物资验收合格率达100% 12、志愿者主题宣传活动完成及时率100% 13、志愿者上岗及时率100% 14、通过临时党团组织建设和实践育人、思想引领方面对志愿者的影响增强和提升 15、有责投诉发生次数不超过5次 16、文明就餐实现率达到100% 17、垃圾分类实现率达到100% 18、高校响应情况不少于40所 19、志愿者满意度不低于90% 20、用人单位满意度不低于90% 21、高校满意度不低于90%			第六届中国国际进口博览会志愿者服务保障工作 1、志愿者招募总人数6246人 2、长期管理岗位志愿者总人数122人 3、进博会志愿者专版报道3个 4、志愿者之家开展活动72场 5、全市各级基层团组织参与率90% 6、志愿者培训完成率达99.35% 7、志愿者补贴发放计划完成率达到100% 8、短视频发布不少于10条/天 9、志愿者餐饮服务保障计划完成率100% 10、志愿者交通服务保障计划完成率100% 11、保障物资验收合格率达100% 12、志愿者主题宣传活动完成及时率100% 13、志愿者上岗及时率100% 14、通过临时党团组织建设和实践育人、思想引领方面对志愿者的影响增强和提升：完成预期目标 15、有责投诉发生次数0次 16、文明就餐实现率达到100% 17、垃圾分类实现率达到100% 18、高校响应情况42所 19、志愿者满意度不低于90% 20、用人单位满意度不低于90% 21、高校满意度不低于90%				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析	
		进博会志愿者专版报道数量	=3.00(个)	3.00(个)	1.25	1.25		
		进博会活动直播数量	≥2.00(场)	8.00(场)	1.25	1.25		
		进博会志愿者短视频发布数量	≥100.00(条)	291.00(条)	1.25	1.25		
		青年报志愿者报道数量	≥30.00(篇)	43.00(篇)	1.25	1.25		
		举办进博会志愿者上岗宣誓仪式活动场次	=1.00(场)	1.00(场)	1.25	1.25		
		进博会志愿者上岗宣誓仪式观众(线上+线下)	≥10000.00(人次)	16600.00(人次)	1.25	1.25		

产出指标	数量指标	志愿者之家开展活动数量	≥6.00(场)	72.00(场)	1.25	1.25	
		志愿者之家参与人次	≥15000.00(人次)	21580.00(人次)	1.25	1.25	
		志愿者“党、团员先锋岗”臂章和“党、团员示范岗”台卡发放覆盖志愿者数量	=5500.00(人)	5500.00(人)	1.25	1.25	
		志愿者之家学习园地购书数量	=200.00(本)	200.00(本)	1.25	1.25	
		组织港澳地区志愿者人数	≥30.00(人)	39.00(人)	1.25	1.25	
		全市各级青年突击队参与数量	≥500.00(家)	645.00(家)	1.25	1.25	
		红领巾参与总人数	=50.00(人)	73.00(人)	1.25	1.15	根据市外办相关要求，为确保期间服务队员人数，做好人员储备，参与总人数适当增加。
		志愿者招募计划完成率	=100.00(%)	100.00(%)	1.25	1.25	
		长期管理岗位志愿者招募完成率	=100.00(%)	100.00(%)	1.25	1.25	
		志愿者培训完成率	=100.00(%)	99.35(%)	1.25	1.15	志愿者测试环节（合格率）是志愿者培训工作的一部分，只有按照系统设定规则依次完成全部培训课程和最后测试环节才算完成市级专项培训（完成率）。因此，没有完成培训课程或没有顺利通过测试也就意味着志愿者培训尚未完成。偏差原因分析：部分志愿者临时退出志愿服务岗位，部分高校临时调换志愿者，个别用人单位临时提出特殊志愿者需求（例如临时招募上外小语种翻译志愿者等）。改进措施：加强与高校团委的沟通协调，严把志愿者招募入口关，加强志愿者队伍管理的纪律要求，以降低志愿者临时调整和退出的可能。
		志愿者补贴发放计划完成率	=100.00(%)	100.00(%)	1.25	1.25	
		志愿者交通服务保障计划完成率	=100.00(%)	100.00(%)	1.25	1.25	
		志愿者餐饮服务保障计划完成率	=100.00(%)	100.00(%)	1.25	1.25	
		志愿者现场服务保障计划完成率	=100.00(%)	100.00(%)	1.25	1.25	
		志愿者演练及实训保障计划完成率	=100.00(%)	100.00(%)	1.25	1.25	
		志愿者文创产品及保障物资服务保障计划完成率	=100.00(%)	100.00(%)	1.25	1.25	
		志愿者服务纪念证书发放完成率	=100.00(%)	100.00(%)	1.25	1.25	

	志愿者健康检查及智能化管理终端有效用户完成率	=100.00(%)	100.00(%)	1.25	1.25	
质量指标	进博会志愿者短视频传播效果	单条播放量≥1万	达成指标	1.25	1.25	
	全市各级基层团组织参与率	≥80.00(%)	90.00(%)	1.25	1.25	
	志愿者培训合格率	=100.00(%)	99.35(%)	1.25	1.15	志愿者测试环节（合格率）是志愿者培训工作的一部分，只有按照系统设定规则依次完成全部培训课程和最后测试环节才算完成市级专项培训（完成率）。因此，没有完成培训课程或没有顺利通过测试也就意味着志愿者培训尚未完成。偏差原因分析：部分志愿者临时退出志愿服务岗位，部分高校临时调换志愿者，个别用人单位临时提出特殊志愿者需求（例如临时招募上外小语种翻译志愿者等）。改进措施：加强与高校团委的沟通协调，严把志愿者招募入口关，加强志愿者队伍管理的纪律要求，以降低志愿者临时调整和退出的可能。
	志愿者培训内容匹配程度	完全匹配	达成指标	1.25	1.25	
	志愿者培训安排合理性	合理	达成指标	1.25	1.25	
	“小叶子”讲师团培训效果	良好	达成指标	1.25	1.25	
	志愿者演练及实训合格率	=100.00(%)	100.00(%)	1.25	1.25	
	防疫物资保障充分性	充分	达成指标	1.25	1.25	
	保障物资验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	1.25	1.25	
	激励物资验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	1.25	1.25	
时效指标	食品卫生事故发生次数	≤1.00(次)	0.00(次)	1.25	1.25	
	志愿者主题宣传活动完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	1.25	1.25	
	志愿者补贴发放及时率	=100.00(%)	100.00(%)	1.25	1.25	
	志愿者上岗及时率	=100.00(%)	100.00(%)	1.25	1.25	
成本指标	志愿服务保障完成及时率	=100.00(%)	100.00(%)	1.25	1.25	
	预算成本合理性	合理	达成指标	1.25	1.25	

效益指标	社会效益指标	进博会志愿者工作影响力	提升	达成指标	2.50	2.50	
		港澳青年参与进博会活动社会影响力	新闻报道不少于3篇	达成指标	2.50	2.50	
		通过临时党团组织建设和实践育人、思想引领方面对志愿者的影响情况	进博会志愿者家国情怀和社会责任感增强；进博会志愿服务品牌	达成指标	2.50	2.50	
		少先队员参与进博会工作能力	提升	达成指标	2.50	2.50	
		有责投诉发生次数	≤5.00(次)	0.00(次)	2.50	2.50	
		历届志愿者占比	≥5%且逐年提高	达成指标	2.50	2.50	
		高校响应情况	=100.00(%)	100.00(%)	2.50	2.50	
	生态效益指标	文明就餐实现率	=100.00(%)	100.00(%)	2.50	2.50	
		垃圾分类实现率	=100.00(%)	100.00(%)	2.50	2.50	
	可持续影响指标	志愿者激励机制健全性	健全	达成指标	2.50	2.50	
		制定完善进博会志愿者项目管理相关制度	用餐、交通、物资等3项	达成指标	2.50	2.50	
		修订进博会志愿者资金管理办办法	=1.00(项)	1.00(项)	2.50	2.50	
	满意度指标	服务对象满意度指标	志愿者满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	3.00	3.00
用人单位满意度			≥90.00(%)	90.00(%)	4.00	4.00	
高校满意度			≥90.00(%)	90.00(%)	3.00	3.00	
					100	99.46	
评分等级		优					

# 财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

<b>项目名称</b>	共青团上海市第十六次代表大会						
<b>主管部门</b>	中国共产主义青年团上海市委员会			<b>实施单位</b>	中国共产主义青年团上海市委员会		
<b>项目资金 (万元)</b>		<b>年初预算数</b>	<b>全年预算数</b>	<b>全年执行数</b>	<b>分数</b>	<b>执行率(%)</b>	<b>得分</b>
	<b>年度资金总额</b>	500.00	500.00	357.85	10.00	71.57	7.15
	<b>其中：当年财政拨款</b>	500.00	500.00	357.85	-	71.57	-
	<b>上年结转资金</b>	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	<b>其他资金</b>	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
<b>年度 总体 目标</b>	<b>预期目标</b>			<b>实际完成情况</b>			
	共青团上海市第十六次代表大会的顺利召开，完成审查和批准同级委员会的工作报告、讨论和决定本地区团的工作任务和有关重要事项、选举同级委员会和选举出席上一级团的代表大会的代表等任务。			共青团上海市第十六次代表大会顺利召开，完成了审查和批准同级委员会的工作报告、讨论和决定本地区团的工作任务和有关重要事项、选举同级委员会和选举出席上一级团的代表大会的代表等任务。			
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>年度指标值</b>	<b>实际完成值</b>	<b>分值</b>	<b>得分</b>	<b>偏差原因分析</b>
产出指标	数量指标	会议召开天数	=3.00(天)	3.00(天)	3.50	3.50	
		志愿者数量	≥200.00(人)	208.00(人)	3.50	3.50	
		代表人数	≥700.00(人)	701.00(人)	3.50	3.50	
		撰写大会报告	=1.00(个)	1.00(个)	3.50	3.50	
		工作人员数量	≥300.00(人)	350.00(人)	3.50	3.50	
		主题宣传片数量	≥1.00(个)	3.00(个)	3.50	3.50	
	质量指标	会议人员参与率	≥90.00(%)	93.72(%)	3.50	3.50	
		宣传经费支出与宣传效果匹配程度	匹配	达成指标	3.50	3.50	
		防疫物资保障充分性	充分	达成指标	3.50	3.50	
		选举系统故障率	≤5.00(%)	0.00(%)	3.50	3.50	
	时效指标	会议按时完成率	=100.00(%)	100.00(%)	3.50	3.50	
		宣传产品投放及时率	≥95.00(%)	95.00(%)	3.50	3.50	
会议物品发放及时率		≥95.00(%)	95.00(%)	3.50	3.50		



	成本指标	成本控制率	≥95.00(%)	95.00(%)	4.50	4.50	
效益指标	社会效益指标	会议相关主流媒体报道次数	≥10.00(次)	40.00(次)	6.00	6.00	
		选举产生新一届团市委领导班子	完成	达成指标	6.00	6.00	
		选举产生新一届委员后补委员	完成	达成指标	6.00	6.00	
		代表结构合理	合理	达成指标	6.00	6.00	
	生态效益指标	就餐垃圾分类	干湿垃圾分离	达成指标	6.00	6.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	会议工作人员满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
		与会代表满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00	
					100	97.15	
<b>评分等级</b>		优					

# 财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

<b>项目名称</b>		十三届市青联换届工作会议							
<b>主管部门</b>		中国共产主义青年团上海市委员会		<b>实施单位</b>		中国共产主义青年团上海市委员会			
<b>项目资金 (万元)</b>			<b>年初预算数</b>	<b>全年预算数</b>	<b>全年执行数</b>	<b>分数</b>	<b>执行率(%)</b>	<b>得分</b>	
		<b>年度资金总额</b>	105.00	105.00	100.00	10.00	95.23	9.52	
		<b>其中：当年财政拨款</b>	105.00	105.00	100.00	-	95.23	-	
		<b>上年结转资金</b>	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
		<b>其他资金</b>	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
<b>年度 总体 目标</b>		<b>预期目标</b>			<b>实际完成情况</b>				
		总结第十二届委员会工作成果，明确第十三届委员会工作计划，选举产生第十三届青联主席班子、常委人选。			明确第十三届委员会工作计划，完成第十三届市青联换届相关工作。				
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>年度指标值</b>	<b>实际完成值</b>	<b>分值</b>	<b>得分</b>	<b>偏差原因分析</b>		
产出指标	数量指标	参会委员数量	≥600.00(人)	620.00(人)	5.00	5.00			
		参与界别数量	=16.00(个)	16.00(个)	10.00	10.00			
	质量指标	会员团体联系率	>90.00(%)	95.00(%)	10.00	10.00			
	时效指标	及时发布全会动态	2天内通过“上海青联”发布	达成指标	达成指标	5.00	5.00		
		及时召开青联全会	年内召开一次	达成指标	达成指标	10.00	10.00		
	成本指标	实际成本未超出预算	未超出	达成指标	达成指标	10.00	10.00		
效益指标	社会效益指标	委员结构比例持续优化	持续优化	达成指标	20.00	20.00			
	可持续影响指标	青联全会取得广泛宣传	各渠道总计1000次阅读量	达成指标	10.00	10.00			
满意度指标	服务对象满意度指标	青联委员满意度	>90.00(%)	96.00(%)	10.00	10.00			
					100	99.52			
<b>评分等级</b>		优							

# 财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

<b>项目名称</b>		县域共青团基层组织改革工作推进会						
<b>主管部门</b>		中国共产主义青年团上海市委员会		<b>实施单位</b>		中国共产主义青年团上海市委员会		
<b>项目资金 (万元)</b>			<b>年初预算数</b>	<b>全年预算数</b>	<b>全年执行数</b>	<b>分数</b>	<b>执行率(%)</b>	<b>得分</b>
		<b>年度资金总额</b>	0.48	0.48	0.48	10.00	100.00	10.00
		<b>其中：当年财政拨款</b>	0.48	0.48	0.48	-	100.00	-
		<b>上年结转资金</b>	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		<b>其他资金</b>	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
<b>年度 总体 目标</b>		<b>预期目标</b>			<b>实际完成情况</b>			
		全面推进县域共青团基层组织改革，确保16个区通过在年底考核中取得好成绩。			全面推进县域共青团基层组织改革，召开专题会，帮助基层厘清改革思路、明确突破重点。梳理改革任务清单，做到目标清晰、任务量化，推动团各区委对标对表、挂图作战。指导16个区完成年底评估。在团中央对2023年度上海共青团工作考核评价中，县域改革相关指标并列全团第一。			
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>年度指标值</b>	<b>实际完成值</b>	<b>分值</b>	<b>得分</b>	<b>偏差原因分析</b>	
产出指标	数量指标	会议参加人数	≥50.00(人)	70.00(人)	10.00	10.00		
	质量指标	团各区委会议出席率	=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00		
	时效指标	按照共青团中央时间节点完成	=100.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00		
效益指标	社会效益指标	及时开展媒体宣传	≥3.00(个)	3.00(个)	30.00	30.00		
满意度指标	服务对象满意度指标	团各区委对工作推进情况的满意度	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
					100	100		
<b>评分等级</b>		优						

# 财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		青联系列会议						
主管部门		中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	10.50	10.50	9.86	10.00	93.90	9.39
		其中：当年财政拨款	10.50	10.50	9.86	-	93.90	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	青联常委会： 总结半年度常委会工作成果，明确下半年度常委会工作计划，研究常委会重点工作方案。			全年共召开3次常委会，总结半年度常委会工作成果，明确下半年度常委会工作计划并研究常委会重点工作方案。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析
产出指标	数量指标	参会界别数（含线上）		=16.00(个)	16.00(个)	15.00	15.00	
		参会青联委员人数（含线上）		>200.00(人)	340.00(人)	10.00	10.00	
	质量指标	会员团体联系率		>90.00(%)	92.00(%)	25.00	25.00	
效益指标	社会效益指标	委员结构比例		持续优化	达成指标	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	青联委员满意度		>90.00(%)	95.00(%)	10.00	10.00	
						100	99.39	
评分等级		优						

# 财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		学校共青团会议费						
主管部门		中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额	4.20	4.20	3.39	10.00	80.71	8.07
		其中：当年财政拨款	4.20	4.20	3.39	-	80.71	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标		预期目标		实际完成情况				
		全年召开新学期工作会议2场（春季学期、秋季学期各1场）。		根据工作安排，2023年2月召开上海学校共青团2023年重点工作推进会，2023年10月召开上海学校共青团2023—2024学年新学期工作会，指导全市高校和高中阶段学校团组织推进2023年重点工作。				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析	
产出指标	数量指标	高校团委负责同志参会率	≥80.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
		团区委负责同志参会率	≥80.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00		
	质量指标	达到办会预期目标	完成	达成指标	10.00	10.00		
	时效指标	学期之初召开新学期工作会议	完成	达成指标	10.00	10.00		
	成本指标	按照四类会议标准办会	不超预算	达成指标	10.00	10.00		
效益指标	社会效益指标	指导学校共青团深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想	全覆盖	达成指标	15.00	15.00		
	可持续影响指标	新学期工作会议内容持续指导全学期学校共青团工作	全学期	达成指标	15.00	15.00		
满意度指标	服务对象满意度指标	参会人员满意度	≥80.00(%)	80.00(%)	10.00	10.00		
					100	98.07		
评分等级		优						

# 财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称	市少工委全会						
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会			实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额	3.00	3.00	3.00	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	3.00	3.00	3.00	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	顺利召开市少工委全会，完成相关议程。			顺利召开市少工委全会，完成相关议程。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析
产出指标	数量指标	会议参与人数	>100.00(人)	430.00(人)	20.00	20.00	
	质量指标	会场布置符合八项规定要求	符合	达成指标	15.00	15.00	
	时效指标	按时召开会议	按时	达成指标	15.00	15.00	
效益指标	社会效益指标	宣传报道(含新媒体)数量	>1.00(篇)	2.00(篇)	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	参会人员满意程度	≥90.00(%)	95.00(%)	10.00	10.00	
					100	100	
评分等级	优						

# 财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称	上海团市委全体（扩大）会议						
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会			实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额	7.20	7.20	7.20	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	7.20	7.20	7.20	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	2023年年初、年中召开上海团市委全体（扩大）会议和重点工作会议。			<p>于2月6日在上海市团校召开共青团上海市第十五届委员会第八次全体会议，全面学习宣传贯彻党的二十大精神，学习贯彻十二届市委二次全会、共青团十八届七中全会精神，回顾总结2022年上海共青团工作，谋划部署2023年重点工作。</p> <p>于7月18日召开2023年上海共青团重点工作推进会，会议深入学习宣传贯彻习近平总书记在同团中央新一届领导班子成员集体谈话时的重要讲话精神，深刻领会党中央致词精神，全面落实团十九大和十二届市委三次全会部署，回顾总结上海共青团上半年工作，全面部署下半年重点任务。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析
产出指标	数量指标	召开会议次数	=2.00(次)	2.00(次)	20.00	20.00	
	质量指标	会场布置符合八项规定要求	完全符合	达成指标	20.00	20.00	
	时效指标	会议召开及时	及时	达成指标	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	传达市委和团中央工作要求	充分传达	达成指标	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	参会人员满意度	≥95.00(%)	95.00(%)	10.00	10.00	
					100	100	
评分等级		优					

# 财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

<b>项目名称</b>		12355上海青少年公共服务热线（升级改造）						
<b>主管部门</b>		中国共产主义青年团上海市委员会		<b>实施单位</b>		中国共产主义青年团上海市委员会		
<b>项目资金 (万元)</b>			<b>年初预算数</b>	<b>全年预算数</b>	<b>全年执行数</b>	<b>分数</b>	<b>执行率(%)</b>	<b>得分</b>
		<b>年度资金总额</b>	26.50	26.50	26.36	10.00	99.47	9.94
		<b>其中：当年财政拨款</b>	26.50	26.50	26.36	-	99.47	-
		<b>上年结转资金</b>	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		<b>其他资金</b>	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
<b>年度 总体 目标</b>	<b>预期目标</b>			<b>实际完成情况</b>				
	1235512355上海青少年公共服务热线（升级改造）年度总体目标： 1. 运维工单总数：小于50个 2. 全年故障总数：小于5个 3. 重复发生的故障数：小于1次 4. 系统全年自检次数：小于12次 5. 12355青少年维权服务热线咨询服务数量：13000个 6. 电话接通率：大于99.99% 7. 预算执行力：100% 8. 智能引擎人机对话准确率：大于80% 9. 智能质检智能数据匹配成功率：大于99.99% 10. 智能质检知识库导入成功率：100% 11. 智能质检数据推送成功率：100% 12. 短信发送成功率：大于99.99% 13. 项目改造按期完成：按期完成 14. 各项目成本控制到位：100% 15. 青少年及家长满意率：95% 16. 12355热线社会知晓度：提升20%			12355上海青少年公共服务热线（升级改造）年度完成情况： 1. 运维工单总数：0个 2. 全年故障总数：0个 3. 重复发生的故障数：0次 4. 系统全年自检次数：0次 5. 12355青少年维权服务热线咨询服务数量：46590个 6. 电话接通率：100% 7. 预算执行力：99% 8. 智能引擎人机对话准确率：0 9. 智能质检智能数据匹配成功率：0 10. 智能质检知识库导入成功率：0 11. 智能质检数据推送成功率：0 12. 短信发送成功率：100% 13. 项目改造按期完成：部分达成指标并具有一定效果 14. 各项目成本控制到位：100% 15. 青少年及家长满意率：95% 16. 12355热线社会知晓度：达成指标				
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>年度指标值</b>	<b>实际完成值</b>	<b>分值</b>	<b>得分</b>	<b>偏差原因分析</b>	
	数量指标	12355青少年维权服务热线咨询服务数量	$\geq$ 13000.00(个)	46590.00 (个)	8.00	8.00		
		系统全年自检次数	$<$ 12.00(次)	0.00(次)	2.00	0.00	本项目为跨年改造项目，预计24年上半年建设完成暂无自动质检	
		重复发生的故障数	$<$ 1.00(次)	0.00(次)	2.00	0.00	本项目为跨年改造项目，预计24年上半年建设完成暂无故障	
		运维工单总数	$<$ 50.00(个)	0.00(个)	2.00	0.00	本项目为跨年改造项目，预计24年上半年建设完成暂无运维工单	
		全年故障总数	$<$ 5.00(个)	0.00(个)	2.00	0.00	本项目为跨年改造项目，预计24年上半年建设完成暂无故障	



产出指标	质量指标	预算执行力	=100.00 (%)	99.00 (%)	7.00	6.90	预算执行率99.47%
		电话接通率	>99.99 (%)	100.00 (%)	7.00	7.00	
		短信发送成功率	>99.99 (%)	100.00 (%)	7.00	7.00	
		智能质检数据推送成功率	=100.00 (%)	0.00 (%)	2.00	0.00	本项目为跨年改造项目，预计24年上半年建设完成暂无质检
		智能质检知识库导入成功率	=100.00 (%)	0.00 (%)	2.00	0.00	本项目为跨年改造项目，预计24年上半年建设完成暂无质检
		智能质检智能数据匹配成功率	>99.99 (%)	0.00 (%)	2.00	0.00	本项目为跨年改造项目，预计24年上半年建设完成暂无质检
		智能引擎人机对话准确率	>80.00 (%)	0.00 (%)	2.00	0.00	本项目为跨年改造项目，预计24年上半年建设完成暂无质检
	时效指标	项目改造按期完成	按时	部分达成指标并具有一定效果	5.00	3.20	本项目为跨年改造项目，预计24年上半年建设完成
效益指标	经济效益指标	各项目成本控制到位	=100.00 (%)	100.00 (%)	15.00	15.00	
	社会效益指标	12355热线社会知晓度	提升20%	达成指标	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	青少年及家长满意率	≥95.00 (%)	95.00 (%)	10.00	10.00	
					100	82.04	
<b>评分等级</b>		良					

# 财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

<b>项目名称</b>	”青年之声“12355青少年公共服务信息平台（升级改造）						
<b>主管部门</b>	中国共产主义青年团上海市委员会			<b>实施单位</b>	中国共产主义青年团上海市委员会		
<b>项目资金 (万元)</b>		<b>年初预算数</b>	<b>全年预算数</b>	<b>全年执行数</b>	<b>分数</b>	<b>执行率(%)</b>	<b>得分</b>
	<b>年度资金总额</b>	50.00	50.00	41.73	10.00	83.46	8.34
	<b>其中：当年财政拨款</b>	50.00	50.00	41.73	-	83.46	-
	<b>上年结转资金</b>	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	<b>其他资金</b>	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
<b>年度 总体 目标</b>	<b>预期目标</b>			<b>实际完成情况</b>			
	<p>“青春之声”12355青少年公共服务信息平台（升级改造）年度总体目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 运维工单总数：小于50个</li> <li>2. 全年故障总数：小于5个</li> <li>3. 重复发生的故障数：小于1次</li> <li>4. 系统全年自检次数：小于12次</li> <li>5. 12355青少年维权服务网络咨询服务数量：13000个</li> <li>6. 项目改造按期完成：按期完成</li> <li>8. 青少年及家长满意率：95%</li> <li>9. 12355热线社会知晓度：提升20%</li> </ol>			<p>“青年之声”12355青少年公共服务信息平台（升级改造）年度完成情况：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 运维工单总数：0个</li> <li>2. 全年故障总数：0个</li> <li>3. 重复发生的故障数：0次</li> <li>4. 系统全年自检次数：0次</li> <li>5. 12355青少年维权服务网络咨询服务数量：30509个</li> <li>6. 项目改造按期完成：部分达成指标并具有一定效果</li> <li>8. 青少年及家长满意率：95%</li> <li>9. 12355热线社会知晓度：达成指标</li> </ol>			
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>年度指标值</b>	<b>实际完成值</b>	<b>分值</b>	<b>得分</b>	<b>偏差原因分析</b>
产出指标	数量指标	运维工单总数	<50.00(个)	0.00(个)	3.00	0.00	本项目为跨年改造项目，预计24年上半年建设完成暂无运维工单
		全年故障总数	<5.00(个)	0.00(个)	3.00	0.00	本项目为跨年改造项目，预计24年上半年建设完成暂无故障
		重复发生的故障数	<1.00(次)	0.00(次)	3.00	0.00	本项目为跨年改造项目，预计24年上半年建设完成暂无故障
		系统全年自检次数	<12.00(次)	0.00(次)	3.00	0.00	本项目为跨年改造项目，预计24年上半年建设完成暂无质检
		12355青少年维权服务网络咨询服务数量	≥ 13000.00(个)	30509.00 (个)	15.00	15.00	
	质量指标	预算执行力	=100.00(%)	83.00(%)	13.00	10.70	预算执行率83.46%
	时效指标	项目改造按期完成	按期完成	部分达成指标并具有一定效果	10.00	7.20	本项目为跨年改造项目，预计24年上半年建设完成

效益指标	经济效益指标	各项目成本控制到位	=100.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00	
	社会效益指标	12355网络服务社会知晓度	提升20%	达成指标	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	青少年及家长满意率	≥95.00(%)	95.00(%)	10.00	10.00	
					100	81.24	
<b>评分等级</b>		良					

# 财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

<b>项目名称</b>		上海市青年五四奖章评选审核子系统建设项目					
<b>主管部门</b>		中国共产主义青年团上海市委员会		<b>实施单位</b>	中国共产主义青年团上海市委员会		
<b>项目资金 (万元)</b>		<b>年初预算数</b>	<b>全年预算数</b>	<b>全年执行数</b>	<b>分数</b>	<b>执行率(%)</b>	<b>得分</b>
	<b>年度资金总额</b>	43.70	43.70	23.31	10.00	53.34	5.33
	<b>其中：当年财政拨款</b>	43.70	43.70	23.31	-	53.34	-
	<b>上年结转资金</b>	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	<b>其他资金</b>	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
<b>年度 总体 目标</b>	<b>预期目标</b>			<b>实际完成情况</b>			
	辅助保障每年上海市青年五四奖章评选审核工作的顺利进行，提高申报审核效率与规范度。			评选审核子系统保障2023年度上海市青年五四奖章评选审核工作顺利开展，各项年度指标值圆满达成。通过选树先进典型，集中展示新时代上海青年听党指挥、矢志奋斗的精神风貌，引领广大团员青年向先进典型学习，立志做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。			
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>年度指标值</b>	<b>实际完成值</b>	<b>分值</b>	<b>得分</b>	<b>偏差原因分析</b>
产出指标	数量指标	系统使用人数	≥1000.00(人次)	7335.00(人次)	10.00	10.00	
	质量指标	安测、软测、密评通过率	100%	达成指标	10.00	10.00	
		全年故障总数	<8.00(个)	0.00(个)	10.00	10.00	
		系统全年自检次数	4次	达成指标	10.00	10.00	
	时效指标	项目改造	按期	达成指标	10.00	10.00	
效益指标	经济效益指标	各项目成本控制到位	100%	达成指标	15.00	15.00	
	社会效益指标	推进上海市青年五四奖章评选审核子系统信息化建设进程	90%	达成指标	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	申报端和审核端使用对象满意度	90%	达成指标	10.00	10.00	
					100	95.33	
<b>评分等级</b>		优					

# 财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		信息化运维项目					
主管部门		中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额	70.68	70.68	70.68	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	70.68	70.68	70.68	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	充分发挥2023年度信息化运维经费作用，确保当年度信息化平台的正常运行、功能更新。			充分发挥2023年度信息化运维经费作用，确保信息化平台的正常运行、功能更新。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析
产出指标	数量指标	开展零星项目运维	≥1.00(次)	1.00(次)	3.00	3.00	
		维护档案系统	≥1.00(套)	1.00(套)	3.00	3.00	
		完成密码安全测评	=1.00(次)	1.00(次)	5.00	5.00	
		维护专用钢瓶	≥1.00(个)	1.00(个)	3.00	3.00	
		对精密空调进行维保	=3.00(台)	3.00(台)	3.00	3.00	
		系统维护数量	=3.00(个)	3.00(个)	3.00	3.00	
	质量指标	管理和工作效率有效提高	100%	达成指标	5.00	5.00	
		运维服务应答	人工服务7*24小时反馈响应	达成指标	5.00	5.00	
		维护服务符合行业标准	符合行业标准	达成指标	5.00	5.00	
	时效指标	故障处理时间	24小时以内	达成指标	5.00	5.00	
		按进度开展运维服务	按计划进行	达成指标	5.00	5.00	
		在合同约定范围内完成维护服务	按时完成	达成指标	5.00	5.00	
效益指标	社会效益指标	为单位开展经济管理决策提供支撑	数据有效，可供参考	达成指标	30.00	30.00	

满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥90.00 (%)	90.00 (%)	10.00	10.00	
					100	100	
<b>评分等级</b>		优					

# 财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称	学科建设办公室工作经费						
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会			实施单位	上海市团校（上海青年管理干部学院）		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额	19.60	19.60	18.37	10.00	93.72	9.37
	其中：当年财政拨款	19.60	19.60	18.37	-	93.72	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	学科办职能管理作用凸显；协调督促4个一级学科、16个二级学科基本实现年度建设预期目标；学科建设管理制度日益完善；学校学科研究成果影响力、美誉度得到提升。			学科办职能管理作用日益显现；支持并督促4个一级学科、17个二级学科建设的年度预期目标基本实现；学科建设管理制度日益完善；学校学科研究成果影响力、美誉度不断提升。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析
产出指标	数量指标	学科建设评估考核	≥1.00(次)	4.00(次)	8.00	8.00	
		学科建设成果信息通报	=12.00(次)	12.00(次)	8.00	8.00	
		学科建设评估季度监测	=4.00(次)	4.00(次)	8.00	8.00	
		学科建设成果发布、推介	≥2.00(次)	8.00(次)	8.00	8.00	
	质量指标	学科建设评估考核合格率	>95	达成指标	8.00	8.00	
	时效指标	学科建设成果发布及时率	100	达成指标	8.00	8.00	
		学科建设评估季度监测及时率	100	达成指标	8.00	8.00	
效益指标	社会效益指标	团校学科建设声誉度	提升	达成指标	8.00	8.00	
	可持续影响指标	学科建设管理制度	日益完善	达成指标	8.00	8.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	学科负责人满意度	>90	达成指标	8.00	8.00	
		学科团队成员满意度	>90	达成指标	10.00	10.00	
					100	99.37	
评分等级		优					

# 财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		学科化研究工作经费						
主管部门		中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位		上海市团校（上海青年管理干部学院）		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	25.00	25.00	20.99	10.00	83.96	8.39
		其中：当年财政拨款	25.00	25.00	20.99	-	83.96	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标		预期目标			实际完成情况			
		支持各学科完成既定的年度建设计划，学科建设对团干部教育培训、青马学员、青年特色人才培养的支撑作用初步彰显。			支持各学科完成既定的年度建设计划，学科建设对团干部教育培训、青年特色人才培养的支撑作用初步彰显。通过召开先锋论坛等系列学术会议、开展学科重点项目研究，不断产出高质量成果，扩大学界知名度。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析	
产出指标	数量指标	学术成果出版	≥4.00(本)	14.00(本)	8.00	8.00		
		学科预研究项目	≥4.00(项)	13.00(项)	8.00	8.00		
	质量指标	学术预研究项目质量合格率	>95	达成指标	8.00	8.00		
		学科研究结项率	>90	达成指标	8.00	8.00		
		学科预研究转化率	提升	达成指标	8.00	8.00		
	时效指标	学术成果验收及时率	100	达成指标	8.00	8.00		
		学术成果课程转化及时率	>90	达成指标	8.00	8.00		
效益指标	社会效益指标	学术研究覆盖面覆盖面	提升	达成指标	8.00	8.00		
		在职教师参与度	提升	达成指标	8.00	8.00		
		学术影响力	提升	达成指标	8.00	8.00		
满意度指标	服务对象满意度指标	参与教师满意度	>80	达成指标	10.00	10.00		
					100	98.39		
评分等级		优						



# 财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		智库建设工作经费						
主管部门		中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位		上海市团校（上海青年管理干部学院）		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额		4.50	4.50	4.49	10.00	99.77	9.97
	其中：当年财政拨款		4.50	4.50	4.49	-	99.77	-
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金		0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	报送6篇以上高质量智库专报；完成院内决策咨询课题；完成2023年度上海团校特色智库建设有关项目论证工作；完成2023年度智库交流相关活动。			全年，发布咨政研究选题方向3次、共计55条；召开选题论证和推进会3场，邀请校外专家8人次；报送14篇高质量《智库专报》；举办智库能力提升工作坊3场；编制、印发向学科团队成员发放《咨政报告研发工作指导手册[2023版]》；对外赴上海社会科学院、市委研究室等单位开展调研交流。				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析	
产出指标	数量指标	智库特色项目论证	=1.00(个)	3.00(个)	7.50	7.00	本年超额完成	
		高质量专报	=6.00(篇)	14.00(篇)	7.50	7.00	本年超额完成	
		院内决策咨询课题	=4.00(项)	4.00(项)	7.50	7.50		
		国际青少年问题研究研讨会	=1.00(个)	0.00(个)	7.50	0.00	本年无此项安排	
	质量指标	决策咨询专报热点抓取能力	提升	达成指标	7.50	7.50		
		决策咨询专报质量	提升	达成指标	7.50	7.50		
	时效指标	决策咨询专报及时率	100	达成指标	7.50	7.50		
		热点问题辨别及时率	100	达成指标	7.50	7.50		
效益指标	社会效益指标	决策咨询专报选题覆盖面	提升	达成指标	7.50	7.50		
	可持续影响指标	整体品牌度	持续提升	达成指标	7.50	7.50		
		学术影响力	持续提升	达成指标	7.50	7.50		
满意度指标	服务对象满意度指标	决策咨询专报读取满意度	>90	达成指标	7.50	7.50		
					100	91.47		
评分等级		优						

**财政项目支出绩效自评表**  
(2023年度)

项目名称		学报工作经费					
主管部门		中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位	上海市团校（上海青年管理干部学院）		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额	78.72	75.72	73.50	10.00	97.06	9.70
	其中：当年财政拨款	78.72	75.72	73.50	-	97.06	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	完成年度出版6期《青年学报》的基本目标；重点宣传党的二十大的精神，加强党的二十大精神的学理阐释；全面解读习近平总书记关于青年工作重要论述，深化党的青年工作研究。在现有青年研究的基础上，增加团市委指导性内容和团干部撰写的学理性、应用型研究文章；提升《青年学报》在共青团系统中的影响力。			完成年度出版6期《青年学报》的基本目标；重点宣传党的二十大的精神，加强党的二十大精神的学理阐释；全面解读习近平总书记关于青年工作重要论述，深化党的青年工作研究。在现有青年研究的基础上，增加团市委指导性内容和团干部撰写的学理性、应用型研究文章；提升《青年学报》在共青团系统中的影响力。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析
产出指标	数量指标	杂志发行年度量	>2000.00(本)	2500.00(本)	9.00	9.00	
		年度召开学术研讨会	=1.00(次)	5.00(次)	9.00	8.00	本年度多次学术研讨会
		青年研究征文	=1.00(次)	1.00(次)	9.00	9.00	
		推文阅读量	>500.00(次)	1000.00(次)	9.00	9.00	
		《青年学报》编辑与出版	=6.00(期)	6.00(期)	9.00	9.00	
	质量指标	质量合格率	达到100%	达成指标	9.00	9.00	
	时效指标	出版与发放及时率	达到100%	达成指标	9.00	9.00	
效益指标	社会效益指标	知名度与影响力	稳定提升	达成指标	9.00	9.00	
		年度综合影响因子	稳定	达成指标	9.00	9.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	读者者（学者）满意度	>90	达成指标	9.00	9.00	
					100	98.7	
评分等级		优					

# 财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称	图书购置及期刊订阅经费						
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会			实施单位	上海市团校（上海青年管理干部学院）		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额	31.50	31.50	31.48	10.00	99.93	9.99
	其中：当年财政拨款	31.50	31.50	31.48	-	99.93	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	为学校在新发展阶段中的教研资一体化建设、团青干部培训、行政管理等提供有效的图情资源基础性保障，将体现年度项目绩效保值增值的社会效益。			为学校在新发展阶段中的教研资一体化建设、团青干部培训、行政管理等提供有效的图情资源基础性保障，将体现年度项目绩效保值增值的社会效益。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析
产出指标	数量指标	报纸订阅	≥80.00(份)	120.00(份)	12.00	12.00	
		图书(含电子书)购置	>2000.00(册)	0.00(册)	8.00	0.00	本年度未进行图书采购
		中外文期刊订阅	≥200.00(册)	310.00(册)	10.00	10.00	
		机要内刊订阅	≥5.00(份)	3.00(份)	10.00	9.00	机要内刊订阅实际需求3本
	质量指标	图书期刊报纸等订购达标率	100	达成指标	10.00	10.00	
	时效指标	图书期刊报纸等订购及时率	100	达成指标	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	图书、报纸、期刊等阅读量	提升	达成指标	10.00	10.00	
		图情资源对学校培训、科研等支撑能力	提升	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	阅览满意度	>90	达成指标	10.00	10.00	
					100	90.99	
评分等级		优					

# 财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		培训课程体系建设及维护经费					
主管部门		中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位		上海市团校（上海青年管理干部学院）	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额	10.00	32.30	32.16	10.00	99.56	9.95
	其中：当年财政拨款	10.00	32.30	32.16	-	99.56	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>在三大培训课程体系框架初步构建完成的基础上，完善培训课程，探索“青年政治骨干教育+AI”新模式，着力推动高水平师资队伍建设，提升教育培训质量。</p>			<p>学校整体形成课程建设三大板块课程群构架。优化三大培训课程体系；构建专题课程群，形成专题班、核心课；构建特色课程群，不断优化党性分析核心课程设置，深入开展理想信念、中华优秀传统文化、党风廉政等教育；建设以“青马工程”为核心的当团育人链条相衔接相贯通的人才培养体系，推动“青马工程”高中阶段国际教育骨干学生培养计划；推进合作办学建课新模式，与市信访办推动青年干部的专项能力培训，成为推动校内教研咨管、推动青年干部品牌培训项目的重要途径。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析
产出指标	数量指标	培训课程体系建设及维护数量	=3.00(个)	3.00(个)	13.00	13.00	
	质量指标	培训课程体系建设验收合格率	=100	达成指标	13.00	13.00	
	时效指标	培训课程体系开发维护及时率	=100	达成指标	13.00	13.00	
效益指标	经济效益指标	校内师资授课量	增加	达成指标	13.00	13.00	
	社会效益指标	学校社会影响力与美誉度	提升	达成指标	13.00	13.00	
	生态效益指标	培训课程体系生态效益	提升	达成指标	13.00	13.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	课程体系建设的满意度	>95	达成指标	12.00	12.00	
					100	99.95	
评分等级		优					

# 财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称	教研咨项目开发及维护经费						
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会			实施单位	上海市团校（上海青年管理干部学院）		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额	60.00	40.70	39.73	10.00	97.61	9.76
	其中：当年财政拨款	60.00	40.70	39.73	-	97.61	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	在以“习近平总书记关于青年工作的重要思想”为核心的学科体系系统下，重点开展政治教育、理论教育和能力教育，彰显团校的红色底蕴。拟开发维护各类课程余门，组织教材编写6本左右，著作出版3本，深化情景党（团）教学研究，开拓直播系统等线上培训服务。			在以“习近平总书记关于青年工作的重要思想”为核心的学科体系系统下，重点开展政治教育、理论教育和能力教育，彰显团校的红色底蕴。立项课程53门，已结项课程42门，优化推进“移动团校红色巴士”项目，课程由5门增加到9门。也完成了教学方式创新拓展。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析
产出指标	数量指标	课程开发维护	≥20.00(门)	42.00(门)	11.00	11.00	
		自编教材开发维护	≥6.00(本)	6.00(本)	11.00	11.00	
		学术著作出版	=1.00(本)	1.00(本)	11.00	11.00	
	质量指标	教研咨项目验收合格率	=100%	达成指标	11.00	11.00	
	时效指标	教研咨项目开发维护及时率	=100%	达成指标	11.00	11.00	
效益指标	经济效益指标	校内师资授课量	增加	达成指标	11.00	11.00	
	生态效益指标	教研咨项目生态效益	提升	达成指标	12.00	12.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	培训学员对课程满意度	>95%	达成指标	12.00	12.00	
					100	99.76	
评分等级		优					

# 财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称	展馆教学和维护管理经费						
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会			实施单位	上海市团校（上海青年管理干部学院）		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额	137.62	137.62	135.04	10.00	98.12	9.81
	其中：当年财政拨款	137.62	137.62	135.04	-	98.12	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	该项目为年度项目，在年度周期内完成。希望通过该项目，实现团校政治教育业态的系统更新、政治教育过程的完整重塑，政治教育范围的全面优化、政治教育环境的迭代升级，成为上海市团校对政治教育主体的一次整体性转变、对政治教育载体的一次全方位赋能、对政治教育环境的一次革命性重塑。			截止2023年年末，所有指标均已落实完成。目前上海市团校正处于高质量发展加速改革新阶段，展馆教学管理部将进一步协同学校新业态发展，在政治教育改革与发展方向上砥砺前行，并进一步审视2023年度总体目标完成情况中存在的不足，并制定相应的优化策略。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析
产出指标	数量指标	招募并培训志愿者	≥100.00(人次)	174.00(人次)	10.00	10.00	
		参观人次	≥5000.00(人次)	11621.00(人次)	10.00	10.00	
	质量指标	志愿者培训合格率	>90	达成指标	10.00	10.00	
		展陈资料收集有效率	>90	达成指标	10.00	10.00	
	时效指标	志愿者上岗的及时率	=100	达成指标	10.00	10.00	
		展陈资料更新的及时率	=100	达成指标	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	在各层级团组织内的知名度	提升	达成指标	10.00	10.00	
		服务社会公众的覆盖面	提升	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	参观人员满意度	>90	达成指标	10.00	10.00	
					100	99.81	
评分等级		优					

# 财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称	学院综合管理工作经费						
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会			实施单位	上海市团校（上海青年管理干部学院）		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额	321.35	321.35	216.89	10.00	67.49	6.74
	其中：当年财政拨款	221.35	221.35	216.89	-	97.98	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	100.00	100.00	0.00	-	0.00	-

年度 总体 目标	预期目标	实际完成情况
	<p style="text-align: center;">1、综合保障</p> <p>全面配合相关项目合法、合规、按时、按需完成审价工作，保障学院相关项目的顺利进行；全方位完成学院的保洁工作，严格执行垃圾分类及清运的有关要求，为培训学员和教职工提供优良的受训、办公环境，为环境保护献出一份力；全力开展后勤保障工作，确保相关工作的有序推进，保障学院培训、科研等工作的顺利进行。日常综合行政管理服务各项工作正常开展，学校平稳运作；各类校级工作会议、务虚会、座谈会和研讨会顺利召开，促进学校系统性改革落地；做好保密通讯保障。按计划完成年度绩效管理工作。</p> <p style="text-align: center;">2、党建、群团组织及纪委工作</p> <p>进一步落实学院党建纪检工作重点任务，加强精神文明建设，加强党员、职工政治思想教育；进一步加强对外宣传，提升学院在团干部培训、青年特色人才培养和青年研究科研资政方面的品牌度和显示度，有效提升团校在团市委系统以及省属团校中的影响力。</p> <p style="text-align: center;">3、人才建设经费</p> <p>落实学院人才引进与人才储备工作，为学院系统改革提供人才保障和智力支持。</p>	<p style="text-align: center;">1、综合保障</p> <p>全面配合相关项目合法、合规、按时、按需完成审价工作，保障学院相关项目的顺利进行；全方位完成学院的保洁工作，严格执行垃圾分类及清运的有关要求，为培训学员和教职工提供优良的受训、办公环境，为环境保护献出一份力；全力开展后勤保障工作，确保相关工作的有序推进，保障学院培训、科研等工作的顺利进行。日常综合行政管理服务各项工作正常开展，学校平稳运作；各类校级工作会议、务虚会、座谈会和研讨会顺利召开，促进学校系统性改革落地；做好保密通讯保障。按计划完成年度绩效管理工作。</p> <p style="text-align: center;">2、党建、群团组织及纪委工作</p> <p>进一步落实了学院党建纪检工作重点任务，加强精神文明建设，加强党员、职工政治思想教育；通过对外宣传提升了学院在团干部培训、青年特色人才培养和青年研究科研资政方面的品牌度和显示度，有效提升了团校在团市委系统以及省属团校中的影响力。</p> <p style="text-align: center;">3、人才建设经费</p> <p>按照人才建设年度规划，有序推进人才引进和储备工作，通过2次公开招聘引进工作人员12人，招聘过程中按学校相关规定委托第三方进行笔试（公共基础知识、综合应用能力）和面试题出题、批改等工作，全过程公平公开公正。为学校人才建设输入新鲜血液，注入活力。</p> <p>结合我校高质量发展加速改革新阶段工作，面向高校和社会持续公开招聘“青禾训练营”营员，全年共招募录用12人，通过此项目进一步拓展了我校青年人才战略培育储备渠道，同时为高等学校在校大学生提供岗位训练平台，为团校人才建设发挥人才“蓄水池”作用。</p>

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析
	数量指标	校友专访	≥6(期)	3.00(期)	2.00	1.00	另有3期推迟至2024年发布
		校友理事会活动	≥2(次)	4.00(次)	2.00	2.00	
		学校规划与发展工作调研	≥2(次)	2.00(次)	2.00	2.00	
		审价件数	≥20(个)	30.00(个)	2.00	2.00	
		完成项目支出绩效评价和追踪	≥10(个)	10.00(个)	2.00	2.00	
		开展主题党日活动	≥12(次)	12.00(次)	2.00	2.00	
		开展党建课题申报	=1(次)	1.00(次)	2.00	2.00	

产出指标		微信公众号、视频号等推文	>300(篇)	392.00(篇)	2.00	2.00	
		招聘职工人数	=10(人)	12.00(人)	2.00	1.00	因实际工作需要，2023年招聘人员为12人，招聘人数增加2人。
		全年青禾训练营营员	=10(人)	10.00(人)	2.00	2.00	
	质量指标	保密及档案管理合格率	=100%	达成指标	2.00	2.00	
		食堂食品质量合格率	=100%	达成指标	2.00	2.00	
		委托第三方招聘质量合格率	=100%	达成指标	2.00	2.00	
		项目审价合格率	>95%	达成指标	2.00	2.00	
		培训场所管理投诉率	<5%	达成指标	2.00	2.00	
		食堂服务质量投诉率	<5%	达成指标	2.00	2.00	
		校园视觉系统更新及时率	=100%	达成指标	2.00	2.00	
		主题党日活动党员参与率	>95%	达成指标	2.00	2.00	
		党建课题研究合格率	>90%	达成指标	2.00	2.00	
		公众号、视频号发布差错率	<5%	达成指标	2.00	2.00	
		委托第三方招聘质量合格率	=100%	达成指标	2.00	2.00	
		时效指标	党建年刊制作及时率	=100%	达成指标	2.00	2.00
	绩效评价报告出具及时率		=100%	达成指标	2.00	2.00	
	项目审价及时率		=100%	达成指标	2.00	2.00	
	培训场所保洁管理及时率		=100%	达成指标	2.00	2.00	
主题党日活动开展及时率	=100%		达成指标	2.00	2.00		
校园党建宣传栏更新及时率	=100%		达成指标	2.00	2.00		
公众号、视频号发布及时率	=100%		达成指标	2.00	2.00		
招聘工作开展及时率	=100%		达成指标	2.00	2.00		
实习津贴发放及时率	=100%		达成指标	2.00	2.00		



效益指标	经济效益指标	新进职工到岗率	>90%	达成指标	2.00	2.00	
	社会效益指标	校友社会力量发挥能力	提升	达成指标	2.00	2.00	
		提升学校知名度	提升	达成指标	2.00	2.00	
		后勤保障人员到位率	>95%	达成指标	2.00	2.00	
		绩效管理财政性项目支出覆盖率	>90%	达成指标	2.00	2.00	
		学院用餐环境	保持良好	达成指标	2.00	2.00	
		文明校园整体氛围	提升	达成指标	2.00	2.00	
		工程项目审价覆盖面	提升	达成指标	2.00	2.00	
		培训学员食堂就餐满意度	>95%	达成指标	2.00	2.00	
		培训学员培训场地管理满意度	>95%	达成指标	2.00	2.00	
		学校整体影响力	提升	达成指标	2.00	2.00	
		新媒体平台影响力	提升	达成指标	2.00	2.00	
		可持续影响指标	公众号订阅粉丝数量	持续增长	达成指标	2.00	2.00
满意度指标	服务对象满意度指标	教职工满意度	>90%	达成指标	2.00	2.00	
		教工党员满意度	>95%	达成指标	1.00	1.00	
		跟岗所在部门满意度	>90%	达成指标	1.00	1.00	
					100	94.74	
评分等级		优					

# 财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

<b>项目名称</b>	培训科研用房和设备维修（护）保养						
<b>主管部门</b>	中国共产主义青年团上海市委员会			<b>实施单位</b>	上海市团校（上海青年管理干部学院）		
<b>项目资金 (万元)</b>		<b>年初预算数</b>	<b>全年预算数</b>	<b>全年执行数</b>	<b>分数</b>	<b>执行率(%)</b>	<b>得分</b>
	<b>年度资金总额</b>	264.90	264.90	263.69	10.00	99.54	9.95
	<b>其中：当年财政拨款</b>	264.90	264.90	263.69	-	99.54	-
	<b>上年结转资金</b>	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	<b>其他资金</b>	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
<b>年度 总体 目标</b>	<b>预期目标</b>			<b>实际完成情况</b>			
	<p>一、房屋建筑物日常零星维修（护）保养 提高所涉物业业态完好率、降低各业态场所破损率，确保学校各项事业顺利发展。</p> <p>二、培训科研和消防安保设备维修（护） 定期中央空调、电梯等大型设备进行维护，降低大型设备故障率，定期对培训场所音响投影大屏等开展维护保养，保障各类培训顺利开展；更新培训智慧教室设备，提升学校智慧校园业态；完善学院治安、消防安全体系，保障全院师生安全，构建智能化平安校园环境；通过扫描及渗透测试，发现隐患，进行修补到位，通过应急演练提升学校网络系统安全应急处置能力，确保校园网系统网络安全、信息安全、数据安全。</p>			<p>一、房屋建筑物日常零星维修（护）保养 提高所涉物业业态完好率、降低各业态场所破损率，确保学校各项事业顺利发展。</p> <p>二、培训科研和消防安保设备维修（护） 定期中央空调、电梯等大型设备进行维护，降低大型设备故障率，定期对培训场所音响投影大屏等开展维护保养，保障各类培训顺利开展；更新培训智慧教室设备，提升学校智慧校园业态；完善学院治安、消防安全体系，保障全院师生安全，构建智能化平安校园环境；通过扫描及渗透测试，发现隐患，进行修补到位，通过应急演练提升学校网络系统安全应急处置能力，确保校园网系统网络安全、信息安全、数据安全。</p>			
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>年度指标值</b>	<b>实际完成值</b>	<b>分值</b>	<b>得分</b>	<b>偏差原因分析</b>
	数量指标	中央空调维护保养套数	=3.00(套)	3.00(套)	2.50	2.50	
		培训会务场所音视频设备维护保养套数	=27.00(套)	27.00(套)	2.50	2.50	
		水箱清洗	>2.00(次)	3.00(次)	2.50	2.50	
		电梯维护保养数量	=6.00(部)	6.00(部)	2.50	2.50	
		培训教学楼、学员宿舍楼维护幢数	=6.00(幢)	6.00(幢)	2.50	2.50	
		下水道疏通	=1.00(年)	1.00(年)	2.50	2.50	
		培训场所电脑维护保养数量	≥600.00(台)	600.00(台)	2.50	2.50	
		网站云防护	=1.00(套)	1.00(套)	2.50	2.50	
		智慧屏采购	=3.00(套)	3.00(套)	2.50	2.50	
		宽带接入	=1.00(根)	1.00(根)	2.50	2.50	

产出指标		垃圾清运次数	=12.00(次)	12.00(次)	2.50	2.50	
	质量指标	水箱清洗合格率	=100%	达成指标	2.50	2.50	
		培训教学楼、学员宿舍楼维护验收合格率	=100%	达成指标	2.50	2.50	
		电梯维护保养合格率	=100%	达成指标	2.50	2.50	
		培训场所各类设备更新维护合格率	=100%	达成指标	2.50	2.50	
		培训场所设备故障率	<5%	达成指标	2.50	2.50	
		等保测评合格率	=100%	达成指标	2.50	2.50	
		安保消防工程验收合格率	=100%	达成指标	2.50	2.50	
		时效指标	下水道疏通及时率	=100%	达成指标	2.50	2.50
	培训教学楼、学员宿舍楼维护响应率		>95%	达成指标	2.50	2.50	
	培训教学楼、学员宿舍楼维修（护）完工及时率		=100%	达成指标	2.50	2.50	
	各类设备故障速度2小时内响应率		>95%	达成指标	2.50	2.50	
	运维人员到位及时率		=100%	达成指标	2.50	2.50	
	效益指标	社会效益指标	设备故障投诉处理率	=100%	达成指标	2.50	2.50
网络安全覆盖率			=100%	达成指标	2.50	2.50	
教职工和培训学员数字化体验			提升	达成指标	2.50	2.50	
学校数字化场所			增加	达成指标	2.50	2.50	
生态效益指标		校园环境业态	提升	达成指标	2.50	2.50	
可持续影响指标		培训教学楼、学员宿舍楼维修后使用年限	延长	达成指标	2.50	2.50	
		网络安全等级	持续提升	达成指标	2.50	2.50	
		各类设备维保后使用年限	延长	达成指标	2.50	2.50	
		在职职工满意度	>90%	达成指标	2.50	2.50	
			学院对培训环境满意度	>90%	达成指标	2.50	2.50

满意度指标	服务对象满意度指标	教职工对校园环境满意度	>90%	达成指标	2.50	2.50	
		培训学员满意度	>90%	达成指标	5.00	5.00	
					100	99.95	
评分等级		优					

# 财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称	青年特色培训（党外青年人才培训部）						
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位		上海市团校（上海青年管理干部学院）		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额	34.20	27.20	26.96	10.00	99.11	9.91
	其中：当年财政拨款	34.20	27.20	26.96	-	99.11	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>在原有办班经验基础上，根据学校特色青年人才培养主责主业要求，基于对部门定位转型的工作要求，完成对党外青年人才的定义和调研，重点面向青年科技人才、新兴领域青年群体、楼宇白领青年群体、新媒体从业青年群体、高校青年骨干等开展政治引领、价值引领、能力培养工作，通过专题调研、研讨活动、培训班等形式联系覆盖一批政治意识强、专业本领强的特色青年人才，抓住关键少数，实现广泛覆盖，为党进一步巩固扩大青年群众基础。</p>			<p>聚焦党外青年人才培养主责主业，在学校出台的细分主责主业对象文件基础上，完成重点人群的培训班工作，先后开展面向民族地区青年人才、青年社会组织骨干人才、新兴领域青年人才和党外青年知识分子等群体的专题培训工作，通过政治引领、国情教育、社情参观等方式，加强对所覆盖群体的思想政治教育工作，年度形成《党外青年人才群体培养工作调研报告》，在实践工作基础上形成调研成果，进一步为培训实践工作提供助力。培训班完成情况良好，培训委托方和培训对象均表示满意。部门培训人员通过实践锻炼和流程梳理，业务能力有明显提升。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析
产出指标	数量指标	各类培训班开展计划完成率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		各类培训覆盖人数计划完成率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	质量指标	培训考核通过率	>95	达成指标	10.00	10.00	
	时效指标	培训班完成及时率	达到100%	达成指标	10.00	10.00	
		各类活动开展及时率	达到100%	达成指标	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	培训课程、教材运用率	达到100%	达成指标	10.00	10.00	
		培训人员业务能力	有效提升	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	培训学员满意度	>95	达成指标	10.00	10.00	
		委托办班单位满意度	>95	达成指标	10.00	10.00	
					100	99.91	
评分等级		优					

# 财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		团干部培训										
主管部门		中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位		上海市团校（上海青年管理干部学院）						
项目资金 (万元)				年初预算数		全年预算数		全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额		131.00		131.00		129.31		10.00	98.70	9.87
		其中：当年财政拨款		131.00		131.00		129.31		-	98.70	-
		上年结转资金		0.00		0.00		0.00		-	0.00	-
		其他资金		0.00		0.00		0.00		-	0.00	-
年度 总体 目标		预期目标				实际完成情况						
		<p>以学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想为首要政治任务和核心业务，深入学习贯彻习近平总书记关于青年工作的重要思想，培养政治上强、思想上强、能力上强、担当上强、作风上强、自律上强的团干部队伍；强化以“青马工程”为核心的青年人才培养观。对照具有“忠诚的政治品格，浓厚的国家情怀，扎实的理论功底，突出的能力素质，忠恕任事、人品服众”的培养目标，把强化政治引领深度融入到不同界别不同层次的培养体系中。</p>				<p>在学校高质量发展加速改革的关键期，青年干部教育培训部积极对照部门细分主责主业，开展各类培训业务。2023年，部门按计划不断拓展培训资源，保质保量完成校内财政预算项目的各类培训班7期，其中1期团青干部培训，2期青年胜任能力培训班，1期院校协会全国团校研修班，3期传承“航天精神”书写“强国一代”——青少年暑期研学营。</p>						
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析				
产出指标	数量指标	团干部培训班数量		=10.00(期)	7.00(期)	10.00	7.00	有三个班次未能按计划进校培训				
	质量指标	全国团干部培训质量达标率		=100%	达成指标	11.00	11.00					
		培训项目完成考核达标率		>95%	达成指标	11.00	11.00					
	时效指标	培训完成及时率		=100%	达成指标	11.00	11.00					
效益指标	社会效益指标	全国团干部培训覆盖面		提升	达成指标	11.00	11.00					
		培训内容需求符合情况		符合	达成指标	12.00	12.00					
	可持续影响指标	长效管理制度建设		提升	达成指标	12.00	12.00					
满意度指标	服务对象满意度指标	参训学员满意度		>85%	达成指标	12.00	12.00					
						100	96.87					
评分等级		优										

# 财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称	青年特色培训（对外交流培训部）						
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会			实施单位	上海市团校（上海青年管理干部学院）		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额	31.00	47.00	45.33	10.00	96.44	9.64
	其中：当年财政拨款	31.00	47.00	45.33	-	96.44	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	积极对标对表国家、团中央和上海对于青年对外交流工作的相关要求，找准定位，强化担当。通过计划项目的实施，力争培训人群覆盖面不断扩大，重点平台和品牌项目成效明显，优质国际交流资源愈加丰富，对外交流合作总体水平和国际化特色人才培养质量有较大提高，形成与上海发展相适应、与上海青少年特点相符合的“高水平、多层次、宽领域”的对外交流合作格局，建成具有上海特色的国际化青年政治骨干人才培养交流基地和青少年国际文化交流基地，产生一定的国际影响力。			对标对表国家、团中央和上海对于青年对外交流工作的相关要求，聚焦部门主责主业，强化担当，实施港澳台青年政治骨干、华侨青少年、留学归国青年、国际教育学生骨干培养项目，开展中外青年交流交往活动，完成对口合作培训项目。平台建设和品牌项目成效明显，对外交流合作总体水平和国际化特色人才培养质量有较大提高。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析
产出指标	数量指标	各类培训及活动完成率	=100.00(%)	100.00(%)	13.00	13.00	
	质量指标	各类培训考核通过率	>95%	达成指标	13.00	13.00	
		各类活动举办成功率	>95%	达成指标	13.00	13.00	
	时效指标	培训班及活动完成及时率	=100%	达成指标	13.00	13.00	
效益指标	社会效益指标	培训课程、教材运用率	=100%	达成指标	13.00	13.00	
		各类培训及活动影响力	提升	达成指标	13.00	13.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	培训及活动学员满意度	>95%	达成指标	12.00	12.00	
					100	99.64	
评分等级		优					

# 财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称	青年特色培训（青年创新创业培训部）						
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位	上海市团校（上海青年管理干部学院）			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额	42.60	48.60	48.48	10.00	99.75	9.97
	其中：当年财政拨款	42.60	48.60	48.48	-	99.75	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>不断扩大青年创新创业教育培训的覆盖面，积极提升青年创新创业教育影响力；继续强化理论学习、现场教学、网络课程和实践培训青年双创“四德师风高尚的青年创新创业导师和师资队伍”；建设一套青年创新创业核心课程体系，形成一系列青年双创教育培训品牌，整合社会优质双创资源，多方整合创新创业教育资源，不断拓展校外创新创业现场教学点和双创基地。</p>			<p>举办了第十一期青年创新创业训练营（乡村振兴专场）、第二期领雁高飞计划——上海市学生创新创业教育高级研修班、第一期上海青少年科技创新训练营等培训班次，不断扩大青年创新创业教育培训的覆盖面，举办“聚青春力量 创智慧元宇”第十届上海青年创业论坛、“青春站台”青年创新市集、上海青少年创新学院总部基地揭幕仪式、上海青少年创新周周秀等创新创业活动，组织创业导师辅导，开展青年创业项目评审，扶持海归青年创业项目，以上海青少年创新学院总部基地和青干院公益基金为抓手，积极提升青年创新创业教育影响力；聘请吴於人等23位创新导师，举办创新创业师资培训，举办2次导师研讨活动，开展导师聘期年度考核，继续强化理论学习、现场教学、网络课程和实践培训青年双创“四德师风高尚的青年创新创业导师和师资队伍”；联合全市50家创新实验室，研发4门创新理论课程，汇集30门创新实践课程，结合团校的青年特色人才培养课程体系，初步形成青年创新创业核心课程体系，形成青年双创教育培训品牌；以上海青少年创新学院建设为契机，整合社会优质双创资源，于上海市学生事务中心、上海市就业促进中心、上海市大学生科技创业基金会签订四方战略合作协议，参与“海聚英才”创业学院的筹建，进一步拓展校外创新创业教育资源；开拓7个市级创新实践现场教学基地，设立8个创新分院，拓展9条创新课程线路，不断拓展校外创新创业现场教学点和双创基地。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析
产出指标	数量指标	各类培训及活动开展计划完成率	=100.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00	
	质量指标	培训考核通过率	>95%	达成指标	15.00	15.00	
	时效指标	各类培训及活动完成及时率	=100%	达成指标	15.00	15.00	
效益指标	社会效益指标	各类培训及活动社会正面评价	良好	达成指标	15.00	15.00	
	可持续影响指标	各类培训及活动可持续性	流程不断优化	达成指标	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	各类培训及活动学员满意度	>95%	达成指标	15.00	15.00	
					100	99.97	
评分等级		优					



# 财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		上海青年管理干部学院校园网(2023年运行维护项目)						
主管部门		中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位		上海市团校(上海青年管理干部学院)		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	30.98	30.98	30.27	10.00	97.70	9.77
		其中:当年财政拨款	30.98	30.98	30.27	-	97.70	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	全面提升学院智慧校园环境,利用人工智能、数据挖掘等新技术,使上海团校成为广大团干部接受数字化培训、数字化教育、数字化体验的重要阵地。			全面提升学院智慧校园环境,利用人工智能、数据挖掘等新技术,使上海团校成为广大团干部接受数字化培训、数字化教育、数字化体验的重要阵地。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析
产出指标	数量指标	信息化运维项目按计划开展完成率		100	达成指标	18.00	18.00	
	质量指标	信息化运维项目质量合格率		100	达成指标	18.00	18.00	
效益指标	社会效益指标	学校信息化水平		提升	达成指标	18.00	18.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	学校教职工满意度		>90	达成指标	18.00	18.00	
		培训学员满意度		>90	达成指标	18.00	18.00	
						100	99.77	
评分等级		优						

# 财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		青少年研究专项						
主管部门		中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位		上海市青少年研究中心		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	143.06	143.06	142.96	10.00	99.93	9.99	
	其中：当年财政拨款	143.06	143.06	142.96	-	99.93	-	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
预期目标				实际完成情况				
年度 总体 目标	<p>根据中共上海市委机构编制委员会《关于同意共青团上海市委员会所属事业单位机构编制统筹方案的批复》（沪委编委〔2020〕214号），上海市青少年研究中心是上海团市委直属事业单位，是上海专门从事青少年和青少年工作研究的科研机构。根据研究中心宗旨和主要职责，研究中心于2022年组建了青少年大数据研究部。因此，在2023年预算的青少年研究专项一级项目下，设置了少儿研究专项、青年研究专项和青少年数据研究专项3个二级项目。为学习贯彻习近平总书记《论党的青年工作》重要论述和习近平总书记关于青年工作的重要思想，贯彻落实团中央、市委、团市委关于青少年研究工作的总体要求，目标内容安排如下。</p> <p>少儿研究专项旨在面向上海少年儿童和基层少先队组织，聚焦新时代少先队社会化工作和落实中央“双减”要求，开展少年儿童和少先队课题研究，体现时代性和导向性。推进少先队理论研究和实务研究，完善少先队学科理论体系。围绕新时代少先队辅导员政治素质提升计划，加强辅导员专业化培训。制定上海少先队科研规划和课题指南，推进少先队群众性科研，构建少年儿童和少先队工作研究体系。总结上海少先队教科研成果，编辑出版少先队专业书刊，为上级部门提供与少年儿童及少先队工作相关的决策咨询专报。</p> <p>青年研究专项旨在推进和撰写青少年发展及共青团工作相关决策专报及学术课题，持续推出跨学青少年科研成果，提升上海青少年决策的科学性、前瞻性和时效性，为做好以政治引领为核心的各项青少年工作提供决策参考和咨询建议。立足上海青少年的前沿问题，建立汇聚国内外青少年研究的力量，做好新时代青年人才培养工作及青年人才队伍建设工作，搭建与各委办局、专家学者、青少年工作者之间广泛联系的开放性协作机制，提升上海青少年研究特色智库品牌影响力。举办上海市青年发展专题研讨活动，公开发布上海青少年群体和青少年发展研究相关的报告，推动成果转化，扩大社会效应。</p> <p>青少年数据研究专项旨在探索研究和助力青年工作数字化转型，目标是建立全国乃至全球范围内顶尖的青年研究相关数据资源体系，具备灵活安全地管理青少年研究的数据资源的能力并安全有序的向外界开放共享，在学术研究层面赋能社会科学量化研究，在工作应用方面实现态势全面感知、风险监测预警、趋势智能研判、资源统筹调度、行动人机协同。同时，对网络舆情能长期动态跟踪和精准抓取，实现线上和线下资源的有机整合。</p>			<p>积极谋划青年研究总体布局。年内高质量完成和发布近20万字《2021-2022上海青年发展报告》，全方位展示上海青年人口情况，职、住、恋等发展问题以及新就业、科技和海归高层次青年等群体状况，并编制图文简明版同时发布，为全市各级团组织团干部及青年工作者提供参考。</p> <p>加强青少年课题管理和人才队伍建设。开展2023年度上海市青年工作课题和上海市少先队工作学会课题评审及管理工作，建立“互学互访”机制，对162个市级青年工作立项课题团队开展研究方法培训，对49个市级少先队立项课题单位加强专业指导，帮助各课题组组织开展研讨活动70余场、进行成果经验展示交流106次。</p> <p>组织开展理论课题研究。与团市委部门协作完成课题《深入实施坚定不移往社区走战略与支持引导团青骨干参与业委会建设》《在非企业青年群体中提升岗位建功行动有效性的路径与机制研究》《支持引导青年助力超大城市乡村振兴的上海实践与创新研究》。年内举办“纪念《中国青年》创刊100周年暨马克思主义青年观中国化时代化”学术研讨会，第三届少先队幸福教育论坛，“新时代新征程上海青年研究的使命挑战与路径”学术研讨会，获青年报、上观新闻、澎湃新闻等宣传报道。</p> <p>推动工作专报和智库产品高质量机制化建设。年内撰写完成近30篇工作专报和调研报告，多篇被市委办公厅《动态反映》、市委宣传部分《上海理论动态》刊发，获市委办公厅采纳并报中央办公厅采纳、报团中央书记处采纳。全年组稿编撰报送《一周团讯》55期（总期数175期），报送《青少年网络观察》21期。</p> <p>探索和助力青年工作数字化转型。完成数据资源体系的搭建并在单位内部进行管理使用，数据内容方面包含了第六、七次全国人口普查数据等结构化数据和职住恋专题调研报告、青年相关制度文件解读等非结构化数据。开展上海青年工作数字化转型研究，从态势全面感知、趋势智能研判、资源统筹调度、行动人机协同四方面设计了服务青年的样本场景，并搭建了青少年政策分类搜索可视化大屏、青少年人口普查和调研数据可视化大屏等青年工作数字化应用，服务于青年工作数字化转型的实践探索。</p>				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析
	数量指标		青少年网络舆情信息报送	>20.00(个)	21.00(个)	3.00	3.00	
			上海市青年发展专题研讨活动	≥1.00(场)	2.00(场)	3.00	3.00	
			青少年研究数字资源库结构化数据	>100000.00(条)	110000.00(条)	3.00	3.00	
			青少年研究数字资源库非结构化数据	>300.00(份)	310.00(份)	3.00	3.00	
		数据应用场景产品	≥3.00(个)	3.00(个)	3.00	3.00		
		青少年工作课题立项	>150.00(个)	211.00(个)	3.00	3.00		

产出指标		决策咨询专报完成数量	≥10.00(个)	14.00(个)	3.00	3.00	
		培训青年研究人员	≥400.00(人次)	500.00(人次)	3.00	3.00	
		少先队科研培训人数	≥150.00(人次)	200.00(人次)	3.00	3.00	
	质量指标	培训内容贴切度	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		少先队课题管理覆盖率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		少先队学科建设研讨活动完成率	=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		决策咨询专报被团市委采纳	≥10.00(个)	14.00(个)	3.00	3.00	
		决策咨询专报被市委或团中央采纳	≥3.00(个)	5.00(个)	3.00	3.00	
		青少年数据群体覆盖率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
	时效指标	青年研究成果按时结题率	≥80.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		少儿研究成果按时结题率	≥80.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		数据研究成果按时结题率	≥80.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
效益指标	社会效益指标	研究成果主流媒体宣传报导	>5.00(个)	6.00(个)	10.00	10.00	
		课题研究项目在公开刊物上发表数量	≥5.00(个)	12.00(个)	10.00	10.00	
		公开发布青年发展报告	≥1.00(个)	1.00(个)	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	青少年工作对象满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	4.00	4.00	
		共青团工作者满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	3.00	3.00	
		少先队工作者满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	3.00	3.00	
					100	99.99	
评分等级		优					

**财政项目支出绩效自评表**  
(2023年度)

项目名称		信息化建设项目					
主管部门		中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位		上海市青少年研究中心	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额	68.92	68.92	68.72	10.00	99.70	9.97
	其中：当年财政拨款	68.92	68.92	68.72	-	99.70	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>单位层面：构建“组织架构设计和权责管理”模块，实现决策、执行、监督相互分离，保证单位组织架构、权责管理架构设置合理。</p> <p>业务层面：构建“预算管理、收支管理、合同管理、采购管理、资产管理、科研课题管理”等模块。其中，科研课题管理模块将用于对所有科研课题项目的立项、评审、进度、预算下达，以及课题报销、支付、审核进行统一管理和绩效评价。实现对经济业务活动全流程管理；有效提升数据和信息安全性；有效规避廉政风险。</p>			<p>建设项目的单位层面，对应《内控手册》中组织架构和流程设置的相关要求，已完成“组织架构设计和权责管理”模块的构建，实现了决策、执行、监督相互分离，各项关键岗位设置不相容，保证本单位组织架构、权责管理架构设置合理，帮助本单位有效加强了内部控制和过程监管，进一步提升了管理的科学化水平和廉政风险防范能力。</p> <p>建设项目的业务层面，已按计划完成“预算管理、收支管理、合同管理、采购管理、资产管理、科研项目管理”等模块的框架搭建、主要功能的开发，全面实现了本单位内部控制的电子化、业务活动的全流程监管。目前，“科研项目管理模块”在实现主要功能的基础上，根据实际业务需求和试运行反馈结果，仍在持续优化和改进完</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析
产出指标	数量指标	系统开发数量	=1.00(个)	1.00(个)	20.00	20.00	
	质量指标	资源使用率	=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		需求满足度	≥80.00(%)	60.00(%)	20.00	15.00	项目实际履约中，由于项目建设时间较紧，且科研项目管理模块流程细节等较复杂、开发难度较大，建设需求历经多次讨论和修改，目前仍在持续完善该模块的细节内容，造成建设实际进度晚于预期。
效益指标	社会效益指标	设施正常运转率	=100.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00	
		设备利用率	=100.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥80.00(%)	64.00(%)	10.00	8.00	项目实际履约中，由于项目建设时间较紧，且科研项目管理模块流程细节等较复杂、开发难度较大，建设需求历经多次讨论和修改，目前仍在持续完善该模块的细节内容，造成建设实际进度晚于预期、实际使用反馈评价低于预期。
					100	92.97	
评分等级		优					

# 财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

<b>项目名称</b>		上海市社区青少年信息管理系统（升级改造）					
<b>主管部门</b>		中国共产主义青年团上海市委员会		<b>实施单位</b>	上海市青少年服务和权益保护办公室		
<b>项目资金 (万元)</b>		<b>年初预算数</b>	<b>全年预算数</b>	<b>全年执行数</b>	<b>分数</b>	<b>执行率(%)</b>	<b>得分</b>
	<b>年度资金总额</b>	55.00	55.00	47.26	10.00	85.92	8.59
	<b>其中：当年财政拨款</b>	55.00	55.00	47.26	-	85.92	-
	<b>上年结转资金</b>	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	<b>其他资金</b>	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
<b>年度 总体 目标</b>	<b>预期目标</b>			<b>实际完成情况</b>			
	<p>1. 数据共享考核目标 “上海市社区青少年信息管理系统建设项目（升级改造）”项目中的数据支撑应用建设完成后，可定期将服务对象基本信息和社工服务记录信息等数据推送至上海市大数据资源平台。</p> <p>2. 国产化考核目标 “上海市社区青少年信息管理系统建设项目（升级改造）”项目需满足国产化要求，采用可信的软件、硬件和中间件设备。</p>			<p>项目达到数据共享考核目标，完成项目中的数据支撑应用建设，形成重点青少年群体全量数据库，系统优化功能设计，提高服务能级，实现定期将服务对象基本信息和社工服务记录信息等数据推送至上海市大数据资源平台，便于数据共享，为预防青少年犯罪工作提供数智化支撑；项目同时达到国产化考核目标，项目满足国产化要求，采用可信的软件、硬件和中间件设备。</p>			
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>年度指标值</b>	<b>实际完成值</b>	<b>分值</b>	<b>得分</b>	<b>偏差原因分析</b>
<b>产出指标</b>	<b>数量指标</b>	系统用户数	=700.00(人)	870.00(人)	5.00	4.99	系统升级后，用户数随宣传扩大而增加
		青少年服务对象年度新增数	=5000.00(人)	9860.00(人)	5.00	4.99	系统优化后，社工新增青少年服务对象操作便捷
		系统覆盖率（覆盖全市街镇数量）	≥95.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		利用资源率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	<b>质量指标</b>	系统利用率（社工使用率）	≥95.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		专业服务工作上率率	≥95.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		第三方安全测评	合规	达成指标	4.00	4.00	
		系统项目验收（功能匹配）	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
	<b>时效指标</b>	系统问题响应速度	≤4.00(小时)	1.00(小时)	4.00	4.00	
		项目开发完工时间	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		系统安全运行天数	≥95.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	

效益指标	社会效益指标	社区青少年就业率	≥5.00 (%)	5.00 (%)	6.00	6.00	
		青少年法治意识	提高	达成指标	6.00	6.00	
		青少年违法犯罪比例	降低	达成指标	6.00	6.00	
		困境儿童服务覆盖率	=100.00 (%)	100.00 (%)	6.00	6.00	
		用户行政效率	提高	达成指标	6.00	6.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	社工使用满意度	≥95.00 (%)	98.00 (%)	4.00	4.00	
		社会工作服务机构满意度	≥95.00 (%)	100.00 (%)	3.00	3.00	
		使用部门满意度	≥95.00 (%)	100.00 (%)	3.00	3.00	
					100	98.57	
<b>评分等级</b>		优					

# 财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		内控信息化子系统建设项目						
主管部门		中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位		上海市青少年服务和权益保护办公室		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
		年度资金总额	73.00	73.00	66.02	10.00	90.43	9.04
		其中：当年财政拨款	73.00	73.00	66.02	-	90.43	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>建成一个覆盖整个上海市青少年服务和权益保护办公室单位管理与业务层面的、技术先进的、运行稳定的、实用的、统一的管理与业务监控平台，达到国内领先的技术水平。建成一套打通预算与收支、采购、合同、资产等业务管理的过程的系统。将风险关口前移，让业务部门在业务开展过程中就要考虑是否有经费保障、是否符合规范要求，将业务层面的所有活动都处于有效的监督之下。</p>			<p>已建成一个覆盖整个上海市青少年服务和权益保护办公室单位管理与业务层面的、技术先进的、运行稳定的、实用的、统一的管理与业务监控平台，平稳运行于政务云XC环境，达到了国内领先的技术水平。系统打通预算与收支、采购、合同、资产等业务管理的整个过程。使风险关口前移，有力的保障了业务规范。并将业务层面的所有活动都处于有效的监督之下。</p>				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析	
产出指标	数量指标	培训完成率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
		安全评估监测	完成	达成指标	5.00	5.00		
		上云完成率（俩台云服务器）	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
		相关制度完成率	≥90.00(%)	90.00(%)	5.00	5.00		
		建设整体完成率	=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00		
	质量指标	项目监理工作流程规范性	合规	达成指标	4.00	4.00		
		采购流程合规性	合规	达成指标	4.00	4.00		
		项目设计	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00		
		安全测评	合规	达成指标	4.00	4.00		
		密测	合规	未达成指标且效果较差	1.00	0.00	经信委未批复密测费用，该项工作无法开展	
	密评	合规	未达成指标且效果较差	1.00	0.00	经信委未批复密评费用，该项工作无法开展		

		等保测评	合规	未达成指标且效果较差	1.00	0.00	经信委未批复等保测评费用，该项工作无法开展
		项目验收	合规	未达成指标且效果较差	1.00	0.00	因第三方测评延缓及充分试运行的考虑，与监理方、建设方协商，延缓项目验收至2024年5月份。
		信息安全性	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
	时效指标	项目及时完工率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
效益指标	可持续影响指标	管理制度完善情况	≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
		促进内控流程规范化	提高	达成指标	10.00	10.00	
		行政效率	提升	达成指标	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	使用部门满意度	≥80.00(%)	80.00(%)	10.00	10.00	
					100	95.04	
<b>评分等级</b>		优					



# 财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		上海青少年“活力创城”五年行动计划						
主管部门		中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位		上海市青少年服务和权益保护办公室		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	126.00	126.00	125.69	10.00	99.75	9.97
		其中：当年财政拨款	126.00	126.00	125.69	-	99.75	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标		预期目标			实际完成情况			
		<p>1、创新实验室：探索打造青少年“家门口”“单位旁”的创新实验室，为青年创新“发烧友”搭建共学平台，由委办提供政策支撑，企业、科研院所、高校、社会组织等创新主体提供课程、体验服务，打通普惠型、混龄化创新教育的“最后一公里”。主要通过“课堂互动、实地探访、调查研究、协商研讨、案例实践”等方式，让青少年在“参与式学习”“场景化实践”“跨界化交流”中提升创新意识、增长创新本领、实现创新成果。全年预计举办100场青少年创新教育系列活动，预计活动宣传覆盖5000人次。</p> <p>2、青年创新生态示范区域活动：围绕青年人才创意交互、工作交流、生活交往需求，在示范区域中以线上、线下相结合方式为青年创新创造提供全方位、全天候、多功能支持的活力空间，从城区、街镇、园区、街区、社区等空间上为青年打造满足多元需求的创新创造线下场景。全年预计举办40场活动，活动宣传覆盖5000人次。</p> <p>3、开展示范区域交流研讨活动：预计每季度开展2场，全年共计8场。</p>			<p>1. 通过“课堂互动、实地探访、调查研究、协商研讨、案例实践”等方式，让青少年在“参与式学习”“场景化实践”“跨界化交流”中提升创新意识、增长创新本领、实现创新成果。全年举办100余场青少年创新教育系列活动，活动宣传覆盖超5000人次。</p> <p>2. 开展标杆市级创新实验室的课程配送纸示范区区域的活动。9月至12月上旬，张江双创基地、申田由甲·手碟冥想馆、四叶草堂、九丰农场等7家创新实验室向青年发展型街镇、YSPACE等创新空间场景配送80节课程，为探索以创新实验室为载体推动区域协同发展提供遵循。根据活动280份的满意度反馈，选择“很满意”的比例超过92%，活动宣传覆盖5000人次。</p> <p>3. 开展示范区域交流研讨活动8场。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析	
产出指标	数量指标	“活力创城”（创新实验室、示范区域）课题	=5.00(个)	5.00(个)	5.00	5.00		
		青年创新生态示范区域活动宣传覆盖人次	=5000.00(人次)	5000.00(人次)	5.00	5.00		
		示范区域交流研讨活动	=8.00(场)	8.00(场)	5.00	5.00		
		创新实验室活动	=160.00(场)	160.00(场)	5.00	5.00		
		青年创新生态示范区域活动	=80.00(场)	80.00(场)	5.00	5.00		
		创新实验室活动宣传覆盖人次	=5000.00(人次)	5000.00(人次)	5.00	5.00		

	质量指标	青年创新生态示范区域活动质量达标率	≥95.00 (%)	95.00 (%)	5.00	5.00	
		创新实验室活动质量达标率	≥95 (%)	95.00 (%)	5.00	5.00	
	时效指标	各项目及时开展率	=100.00 (%)	100.00 (%)	5.00	5.00	
		各项目按时完成率	=100 (%)	100.00 (%)	5.00	5.00	
效益指标	社会效益指标	创新实验室活动宣传覆盖面	提升	达成指标	15.00	15.00	
		青年创新生态示范区域活动宣传覆盖面	提升	达成指标	15.00	15.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	参与创新实验室活动满意度	≥95 (%)	95.00 (%)	5.00	5.00	
		青年创新生态示范区域活动满意度	≥95.00 (%)	92.00 (%)	5.00	4.00	面向80场活动参与者，邀请其对活动课程内容、活动授课导师/嘉宾、活动现场空间和环境、活动会务协调组织、活动对自身的帮助和提升及活动整体情况的评价等维度进行评价，收到280份反馈，选择“很满意”的比例超过92%。其中，九丰农场的农创类课程满意度低于平均值，主要原因在于部分参与者认为其地理位置偏远、内容偏农业、实用性不够。作为创新实验室在示范区开展活动的初次尝试，后续将不断优化，改进。
					100	98.97	
评分等级		优					

# 财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		上海市青少年服务和权益保护工作经费						
主管部门		中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位		上海市青少年服务和权益保护办公室		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额		533.69	533.69	511.31	10.00	95.80	9.58
	其中：当年财政拨款		533.69	533.69	511.31	-	95.80	-
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金		0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p style="text-align: center;"><b>一、青少年服务体系构建</b></p> <p>1. 组织开展模拟政协提案活动，引导青少年有序政治参与；2. 围绕青少年权益保护开展宣传教育活动，提升青少年自身权益保护意识；3. 开展培训，提升服务条线工作人员专业水平、综合素养和实战能力；4. 紧扣青少年服务和权益保护工作主线，提炼、总结服务工作经验、特点；发现、破解服务工作中的新现象、新问题，推动上海青少年事务社会工作发展。</p> <p style="text-align: center;"><b>二、青年工作联席会议和青少年服务维权工作</b></p> <p>以联席会议制度平台为主体，汇聚党政机关、人大政协、群团和社会组织各方力量，加强党的青年工作、政府青年事务的统筹协调、系统谋划、动态评估。完成上海青少年应急安全支持计划“五个一”工作目标，基本建立青少年应急安全教育常态化工作机制。把青少年应急安全培训通过学校和社会在全市有序铺开，使接受过专业培训的青少年人数稳步增长。有效开展应急主题系列社会宣传活动，提升青少年群体的自救互救能力，提升青年造血干细胞志愿服务主题活动的社会知晓率。</p> <p style="text-align: center;"><b>三、青少年权益保护和预防犯罪工作</b></p> <p>1. 组织全市预防青少年违法犯罪工作培训；2. 举办青少年就业启航主题活动，开展就业政策宣传，青年对就业政策知晓度提升；3. 开发3个重点青少年群体服务项目；4. 举办青少年社工人才（项目）选树活动，宣传优秀社工案例，提高社会影响力；5. 印刷小法官网上行活动材料150本；6. 组织法治辩论赛10场，青少年法治宣传覆盖青少年10万人次。</p> <p style="text-align: center;"><b>四、上海市青少年社会工作专业人才队伍建设</b></p> <p>加强本市青少年社会工作专业人才队伍建设，培育扶持管理青少年社工机构和社会服务组织，提升全市青少年社会工作者专业技能，加大青少年社会工作专业领域研究力度，促进青少年社会工作行业进一步提升发展。</p> <p style="text-align: center;"><b>五、社区青少年服务管理和预防犯罪工作</b></p> <p>完善机构队伍建设，加强青少年事务社会工作在专业领域的培训、管理，进一步提高青少年事务社工的实务工作技巧和研究发展能力。运用社会工作的价值理念、专业方法和技巧在各层面开展社会工作专业服务，切实帮助社区青少年就学就业等，解决他们的实际困难；切实开展针对重点青少年群体的专业服务，有效降低青少年违法犯罪率；探索网络社会工作服务，实现对青少年的线上咨询和线下服务对接，</p>			<p style="text-align: center;"><b>一、青少年服务体系构建</b></p> <p>2023年与市政协联合开展青少年模拟政协提案征集活动，提交报名模拟提案4060份。开展“走进政协”活动，与市政协社法委签署合作备忘录，推动“共青团与人大代表、政协委员面对面”活动制度化、常态化开展。发挥智库专家学者、实务工作者作用，立项开展服务和权益专项研究课题。开展上海市青少年服务和权益保护工作专题培训班，进一步提高青少年服务和权益保护工作者的理论素养、专业水平。</p> <p style="text-align: center;"><b>二、青年工作联席会议和青少年服务维权工作</b></p> <p>形成“党委领导、政府主责、共青团协同、社会参与、青年担当”的工作格局，“三四六”工作体系初步建成。市、区两级青年工作联席会议制度进一步完善，成立青年创新、青年宜居专门工作小组，直面青年发展的痛点、难点、堵点，拿出解决思路和破题办法。举办“奔跑吧，安全君”上海青少年应急安全主题城市定向赛暨应急安全体验营活动，青年造血干细胞志愿者全年入库人数超6000人。</p> <p style="text-align: center;"><b>三、青少年权益保护和预防犯罪工作</b></p> <p>加强青少年事务社会工作专业人才培养力度，出台《青少年社会工作服务实施指南》地方标准，为全市青少年社工提供专业培训；开展长期失业青年帮扶工作，加强具有针对性的专业培训。开展全国未成年人检察工作社会支持体系建设示范点工作；举办第八届上海青少年社工节暨上海青少年事务社会工作20周年主题活动，发布“接力先锋计划”；开展“大学生法治辩论赛”“小法官网上行”等品牌活动，依托普法宣讲团在全市开展各类普法宣讲近1000场次。</p> <p style="text-align: center;"><b>四、上海市青少年社会工作专业人才队伍建设</b></p> <p>2023年推动人才培训，全年完成全市各区的初中高级青少年社会工作专业人才线下培训77场，培训1967人次。建设青少年社会工作学习平台，上线青少年社会工作品牌课程和精品课程；推广“助人实务训练营”品牌培训项目，尝试开展市场化培训。打造多纬度的新媒体宣传阵地，发送原创文章40篇，文章阅读量7250人次，关注人数同比增长率为11.7%。</p> <p style="text-align: center;"><b>五、社区青少年服务管理和预防犯罪工作</b></p> <p>2023年度青少年事务社工累计服务社区青少年35939人。其中为重点服务对象开展个案工作1804个，累计服务10824次；开展小组工作439个，累计服务13680人次；开展社区工作2508个，累计服务44000人次。编制《未成年人重点（危机）个案服务指引》《学校社会工作站服务指引》，优化《青少年事务社会工作者参与家事纠纷化解工作规范</p>				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析	
		青少年服务保护工作培训	=1.00(场)	1.00(场)	1.00	1.00		
		青少年教育宣传活动	=1.00(次)	1.00(次)	1.00	1.00		
		课题调研计划完成数	=20.00(个)	20.00(个)	1.00	1.00		
		联席会议重点课题研究完成量	=2.00(项)	8.00(项)	1.00	0.99	因23年各委办局课题申报积极，经审核，确定8个课题为联席会议重点课题。	
		规划年度评估课题完成量	=1.00(项)	3.00(项)	1.00	0.99	因规划年度课题由5万调整至15万，在一个基本课题的基础上，完成了细化课题，并完成十四五中期评估报告。	

## 数量指标

汇智团活动完成量	=5.00(场)	5.00(场)	1.00	1.00	
指标监测问卷及电子化分析完成量	=1.00(套)	1.00(套)	1.00	1.00	
指标监测数据报表和可视化应用系统的设计完成量	=1.00(套)	1.00(套)	1.00	1.00	
青少年应急安全宣传教育活动完成量	=1.00(次)	1.00(次)	1.00	1.00	
青少年应急安全宣传教育活动覆盖度	=5000.00(人次)	5000.00(人次)	1.00	1.00	
全市预防青少年违法犯罪工作培训人次	=80.00(人次)	80.00(人次)	1.00	1.00	
重点青少年群体服务项目	=5.00(个)	5.00(个)	1.00	1.00	
就业启航工作宣传覆盖人数	=1000.00(人)	1000.00(人)	1.00	1.00	
法治辩论赛组织计划完成	=10.00(场)	10.00(场)	1.00	1.00	
青少年法治宣传覆盖人次	=100000.00(人次)	100000.00(人次)	1.00	1.00	
初级专业人才培养计划完成人次	=1700.00(人次)	1967.00(人次)	1.00	0.99	人才培训人数上升
中高级人才培养计划完成人次	=400.00(人次)	420.00(人次)	1.00	0.99	人才培训人数上升
宣传工作计划完成数	=40.00(篇)	40.00(篇)	1.00	1.00	
课题研究计划完成数	=1.00(个)	1.00(个)	1.00	1.00	
全年服务社区青少年人数	$\geq$ 35000.00(人)	35939.00(人)	1.00	1.00	
全年为服务对象建“一人一档”	=35000.00(人)	35939.00(人)	1.00	0.99	服务对象人数上升
全年开展个案工作	$\geq$ 1791.00(个)	1804.00(个)	1.00	1.00	
个案服务人次	$\geq$ 10746.00(人次)	10824.00(人次)	1.00	1.00	
全年开展小组工作	$\geq$ 360.00(个)	439.00(个)	1.00	1.00	
小组服务人次	$\geq$ 12960.00(人次)	13680.00(人次)	1.00	1.00	
全年开展社区工作	$\geq$ 2500.00(个)	2508.00(个)	1.00	1.00	
社区服务人次	$\geq$ 40000.00(人次)	44000.00(人次)	1.00	1.00	

产出指标	青少年应急安全和造血干细胞志愿服务社会宣传覆盖度	≥5000.00(人次)	6274.00(人次)	1.00	1.00	
	联席会议有关会议完成量	=1.00(场)	1.00(场)	1.00	1.00	
质量指标	“面对面”活动完成质量达标率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
	青少年服务保护工作培训完成质量达标率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
	课题调研质量达标率	≥95.00(%)	95.00(%)	1.00	1.00	
	指标监测体系设计制作质量达标率	≥95.00(%)	95.00(%)	1.00	1.00	
	青年工作联席会议重点课题质量达标率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
	青年汇智团活动质量达标率	≥95.00(%)	95.00(%)	1.00	1.00	
	青少年应急安全宣传教育活动质量达标率	≥95.00(%)	95.00(%)	1.00	1.00	
	青年造血干细胞志愿服务主题活动质量达标率	≥95.00(%)	95.00(%)	1.00	1.00	
	预防青少年违法犯罪培训工作达标率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
	法治辩论赛组织活动质量达标率	=100.00(%)	100.00(%)	0.50	0.50	
	法律故事征集活动质量达标率	=100.00(%)	100.00(%)	0.50	0.50	
	初级专业人才培养工作质量达标率	≥95.00(%)	95.00(%)	0.50	0.50	
	中高级人才培养工作质量达标率	≥97.00(%)	97.00(%)	0.50	0.50	
	宣传工作质量达标率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
	课题研究工作质量达标率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
	项目质量达标率	≥95.00(%)	95.00(%)	0.50	0.50	
	服务对象基本信息完整度	≥85.00(%)	90.00(%)	1.00	1.00	
	单项指标质量达标率	≥95.00(%)	95.00(%)	0.50	0.50	
	青年工作联席会议质量达标率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
	活动推进及时性	及时	达成指标	0.50	0.50	

	时效指标	课题调研开展及时性	及时	达成指标	0.50	0.50	
		各项目按时完成率	=100.00(%)	100.00(%)	0.50	0.50	
		培训按时完成率	=100.00(%)	100.00(%)	0.50	0.50	
		活动按时完成率	=100.00(%)	100.00(%)	0.50	0.50	
		项目开展及时率	=100.00(%)	100.00(%)	0.50	0.50	
		青少年社会组织建档	及时	达成指标	0.50	0.50	
		信息系统录入的及时性	=100.00(%)	100.00(%)	0.50	0.50	
		按计划进度实施	=100.00(%)	100.00(%)	0.50	0.50	
		各项目及时开展率	=100.00(%)	100.00(%)	0.50	0.50	
		效益指标	社会效益指标	活动参与人群较上年度覆盖面	提升	达成指标	3.00
主流媒体报导次数	≥17.00(次)			17.00(次)	3.00	3.00	
活动参与积极性	与去年持平			达成指标	2.00	2.00	
专业人才能力提升情况	累积提升			达成指标	3.00	3.00	
宣传知晓度	不断提升			达成指标	2.00	2.00	
培训内容转化率	≥90.00(%)			92.00(%)	2.00	2.00	
获得社会支持	本年度获得其他部门或基金会支持10个及以上			达成指标	3.00	3.00	
获得社会认可	本年度媒体报道达到10篇及以上			达成指标	3.00	3.00	
获得志愿者支持	本年度志愿者库至少有2000人			达成指标	3.00	3.00	
获得行业认可	本年度在一次大型论坛交流发言或发表一篇论文			达成指标	3.00	3.00	
青年造血干细胞志愿服务活动志愿者入库增加数	≥1000.00(人)			6274.00(人)	3.00	3.00	
		相关部门和单位满意度	≥95.00(%)	95.00(%)	1.00	1.00	
		课题项目组满意度	≥95.00(%)	95.00(%)	1.00	1.00	

满意度指标	服务对象满意度指标	参与群体满意度	≥95.00 (%)	95.00 (%)	1.00	1.00	
		青少年群体满意度	≥95.00 (%)	96.00 (%)	1.00	1.00	
		合作方满意度	≥95.00 (%)	95.00 (%)	1.00	1.00	
		活动满意度	≥95.00 (%)	95.00 (%)	1.00	1.00	
		培训人才满意度	≥95.00 (%)	95.00 (%)	1.00	1.00	
		受助青少年满意度	≥90.00 (%)	95.00 (%)	1.00	1.00	
		社区青少年服务和预防犯罪工作合作方满意度	≥90.00 (%)	95.00 (%)	2.00	2.00	
					100	99.53	
<b>评分等级</b>		优					

# 财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		上海青年志愿者组织管理工作								
主管部门		中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位		上海市希望工程和青年志愿者指导中心（上海市爱心助学事务中心）				
项目资金 (万元)		年初预算数		全年预算数		全年执行数		分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额		1,009.02	1,074.34	1,002.00	10.00	93.26	9.32	
		其中：当年财政拨款		940.42	1,005.74	1,002.00	-	99.62	-	
		上年结转资金		0.00	0.00	0.00	-	0.00	-	
		其他资金		68.60	68.60	0.00	-	0.00	-	
年度 总体 目标		预期目标				实际完成情况				
		<p>一是坚持围绕大局、服务社会需求、突出青年特色，深化青年志愿服务工作，组织引导广大青年大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神；鼓励青年在经济社会发展中充分发挥生力军和突击队作用，把青年人团结在党的周围，为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦注入强劲、持久的青春动力。</p> <p>二是聚焦志愿文化引领，围绕上海青年志愿服务形象宣传，结合重大赛会活动开展专题报道，策划和宣传志愿公益亮点、志愿服务先进典型，营造青年积极参与社会治理、为志愿公益事业贡献力量的良好氛围。青年参与社会主义现代化建设的积极性主动性进一步增强，青年志愿服务水平进一步提高。</p> <p>三是紧紧围绕实施乡村振兴战略的战略部署，做好第26批赴滇志愿者的招募派遣和服务保障工作，做好西部计划及研究生支教团志愿者招募宣传、审核选拔、岗前培训、集中派遣及在岗志愿者的考核、管理及服务保障工作，进一步发挥推动优秀人才从东、中部地区向西部地区流动的示范作用；促进西部地区教育、卫生、农技、扶贫等社会事业的全面发展，巩固好脱贫攻坚成果，促进受助地经济社会实现新发展。</p>				<p>一是围绕为党育人、为国育才，发挥青年志愿服务的实践育人功能，以岗位建功展现育人成效。青年志愿服务项目充分发挥“沉浸式”育人平台和思政教育第二课堂作用，引领志愿者深刻感悟新思想的实践伟力，铸牢听党话、跟党走的立身之本，让志愿者在实践历练中感悟“青春的担当”。</p> <p>二是严把选拔流程，强化岗前培训。为加强志愿者队伍整体水平，要求志愿者所在学校对报名人员的思想政治、学业成绩、志愿服务、健康状况等方面素质进行筛查，确保选拔过程公开、公平、公正，选拔出来的志愿者优中选优。注重培训，提升素质。除志愿者通识培训以外，更有针对性地对政治理论教育、志愿服务技能、项目专项知识等内容组织专题讲解，从而提升志愿者整体素质。</p> <p>三是扩大援外志愿者事迹宣传力度，塑造提升上海青年志愿者服务形象。2023年是上海市大学生志愿服务西部计划实施20周年、研究生支教团开展25周年，上海市青年志愿者赴滇服务接力计划25周年，志愿者们前赴后继、深入西部地区磨练意志，发挥“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，在实现新时代伟大变革的历史性进程中贡献了青春的智慧和力量。为纪念数十年来一代代人的付出，收集整理历年援外志愿者服务事迹，特意策划《青春上海》专刊一“青春与祖国同行”，提升援外志愿者事迹宣传力度，鼓励广大青年投身国家建设和民族复兴伟业。</p>				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
数量指标		赴滇志愿者培训场次		≥1.00(场)	1.00(场)	4.00	4.00			
		赴滇志愿者派遣人数		≥20.00(人)	21.00(人)	4.00	4.00			
		获评市级以上荣誉的优秀志愿者个人/集体		≥20.00(人)	21.00(人)	4.00	4.00			
		全年承接市委、市政府大型赛会志愿服务项目		≥5.00(场)	21.00(场)	4.00	4.00			
		西部计划及研支团志愿者派遣人数		≥269.00(人)	288.00(人)	5.00	5.00			
		招募计划完成率		≥90.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00			



产出指标		西部地区出征地数量	≥6.00(个)	10.00(个)	4.00	4.00	
		西部计划志愿者流失率	≤10.00(%)	3.40(%)	4.00	4.00	
		全年常态化招募派遣的志愿服务人数	≥ 20000.00(人)	28866.00(人)	5.00	5.00	
		西部地区志愿者的宣传报道	≥5.00(篇)	13.00(篇)	4.00	4.00	
	质量指标	志愿者培训参与率	≥95.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		志愿者培训合格率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		西部计划及研支团志愿者本科达标率	≥85.00(%)	96.80(%)	4.00	4.00	
	时效指标	志愿者工作推进及时率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		志愿者上岗及时率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		补贴发放及时率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
效益指标	经济效益指标	补贴发放及时率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		志愿者培训覆盖率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		全市高校宣传动员覆盖率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务单位满意度	≥95.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		志愿者满意度	≥95.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		服务对象满意度	≥90.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
总分					100	99.32	
评分等级		优					

# 财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称	希望工程公益项目系列活动经费						
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会			实施单位	上海市希望工程和青年志愿者指导中心（上海市爱心助学事务中心）		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额	68.33	68.33	68.30	10.00	99.95	9.99
	其中：当年财政拨款	68.33	68.33	68.30	-	99.95	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-

	<b>预期目标</b>	<b>实际完成情况</b>
<b>年度 总体 目标</b>	<p>为深入贯彻落实习近平总书记对希望工程实施30周年寄语精神，要求共青团在新时代要“把希望工程这项事业办得更好，努力为青少年提供新助力、播种新希望”以及团中央印发《关于大力推进新时代希望工程事业发展的若干意见》，新时代上海希望工程在针对青少年学习成长过程中的迫切需求、实际困难以及应对重大突发公共事件等方面，将大力实施助学兴教、健康守护、素质提升、紧急救助、铸魂育人“五大计划”。</p> <p>站在新的历史起点上，上海市希望工程和青年志愿者指导中心（以下简称“上海希望志愿中心”）要始终秉持“为育人人、传递温暖，为青少年成长发展提供新助力、播种新希望”的新使命，在服务国家战略、完善社会治理、促进青少年健康成长等方面发挥更大作用，创造新的辉煌，为实现第二个百年奋斗目标做出应有的贡献。</p> <p>在帮助支持上海对口帮扶地区建档立卡家庭学生资助的同时，面向本市困难家庭青少年持续提供精准资助，将育人理念贯穿资助全过程，推动资助成果转化为组织成果和政治成果，帮助受助学生完成学业、成长成才。聚焦提升农村学校育人的软硬件设施，通过教师培训交流，有效对接本市优质教育资源，资助农村学校提升师资水平，推动城乡义务教育一体化发展，助力农村青少年健康成长。通过向青少年提供成长性社会支持，例如开展关爱困难青少年公益活动，助力提升青少年心理健康素养，增强自我保护、维护合法权益意识，促进青少年身心和谐发展。针对突发公共事件以及青少年特殊困难，开展专项救助行动，重点实施“希望同行”紧急救助行动。通过实施智慧希望工程系列活动，以互联网公益活动、远程教育、互联网品牌传播等提升新时代希望工程的品牌影响力。</p> <p>上海希望志愿中心将牢牢把握团办政治属性，贯彻落实党中央有关决策部署，聚焦共青团主责主业，立足世界百年未有之大变局和中华民族伟大复兴战略全局，依托上海市大学生志愿服务西部计划、研究生支教团和上海青年志愿者助力乡村振兴赴滇服务接力队等青年志愿者的力量，坚持在乡村振兴、“一带一路”、创新驱动发展等国家重大战略中找准位置，在青少年思想引领、促进教育均衡发展等方面贡献力量，为乡村振兴播下青春火种。</p>	<p>着力推进“上海希望工程2.0”建设。2023年3月，希望工程教师（上海）培训基地正式挂牌“希望工程全国培训基地”，在做好对口地区、革命老区对口支援的同时，站在全国更大的范围，与中国青基会深度合作，共同努力打造新时代希望工程迭代升级的可视的、具体化的典范样板。挂牌全国培训基地后，全年共计开展12期希望小学教师培训班，约536名教师来沪参加培训、60名希望小学、红军小学学生来沪参加红色寻访和公益夏令营活动。其中由财政资金保障的培训班4期，参训教师193名。积极参与市委、市政府元旦春节帮困送温暖活动，2023年圆梦“微心愿”项目通过动员社会力量，为全市3333名困境青少年圆梦，累计筹措资金100万元。第六届进博会期间开展“小叶子志愿者公益行动”，鼓励“小叶子”志愿者通过行为助力上海希望工程圆梦大学项目，帮助同龄人上好学。针对突发公共事件以及青少年特殊困难，开展专项救助行动，重点实施“希望同行”紧急救助行动。紧急启动“防汛救灾，希望同行”“抗震救灾，希望同行”2023希望工程救灾特别行动。截至8月18日，在社会各界的大力支持、参与下通过互联网公益的形式为贵州、湖南、四川、重庆、北京、河北、黑龙江共捐赠70万元防汛救灾款，用于救助受灾青少年。甘肃临夏州积石山县发生6.2级地震，第一时间启动“抗震救灾，希望同行”特别行动，截至12月23日，共筹得善款1331095.33元。</p>

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标	希望小学来沪教师培训省份数	≥3.00(个)	4.00(个)	4.00	4.00	
		希望小学来沪教师培训对口支援地区	≥1.00(个)	2.00(个)	4.00	4.00	
		培训希望小学教师人数	≥180.00(人)	193.00(人)	4.00	4.00	
		新闻稿发布篇数	≥3.00(篇)	4.00(篇)	4.00	4.00	
		互联网公益活动完成次数	≥3.00(次)	3.00(次)	4.00	4.00	
		互联网品牌传播活动	>1.00(次)	2.00(次)	4.00	4.00	

产出指标		困难学生助学金发放人数	≥50.00(人)	617.00(人)	4.00	4.00	
		暑期困难学生走访调研次数	≥1.00(次)	3.00(次)	4.00	4.00	
	质量指标	希望小学来沪教师培训参与率	≥95.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		希望小学来沪教师培训内容贴切度	≥95.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		页面程序设计制作合格率	达标	达成指标	4.00	4.00	
		线上活动人数参与率	≥90.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		平台运行故障率	≤3.00(次)	0.00(次)	4.00	4.00	
	时效指标	希望小学来沪教师培训按时完成率	=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		线上公益项目完成率	≥90.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		圆梦微心愿行动物资发放及时性	及时	达成指标	4.00	4.00	
效益指标	经济效益指标	项目预算执行率	≥98.00(%)	99.95(%)	4.00	4.00	
		成本控制情况	可控	达成指标	4.00	4.00	
		筹款效益	≥100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	希望小学来沪培训教师满意度	≥90.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		项目发起人满意度	≥90.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
		被资助方满意度	≥90.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
		公众满意度	≥90.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
<b>总分</b>					100	99.99	
<b>评分等级</b>		优					

# 财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		信息化建设项目						
主管部门		中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位		上海市希望工程和青年志愿者指导中心（上海市爱心助学事务中心）		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分	
	年度资金总额		14.50	14.50	14.50	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款		14.50	14.50	14.50	-	100.00	-
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金		0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	完成上海希望工程网站系统的升级改造。			已完成上海希望工程网站系统升级改造（待验收）				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出指标	数量指标	网站年故障次数	≤2.00(次)	0.00(次)	15.00	15.00		
	质量指标	改造后系统正常运作率	≥90.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00		
	时效指标	升级改造按时完工率	=100.00(%)	100.00(%)	15.00	15.00		
	成本指标	升级改造成本	可控	达成指标	15.00	15.00		
效益指标	经济效益指标	预算执行率	=100(%)	100.00(%)	15.00	15.00		
满意度指标	服务对象满意度指标	内部工作人员使用满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	15.00	15.00		
<b>总分</b>					100	100		
<b>评分等级</b>		优						

# 财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称	信息化运维项目						
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会			实施单位	上海市希望工程和青年志愿者指导中心（上海市爱心助学事务中心）		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额	6.75	6.75	6.75	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	6.75	6.75	6.75	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	全年综合信息管理系统的运行维护。			完成去年信息化系统的运行维护。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	系统运维数	=2.00(个)	2.00(个)	18.00	18.00	
	质量指标	网站年故障率	≤2.00(次)	0.00(次)	18.00	18.00	
	时效指标	服务商应急响应时间	24小时内	达成指标	18.00	18.00	
效益指标	经济效益指标	预算执行率	=100.00(%)	100.00(%)	18.00	18.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	运维响应速度满意度	较满意及以上	达成指标	18.00	18.00	
总分					100	100	
评分等级	优						

# 财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

<b>项目名称</b>	上海市青少年爱我中华——传承优秀传统文化主题教育活动						
<b>主管部门</b>	中国共产主义青年团上海市委员会			<b>实施单位</b>	上海市青少年活动中心（上海市青年发展服务中心）		
<b>项目资金 (万元)</b>		<b>年初预算数</b>	<b>全年预算数</b>	<b>全年执行数</b>	<b>分数</b>	<b>执行率(%)</b>	<b>得分</b>
	<b>年度资金总额</b>	93.00	93.00	92.96	10.00	99.95	9.99
	<b>其中：当年财政拨款</b>	93.00	93.00	92.96	-	99.95	-
	<b>上年结转资金</b>	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	<b>其他资金</b>	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
<b>年度 总体 目标</b>	<b>预期目标</b>			<b>实际完成情况</b>			
	<p>一、以“国风舞韵”为主题的系列活动，主要推动中华优秀传统文化的传播，以艺术形式将传统文化厚植到青少年的心中。</p> <p>1、通过活动加强学生们艺术实践及锻炼，展示艺术才华，参与学生人数达400人次；2、活动受众面达3000人次；3、活动参与者满意度达≥85%；4、培养青少年的艺术素养，参与学生中有2名及以上能够在区级及以上的大型活动中获得荣誉。</p> <p>二、“童声嘹亮”少年儿童最美童声展示活动1、确保受众面线下不少于6000人次，线上超过3万人次，受众场次不少于15场。2、活动成果、教学成果制成作品集、教育资源包，发送活动参与者、学校、社区、特殊群体。3、系列活动场次实施满意度调研，满意度达到≥85%。4、活动过程中的相关宣传平台关注度、点击率统计。5、参与群体后续成绩效果跟踪（相关艺术赛事成果、相关艺术考级通过率、相关学校社团、团队活动等综评情况、参与社会其他团体艺术类活动资料）。1、确保受众面线下不少于6000人次，线上超过3万人次，受众场次不少于15场。</p>			<p>上海市青少年爱我中华——传承优秀传统文化主题教育活动由二个子项目构成：</p> <p>一、2023手拉手“国风舞韵”美育传播展示系列活动：该公益性项目财政预算38万元，至活动完成，执行数为37.99万元，执行率达到99.97%。该活动于2023年3月启动实施，10月完成。该活动计划全年开展2场活动，实际开展2场，计划受众人次3000人次，实际达到3144人次，该活动满意度调查问卷500份，满意度达到85%以上，多家媒体报道。该活动的举办，对校外艺术教育普及及提高具有推动的意义，使传统文化通过舞蹈艺术形式呈现，助推全国少儿舞蹈的发展和进步。</p> <p>二、“童声嘹亮”少年儿童最美童声展示活动：该公益性活动财政预算为55万元，至活动完成，执行数为54.97万元，执行率达到99.95%。该活动于2023年4月启动实施，10月完成。该活动计划全年开展15场，实际完成19场，计划受众人次线上、线下达到36400人，实际线上线下达到47293人次，该活动满意度调查85%，有媒体报道活动的举办情况，聚焦思想引领、强化政治启蒙，助力原创作品，更强调创造平等、共融的环境等几大亮点。</p> <p>综上所述：上海市青少年爱我中华——传承优秀传统文化主题教育活动，全年预算93万元，至活动结束，活动执行数为92.96万元，完成预算的99.95%。该项活动计划全年开展17场活动，实际完成21场活动，计划全年线上、线下受众面达到39400人次，实际达到50437人次，有多家媒体报道，满意度达到85%以上，较好的完成了财政预算的各项绩效指标。</p>			
<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>年度指标值</b>	<b>实际完成值</b>	<b>分值</b>	<b>得分</b>	<b>偏差原因分析</b>
产出指标	数量指标	活动参与人数	≥ 39400.00(人次)	50437.00(人次)	10.00	10.00	
		活动完成场次	≥17.00(场次)	21.00(场次)	10.00	10.00	
	质量指标	活动完成质量情况	良好	达成指标	10.00	10.00	
	时效指标	活动完成时间	2022年11月30日前	达成指标	10.00	9.90	年度指标值申报时误输错，活动完成时间为2023年11月30日前。
社会效益指标	社会影响力扩大情况		扩大	达成指标	10.00	10.00	
	媒体报道情况		有报道	达成指标	10.00	10.00	

效益指标	可持续影响指标	后续跟踪机制执行有效性	有效	达成指标	10.00	8.50	后续跟踪有效性有待加强，在现有跟踪机制的前提下，进一步提升。
		工作人员到位率	=100(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
		长效管理机制有效性	有效	达成指标	5.00	4.00	长效管理机制有效性有待加强，个别子项合同未注明日期，今后提高管理制度，使得档案管理更加完善。
满意度指标	服务对象满意度指标	参与者满意度调查	≥85(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
					100	97.39	
评分等级		优					

# 财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称	上海市青少年爱党爱祖国主题教育活动						
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位	上海市青少年活动中心（上海市青年发展服务中心）			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额	64.25	64.25	64.21	10.00	99.93	9.99
	其中：当年财政拨款	64.25	64.25	64.21	-	99.93	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>上海市青少年爱党爱祖国主题教育活动：1、以“红色印记”主题系列活动为主线，通过校园行、红色主题仪式、青少年海防教育等一系列红色主题活动，丰富思政活动的形式，拓展思政活动的范畴，打造市青少年活动中心独特的“红色印记”特色。2、建设一支展馆少年讲解员队伍，设计讲解内容，安排讲解任务，同时用艺术教育的形式完成思想政治教育的本质，设计研发系列队前、团前教育全息化课程体系，以少先队广播剧形式呈现。3、打造首支市级少先队鼓号队，结合沪语说唱等形式，展现上海独特的风土人情与植根于历史的红色基因。研发设计人生三部曲主题活动，聚力打造党、团、队“一站式”学习参观模式，引导广大青少年走好“人生三部曲”。</p>			<p>上海市青少年爱党爱祖国主题教育活动主要有三个子项目构成： 一、上海市青少年红色主题教育活动，该项活动2023年3月启动实施，2023年11月完成活动。该项活动全年预算29.25万元，实际执行数为29.23万元，完成计划的99.91%，该活动计划全年开展79场，实际完成79场，计划全年受众面11150人次，实际受众面达到44099万元，满意度调查达到85%以上。该活动主要教育引导广大青少年“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”，确保红色基因代代相传。 二、上海市青少年党团队史教育活动，该项活动于2023年7月启动实施，11月完成活动。该活动全年预算20万元，实际执行数为19.99万元，完成计划的99.94%，该活动计划全年开展7场，实际完成32场，该活动计划全年受众人次不少于10000人次，实际完成18488人次，满意度调查达到85%以上。该活动主要用艺术教育的形式完成思想政治引领的教育目标，以此来加强党团队史教育。 三、少先队特色主题系列活动，该项活动于2023年3月启动实施，12月完成活动。该活动全年预算15万元，实际执行数为15万元，完成预算的100%，该活动计划全年开展8场活动，实际开展12场活动，该活动计划全年受众人次达到500人，实际受众人次达到662人，满意度调查达到85%以上。该活动主要设计开展少先队“入队、入团、入党”人生三部曲主题活动，协调好队室的“建、管、用”，充分利用好活动阵地，引导广大青少年走好“人生三部曲”。 综上所述：上海市青少年爱党爱祖国主题教育活动全年预算共64.25万元，实际执行数为64.21万元，完成预算的99.93%，该活动计划全年开展94场活动，实际完成123场活动，计划全年线上、线下受众面≥21650人次，实际受众面线上、线下达到229649人次，有媒体报道，满意度达到85%以上，较好的完成了财政预算的各项绩效指标。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析
产出指标	数量指标	活动举办场次	≥94(场次)	123.00(场次)	10.00	10.00	
		活动受众人数	≥21650(人次)	229649.00(人次)	10.00	10.00	
	质量指标	活动完成质量情况	良好	达成指标	10.00	10.00	
	时效指标	活动完成的及时性	及时	达成指标	10.00	9.00	今后加强活动执行的及时性
效益指标	社会效益指标	媒体报道情况	有报道	达成指标	10.00	10.00	
		社会影响扩大情况	扩大	达成指标	10.00	9.00	今后加强活动报道覆盖面及宣传力度，扩大社会影响范围。
	可持续影响指标	长效管理机制有效性	有效	部分达成指标并具有一定效果	5.00	4.00	今后加强管理制度，提高该项活动效率。
		后续跟踪机制执行有效性	有效	部分达成指标并具有一定效果	5.00	4.00	今后加强后续跟踪机制执行有效性



		工作人员到位率	=100 (%)	100.00 (%)	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥85.00 (%)	95.00 (%)	10.00	10.00	
					100	95.99	
评分等级		优					

# 财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		“让青年人才梦想高飞”主题公益活动					
主管部门		中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位		上海市青少年活动中心（上海市青年发展服务中心）	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额	159.67	159.67	159.66	10.00	99.99	9.99
	其中：当年财政拨款	159.67	159.67	159.66	-	99.99	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>紧紧围绕学习宣传贯彻党的二十大精神，着力提升青年思想政治引领的针对性、实效性。同时，进一步将“思政”与“实践”相结合，聚焦青年成长需求，重点围绕思政、实践体验、就业创业指导、职业技能等方面开展主题教育活动，深入研究青年英才培养的新体系，新方法，致力完善青年就业创业知识体系，培养青年职业技能，不断提高服务青年工作的专业化精准化水平，持续打造“中国100”品牌项目，为社会培养出更多的青年人才，团结引领广大青年建功新时代，奋进新征程。</p> <p>同时向国际社会讲好中国故事、中国共产党故事，帮助更多外国朋友来更深入地了解中国、真正读懂中国共产党。“依托每年举办的国际青少年互动友谊营为沿线国家（地区）的青年人才提供教育培训平台”。在《上海国际青少年互动友谊营合作框架协议》中，约定“活动中心作为互动友谊营的承办方，在市友协和市青联指导下，主办友谊使者及国际青少年文化博览会等相关的配套活动，逐步扩展互动友谊营的内容、规模、影响力，作为上海服务国家‘一带一路’建设重点项目的互动友谊营的配套活动，鼓励各国青少年承担起民间交流使者的角色，共同携手推进人民之间的世代友好”。</p> <p>1.凝聚不同领域的创新创业青年人才，形成新时代创业青年人才库并为他们提供发展的平台。2.通过组织开展创业集市、行业解析、企业探秘、园区走访、大咖讲坛、头脑风暴、团队建设、互动交流、青年访谈、成果展示等活动，为上海产业创新发展挖掘更多青年力量。3.通过精深挖掘项目，精准对接资源，扶持创业项目落地，依托创新、创业带动就业数量增多、就业质量提高，有效促进新技术、新业态、新模式的不断涌现，加速企业的创业步伐，从而形成创新、就业、发展的良性互动。</p>			<p>“让青年人才梦想高飞”主题公益活动主要由“中国100”青年英才培养计划、青年创业公益主题活动、青年成长主题活动三个板块构成。1.“中国100”青年英才培养计划全年财政预算61.19万元，至活动结束，该板块活动执行数为61.19万元，该板块计划全年开展52场活动，实际开展63场活动，计划全年受众人次达到7700人次，实际受众人次达到16195人次，有媒体报道，满意度达到85%；2.青年创业公益主题活动全年财政预算29万元，至活动结束，该板块活动执行数为28.99万元，该板块活动计划全年开展11场活动，实际开展11场活动，计划全年线上、线下受众人次达到15000人次，实际线上线下受众人次达到167200人次，有媒体报道，满意度达到85%以上；3.青年成长主题活动全年财政预算69.48万元，至活动结束，该板块活动执行数为69.47万元，该板块活动计划全年开展60场活动，实际完成60场活动，计划全年活动受众人次达到16480人次，实际受众人次达到19406人次，有媒体报道，满意度达到85%以上。</p> <p>综上所述，“让青年人才梦想高飞”主题公益活动，全年财政预算159.67万元，至活动结束，执行数为159.66万元，该项活动计划全年开展123场活动，实际开展134场活动，计划全年线上、线下受众人次达到39180人次，由于该活动深受广大青少年喜欢，线上直播活动参与人次比原计划大幅度增加，实际线上、线下受众人次达到202801人次，有媒体报道，满意度达到85%以上，较好的完成了财政预算的各项绩效指标。该板块活动的举办主要根据不同年龄段青年、青少年群体需求，重点围绕思政、实践体验、就业创业指导、职业技能培训，大国外交主题讲座、友谊使者评选、国家主题展示、关爱特殊群体、亲子主题活动、青年文创主题等活动内容，让更多的青少年受益。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析
产出指标	数量指标	活动举办场次	=123(场次)	134.00(场次)	10.00	9.00	今后加强预算指标值的准确度，缩小该活动执行指标与计划指标的差异
		活动受众人次	=39180(人次)	202801.00(人次)	10.00	9.00	今后加强预算指标值的准确度，缩小该活动执行指标与计划指标的差异
	质量指标	活动完成质量情况	良好	达成指标	10.00	10.00	
	时效指标	活动完成时间	2023年11月30日	达成指标	5.00	5.00	
活动完成的及时性		及时	达成指标	5.00	5.00		
社会效益指标	媒体报道情况	有报道	达成指标	10.00	10.00		
	社会影响扩大情况	扩大	达成指标	10.00	9.00		

效益指标	可持续影响指标	长效管理机制有效性	有效	部分达成指标并具有一定效果	5.00	4.00	今后加强长效管理机制有效性，加强合同签订的规范性。
		后续跟踪机制执行有效性	有效	部分达成指标并具有一定效果	5.00	4.00	今后加强后续跟踪机制执行有效性，对优秀的参与者进行后续跟踪。
		工作人员到位率	=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	活动参与者满意度	≥85(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
					100	94.99	
评分等级		优					

# 财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称	上海青少年禁毒主题教育活动						
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会			实施单位	上海市青少年活动中心（上海市青年发展服务中心）		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额	19.09	19.09	19.04	10.00	99.73	9.97
	其中：当年财政拨款	19.09	19.09	19.04	-	99.73	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>2023上海市青少年禁毒主题教育活动主要围绕青少年禁毒教育这一主题，以中华百年禁毒史、中国缉毒英雄、最新毒品形势等知识点为主要内容，聚焦青少年健康成长。项目将通过专家讲座、实地（云）参观等活动形式进行展现，并借助官方网站、微信、微博等新媒体平台进行网络推广，实现线上线下相结合的宣传联动，扩大活动普及面。我们将邀请禁毒及思政领域相关专家，以青少年禁毒和思政教育为切入点，开展教师研修培训，探讨如何将禁毒与青少年思政相结合，再通过带领孩子实地参观、查阅资料，了解相关知识，指导青少年用自己的表达方式讲好禁毒故事。在研究性学习、转化性创作、创新性展示的过程中，让“珍爱生命，拒绝毒品”的理念在根植于青少年心底。活动最后将教师撰写的教学教案、同学们自编的禁毒小故事、活动心得进行收集整理，印刷成册，形成可复制可推广的青少年禁毒主题教育活动，打造面向青少年的禁毒教育大课堂，彰显我国对于毒品打击的坚定信心，提升场馆禁毒工作影响力和公众认知度，营造“绿色无毒，健康人生”的社会氛围。营造“绿色无毒，健康人生”的社会氛围。</p>			<p>上海青少年禁毒主题教育活动主要由禁毒故事我来讲——2023上海青少年禁毒主题教育活动一个子项目构成，该活动2023年财政预算19.09万元，至活动结束后，执行数为19.04万元，完成预算的99.73%。该活动于2023年3月启动实施，11月完成活动。该活动计划全年80场，实际完成117场，计划全年线上、线下受众人次70000人次，实际完成111492人次，满意度达到了85%以上，较好的完成了财政预算的各项绩效指标。该活动项目通过专家讲座、实地参观等活动形式进行，开展教师研修培训，带领孩子实地参观、查阅资料，了解相关知识，指导青少年用自己的表达方式讲好禁毒故事。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析
产出指标	数量指标	活动举办场次	=80(场次)	117.00(场次)	10.00	9.00	该活动深受广大青少年的喜爱，受众面的增加，场次、人次必然也增加
		活动受众面人次	=70000(人次)	111492.00(人次)	10.00	9.00	该活动深受广大青少年的喜爱，受众面的增加，场次、人次必然也增加
	质量指标	活动完成质量情况	良好	达成指标	10.00	10.00	
	时效指标	活动完成时间	2023年11月30日	达成指标	10.00	10.00	
活动完成及时性		及时	达成指标	10.00	10.00		
社会效益指标	媒体报道情况	有报道	达成指标	10.00	10.00		
	社会影响扩大情况	扩大	达成指标	10.00	10.00		

效益指标	可持续影响指标	长效管理机制有效性	有效	部分达成指标并具有一定效果	5.00	4.00	今后加强长效管理制度，加强档案管理
		后续跟踪机制执行有效性	有效	部分达成指标并具有一定效果	5.00	4.00	今后加强后续跟踪机制执行，使该活动后续跟踪更有效。
		工作人员到位率	=100 (%)	100.00 (%)	5.00	5.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	活动参与者满意度	≥85 (%)	85.00 (%)	5.00	5.00	
					100	95.97	
评分等级		优					

# 财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称	上海青少年“科技”主题教育活动						
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会			实施单位	上海市青少年活动中心（上海市青年发展服务中心）		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额	49.36	49.36	49.36	10.00	100.00	10.00
	其中：当年财政拨款	49.36	49.36	49.36	-	100.00	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>“2023年上海青少年“科技”主题教育活动：为贯彻落实党的二十大精神，积极响应习近平总书记“对科学兴趣的引导和培养要从娃娃抓起”的号召，按照国家《新一代人工智能发展规划》与《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》，以及全国少工委工作要点中关于深入开展“少年科学院”活动的有关要求，以“服务科创中心”为核心的科技主题教育系列活动，引导和激励广大少年儿童培养创新意识，参与创新实践，体验创新成果，营造创新精神从娃娃抓起的社会氛围。上海少年科学院积极组织开展各类市级科技竞赛活动，旨在增强学生的创新精神和实践能力，提高科技辅导员的科学素养和教学技能，全面实施智能教育项目，在中小学阶段设置人工智能相关课程，推广编程教育。通过开展不同形式、主题各异、内容丰富的科普公益活动，在青少年群体中普及科学知识，让更多的青少年认识科创、了解科学、爱上创新，踏上科技创新的道路，进一步提高青少年对科学技术的兴趣并扩大他们的知识面、提升科学素养；结合经典科普活动案例分享和经验交流论坛，提高和拓展科技工作者、科技辅导员的工作能力和开展工作的眼界角度和方式方法。通过开展各类科技竞赛活动，进一步增强青少年的科技创新能力和动手实践能力，同时大力孵化科创课题，为上海地区优秀青少年参与全国各类科技竞赛评选活动做好准备，例如中国青少年科技创新奖、全国青少年人工智能创新挑战赛等，给上海地区的青少年提供更多更广的舞台展示才华，也为上海争取到更多的荣誉。”</p>			<p>上海青少年“科技”主题教育活动主要由“小院士”评选及孵化活动、2023人工智能从娃娃抓起系列活动组成。1. “小院士”评选及孵化活动全年财政预算13.5万元，至活动结束，执行数为13.5万元，该活动于2023年4月启动实施，计划全年开展16场活动，实际完成22场活动，计划全年线上、线下受众人次达到20000人次，实际线上、线下受众人次达到27848人次，有媒体报道，整个活动满意度达到90%以上。2. 2023人工智能从娃娃抓起系列活动全年财政预算35.86万元，至活动结束，执行数为35.86万元，该活动于2023年5月启动实施，11月完成活动。计划全年开展14场活动，实际完成19场活动，计划全年线上、线下受众人次达到10000人次，实际线上、线下受众人次达到13121人次，有媒体报道，整个活动满意度达到90%以上，较好地完成了全年预算绩效指标。综上所述：该活动全年财政预算共49.36万元，至活动结束，执行数为49.36万元，完成率达到100%，该项活动全年计划开展30场活动，实际开展了41场，有多家媒体报道，整个活动满意度调查达到90%以上，较好的完成了年初预定的各项绩效指标。该活动的举办主要引导上海青少年走进科技创新大门，学会用心观察，学会发现问题，学会系统地研究课题，学会将课题成果进行分享和交流，为成为“科创人才”积累经验。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析
产出指标	数量指标	活动举办场次	=30(场次)	41.00(场次)	10.00	9.00	实际完成值与年度指标值有差异，今后加强预算管理
		活动受众人次	=30000.00(人次)	40969.00(人次)	10.00	9.00	实际完成值与年度指标值有差异，今后加强预算管理
	质量指标	活动完成质量情况	良好	达成指标	10.00	10.00	
	时效指标	活动完成时间	2023年11月30日	部分达成指标并具有一定效果	5.00	4.00	2023年“小院士”评选及孵化活动，因上级委办单位少工部智能领导调动，整体评选活动的发布时间延迟1个半月左右，故活动实际结束时间与计划时间有所偏差。
		活动完成的及时性	及时	部分达成指标并具有一定效果	5.00	4.00	2023年“小院士”评选及孵化活动，因上级委办单位少工部智能领导调动，整体评选活动的发布时间延迟1个半月左右，故活动实际结束时间与计划时间有所偏差。
社会效益指标	媒体报道情况	有报道	达成指标	10.00	10.00		
	社会影响扩大情况	扩大	达成指标	10.00	10.00		

效益指标	可持续影响指标	长效管理机制有效性	有效	达成指标	5.00	5.00	
		后续跟踪机制执行有效性	有效	达成指标	5.00	5.00	
		工作人员到位率	=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	活动参与者满意度	≥85(%)	90.00(%)	10.00	10.00	
					100	96	
<b>评分等级</b>		优					

财政项目支出绩效自评表  
(2023年度)

项目名称		信息化建设项目					
主管部门		中国共产主义青年团上海市委员会		实施单位	上海市青少年活动中心（上海市青年发展服务中心）		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额	36.00	36.00	35.70	10.00	99.16	9.91
	其中：当年财政拨款	36.00	36.00	35.70	-	99.16	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>有效提高运行效率，将风险可能造成的不良影响减至最低以保障本单位的可持续性发展。规避经营风险，提高经营效率，保护单位资产。通过数字化管理合理有效地对单位经营管理过程进行监督，保证单位的经营安全。</p>			<p>信息化建设项目2023年财政预算36万元，全年执行数为35.7万元，完成预算的99.16%。该项目2023年按照合同约定，完成了预算管理、收支管理、合同管理3大模块、18个子模块且不少于30个功能点的开发，经过了系统试运行、测评、验收的过程，至项目结束，已完全投入日常工作的正常使用，满意度达到了85%以上。该项目的开发，主要规避经营风险，提高经营效率，保护单位资产，通过数字化管理合理有效地对单位经营管理过程进行监督，保证单位的资金安全。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析
产出指标	数量指标	数字化内控子系统模块数	≥4.00(块)	18.00(块)	10.00	10.00	
	质量指标	系统测评合格率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		系统验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效指标	系统建设完成及时率	及时	达成指标	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	系统正常运行率	=90.00(%)	85.00(%)	15.00	13.00	试运行过程中有部分模块发现问题，及时反馈，更正。
		系统安全故障	0.00(null)	0.00(null)	15.00	15.00	
	可持续影响指标	工作人员到位率	100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	满意度调查	≥85.00(%)	85.00(%)	10.00	10.00	
					100	97.91	
评分等级		优					



# 财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称	业务用房修缮及装修经费						
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会			实施单位	上海市青少年活动中心（上海市青年发展服务中心）		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
	年度资金总额	340.00	340.00	337.76	10.00	99.34	9.93
	其中：当年财政拨款	340.00	340.00	337.76	-	99.34	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	确保活动中心变电站设施设备运营安全。			2023年业务用房修缮及装修项目主要为变电站设施修缮工程，全年财政预算340万元，至工程完工，执行数为337.76万元，执行率达到99.34%，该工程按照政府采购流程，实行公开招标，确保项目规范运行，该项目按照合同要求支付每一阶段的款项，保质保量完成。该项目在施工过程中，强化工程监理、监管等质量控制。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析
产出指标	数量指标	安全事故发生数	=0(起)	0.00(起)	10.00	10.00	
		工程计划完成率	≥85(%)	85.00(%)	10.00	10.00	
	质量指标	主材料验收合格率	=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		竣工验收合格率	=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
		质量事故次数	=0(次)	0.00(次)	10.00	10.00	
	时效指标	工程完成及时率	=100(%)	100.00(%)	10.00	8.00	该修缮及装修项目工程前期准备工作进度有待提高，加快全年工程进度。
效益指标	经济效益指标	工程项目财务监控制率	=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	可持续影响指标	工作人员到位率	=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	参与者满意度	≥85(%)	85.00(%)	10.00	10.00	
					100	97.93	
评分等级		优					