

财政项目支出绩效自评表								
(2020 年度)								
项目名称	巴金故居运行经费							
主管部门	上海市作家协会				实施单位	上海市作家协会		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	2464600.00	2389600.00	2,388,324.08	10	99.95%	10	
	其中：当年财政拨款				—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度 总体 目标	预算目标				实际完成情况			
	巴金故居根据自身拥有的文学和文化资源，办好讲坛、展览，继续做好库内资料整理，接待好日益增长的参观人员，把故居的各个项目工作完成得更好。				巴金故居根据自身拥有的文学和文化资源，办好讲坛、展览，继续做好库内资料整理，受疫情影响全年故居基本闭馆，各个项目工作完成得好。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	后勤安保人员到位及时率(%)	=100%	100%	15	15	
		质量指标	质量评价试点满意度(%)	>=90%	90%	15	15	
		时效指标	项目完成及时性	及时	及时	20	20	
	效益指标	社会效益指标	人员满意度	>=95%	95%	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	工作人员满意度	>=98%	95%	20	18	
总分						100	98	

财政项目支出绩效自评表								
(2020 年度)								
项目名称	写作者公共服务							
主管部门	上海市作家协会			实施单位	上海市作家协会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1680000.00	1052312.00	767,345.78	10	72.92%	7.3	
	其中：当年财政拨款				—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度 总体 目标	预算目标			实际完成情况				
	坚持聚焦人民，以广大人民为服务对象、表现主体和创作源泉，使上海文学创作更贴近需求、更富有实效；坚持聚焦发展瓶颈，完善体制机制，不断优化上海文学繁荣发展环境，进一步激发全社会文学创造活力。			坚持聚焦人民，以广大人民为服务对象、表现主体和创作源泉，使上海文学创作更贴近需求、更富有实效；坚持聚焦发展瓶颈，完善体制机制，不断优化上海文学繁荣发展环境，进一步激发全社会文学创造活力。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	文学推广计划完成率	>=85	84%	17	16	
		质量指标	电子杂志编校质量	优秀	优秀	17	17	
		时效指标	项目完成及时性	及时	及时	16	16	
	效益指标	可持续影响指标	配套制度健全性	达标	达标	20	19	
满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	满意	满意	20	19		
总分					100	94.3		

财政项目支出绩效自评表								
(2020 年度)								
项目名称	文学交流与协作							
主管部门	上海市作家协会			实施单位	上海市作家协会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1950000.00	1555000.00	1,401,944.21	10	90.16%	9	
	其中：当年财政拨款				—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度 总体 目标	预算目标			实际完成情况				
	坚持聚焦人民，以广大人民为服务对象、表现主体和创作源泉，使上海文学创作更贴近需求、更富有实效；坚持聚焦发展瓶颈，完善体制机制，不断优化上海文学繁荣发展环境，进一步激发全社会文学创造活力。			坚持聚焦人民，以广大人民为服务对象、表现主体和创作源泉，使上海文学创作更贴近需求、更富有实效；坚持聚焦发展瓶颈，完善体制机制，不断优化上海文学繁荣发展环境，进一步激发全社会文学创造活力。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	文学推广计划完成率	>=85	96%	18	18	
		质量指标	培训考核通过率	>=80	95%	18	18	
		时效指标	项目完成及时性	及时	及时	19	18	
	效益指标	经济效益指标	提升文学创作水平	达标	达标	15	14	
		可持续影响指标	配套制度健全性	达标	达标	20	19	
总分					100	96		

财政项目支出绩效自评表								
(2020 年度)								
项目名称	巴金故居业务研究							
主管部门	上海市作家协会			实施单位	上海市作家协会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	536000.00	441000.00	435,766.53	10	98.82%	9.9	
	其中：当年财政拨款				—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度 总体 目标	预算目标			实际完成情况				
	巴金故居根据自身拥有的文学和文化资源，办好讲坛、展览，继续做好库内资料整理，接待好日益增长的参观人员，把故居的各个项目工作完成得更好			巴金故居根据自身拥有的文学和文化资源，办好线上线下讲坛、展览，继续做好库内资料整理，受疫情影响故居基本处于闭馆状态，故居的各个项目工作完成好				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	参观人数增加率	≥20%	0	0	0	受疫情影响，全年基本闭馆
			党建活动举办次数（次）	≥20次	25	7	7	
			讲座、展览举办场次数	≥8次	19	7	7	
			完成年度展览计划，实现宣教目标	达标	达标	7	7	
	质量指标	质量指标	安保人员持证上岗率（%）	=100	100	7	7	
			安保、物业管理、日常办公工作按计划完成	良好	良好	7	7	

		项目完成及时性	及时	及时	7	7	
	时效指标	党建活动举办及时性	及时	及时	8	8	
效益指标	社会效益指标	传承巴金文化遗产	>=10场	65	10	10	
		宣传巴金作品、生平及精神	>=240天	0	0	0	受疫情影响，全年基本闭馆
		扩大巴金故居影响力	良好	良好	10	8	举办更多更好的线上活动
满意度指标	服务对象满意度指标	利益相关方满意度	>=85%	88%	10	10	
		人员满意度	>=85%	88%	10	10	
总分					100	97.9	

财政项目支出绩效自评表								
(2020 年度)								
项目名称	上海诗词学会							
主管部门	上海市作家协会			实施单位	上海市作家协会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	240000.00	240000.00	240,000	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款				—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度总体目标	预算目标				实际完成情况			
	坚持聚焦人民，以广大人民为服务对象、表现主体和创作源泉，使上海文学创作更贴近需求、更富有实效；坚持聚焦发展瓶颈，完善体制机制，不断优化上海文学繁荣发展环境，进一步激发全社会文学创造活力。				坚持聚焦人民，以广大人民为服务对象、表现主体和创作源泉，使上海文学创作更贴近需求、更富有实效；坚持聚焦发展瓶颈，完善体制机制，不断优化上海文学繁荣发展环境，进一步激发全社会文学创造活力。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	文学创作计划完成率	>=85%	95%	17	17	
		质量指标	杂志编校质量	优秀	优秀	17	17	
		时效指标	项目完成及时性	及时	及时	16	16	
	效益指标	可持续影响指标	长效管理机制与保障	健全	健全	20	19	
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	满意	满意	20	19	
总分						100	98	

财政项目支出绩效自评表								
(2020 年度)								
项目名称	上海文学创作研究							
主管部门	上海市作家协会			实施单位	上海市作家协会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1152000.00	1102000.00	1,100,264.13	10	99.85%	10	
	其中：当年财政拨款				—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度 总体 目标	预算目标			实际完成情况				
	坚持聚焦人民，以广大人民为服务对象、表现主体和创作源泉，使上海文学创作更贴近需求、更富有实效；坚持聚焦发展瓶颈，完善体制机制，不断优化上海文学繁荣发展环境，进一步激发全社会文学创造活力。			坚持聚焦人民，以广大人民为服务对象、表现主体和创作源泉，使上海文学创作更贴近需求、更富有实效；坚持聚焦发展瓶颈，完善体制机制，不断优化上海文学繁荣发展环境，进一步激发全社会文学创造活力。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	《上海作家》杂志完成率	6期共印13800册	6期13800册	7	7	
			《上海诗人》杂志完成率	6期共印12000册	6期12000册	7	7	
			海上心声朗诵会场次	4次	4	7	7	
			海上文学大家百年纪念完成率	完成	完成	7	7	
	质量指标	杂志编校质量	杂志编校质量	优秀	优秀	8	8	
			时效指标	项目完成及时性	及时	及时	8	8
		提升文学创作研究水平	达标	达标	7	7		

效益指标	社会效益指标	促进文学创作研究人才队伍建设	达标	基本达标	7	6	
		扩大文学作品影响力	达标	基本达标	7	6	
	可持续影响指标	长效管理机制与保障	健全	健全	10	9	
满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	满意	满意	15	15	
总分					100	97	

财政项目支出绩效自评表								
(2020 年度)								
项目名称	业务创作经费							
主管部门	上海市作家协会			实施单位	上海市作家协会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	3638400.00	3638400.00	3,323,486.39	10	91.35%	9.1	
	其中：当年财政拨款				—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度 总体 目标	预算目标			实际完成情况				
	坚持聚焦人民，以广大人民为服务对象、表现主体和创作源泉，使上海文学创作更贴近需求、更富有实效；坚持聚焦发展瓶颈，完善体制机制，不断优化上海文学繁荣发展环境，进一步激发全社会文学创造活力。			坚持聚焦人民，以广大人民为服务对象、表现主体和创作源泉，使上海文学创作更贴近需求、更富有实效；坚持聚焦发展瓶颈，完善体制机制，不断优化上海文学繁荣发展环境，进一步激发全社会文学创造活力。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	文学创作计划完成率	>=85%	94%	7	7	
			文学推广计划完成率	>=85%	97%	7	7	
			网络文学创作计划完成率	>=85%	84%	7	6.5	受疫情影响，网络文学培训取消
	质量指标	通过专家委员会评审	通过	通过	10	10		
		时效指标	项目完成及时性	及时	及时	10	10	
	效益指标	社会效益指标	提升文学创作水平	达标	达标	8	8	
促进文学人才队伍建设			达标	达标	8	7		
扩大文学作品影响力			达标	达标	8	7		

		可持续影响指标	配套制度健全性	健全	健全	10	10
满意度指标		服务对象满意度指标	利益相关方满意度	满意	健全	15	15
总分						100	96.6

财政项目支出绩效自评表								
(2020 年度)								
项目名称	对外文学合作交流							
主管部门	上海市作家协会			实施单位	上海市作家协会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1068600.00	226300.00	122,071.83	10	53.95%	5.4	
	其中：当年财政拨款				—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度 总体 目标	预算目标				实际完成情况			
	可以让各国、各地区的作家了解上海，将上海作为创造素材，自发宣传上海，更好地为全面对外开放大局服务。不断优化上海文学繁荣发展环境。				受疫情影响，因公出国、上海国际文学周和“上海写作计划”等三个子项目无法实施，来访交流和翻译出版英文版作品两个子项目正常执行。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	对外出访团组数	>=2	0	0	0	
			上海写作计划驻市作家	>=7人	0	0	0	
			对外交流活动现场次(次)	>=8场	16	15	15	
			翻译出版作品数量	>=2部	2	10	10	
		质量指标	对外合作交流广度	>=8国(地区)	9	10	10	
	时效指标	国外工作时效性	及时,按计划	基本及时	10	9		
	效益指标	社会效益指标	参加活动人数	>=2000人次	2500左右	10	10	含线上活动参与人数
			促进中外文学交流	推广海派作家	推广海派作家	10	9	举办更多更好的线上线下活动,提升本市在对外文学交流中的影响力

	可持续影响指标	对外文学交流机制	健全	健全	10	9	
满意度指标	服务对象满意度指标	作家满意度	>=90%	90%	15	15	
总分					100	92.4	