

财政项目支出绩效自评表								
(2020 年度)								
项目名称	党外人才服务专项工作经费							
主管部门	中共上海市委统战部			实施单位	上海市同舟服务中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	750,000	430,000	430,000	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款				—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度总体目标	预算目标			实际完成情况				
	<p>1.服务好党外人才，年度开展党外人士体检，计划组织两批党外人士赴华东疗养院体检。</p> <p>2.提高文化素养方面，在8份组织包场演出两场《那年那时那座城》。</p> <p>3.配合各处室做好思想引导工作，使党外人才能够更好发挥建言献策，促进经济发展的作用。</p>			<p>1.10月份完成两批党外人士赴华东疗养院体检，共计60人次。</p> <p>2.8月份包场演出两场，组织400余人党外人士观看了反映抗疫精神的音乐话剧《那年那时那座城》。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	党外人士体检安排	60人次	60人次	10	10	
			组织观看话剧	2场	2场	10	10	
		质量指标	工作计划完成情况	100%	100%	10	10	
		时效指标	项目完成的及时率	100%	90%	10	9	受疫情影响，体检等工作安排延后进行。
	效益指标	社会效益指标	党外人士思想引领	100%	100%	10	10	
			党外人士建言献策	100%	90%	10	9	
		可持续影响指标	提升统战宣传工作能力	100%	90%	10	9	
满意度指标	服务对象满意度指标	群体满意度	100%	100%	10	10		
		服务对象认可度	100%	98%	10	9.8		
总分						100	96.8	

财政项目支出绩效自评表								
(2020 年度)								
项目名称	党外人士培训项目经费							
主管部门	中共上海市委统战部			实施单位	上海市同舟服务中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1,874,059	1,584,500	1,562,500	10	99%	9.9	
	其中：当年财政拨款				—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度总体目标	预算目标			实际完成情况				
	全年完成3个公众号正常运作，发布信息800-900条； 编辑出版12期《浦江同舟》杂志，每期印发3300本； 根据统战工作重要节点，配合开展3次宣传活动；保障统战历史展厅接待工作顺利开展，全年预计接待50批讲解。			全年完成4个公众号正常运作，发布信息2450条； 编辑出版16期《浦江同舟》杂志，每期印发3100册； 保障统战历史展厅接待工作顺利开展，全年接待28批讲解				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	微信公众号运维完成数	4个公众号	100%	10	10	
			《浦江同舟》出版数	出版12期，每期印发3300本；	100%	10	10	
			配合开展宣传活动数	3次	2	10	8	疫情影响，相关活动部分取消
			展厅全年接待数	50批次	60%	10	6	受疫情影响，上半年展厅未开放
	质量指标	工作完成质量	100%	100%	10	10		
	时效指标	工作完成及时性	100%	100%	10	10		
效益指标	可持续影响指标	提高统战宣传工作的能力	100%	100%	10	10		
	社会效益指标	巩固统战宣传阵地影响力	100%	98%	10	9.8		
满意度指标	服务对象满意度指标	社会满意度	>=95	100%	10	10		
总分					100	93.7		