

项目绩效自我评价			
项目名称：	艺术推广服务经费	预算单位：	上海戏曲艺术中心
具体实施处（科室）：		是否为经常性项目：	是
当年预算数（元）：	1,912,328.00	上年预算金额（元）：	2,899,754.00
预算执行数（元）：	1,897,059.95	预算执行率（%）：	99.00%
项目年度总目标：	<p>上海戏曲艺术中心是在中共上海市委宣传部领导下的戏曲院团集群。其主要职责是：弘扬普及戏曲艺术，为保护传承戏曲文化遗产服务；负责管理本市指定的公益性地方戏曲保护传承机构，以及相关戏曲艺术生产演出营销、推广教育培训、策划文化服务、演出设备研发和服务。（1）审计专项经费。随着各项基础管理的不断完善，上海戏曲艺术中心及所属单位每年各项年报、决算和专项审计均需通过专业机构实施。（2）观摩学习经费。为帮助中心所属院团抓好重点题材，突破重大题材剧目的创作研发，组织全国专家开展研讨工作、深入基层体验生活、组团观摩评估各类艺术节赛事、召开创作工作会议等。（3）宣传推广经费。上海戏曲艺术中心的官方网站已推出几年，是展示上海戏曲艺术中心及所属院团演出信息和精神面貌的网络平台，委托专业公司进行网站维护。此外，考虑到目前所属院团宣传推广能力良莠不齐，宣传途径各不相同，易造成宣传热点散乱，成本过高，效果往往不甚理想，中心将制定系列宣传推广方案，针对所属院团演出的宣传推广，以及优秀青年演员的包装宣传，提升其知名度。（4）戏曲艺术基金评审经费。上海戏曲艺术中心艺术发展基金是直属于上海文化发展基金的一个专项基金，每年分两期进行评审，需召开资格认定、评审、审定会议，邀请各类专家对基金资助项目进行评定审议。（5）各类专业管理人才培训。上海戏曲艺术中心及所属六大院团正面文化发展繁荣的重要阶段，各类专业艺术管理人才面临较大断层，为吸引和提高优秀专业管理人才各项能力。（6）上海国际艺术节参展经费。上海戏曲艺术中心每年参加由上海国际艺术节主办的演出交易会，此交易会是上海院团与全国乃至世界文化演出经销商洽谈演出制作交易的一个重要平台，委托专业公司进行展出布置及制作。（7）小剧场戏曲节经费。上海戏曲艺术中心举办小剧场戏曲节，主要是提供给青年戏曲工作者展示才华的平台、寻找一种方式接通时代、接通年轻观众，同时推出一批具备独立思索和原创能力的戏曲新人，引领先锋、实验的戏曲精神。</p>		
自评时间：	2020-05-14		
绩效等级：	良好		
主要绩效：	<p>2019年在市委宣传部、市文旅局的领导下，上海戏曲艺术中心坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，提高政治站位，强化政治担当，以培根铸魂为使命，以传承发展为方向，不断提升传统文化的原创力，努力发挥人才队伍的战斗力，着力拓展上海戏曲的影响力，守正创新，锐意进取，各项工作有序推进，成效显著。2019年中心所属6家文艺院团共完成演出6940场，演出收入5674.56万元。获省部级以上奖项98个，其中国际级奖项11个、国家级奖项32个；获国家艺术基金资助项目7个、文旅部资助项目5个、中宣部资助项目1个、市重大文艺创作资助项目11个，1次受邀赴中共中央党校（国家行政学院）演出。</p> <p>一、整合资源、顺利协调，完成各类指令性活动（一）圆满完成九路慰问的组织协调工作（二）“非遗”系列公益活动成功收官（三）积极配合完成市政府重点项目的演出工作二、精心策划、突出特色，展现中心项目的品牌性（一）顺利完成2019“戏？聚精典”演出季相关工作（二）圆满完成晋京献礼演出组织工作（三）成功举办“科技强国？文化筑梦”长三角地区“三奖”艺术家“深入生活、扎根人民”主题实践活动（四）成功举办首届中国（上海）小剧场戏曲展演暨第五届“戏曲？呼吸”上海小剧场戏曲节三、积极开拓，进一步发挥中心的平台效应（一）扎实推进上海戏曲“走出去”战略（二）精心打造首家上海戏剧电影院线（三）助推3D戏曲电影“绽放”国际A类电影节（四）持续打造上海戏曲交流展示品牌</p>		
主要问题：	预算编制准确性还需要进一步加强		
改进措施：	<p>进一步提高预算编制的准确性。严格按照预算的相关规定和要求来编制部门预算，以各业务处室的年度业务活动安排为起点，加强与各业务处室的交流沟通，进一步提高预算精细化、准确化的意识，确保部门预算的全面、科学。</p>		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	6	
		项目的申请、设立过程是否			

投入与管理 (36分)	项目设立的规范性	符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	
产出目标 (34分)	观摩学习次数	组织人员观摩学习次数	12	10	
	财政投入乘数	财政资金投入占比	10	10	
	信息传递速度	项目宣传	12	8	
效果目标 (15分)	社会公众或服务对象满意度	观众、专家对于项目执行的满意程度	15	12	
影响力目标 (15分)	人员到位率	上座率及培训、观摩的人员出席率	6	5	
	长效管理制度建设	单位内部控制制度建设	9	8	
合计			100	87	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。

2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。

3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。