

项目绩效自我评价			
项目名称：	公园游乐设施管理	预算单位：	上海市公园管理事务中心
具体实施处（科室）：	游乐设施科	是否为经常性项目：	否
当年预算数（元）：	589,000.00	上年预算金额（元）：	500,000.00
预算执行数（元）：	589,000.00	预算执行率（%）：	100.00%
项目年度总目标：	规范游乐设施入园设置，逐步推进公园游乐设施管理规范化、标准化，提高运营安全水平。		
自评时间：	2020-03-31		
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	对游乐场所和设施管理，对规范入园设置，保护园容园貌；规范运营管理，保障游客安全；文明诚信服务，树立窗口形象，有切实提高。		
主要问题：	无		
改进措施：	游乐场所的设置和规范，应进一步严格，规范和规章的设定进一步科学。		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	8	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	
	涉及公园数量	全市有游乐场所的公园为55座	8	8	
	涉及区数量	15个区	5	5	

产出目标 (34分)	合规性	按照“上海市公园绿地游乐设施管理办法”	7	7	
	及时性	通过全年对公园游乐设施的管理，完成既定目标	7	7	
	按时完成率	实施率100%	7	7	
效果目标 (15分)	运营安全管理水平提高	提升了全市公园游乐设施运营安全水平。	8	6	
	游乐设施设置规范	设置更加规范，严格按照审批流程设置游乐设施。	5	4	
	主管部门满意度	配合主管部门完成既定任务。	1	1	
	社会公众满意度	保障了市民游客安全，提高了游园满意度。	1	1	
影响力目标 (15分)	满足市民游客娱乐安全	既满足娱乐需求，安全也得到保障。	15	10	
合计			100	92	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。

2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。

3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。

项目绩效自评价			
项目名称：	绿化文明行业创建	预算单位：	上海市公园管理事务中心
具体实施处（科室）：		是否为经常性项目：	
当年预算数（元）：	1,255,660.00	上年预算金额（元）：	966,000.00
预算执行数（元）：	1,255,660.00	预算执行率（%）：	100.00%
项目年度总目标：	1、通过公众满意度测评，发现行业存在的不足、了解市民游客对绿化的需求。2、通过露天电影放映，满足市民游客不断增长的物质文化需求。3、通过各类绿化宣传，让市民游客了解、理解绿化工作，提升市民游客的满意度。		
自评时间：			
绩效等级：	良好		
主要绩效：	通过委托第三方公司对本市城市公园进行文明指数测评，及时发现行业的薄弱环节、了解市民游客的需求，促进行业克服工作瓶颈，不断完善、提高服务水平，提升服务能级。促进上海城市绿化的发展。通过开展露天电影进公园活动，把公园建成为一个传播先进文化、建设文明和谐和展示城市精神的一个文明窗口，使城市绿化不但为市民游客提供优美舒适游园环境，同时，扩大公园社会效益的受益面，为更多的市民游客提供精神文化享受。		
主要问题：	无		
改进措施：	电影放映的质量更高规格，更贴近主题教育，公众满意度测评更广泛，更向城市公园的样本倾斜		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	8	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	
	露天电影放映场次	全年放映场次300场次	8	6	
	绿化行业文明指数测评				

产出目标 (34分)	样本	20000个	8	8	
	绿化文明行业宣传公园数	全市参加绿化行业宣传243个公园	8	6	
	扩大公园社会效益的受益面	全市城市公园受益	5	5	
	为城市公园更好的发挥生态效益打下良好的基础。	提升公园服务水平，提高公园景观面貌，为全市提高公园整体管理水平打下基础。	5	4	
效果目标 (15分)	满意度测评	为了不断提高市民对公园行业的整体满意程度。	4	3	
	绿化文明行业宣传	为了提高全市绿化行业的整体服务水平	4	3	
	露天电影放映	为了提高市民的素质，更好感受公园文明水平的提高。	4	3	
	提升绿化行业文明指数	为了更好地将公园生态文明的成果服务市民游客。	3	2	
影响力目标 (15分)	绿化行业的社会满意度	在全市窗口行业的评比中保持较高水平。	15	10	
合计			100	86	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。

2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。

3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。

项目绩效自评价			
项目名称：	绿化宣传活动	预算单位：	上海市公园管理事务中心
具体实施处（科室）：	经营服务科	是否为经常性项目：	否
当年预算数（元）：	997,880.00	上年预算金额（元）：	1,000,000.00
预算执行数（元）：	997,880.00	预算执行率（%）：	100.00%
项目年度总目标：	丰富市民游客的业余生活，增加绿化知识、普及和推广中国传统插花和海派插花艺术；提升广大市民艺术修养水平、陶冶思想情操，激发广大市民对生态文明的重视、对生活环境的珍爱，体现和谐之美的价值取向和上海城市精神。全年完成园艺大讲堂不少于300场、全市不少于25个教学点。市民插花大赛评选出个人金奖4名、银奖8名、优秀选手奖若干；团队组织奖若干等。		
自评时间：	2020-03-31		
绩效等级：	良好		
主要绩效：	通过开展园艺大讲堂、丰富市民群众的文化生活，培养市民群众对园艺文化活动的兴趣，提高市民群众爱绿护绿的尊重环境、保护生态的意识并积极参与到环境文明的建设中。通过举办市民插花大赛弘扬中国优秀传统文化，普及和推广中国传统插花和海派插花艺术，提升广大市民艺术修养，陶冶情操，激发广大市民对生态文明的重视，对生活环境的珍爱，对插花艺术的追求和对美好生活的向往，体现和谐之美的价值取向和上海城市精神。		
主要问题：	无		
改进措施：	园艺大讲堂形式更丰富，多样性，插花大赛更能寓教于乐，基础性广泛更多一些		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	8	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	
产出目标	园艺大讲堂	园艺大讲堂的举办，增加市民有关绿化知识。	12	10	
	园艺大讲堂，市民插花				

(34分)	大赛完成率	完成工作计划100%	12	10	
	信息传递速度	信息传播更能及时更新	10	8	
效果目标 (15分)	提升绿化行业市民满意度	通过举行绿化行业满意度调查，可以寻找公园行业的服务薄弱环节，了解市民的对公园的需要。	15	10	
影响力目标 (15分)	园艺大讲堂影响力	通过举办园艺大讲堂 宣传绿化科普知识，提高市民的爱绿、护绿意识。	8	8	
	市民插花大赛影响力	通过举办市民 插花大赛，陶冶市民情操。	7	5	
合计			100	87	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。
2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。
3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。

项目绩效自我评价

项目名称：	上海公园管理基础工作	预算单位：	上海市公园管理事务中心
具体实施处（科室）：	园容园艺科	是否为经常性项目：	
当年预算数（元）：	892,095.00	上年预算金额（元）：	900,000.00
预算执行数（元）：	892,095.00	预算执行率（%）：	100.00%
项目年度总目标：	通过专项工作的开展，逐步完善公园基本信息，最大程度发挥公园生态和社会效益，提升公园管理水平，提高公园园艺技术水平，不断夯实公园管理工作基础。		
自评时间：	2020-03-31		
绩效等级：	良好		
主要绩效：	通过项目的执行，不断完善城市公园管理的机制与体制。本专项从城市公园的日常管理方方面面着手，摸清上海城市公园的基础数据、管理现状，提高公园园艺技术水平，搭建良好的技术和管理沟通平台，为上海市民营造良好、舒适的游园环境，让市民感受到生态文明建设的效果，体会鸟语花香的自然之美，加强对基层管理部门的指导，从客观上对上海生态文明建设提供支持，有效提升城市公园管理和服务综合水平。		
主要问题：	无		
改进措施：	公园管理基础性工作更应扎实，部门管理理念更加开放和前瞻性		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	8	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	
	涉及公园数	涉及城市公园总数300座	7	3	
	涉及区县数	涉及16个区	3	3	

产出目标 (34分)	涉及公园数量	城市公园总数300座	3	2	
	及时性	按时按质完成城市公园基础性管理工作	3	3	
	园艺活动花坛花境	完成全市四五星级公园花坛花镜等园艺展示工作	3	3	
	公园考核合格性	城市公园考核合格率达到98%	3	3	
	公园资源调查指标	对城市公园的基础信息和资料进行调查研究，为上级部门提供决策支持	3	2	
	按时完成率	按时全年既定工作任务	3	3	
	财政投入乘数	财政资金及时拨入	3	3	
	按时完成率	100%	3	3	
效果目标 (15分)	养护水平	提高了城市公园综合养护水平	2	2	
	综合公园考核率	基础工作覆盖全市综合公园	2	2	
	社区公园抽查率	抽查达到全市社区公园20%	2	2	
	市民游客满意度	提升市民对公园游园满意度	2	2	
	批后监管率	达到既定目标，完成上级主管部门监管要求	2	2	
	园容园貌	提升了全市城市公园的园容原貌	2	2	
	专业公园考核率	基础工作覆盖全市专业公园	3	3	
	社区公园优良率	社区公园优良率70%	3	2	

影响力目标 (15分)	专业公园优良率	专业公园优良率95%	3	2	
	公园改造合格率	批后监管公园改造合格率达到98%	3	2	
	综合公园优良率	综合公园优良率达到95%	6	4	
合计			100	89	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。

2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。

3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。