

项目绩效自我评价			
项目名称：	市民文化节活动经费	预算单位：	上海市群众艺术馆
具体实施处（科室）：	活动部	是否为经常性项目：	否
当年预算数（元）：	14,600,000.00	上年预算金额（元）：	15,000,000.00
预算执行数（元）：	14,597,954.00	预算执行率（%）：	100.00%
项目年度总目标：	通过本项目实施，达到成功举办上海市民文化活动，吸引广大市民参与各类群众文化活动；借助市民文化节的平台，为市民提供更多的自我展示、自主参与的机会，使民众从单纯的文化受众到文化创造实践者转变的愿望得到实现，让更多的上海市民享受到日益丰富和多元的文化资源；让市民文化节成为广大普通市民实现艺术梦想、分享上海丰富文化成果的大舞台。		
自评时间：	2020-04-15		
绩效等级：	良好		
主要绩效：	<p>一、围绕庆祝新中国成立七十周年主线，通过“市民写、市民讲、市民唱、市民看”的方式，展示市民艺术风采和城市美好生活。上海市民文化节舞蹈大赛通过流行舞与广场舞两个板块的激烈角逐，产生了新一批的“百支优秀市民舞蹈团”。本次活动吸引了全市近千支团队近30000余人参与初赛，决赛阶段直接参赛逾5000人。市民覆盖全年龄段、不同群体，市民舞蹈的艺术性较往届显著提升。上海市民合唱大赛吸引全市近500支团队参赛，通过预选赛、复赛、百强巅峰决出“百强”与“上海市民合唱团十强”。“礼赞新中国，讴歌新时代——庆祝新中国70周年华诞”诗歌征集活动，征集到来自全国各地超过11万首原创诗歌。其中，爱国主义题材的作品超过四成。此外，上海市民TED演讲大赛等活动还在进行中。</p> <p>二、广泛弘扬传统文化与美学精神，有力提升市民人文审美素养。青少年传统文化知识大赛以“岁时节令”为主题，以描写节气节令、时间的诗词、民俗为主要内容，为青少年量身打造了贴近生活、活泼有趣的传统文化知识赛题，赛题内容从诗词文赋拓展到整个中华优秀传统文化，吸引了5万余名青少年热情参赛。青少年曲艺大赛展示了中华曲艺在校园中的普及成果，树立了青少年的文化自信，产生了50名“曲艺之星”、“曲艺新苗”。“美好生活”长三角公共文化空间创新大赛再度举办，发现和推出一批基层文化空间“美”、“好”、“新”的典型案例，征集到来自江、浙、沪、皖的324份参赛案例，涵盖基层文化空间、公共阅读空间、商圈文化空间、文博艺术空间、跨界文化空间和美丽乡村文化空间等，倡导用美的空间提升百姓的文化生活品质。同时，今年的市民文化节着力打造“大美育”学习平台，涵盖“城市”“科普”“人文”“艺术”等不同系列的首批市民美育课程将于年底上线，供市民学习。</p> <p>三、深耕办节模式，打通“线下”、“线上”平台。线下以更加开放的平台来面向社会征集项目、活动和资源，首次面向社会征集各类合作伙伴，进一步整合资源，打造融合、开放的平台，把市民文化节的举办空间向更大范围延伸；继续依托重点项目和市级赛事作为市民参与和展示的重要平台，继续发挥市、区、街镇三级联动办节效应，促进基层设施满载运营并向居村延伸；继续紧密牵手国际艺术节、国际电影电视节、上海书展等各专业节庆和品牌活动，盘活、用好办节资源。线上，继续推出“云上市民文化节”，分春、夏、秋、冬四个节点推进一系列活动、在线课程、征集、打卡闯关等精彩内容，寓教于乐，让美育渗透市民的文化生活，实现了线上线下全面联动，打造了更加开放、全天候的市民文化节。</p>		
主要问题：	1、有的合同条款执行还有差距 2、个别活动未按计划进行 3、个别活动项目时间变更，未及时公布		
改进措施：	1、强化合同条款执行力度，将建立相关合同的验收流程，对金额较大的合同进行验收，保证项目的实施质量。 2、严格项目实施计划。对已列入市民文化节“方案”活动，应按计划组织实施，确实需要更改的，应按照相关工作流程，呈报市民文化节指导委员会办公室，履行审批手续后，在组织更改实施，否则，不得随意变更项目计划活动。 3、活动时间变更，应提前安民告示。原则上已作出安排，不得随意变更时间；如遇特殊情况需要更改，至少应提前一周做好信息发布。		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	6	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	4	

投入与管理 (36分)	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	财务(资产)管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效,用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况,以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	4	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效,项目实施是否符合相关业务管理规定,是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	3	
产出目标 (34分)	活动计划完成率		12	12	
	吸引社会群体计划完成率		10	8	
	活动举办及时性		12	12	
效果目标 (15分)	安全事故发生率		7	7	
	人员到位率		8	7	
影响力目标 (15分)	活动覆盖面		7	7	
	社会组织满意度		8	5	
合计			100	89	

说明:1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划,对照已完成的情况,进行绩效自评。

2、绩效等级说明:自评分合计90(含)-100分为优秀,75(含)-90分为良好,60(含)-75分为合格,0-60分为不合格。

3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。