

# 上海市财政支出项目绩效目标申报表

(2019年 )

申报单位名称：上海市欧美同学会

项目名称	组织活动经费		
项目类型	市委市政府已确定的新增项目 <input type="checkbox"/> 结转项目 <input type="checkbox"/> 其他一次性项目		
	经常性专项业务费 <input checked="" type="checkbox"/> 其他经常性项目 <input type="checkbox"/>		
资金用途	基本建设工程类 <input type="checkbox"/> 信息化建设类 <input type="checkbox"/> 政策补贴类 <input type="checkbox"/> 政府购买服务    资产购置类 <input type="checkbox"/> 其他事业专业类 <input checked="" type="checkbox"/>		
开始时间	2019/1/1	结束时间	2019/12/31
项目概况	分会活动及分会成立、妇委会活动、留学人员统战工作者培训班、青委会活动、新会员见面会等		
立项依据	《上海市欧美同学会·上海市留学人员联合会改革发展实施方案》		
项目设立的必要性	为了进一步加快实现纵向健全、横向覆盖的组织发展目标，特此申请专项经费，开展分会活动。		
保证项目实施的制度、措施	市欧美同学会财务制度		
项目总预算（元）	250000	项目当年预算（元）	250000
同名项目上年预算额（元）	250000	同名项目上年预算执行数（元）	234676.6
	子项目名称	预算金额（元）	
	青委会活动经费	50000	
	新会员见面会	50000	

项目当年投入 资金构成	妇委会活动经费	50000	
	分会活动及分会成立	50000	
	留学人员统战工作者培训班	50000	
项目实施计划	举办分会活动及分会成立、妇委会活动、留学人员统战工作者培训班、青委会活动、新会员见面会等各种活动、培训。		
项目总目标	通过各种培训、活动，发挥同学会会员的优势，提高会员凝聚力。		
年度绩效目标	办好各种培训、活动，凝聚会员力量，扩大同学会的影响		
分解目标			
一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
投入和管理目标	数量目标	资金到位率	100%
产出目标	质量目标	质量达标率	100%
	时效目标	预算完成率	≥96%
效果目标	社会效益目标	社会效益	≥99%
影响力目标	满意度目标	服务对象满意度	100%
备注			

# 上海市财政支出项目绩效目标申报表

(2019年 )

申报单位名称：上海市欧美同学会

项目名称	宣传工作经费		
项目类型	市委市政府已确定的新增项目 <input type="checkbox"/> 结转项目 <input type="checkbox"/> 其他一次性项目 <input type="checkbox"/>		
	经常性专项业务费 <input checked="" type="checkbox"/> 其他经常性项目 <input type="checkbox"/>		
资金用途	基本建设工程类 <input type="checkbox"/> 信息化建设类 <input type="checkbox"/> 政策补贴类 <input type="checkbox"/> 政府购买服务 <input type="checkbox"/> 资产购置类 <input type="checkbox"/> 其他事业专业类 <input checked="" type="checkbox"/>		
开始时间	2019/1/1	结束时间	2019/12/31
项目概况	作为同学会对外宣传的窗口之一，《海归学人》双月刊以“为留学人员提供信息服务和资源共享的交流平台”为宗旨，宣传中央以及上海留学人员政策，展现当代留学人员风采，加深海内外留学人员对祖国的文化认同，激发他们的爱国热情，凝聚人心，使他们在回国或为国内服务中实现自我价值。主要包括《海归学人》（一年6期+1期特刊）、欧美同学会宣传资料的		
立项依据	上海市欧美同学会成立伊始就创办了自己的刊物，《海归学人》是一脉相承的工作。《上海市欧美同学会·上海市留学人员联合会改革发展实施方案》要求进一步做好留学人员宣传工作。		
项目设立的必要性	上海市欧美同学会成立伊始就创办了自己的刊物《海归学人》，海归学人是一脉相承的工作。 上海市欧美同学会作为高层次人才团体，《海归学人》刊物是人才工作的重要抓手。 《海归学人》是联系会员的重要纽带，读者群广。		
保证项目实施的制度、措施	定期召开编前会、约稿、采访、编辑各类稿件、及时沟通印刷厂美编做好美术编排、初排彩页、封面策划设计、编辑SORSA快讯、参与约稿及校对、发放稿费、召开笔会等相关事宜。资金使用有《稿费支付标准》、《海归学人杂志稿费发放规范》、《市欧美同学会机关财务管理制度》		
项目总预算（元）	645200	项目当年预算（元）	645200
同名项目上年预算额（元）	650200	同名项目上年预算执行数（元）	588762
	子项目名称		预算金额（元）
项目当年投入资金构成	特刊、宣传资料、通讯员培训、读者见面		215200
	《海归学人》双月刊		300000

	新媒体宣传	130000	
项目实施计划	特刊、宣传资料的印刷、出版，通讯员培训，《海归学人》期刊的出版，及新媒体宣传、网站维护等		
项目总目标	加强对归国留学人员的宣传教育，建立广泛联系，努力把他們团结在党和政府周围。		
年度绩效目标	特刊、宣传资料的印刷、出版，通讯员培训，《海归学人》期刊的出版，及新媒体宣传、网站维护等		
分解目标			
一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
投入和管理目标	投入目标	资金到位率	100%
	管理目标	按时完成率	100%
产出目标	质量目标	质量达标率	100%
	数量目标	完成印刷数量	≥4500
	时效目标	预算完成率	≥96%
效果目标	社会效益目标	社会效益	≥99%
影响力目标	满意度目标	服务对象满意度	100%
备注			

# 上海市财政支出项目绩效目标申报表

(2019年 )

申报单位名称：上海市欧美同学会

项目名称	民间外交及对台交流经费		
项目类型	<input type="checkbox"/> 市委市政府已确定的新增项目 <input type="checkbox"/> 结转项目 <input type="checkbox"/> 其他一次性项目		
	<input checked="" type="checkbox"/> 经常性专项业务费 <input type="checkbox"/> 其他经常性项目		
资金用途	<input type="checkbox"/> 基本建设工程类 <input type="checkbox"/> 信息化建设类 <input type="checkbox"/> 政策补贴类 <input type="checkbox"/> 政府购买服务 <input type="checkbox"/> 资产购置类 <input checked="" type="checkbox"/> 其他事业专业类		
开始时间	2019/1/1	结束时间	2019/12/31
项目概况	举办迎春招待会，应邀出访，举办海外留学人员负责人培训班，民间外交系列活动、对台工作交流活动等。		
立项依据	《关于加强欧美同学会（留学人员联谊会）建设的意见》（厅字[2016]18号）、《关于加强本市欧美同学会（留学人员联合会）建设的实施意见》（沪委办[2017]12号）、《上海市欧美同学会·上海市留学人员联合会改革发展实施方案》		
项目设立的必要性	1、2013年10月习近平总书记分别在庆祝欧美同学会成立100周年的讲话；2、2014年12月韩正书记在上海市欧美同学会百年庆祝大会上发表重要讲话。明确指出，欧美同学会已经发展成为人民团体，要求同学会努力成为开展民间外交的生力军。3、2014年2月24日，沙海林部长在全市统战部长会议上的讲话，依托侨务部门以及侨联、台联、海外联谊会 and 欧美同学会等统战组织资源，发挥海内外网络优势，加强内引外联，吸引更多具有国际视野的高端人才，积极拓展海外高层次人才引进工作，做好港澳台侨海外统战工作这篇大文章。		
保证项目实施的制度、措施	《关于成立上海市欧美同学会（上海市留学人员联合会）民间外交资助项目专家评审委员会的方案》、《民间外交资助项目评审办法》、《民间外交资助项目招标公告》、《民间外交资助项目申请表》等；《因公临时出国经费管理办法》		
项目总预算（元）	798800	项目当年预算（元）	798800
同名项目上年预算额（元）	783800	同名项目上年预算执行数（元）	683010.20
	子项目名称	预算金额（元）	
	迎春招待会	145000	
	应邀出访	180000	

项目当年投入资金构成	海外留学人员工作		178800
	民间外交系列活动		265000
	对台交流工作经费		30000
项目实施计划	继续面向各分会开展民间外交资助项目招标活动；继续举办迎春招待会，进一步加强与外国驻沪领馆的联系交流。继续“请进来”举办海外留学人员社团负责人论坛暨研修班；继续组织出访“走出去”，加强与海外留学人员的交流沟通，做好海外留学人员工作；继续组团赴台交流，继续与上海市台联联合举办“在沪海归台胞创新沙龙”，搭建在沪海归台胞沟通交流的平台，服务在沪海归台胞。		
项目总目标	<p>一、通过举办迎春招待会，邀请有关国家驻沪总领馆官员参加,利用民间渠道积极配合党和政府的外交工作；通过资助分会开展民间外交资助项目招标活动，把习近平总书记关于希望同学会成为“开展民间外交生力军”的要求落到实处，讲好中国故事、传播好中国声音，形成同学会的品牌民间外交活动。</p> <p>二、进一步加强我会与海外留学人员沟通交流，做好海外留学人员工作，深入海外留学人员群体，积极宣传国内政策，引进人才，掌握海外留学人员的第一手动态。</p> <p>三、积极开展对台交流工作，搭建在沪海归台胞沟通交流的平台，服务在沪海归台胞。</p>		
年度绩效目标	举办迎春招待会，应邀出访，举办海外留学人员负责人培训班，民间外交系列活动、对台工作交流活动等。		
分解目标			
一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
投入和管理目标	投入目标	资金到位率	100%
产出目标	质量目标	质量达标率	100%
	时效目标	重点工作办结率	100%
效果目标	社会效益目标	社会效益	≥99%
影响力目标	满意度目标	服务对象满意度	100%
备注			

# 上海市财政支出项目绩效目标申报表

(2019年 )

申报单位名称：上海市欧美同学会

项目名称	党外代表人士队伍建设经费		
项目类型	市委市政府已确定的新增项目 <input type="checkbox"/> 结转项目 <input type="checkbox"/> 其他一次性项目 <input type="checkbox"/>		
	经常性专项业务费 <input checked="" type="checkbox"/> 其他经常性项目 <input type="checkbox"/>		
资金用途	基本建设工程类 <input type="checkbox"/> 信息化建设类 <input type="checkbox"/> 政策补贴类 <input type="checkbox"/> 政府购买服务 <input type="checkbox"/> 资产购置类 <input type="checkbox"/> 其他事业专业类 <input checked="" type="checkbox"/>		
开始时间	2019/1/1	结束时间	2019/12/31
项目概况	举办归国留学人员理论研究班，海归职业发展培训；举行中秋活动，各项主题活动及文化创新创意品牌活动等。		
立项依据	沪委办发【2011】23号 中共上海市委办公厅印发《关于本市贯彻〈2010-2020年党外代表人士教育培训改革和发展纲要〉的实施意见》的通知、2015年5月中央统战工作会议上，习近平总书记发表重要讲话，明确指出，留学人员是人才队伍的重要组成部分，也是统战工作新的着力点。 2016年5月，中共中央办公厅印发了《关于加强欧美同学会（留学人员联谊会）建设的意见》（厅字〔2016〕18号），强调欧美同学会（留学人员联谊会）要发挥留学报国人才库、建言献策智囊团、民间外交生力军作用。强调建立归国留学人才信息库，发挥人才引进窗口作用；加强留学报国基地建设，搭建归国留学人员创新创业平台；积极创造条件，打造具有留学人员特点的新型智库；鼓励和引导留学人员当好中外友好交流的使者，积极开展民间外交工作。并要探索建立一套符合留学人员工作特点和规律的制度体系，全面加强思想建设、组织建设、载体建设、机制建设，不断提高工作科学化水平。认真贯彻落实党中央关于改进工作作风、密切联系群众的要求，建立健全理论学习、调查研究、联谊交友、内部管理等制度。 2015年7月，中央发布了《中共中央关于加强和改进党的群团工作的意见》三定方案		
项目设立的必要性	经常性专项经费		
保证项目实施的制度、措施	市欧美同学会财务制度		

项目总预算（元）	921624	项目当年预算（元）	921624
同名项目上年预算额（元）	855000	同名项目上年预算执行数（元）	851078.9
	子项目名称		预算金额（元）
项目当年投入资金构成	中秋活动		180000
	海归职业发展培训		100000
	上海青年海归峰会		130000
	文化创新创意品牌活动经费、代表人士专项慰问经费		106624
	医务专家义诊		55000
	归国留学人员理论研究班		350000
项目实施计划	举办中秋活动、海归职业发展培训、上海青年海归峰会、文化创新创意品牌活动经费、代表人士专项慰问经费、医务专家义诊、归国留学人员理论研究班。		
项目总目标	着力通过举办重要活动，团结凝聚高层次归国留学人员，发现和培养一批党外代表人士。		
年度绩效目标	1. 通过举办理论研修班，一大批新的社会阶层代表人士从中脱颖而出，也使理论研修班成为我会发现人才、培养人才、依靠人才的重要平台机制，取得了良好的成效。对于学员来说，参加理论研修班的培训开阔了社会视野，增强了政治觉悟，提升个人综合能力。2. 号召留学人员勇于担当社会责任，下到一线基层，直接为居民服务，直接为广大患者普及医疗技术的新信息，直接提升居民科学日常保健素养。促成上海市胸科医院与花桥人民医院合作共建诊疗协作中心。3. 加强留学生青年团队建设，鼓励会员增强自主管理能力，帮助青委会引入企业人力资源绩效考核管理体系，年初设定KPI，由分会领导进行年终考核，筛选出一批工作热情高、业务能力强的青年会员。4. 围绕上海科技创新中心建设，发挥我会人才库作用，搭建招聘应聘的公益平台，支持青年海归在新时代奋发向上，解决归国留学英才日益严峻的就业问题。5. 通过各类走访慰问，拉近与会员距离，增强会员向心力，同时发掘吸引一批高层次人才入会。6. 中秋活动发扬我会和谐共处、海纳百川的精神，激发归国留学人员挚爱祖国的赤子之心。		
分解目标			
一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
投入和管理目标	数量目标	资金到位率	100%
产出目标	质量目标	质量达标率	100%



产出目标	时效目标	重点工作办结率	100%
效果目标	社会效益目标	社会效益	100%
	生态效益目标	生态效益	≥99.00%
影响力目标	满意度目标	社会公众或服务对象满意度	100%
备注			

# 上海市财政支出项目绩效目标申报表

(2019年 )

申报单位名称：上海市欧美同学会

项目名称	建言献策智囊团建设		
项目类型	市委市政府已确定的新增项目 <input type="checkbox"/> 结转项目 <input type="checkbox"/> 其他一次性项目 <input type="checkbox"/>		
	经常性专项业务费 <input checked="" type="checkbox"/> 其他经常性项目 <input type="checkbox"/>		
资金用途	基本建设工程类 <input type="checkbox"/> 信息化建设类 <input type="checkbox"/> 政策补贴类 <input type="checkbox"/> 政府购买服务 <input type="checkbox"/> 资产购置类 <input type="checkbox"/> 其他事业专业类 <input checked="" type="checkbox"/>		
开始时间	2019/1/1	结束时间	2019/12/31
项目概况	在上海市欧美同学会的会员中，汇聚了众多高层次，具有国际视野的人才，他们是上海深化改革发展的重要人才资源，也是推动上海科学发展重要的正能量，当前中国和上海都处于改革发展的关键时期，需要发挥上海市欧美同学会服务中心工作的智囊团和人才库的重要作用。上海市欧美同学会2011-2015年的发展规划提出，要汇聚人才，集中智力，积极建言献策，成为上海有影响的智库。		
立项依据	上海市欧美同学会2011-2015年的发展规划提出，要汇聚人才，集中智力，积极建言献策，成为上海有影响的智库。时任市委常委、统战部部长沙海林在2013年5月18日我会换届大会上，要求同学会尽快建立切实可行的工作机制，把建立研究中心这个工作做好，上海市欧美同学会研究中心于2013年9月12日成立。		
项目设立的必要性	为贯彻落实2013年10月习近平总书记在欧美同学会成立100周年庆祝大会上的讲话精神，以及2014年12月韩正书记在上海市欧美同学会百年庆祝大会上的讲话精神，欧美同学会要努力成为“建言献策的智囊团”。研究中心以建言献策为目标导向，充分发挥留学人员智力优势和国际视野，引导会员针对国家和上海建设中的重点难点问题开展研究和研讨，逐渐成为留学人员“智囊团”建设的重要平台。		
保证项目实施的制度、措施	制定了一系列的规章制度，保障研究中心的运转，《上海市欧美同学会研究中心经费使用管理规定》、《上海市欧美同学会项目评审计分表（试行）》、《研究中心课题委托研究协议书》、《研究中心研讨会托研究协议书》、《研究中心项目评审办法》、《研究中心研讨会申请表》、《研究中心课题申请表》等。		
项目总预算（元）	750000	项目当年预算（元）	750000
同名项目上年预算额（元）	750000	同名项目上年预算执行数（元）	739596
	子项目名称	预算金额（元）	
项目当年投入资金构成	建言献策工作	80000	
	研究中心项目经费	670000	

项目实施计划	课题和研讨会招标申报（1月） 研究中心课题开题评审（2月）		
项目总目标	通过开展课题、研讨会、举行调研等，形成专报，建言献策。 （一）开展调研。一是开展公共外交和留学人员留学国政治、经济、科技、文化、社会等各领域的调研；二是开展国家、上海有关重点难点问题的专题调研；三是开展海内外留学人员历史、现状、发展趋势和国际高端人才的调研。		
年度绩效目标	开展课题、研讨会20多个，举办1个建言献策培训班，不定期召开热点问题研讨会，形成专报、智库报告等。		
分解目标			
一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
投入和管理目标	投入目标	研讨会、课题招标率	100%
产出目标	数量目标	按项目评审数量完成	≥20
	质量目标	重点项目办结率	100%
效果目标	社会效益目标	成果转化率（建言献策采纳或被媒体报道）	≥20%
影响力目标	满意度目标	服务对象满意度	100%
备注			