

财政项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称	学会管理与社会科学普及活动						
主管部门	上海市社会科学界联合会			实施单位	上海市社会科学界联合会		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	4040000.00	4040000.00	4,025,559.9	10	99.65%	9.96
	其中：当年财政拨款	4040000	4040000		—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
	预算目标			实际完成情况			
年度 总体 目标	<p>2021年“所属学术社团及民办社科研究机构管理”项目开展学术团体管理、交流与调研，积极做好学术团体学术功能培育，开展学会学术活动月系列活动，并对社团与民办社科机构进行审计工作。2021年做好社会科学知识普及工作，开展社会科学普及活动，组织和协调社会科学界力量，积极开展面向社会公众的的科普项目和科普活动，做好年度上海市社会科学普及活动周、日常性社科普及活动、社科普及和产品开发和东方讲坛等工作。</p>			<p>1、社会科学知识普及工作方面，一是举办以“铭记百年路 聚力新征程”为主题的第二十二届上海市社会科学普及活动周，推出9大板块140余项特色鲜明的社科普及活动，制作推出《为什么是上海》系列短视频第三季“排头兵、先行者”的担当之路“和第四季”新时代·新征程·新奇迹”，为市民献上丰富的精神文化大餐。《为什么是上海（第一季）——探寻上海红色基因》系列短视频在市第十四届党员教育电视片观摩交流活动中获系列片一等奖。二是创新开展系列社科普及活动，助力党史学习教育。在澎湃新闻推出“百年共产党人精神谱系”关键词专栏，并在“学习强国”上海学习平台同步发布。约请上海市委党校专家团队执笔撰写31篇专栏文章，通过讲述百年党史中的重要精神背后的人物与事件，为公众解读百年大党永葆青春的重要密码，在澎湃新闻的总点击量超过1100万。推出“红色印记 百年初心”和“百年精神 代代相传”主题地铁专列，让一列列“流动车厢”变身为移动的红色文化阵地。举办“上海何以成为‘光明的摇篮’”“百年奋斗：重大成就与历史经验”为主题的望道讲读会，深入宣传中国共产党百年奋斗的重大成就与历史经验。三是深入探索社科普及大众化新途径。启动新一轮“上海市民社会科学知识调查”，全面了解市民人文社会科学知识与素养状况，并拟公开发布《上海市民人文社会科学知识与素养调查报告（2021）》。推出“思想点亮未来”系列讲座第八季和第九季，邀请著名专家学者走进沪上数十所中学，举办讲座近30场，带领中学生领略人文社会科学的风采，感受思想的魅力。</p> <p>2、学术团体管理方面，一是坚持党建引领，强化学术团体正确政治方向和学术导向。二是依法规范管理，所属学术社团通报《市社联2021年哲学社会科学学术团体工作要点》，组织开展所属学术团体年报和达标学会的考核评定工作，评定2020年度达标学会123家，召开所属社团换届工作培训会议和财务工作培训会议，批准了37个学会换届、18个学会延期换届、16个学会调整领导班子</p>			

成员，建立健全学术团体管理制度，召开2021年度学术团体负责人暨党建工作会议，印发了《关于加强哲学社会科学学术社团建设的实施意见》等5个规范性管理文件。三是积极引导培育，实施2021年度所属学术团体合作项目，对82个学会申报的114个项目进行立项，促进学术团体开展学术研究；举办第十五届“学会学术活动月”，举办83场精彩学术活动；举办四季会长论坛；开展“三优一特一品牌”评选，48家学会被评为“优秀学会”，4家民非被评为“优秀民办社科研究机构”，145人被评为“优秀学会工作者”，“学会特色活动”37项，“学会品牌活动”10项，将在第十一次学术团体工作会议上进行集中表彰。四是培育发展一批服务工作大局的社科学术社团，推动成立市人工智能与社会发展研究会，市自由贸易区研究会、市社会工作研究会等学术团体的筹建工作，并继续精心办好“四史讲堂”系列活动。

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	学术团体学术功能培育工作完成率	>=97%	100%	10	10	
		社会科学普及活动完成率	=100%	100%	10	10	
	质量指标	学术活动规模质量达标率	>=98%	100%	7	7	
		社会科学普及合作项目质量达标率	=100%	100%	8	8	
	时效指标	各项工作完成及时性	>=98%	100%	7	7	
		社会科学普及活动完成及时率	=100%	100%	8	8	
			重大学术活动会员参与度	>=97%	97%	7	7

绩效指标

效益指标	社会效益指标	社科普及活动参与人数增长率	增长	平稳	7	5	受疫情影响，社科普及活动群众参与度与往年基本持平
		社科普及产品产出数量	>=8	24	10	10	
	可持续影响指标	项目长效管理机制建设完善度	>=98%	98%	6	6	
满意度指标	服务对象满意度指标	学术活动参与人员满意度	>=98%	≥95%	5	4	活动形式和内容可拓展并深入
		科普活动参与人员满意度	>=90%	≥90%	5	4	活动形式和趣味性可进一步提升
总分					100	95.96	