

上海市财政项目支出绩效评价报告

项目名称：党史报刊业务费用项目

项目单位：上海党史报刊社

主管部门：中共上海市委党史研究室

委托单位：中共上海市委党史研究室

评价机构：上海欧柯盟会计师事务所有限公司

2018年5月

目 录

摘要.....	6
报告正文.....	9
一、项目基本情况.....	9
（一）项目概况.....	9
（二）绩效目标.....	14
二、绩效评价工作情况.....	14
（一）绩效评价目的.....	14
（二）评价依据.....	15
（四）绩效评价原则、评价方法.....	16
（五）数据采集方法及过程.....	16
（六）绩效评价实施过程.....	17
（七）绩效评价的局限性.....	18
三、评价结论和绩效分析.....	18
（一）评价结论.....	18
（二）绩效分析.....	20
四、评价意见.....	26
（一）主要经验及做法.....	26
（二）存在问题.....	27
（三）改进措施.....	28

摘要

一、项目概况

中共中央总书记习近平指出，认真总结党的历史，更好地发挥党的鉴今、资政作用，是新形势下推动党和国家事业不断发展的迫切需要。

《党史信息报》创刊于1986年，创刊时为半月刊、4开4版，1998年改为周报，2001年扩版为4开8版，2004年扩版为4开16版，是全国唯一的党史专业报纸，目前已出版1342期。《上海党史与党建》创刊于1982年，初为不定期出版，1986年改为月刊，1993年改为双月刊，2001年起恢复为月刊，16开本，是唯一研究宣传中共上海地方党史的刊物，目前已出版370期。

本项目预算资金50万，资金由市级一般公共预算安排，截止2017年底，实际支出50万元，预算资金执行率100%，全部用于“党史报刊”的印刷费用支出。

二、绩效评价情况

（一）评价结论

本次评价小组针对项目实施及结果情况，根据绩效评价指标体系及评分规则，通过数据采集、问卷调查、访谈等方式，经过全面绩效分析和各个指标逐项打分，对项目的财政支出绩效进行客观评价，最终确认本项目绩效评分结果84分，绩效评价等级为“良”。其中：项目决策类指标权重10分，得8分，得分率80%；项目管理类指标权重25分，得22分，得分率88%；项目绩效类权重65分，得54分，得分率83.08%。详见下表。

项目绩效得分情况表

序号	指标	权重分值	评价分值	得分率	
1	A 项目决策	10	8	80.00%	
2	B 项目管理	25	22	88.00%	
3	C 项目绩效	C1 项目产出	30	27	90.00%
		C2 项目效果	35	27	77.14%

4		小计	65	54	83.08%
5		合计	100	84	84.00%

（二）项目实施及绩效情况

本项目的有效实施，扩大了“党史报刊”的影响力，推动了党史成果的转化，向广大党员干部和群众进行了深刻的党史、革命史宣传教育，充分发挥了“党史报刊”资政育人的重要作用。2017年报纸共发行204万份，期刊共发行9.96万份，起到了良好的社会效果。本次读者满意度，达到了94.49%，预算执行率达到了100%，而且各项产出指标都达到了100%的目标值。

但是部分管理工作也有待进一步强化，有的制度执行不够；另外，部门协作情况需要加强，长效管理机制需要进一步完善。

三、经验、问题和措施

（一）主要经验

1. 围绕中心，服务大局，影响力不断提升

本项目党史报刊坚持“围绕中心，服务大局”。为向十九大献礼，报纸开设“新理论、新发展、新成就——从党的十八大到十九大”专栏，杂志连续开设“党史界学习宣传贯彻十九大精神笔谈”专栏；同时，在重要时间节点，如新一届中央领导集体瞻仰一大会址、7.26讲话发表、中共二大95周年、三大起义90周年等，及时刊载相关纪念文章和宣传稿件。这些举措进一步提升报刊影响力，杂志荣登龙源期刊网2017数字阅读期刊TOP100党政阅读第33名，为党史类期刊第一名。

2. 严把报刊质量关

工作人员“视报刊质量为生命”，严把“政治、史实、文字”关，据初步估算，报纸一年选稿、改稿、校对总字数超出1,500万字，杂志超出750万字，面对繁重工作量，全员尽心竭力，保持高度责任心，相互团结协作，把好每一道质量关。2017年党史报刊均未出现政治差错，文字差错率控制在国家标准之内，报纸差错率由上年的万分之

1.8，下降到万分之 0.99，杂志差错率为万分之 1.8（国家标准为万分之 3）。

3. 组织架构和业务流程合理高效

由于党史报刊社人员编制只有一人，因此，本项目参与人员组成中，除此人外，其他人员均为党史研究室主要领导及征编处人员。在此基础上，项目明确了各项目组成员的职责，设计了严密的组织架构和业务流程，严把质量关，在有限的人员及经费保障下，几十年如一日、保质保量的完成“党史报刊”项目，受到了读者好评。

（二）存在问题

印刷厂家确定不够规范

评价小组人员通过调研了解，本项目的印刷厂与中共上海市委党史研究室多年来一直保持着合作关系，因此，党史研究室在双方互信的基础上，沿用以前做法，仍然继续委托上海界龙印刷厂承担《党史信息报》的印刷任务，委托上海长鹰印刷厂承担《上海党史与党建》的印刷任务，未按照相关政府采购要求采取集中采购方式遴选印刷厂家。

（三）改进措施

规范执行政府采购程序

本项目年度印刷费用实际支出 141.7 万元，其中财政资金补贴 50 万元，按照上海市财政局《关于发布〈上海市 2017-2018 年政府采购集中采购目录和采购限额标准〉的通知》（沪财采〔2016〕25 号）中“集中采购目录”序号 42 项，“服务类——印刷服务，预算金额 50 万元以上”必须按规定委托集中采购机构组织采购。

报告正文

引言

为加强财政支出管理，强化财政支出责任，建立科学、合理的财政支出绩效评价管理体系，提高财政资金使用效益，根据《上海市财政局关于印发〈上海市预算绩效管理实施办法〉的通知》（沪财绩〔2014〕22号）等有关文件的规定，上海欧柯盟会计师事务所有限公司接受中共上海市委党史研究室的委托，对党史报刊业务费用项目开展绩效评价工作；为保证财政资金评价工作的科学性、规范性、有效性以及可行性，在保证独立性原则的基础上，特形成本评价报告。

一、项目基本情况

（一）项目概况

1. 项目立项背景及目的

党史工作是党的事业的重要组成部分，在党和国家工作大局中具有不可替代的重要地位和作用。做好新形势下党史工作，对运用党的历史经验和总结党的新鲜经验、提高党治国理政水平，继续解放思想，坚持改革开放，推动科学发展，促进社会和谐；对推进党的建设新的伟大工程，不断提高党的领导水平和执政能力，始终保持和发展党的先进性；对建设社会主义核心价值体系，推进马克思主义中国化、时代化、大众化，建设马克思主义学习型政党，提高广大党员特别是领导干部素质和能力；对全面推进经济建设、政治建设、文化建设、社会建设以及生态文明建设，夺取全面建设小康社会新胜利、开创中国特色社会主义事业新局面，都具有极其重要的意义。

中共中央总书记习近平指出，认真总结党的历史，更好地发挥党的鉴今、资政作用，是新形势下推动党和国家事业不断发展的迫切需要。2010年，中共中央印发了《中共中央关于加强和改进新形势下党史工作的意见》（〔2010〕10号），提出“要抓紧党史资料征编，妥善保存党的历史财富。要积极开展党史资料征集、保护、编纂工作，

抓紧征集领导干部及社会人士个人留存的党史资料……按照有关规定做好收藏和出版工作。”

《党史信息报》创刊于 1986 年，创刊时为半月刊、4 开 4 版，1998 年改为周报，2001 年扩版为 4 开 8 版，2004 年扩版为 4 开 16 版，是全国唯一的党史专业报纸，目前已出版 1342 期。《上海党史与党建》创刊于 1982 年，初为不定期出版，1986 年改为月刊，1993 年改为双月刊，2001 年起恢复为月刊，16 开本，是唯一研究宣传中共上海地方党史的刊物，目前已出版 370 期。

本项目的目的是通过采编、校对、审核党史文章，最后完成党史报刊的按时出版发行，推动党史成果的转化，向广大党员干部和群众进行党史、革命史的宣传教育，总结党的历史经验，为党的建设和市委决策提供历史借鉴，充分发挥党史资政育人的作用，为改革开放和社会主义现代化建设的大局服务。

2. 项目立项依据

本项目立项主要依据为：

- (1) 中共中央关于加强和改进新形势下党史工作的意见（中发〔2010〕10 号）；
- (2) 《出版管理条例》；
- (3) 《报纸出版管理规定》；
- (4) 《期刊出版管理规定》；
- (5) 《新闻记者证管理办法》。

3. 预算资金来源及使用情况

(1) 预算资金来源

本项目为一次性项目，2017 年预算为 500,000.00 元，资金由市级一般公共预算安排，主要为印刷费、稿费。预算情况如下表 1-1 所示。

表 1-1

预算明细表

单位：元

子项目名称	明细名称	预算金额
-------	------	------

党史信息报		250,000.00
	印刷费	208,000.00
	稿费	42,000.00
党史与党建		250,000.00
	印刷费	180,000.00
	稿费	70,000.00
合计		500,000.00

(2) 预算资金使用明细情况

本项目截止 2017 年 12 月 31 日，实际支出 500,000.00 元，预算资金执行率 100%。当年度财政资金全部支付印刷费。

4. 实施情况

(1) 项目实施情况简介

本项目包括 2 个子项目，分别为：《党史信息报》、《党史与党建》。具体实施内容如表 1-3 所示。

表 1-3 子项目实施内容

子项目名称	主要活动	进度计划
党史信息报	采编党史文章，完成校对、审核，最终完成每周一次的出版发行工作，2017 年度总计发行 52 期。	每周一次
党史与党建	征集党史论文，完成校对、审核，最终完成每月一次的出版发行工作，2017 年总计发行 12 期。	每月一次

(2) 项目实施进度情况

截至 2017 年 12 月 31 日，《党史信息报》2017 年全 52 期及《党史与党建》2017 年全 12 期 已全部刊印发行完成。

(3) 项目管理制度落实情况

项目部分管理制度未得到有效落实，但是项目其他业务管理制度得到了严格执行，项目按计划平稳推进。

5. 组织及管理

(1) 项目组织情况

《党史信息报》和《上海党史与党建》均由中共上海市委党史研究室主管，上海党史报刊社主办，项目参与人员包括社长、副社长，主编（总编）、副主编（副总编）、编辑部主任，编辑、记者（含技

术编辑)。编辑部由党史研究室征编处主要人员组成,主要负责稿件的采编、整理、校对等工作。

(2) 项目管理流程

项目管理分为两部分,一部分是《党史信息报》编校流程,另一部分是《上海党史与党建》月刊工作流程。《党史信息报》编校流程如下图所示:

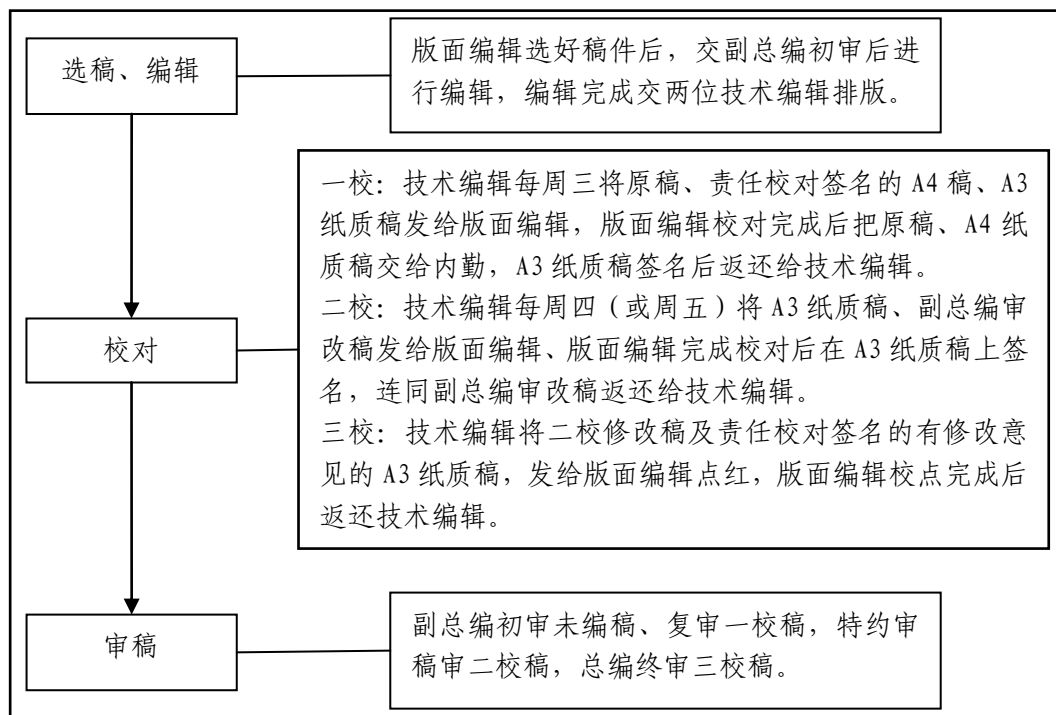


图 1-1 《党史信息报》编校流程图

技术编辑工作流程:

周一:上一期版面彩样送总编终审。

周三:新一期版面出样并送版面编辑校对。

周四:上一期版面查看责任校对意见,出大样;修改新一期版面。

周五:上一期版面查看大样,副总编(编辑部主任)签名印发;新一期文章送责任校对。

《上海党史与党建》工作流程如下表所示。

表 1-4 《上海党史与党建》工作流程表

日期	项目	要求
第一个月上半月	编前会	执行编辑在会上介绍根据宣传工作计划确定的当期

		杂志发稿计划与特点及稿源情况。会后，根据会议确定的计划，填具发稿单，送领导审核，同时责任编辑开始编辑稿件。
第一个月的下半月到第二个月的上旬	报刊社常务副社长、研究室分管领导、室主任审稿	执行编辑在会上要根据领导的审稿意见，及时调整可能出现的有疑义的稿件。
第二个月的上半月	编辑部全体编辑人员编辑完成当期杂志稿件	责任编辑要严格把好文章的政治关、史料关和文字关。执行编辑要对经责任编辑编辑加工的稿件进行统稿。
第二个月上半月	由电脑部照排，出1清样	要按照杂志规定的版芯、版式、字体和执行编辑的要求照排
第二个月的20日前	校对	由编辑部主任、执行编辑和外请职业校对全样；由责任编辑校对自己编辑的文章；需要的话，由作者校对自己撰写的文章。最后执行编辑并样。
第二个月的21日至22日	出2清样	汇总各方面校样，形成2清样。由执行编辑完成。
第二个月的23日至26日	杂志副主编、征编处领导审读2清样	由编辑部、征编处处领导完成，从政治性、史料、文章诸方面严格审读。执行编辑根据编辑部主任、正征编处处领导深度的清样改样，出终审样交主任室分管领导、杂志主编审读。
第二个月26日至28日	审校终审清样	由研究室分管领导和主编、处长、编辑部主任审核。最后由执行编辑并样。
第二个月29日或者29日	校红、出付印样	由执行编辑校红后出付印样交编辑部主任、处长审查。
第二个月30日至第三个月的3日	印刷、出品出厂，由印刷厂送邮政局	除由邮政局发行的以外，由发行组负责发行的内转部分，分别在5日或者6日包装送到邮局。

注：上述日期安排，预节假日提前或顺延

（3）资金拨付流程

在中共上海市委党史研究室党史业务专项经费预算额度内，由报销人整理原始单据，填写报销凭单，经财务审核后由领导签字，费用通过银行转账或公务卡还款或现金报销的方式付讫。

6. 项目起止时间

本项目起止时间为2017年1月1日到2017年12月31日。

（二）绩效目标

1. 总目标

中共上海市委党史研究室通过实施本项目，征集、整理编撰上海地方的重要党史资料，研究党的历史，总结党的历史经验，为党的建设和市委决策提供历史借鉴，充分发挥党史资政育人的作用，为改革开放和社会主义现代化建设的大局服务，推动党史成果的转化，向广大党员干部和群众进行党史、革命史的宣传教育。

2. 年度绩效目标

评价小组根据本项目的总体目标，以及业务部门 2017 年工作安排，通过收集相关资料数据，进行归纳整理，年度目标确定情况，详见表 1-3 所示。

表 1-3 党史报刊业务费用项目投入及绩效目标

绩效目标		绩效指标	目标值
投入目标	反映审批的预算金额 实际执行的资金进度	预算执行率	100%
	反映年初预算资金 追加情况	预算调整率	≤ 5%
产出目标	完成《党史信息报》发行数量	报纸发行数量完成率	100%
	完成《上海党史与党建》发行数量	期刊发行数量完成率	100%
	《党史信息报》质量达标	报纸出版质量情况	合格
	《上海党史与党建》质量达标	期刊出版质量情况	合格
	报纸与期刊全年按时出版发行	党史报刊按时出版情况	按时
效益目标	党史报刊读者群体不断增长情况 及影响	报纸读者增长率	≥ 10%
	读者是否覆盖老中青三个年龄段， 及结构合理	读者覆盖情况	覆盖
	读者满意度达到 90%以上	读者满意度	≥ 90%
	各部分协调有序	部门协作情况	协调有序
	建立长效管理措施	长效管理措施建立情况	建立健全

二、绩效评价工作情况

（一）绩效评价目的

本次绩效评价是结合中共上海市委党史研究室 2017 年度党史报

刊业务费用支出的具体情况进行分析，力争实现以下目的：

1. 按照公共财政管理要求，运用一定的指标体系和评价标准，采取科学、规范的评价方法，采用定性及定量相结合的评价指标，对本项目的决策、投入、产出、效益进行客观公正的评价。

2. 通过绩效评价为合理分配资金、优化支出提供依据，使得逐步建立预算编制有目标、预算执行有监控、预算完成有评价、评价结果有反馈。

3. 通过绩效评价总结前一年度该项目实施的经验教训，为进一步加强党史报刊业务经费项目管理，提高项目建设水平，发挥财政资金效益，提供重要的参考依据，也为以后的党史报刊业务费用实行不同类型绩效评价提供借鉴。

（二）评价依据

1. 项目业务文件

（1）中共上海市委党史研究室秘书处 2016 年颁发的《中共上海市委党史研究室工作规程》；

（2）中共上海市委党史研究室关于本项目的绩效目标申报表、工作总结、编写方案等；

（3）《使用文字作品支付报酬办法》；

（4）《党史信息报稿费支出管理办法》；

（5）《党史信息报》版面编校规范表；

（6）《报纸编校质量评比差错认定细则》

（7）《报纸质量管理标准》（试行）。

2. 绩效评价管理文件

上海市财政局《关于印发〈上海市预算绩效管理实施办法〉》（沪财绩〔2014〕22号）文件。

（三）绩效评价工作方案制定

2018 年 3 月初，我们接受“中共上海市委党史研究室”委托，

对该项目进行绩效后评价，立即成立了项目评价小组，制定项目开展实施计划及时间节点安排，形成绩效评价指标体系，并征询“中共上海市委党史研究室”相关业务部门意见与建议；以此同时，还根据本公司“市财政绩效评价专家”提出的建议，即对评价指标体系，数据采集，财务资金检查，以及评价方法等修改意见，分别进行修改完善，最终取得专家和中共上海市委党史研究室业务部门的认可。

（四）绩效评价原则、评价方法

1. 绩效评价原则

（1）相关性原则。绩效评价应当与绩效目标有直接的联系，能够恰当反映目标的实现程度；

（2）重要性原则。绩效评价应当优先使用最具评价对象代表性、最能反映评价要求的核心指标；

（3）可比性原则。对同类评价对象要设定共性的绩效评价指标，以便于评价标准的规范和评价结果可相互比较；

（4）系统性原则。绩效评价应当将定量指标与定性指标相结合，定量指标应量化，定性指标可衡量，系统反映财政支出所产生的社会效益、经济效益、环境效益和可持续影响等；

（5）经济性原则。绩效评价应当通俗易懂、简便易行，数据的获得应当考虑现实条件和可操作性，符合成本效益原则。

2. 绩效评价方法

本次结合绩效评价对象的具体情况，主要采用比较法、因素分析法、公众评判法进行绩效评价，并充分运用资料收集、观察分析、个案剖析、归纳提炼、层次理论等，对“中共上海市委党史研究室”2017年党史报刊业务费用项目进行深入了解和分析。

（五）数据采集方法及过程

本项目主要采用查阅相关政策文件、收集项目相关资料，并通过访谈交流、电话沟通、邮件回函、问卷调查掌握具体情况，对采集的

数据加以梳理归纳提炼，对项目相关业务文件进行分析研究；评价小组根据获取的数据和资料在评价中设计了《2017年党史报刊业务费用项目绩效评价指标体系》，对各指标定义、评价标准及设置依据、权重、数据来源、指标分值计算公式及过程及其他需要说明的事项进行了描述，在评价报告中按项目绩效评价指标体系的标准进行逐项打分，最终制作完成指标评价工作底稿。

（六）绩效评价实施过程

为确保项目保质高效完成，本公司自接受委托后成立了绩效评价小组，具体负责项目的实施。

项目绩效评价期间，评价小组严格按照工作方案，通过调研、相关文件的解读、数据采集、问卷调查、访谈、数据分析和报告撰写等环节，顺利完成了绩效评价报告工作。具体实施过程如下：

1. 资料收集

为了解项目的具体实施内容、资金使用情况、完成情况等，调研期间，评价小组向项目单位搜集了包括业务部门的编写方案、项目总结、秘书处的项目明细账、部门中长期规划等。

2. 项目资金检查

本项目资金检查范围为：预算资金 50.00 万元实际支出情况，检查对象为：中共上海市委党史研究室。

评价小组主要通过项目实施单位的账簿、原始凭证、发票及附件等资料，提取相关数据，并与项目实施实际情况进行核对，核对分析是否做到专账核算和专款专用；以及资金拨付审批和签收手续的完整性等。

3. 相关人员访谈

评价小组于 2018 年 3 月 1 日至 2018 年 3 月 31 日，对项目相关人员进行访谈。此次访谈评价小组单个访谈的方式，事先均发放调查提纲，让被访谈者有一个思考准备阶段，从而得出较为客观访谈效

果，这种措施和方法也得到被访者的认可。

本次访谈进展顺利，结果反映较好。主要体现在：一是项目设立与预算编报符合相关政策文件依据，以及工作流程；二是项目管理有较为齐全的管理制度，有效的执行措施，总体情况实施较好；三是项目编辑人员太少，工作任务过于繁重。具体访谈结果详见报告附件四“访谈汇总分析报告”。

4. 问卷调查

评价小组于2018年3月1日至2018年3月31日，对本项目的读者进行了问卷调查，这次问卷调查得到被调查者的积极配合，有效回收率达到99.17%，符合“问卷调查”工作要求。

上述问卷满意度结果，具体详见报告附件五“问卷调查汇总分析报告”。

5. 数据分析及撰写报告

评价小组根据绩效评价的原理和规范，对采集的数据进行甄别、分析和评分，提炼结论撰写报告，并在征询委托方意见的基础上，进行修订完善，在规定时间内上报委托方。

（七）绩效评价的局限性

由于本次绩效评价是以“结果为导向”，进行的是事后评价。因此，不能及时将项目实施过程中的相关问题，进行反馈和纠偏，可能导致项目评价时间差异局限性。

三、评价结论和绩效分析

（一）评价结论

1. 评价结果

本次评价小组针对项目实施及结果情况，根据绩效评价指标体系及评分规则，通过数据采集、问卷调查、访谈等方式，经过全面绩效分析和各个指标逐项打分，对项目的财政支出绩效进行客观评价，最终确认本项目绩效评分结果84分，绩效评价等级为“良”。其中：

项目决策类指标权重 10 分，得 8 分，得分率 80.00%；项目管理类指标权重 25 分，得 22 分，得分率 88.00%；项目绩效类权重 65 分，得 54 分，得分率 83.08%。详见表 3-1 所示。

2. 指标评分表

表 3-1 绩效评价指标评分一览表

一级指标	二级指标	三级指标	权重	业绩值	得分
A 项目决策 (10)	A1 项目立项 (6)	A11 战略目标适应性	2	适应	2
		A12 立项依据充分性	2	充分	2
		A13 项目立项规范性	2	规范	2
	A2 项目目标 (4)	A21 绩效目标明确性	2	较明确	1
		A22 绩效目标合理性	2	较合理	1
	A 类指标小计			10	—
B 项目管理 (25)	B1 投入管理 (6)	B11 预算执行率	4	100%	4
		B12 预算调整率	2	0	2
	B2 财务管理 (8)	B21 资金使用情况	3	合规	3
		B22 财务管理制度健全性	3	健全	3
		B23 财务监控有效性	2	有效	2
	B3 实施管理 (11)	B31 项目管理制度健全性	4	健全	4
		B32 项目管理制度执行有效性	7	有欠缺	4
B 类指标小计			25	—	22
C 项目绩效 (65)	C1 项目产出 (30)	C11 报纸发行数量完成率	6	100%	6
		C12 期刊发行数量完成率	6	100%	6
		C13 报纸出版质量情况	6	良好	4.5
		C14 期刊出版质量情况	6	良好	4.5
		C15 党史报刊按时出版情况	6	按时	6
	C2 项目效益 (35)	C21 报纸读者增长率	5	11.11%	5
		C22 期刊读者增长率	4	0	0
		C23 读者覆盖情况	5	覆盖	4
		C24 读者满意度	11	94.49%	11
		C25 部门协作情况	5	较协调	3.5
		C26 长效管理措施建立情况	5	有欠缺	3.5
C 类指标小计			65	—	54
合计			100	—	84

3. 评价结论

本项目的有效实施，扩大了“党史报刊”的影响力，推动了党史

成果的转化，向广大党员干部和群众进行了深刻的党史、革命史宣传教育，充分发挥了“党史报刊”资政育人的重要作用。2017年报纸共发行204万份，期刊共发行9.96万份，起到了良好的社会效果。本次读者满意度，达到了94.49%，预算执行率达到了100%，而且各项产出指标都达到了100%的目标值。但是部分管理工作也有待进一步强化，有的制度执行不够；另外，部门协作情况需要加强，长效管理机制需要进一步完善。

（二）绩效分析

1. 项目决策分析

项目决策权重为10分，业绩分值为8分，实际得分为80%。具体详见表3-2所示。

表3-2 项目决策绩效分值表

序号	一级指标	二级指标	三级指标	权重	业绩值	绩效分值
1	A1 项目决策(10)	A1 项目立项(6)	A11 战略目标适应性	2	适应	2
2			A12 立项依据充分性	2	充分	2
3			A13 项目立项规范性	2	规范	2
4		A2 项目目标(4)	A21 绩效目标明确性	2	较明确	1
5			A22 绩效目标合理性	2	较合理	1
6		合计			10	—

A11 战略目标适应性

2010年，中共中央印发了《中共中央关于加强和改进新形势下党史工作的意见》（〔2010〕10号），明确提出“要抓紧党史资料征编，妥善保存党的历史财富。要积极开展党史资料征集、保护、编纂工作，抓紧征集领导干部及社会人士个人留存的党史资料。组织撰写反映党的历史的回忆录，注意征集党史报刊业务费用资料，按照有关规定做好收藏和出版工作。”另外，本项目以“党史报刊”为载体研究和保存历史，能够支持部门目标的实现，符合单位职能。该指标分值2分，扣0分，实际得2分。

A12 立项依据充分性

项目立项依据《习近平论中国共产党历史》和中共中央党史研究室发布的《中共中央关于加强和改进新形势下党史工作的意见》等相关文件精神，符合国家与本市的相关规定该指标分值 2 分，扣 0 分，实际得 2 分。

A13 项目立项规范性

“党史报刊”已出版发行多年，项目申报符合政策制度要求，流程较为规范，资料较为完整。该指标分值 2 分，扣 0 分，实际得 2 分。

A21 绩效目标明确性

本项目“《党史信息报》2017 年发行量超过 36000 份”、“《上海党史与党建》的发行量超过 8000 份”产出数量目标具体细化，是中共上海市委党史研究室事业发展所必须，但产出时效、产出质量、效果目标未具体细化。该指标分值 2 分，扣 1 分，实际得 1 分。

A22 绩效目标合理性

本项目能够推动党史成果的转化，向广大党员干部和群众进行党史、革命史的宣传教育，符合中共上海市委党史研究室职能定位，但本项目绩效目标申报表中，总目标与年度目标均为《党史信息报》2017 年发行量超过 36000 份”、“《上海党史与党建》的发行量超过 8000 份”，总目标设定不合理，与项目定位不匹配；。该指标分值 2 分，扣 1 分，实际得 1 分。

2. 项目管理分析

项目管理权重为 25 分，业绩分值为 22 分，实际得分率为 88.00%。详见表 3-3 所示。

表 3-3 项目管理绩效分值表

序号	一级指标	二级指标	权重	业绩得分	得分率
1	B 项目管理 (26)	B1 投入管理	6	6	100%
2		B2 财务管理	8	8	100%
3		B3 项目实施	11	8	72.73%
4		合计	25	22	88.00%

（1）投入管理

投入管理权重为 6 分，业绩分值为 6 分，实际得分率为 100%。
详见表 3-4 所示。

表 3-4 投入管理绩效分值表

序号	一级指标	二级指标	三级指标	权重	业绩值	绩效分值
1	B 项目管理	B1 投入管理	B11 预算执行率	4	100%	4
2			B12 预算调整率	2	0	2
3		合计	6	—	6	

B11 预算执行率

本项目年初预算金额为 500,000 元，实际支出金额为 500,000.00 元，预算执行率为 100%。该指标分值 4 分，扣 0 分，实际得 4 分。

B12 预算调整率

本项目 2017 年工作目标已全部完成，预算全部执行，因此不做预算调整。该指标分值 2 分，扣 0 分，实际得 2 分。

（2）财务管理

财务管理权重为 8 分，业绩分值为 8 分，实际得分率为 100%。
详见表 3-5 所示。

表 3-5 财务管理绩效分值表

序号	一级指标	二级指标	三级指标	权重	业绩值	绩效分值
1	B 项目管理	C2 财务管理	B21 资金使用情况	3	合规	3
2			B22 财务管理制度健全性	3	健全	3
3			B23 财务监控有效性	2	有效	2
4		合计	8	—	8.00	

B21 资金使用情况

资金审批流程要求项目责任人负责支出的严格审核、并对主要领导负责。评价组对资金支出情况进行审查，项目所有款项付款时需由业务负责人填写报销申请单，并经分管领导、主管领导审批签字；项目资金使用方面，资金来源于市级财政拨款，未发现项目资金用于非项目指定用途；项目资金支付范围方面，未发现挪作他用、擅自扩大

使用范围以及改变标准等情况，资金的使用符合预算范围。该指标分值3分，扣0分，实际得3分。

B22 财务管理制度健全性

财务管理制度较为健全。中共上海市委党史研究室秘书处在2016年7月发出了新版《中共上海市委党史研究室工作规程》，对日常费用和专项资金报销有较为详细的规定，资金管理制度比较健全。该指标分值2分，扣0分，实际得2分。

B23 财务监控有效性

经评价小组核查，本项目并未发生违反相应的财务管理制度的情况，经费支出由中共上海市委党史研究室根据经费报销单支付。该指标分值2分，扣0分，实际得2分。

(3) 项目实施

项目实施管理权重为11分，业绩分值为8分，实际得分率为72.73%。详见表3-6所示。

表 3-6 项目实施绩效分值表

序号	一级指标	二级指标	三级指标	权重	业绩值	绩效分值
1	B 项目管理	B3 项目实施	B31 项目管理制度健全性	4	健全	4
2			B32 项目管理制度执行有效性	7	部分有效	4
3		合计		11	—	8

B31 项目管理制度健全性

党史研究室根据自身工作职责以及项目特点，分别制定了“《党史信息报》编校流程表”、“《上海党史与党建》杂志月刊工作流程表”、“《使用文字作品支付报酬办法》”等管理制度。该指标分值4分，扣0分，实际得4分。

B32 项目管理制度执行有效性

经评价小组核查，根据《报纸出版管理规定》，必须在固定位置标识总编辑名字及报纸定价等关键信息，实际未完成；另外，本项目

出版印刷费为 50 万元，根据缺少招投标程序及部分合同。该指标分值 7 分，扣 3 分，实际得 4 分。

3. 项目绩效分析

项目效果权重为 65 分，业绩分值为 54 分，实际得分率为 83.08%。详见表 3-7 所示。

表 3-7 项目管理绩效分值表

序号	一级指标	二级指标	权重	业绩得分	得分率
1	C 项目绩效	C1 项目产出	30	27	90.00%
2		C2 项目效果	35	27	77.14%
3		合计	65	54	83.08%

(1) 项目产出

项目产出权重为 30 分，业绩分值为 27 分，实际得分率为 90%。详见表 3-8 所示。

表 3-8 项目产出数量绩效分值表

序号	一级指标	二级指标	三级指标	权重	业绩值	绩效分值
1	C 项目绩效	C1 项目产出	C11 报纸发行数量完成率	6	100%	6
2			C12 期刊发行数量完成率	6	100%	6
3			C13 报纸出版质量情况	6	良好	4.5
4			C14 期刊出版质量情况	6	良好	4.5
5			C15 党史报刊按时出版情况	6	按时	6
6		合计	30	—	27	

C11 报纸发行数量完成率

《党史信息报》计划 2017 年发行 52 期，每期发行 3.6 万份，根据《年度核验表》，实际发行 52 期，每期发行 4 万份，实际完成率 111.11%。该指标分值 6 分，扣 0 分，实际得 6 分。

C12 期刊发行数量完成率

《上海党史与党建》计划 2017 年发行 12 期，每期发行 8300 份，根据《年度核验表》，实际发行 12 期，每期发行 8300 份，完成率

100%。该指标分值 6 分，扣 0 分，实际得 6 分。

C13 报纸发行印刷质量情况

评价小组根据党史报刊社年度自评情况，报纸未出现质量问题。但党史报刊社未对报纸每月印刷质量进行抽检验收，无相关记录留痕。因此该指标分值 6 分，扣 1.5 分，实际得 4.5 分。

C14 期刊发行印刷质量情况

评价小组根据党史报刊社年度自评情况，期刊未出现质量问题。但党史报刊社未对期刊每月印刷质量进行抽检验收，无相关记录留痕。因此该指标分值 6 分，扣 1.5 分，实际得 4.5 分。

C15 党史报刊按时出版情况

评价小组根据本单位意见受理情况以及访谈情况，党史报刊均按时出版。该指标分值 6 分，扣 0 分，实际得 6 分。

(2) 项目效益

项目效果权重为 35 分，业绩分值为 27 分，实际得分率为 77.14%。详见表 3-10 所示。

表 3-10 项目效果绩效分值表

序号	一级指标	二级指标	三级指标	权重	业绩值	绩效分值
1	C 项目 绩效	C2 项目 效益	C21 报纸读者增长率	5	11.11%	5
			C22 期刊读者增长率	4	0	0
2			C22 读者覆盖情况	5	覆盖	4
			C23 读者满意度	11	94.49%	11
5			C24 部门协作情况	5	较协调	3.5
6			C25 长效管理措施建立情况	5	有欠缺	3.5
8			合计	35	—	27

C21 报纸读者增长率

与 2016 年相比，报纸订阅数增加了 4000 份，增长率为 11.11%。该指标分值 5 分，扣 0 分，实际得 5 分。

C22 期刊读者增长率

《上海党史与党建》读者，与 2016 年比较，读者订阅量没有增

加，仍然为 8300 份。该指标分值 4 分，扣 4 分，实际得 0 分。

C23 读者覆盖情况

根据读者调查问卷，三个年龄段分别占比 34.45%、57.98%、7.57%，基本达到全覆盖。但结构不够合理，青年人仅占 7.57%，分别比老年人、中年人低 26.88 个百分点、50.41 个百分点。该指标分值 5 分，扣 1 分，实际得 4 分。

C23 读者满意度

调查问卷显示读者对 5 个满意度问题的满意度分别为 92.61%、96.30%、94.29%、94.45%、94.79%，综合满意度 94.49%。该指标分值 11 分，扣 0 分，实际得 11 分。

C24 部门协作情况

根据访谈，印刷合同的签订由科研处负责，但实际因为与印刷厂合作多年，双方信任度高，与印刷厂的合同并未签订，项目实施程序存在缺陷。该指标分值 5 分，扣 1.5 分，实际得 3.5 分。

C25 长效管理措施建立情况

党史报刊社是在有限的人力物力以及经费的情况下，完成本项目，而多年来，财政预算资金一直是 50.00 万的额度，不利于党史报刊社的自身部门目标的实现，因此，党史报刊社应建立经费保障机制，合理调配自身收入和财政资金的使用，在收入不足以完成本单位任务的情况下，合理申请财政资金。该指标分值 5 分，扣 1.5 分，实际得 3.5 分。

四、评价意见

（一）主要经验及做法

1. 围绕中心，服务大局，影响力不断提升

本项目党史报刊坚持“围绕中心，服务大局”。为向十九大献礼，报纸开设“新理论、新发展、新成就——从党的十八大到十九大”专栏，杂志连续开设“党史界学习宣传贯彻十九大精神笔谈”专栏；同

时，在重要时间节点，如新一届中央领导集体瞻仰一大会址、7.26讲话发表、中共二大95周年、三大起义90周年等，及时刊载相关纪念文章和宣传稿件。这些举措进一步提升报刊影响力，荣登龙源期刊网2017数字阅读期刊TOP100党政阅读第33名，党史期刊第一名。

2. 严把报刊质量关

工作人员“视报刊质量为生命”，严把“政治、史实、文字”关，据初步估算，报纸一年选稿、改稿、校对总字数超出1,500万字，杂志超出750万字，面对繁重工作量，全员尽心竭力，保持高度责任心，相互团结协作，把好每一道质量关。2017年党史报刊均未出现政治差错，文字差错率控制在国家标准之内，报纸差错率由上年的万分之1.8，下降到万分之0.99，杂志差错率为万分之1.8（国家标准为万分之3）。

3. 组织架构和业务流程合理高效

由于党史报刊社人员编制只有一人，因此，本项目参与人员组成中，除此人外，其他人员均为党史研究室主要领导及征编处人员。在此基础上，项目明确了各小组成员的职责，设计了严密的组织架构和业务流程，严把质量关，在有限的人员及经费保障下，几十年如一日、保质保量的完成“党史报刊”项目，受到了读者好评。

（二）存在问题

印刷厂家确定不够规范

评价小组人员通过调研了解，本项目的印刷厂与中共上海市委党史研究室多年来一直保持着合作关系，因此，党史研究室在双方互信的基础上，沿用以前做法，仍然继续委托上海界龙印刷厂承担《党史信息报》的印刷任务，委托上海长鹰印刷厂承担《上海党史与党建》的印刷任务，未按照相关政府采购要求采取集中采购方式遴选印刷厂家。

（三）改进措施

规范执行政府采购程序

本项目年度印刷费用实际支出 141.7 万元，其中财政资金补贴 50 万元，按照上海市财政局《关于发布〈上海市 2017-2018 年政府采购集中采购目录和采购限额标准〉的通知》（沪财采〔2016〕25 号）中“集中采购目录”序号 42 项，“服务类——印刷服务，预算金额 50 万元以上”必须按规定委托集中采购机构组织采购。

附件

报告附件 1: 绩效评价指标体系

其他附件 2: 评价指标评分底稿

报告附件 3: 访谈情况汇总分析报告

报告附件 4: 调查问卷样张及调查结果汇总分析报告

报告附件 5: 其他作为评价依据的材

