

项目绩效自我评价			
项目名称：	教学机房能级提升项目	预算单位：	上海市现代流通学校
具体实施处（科室）：	信息中心	是否为经常性项目：	
当年预算数（元）：	3,844,800.00	上年预算金额（元）：	0.00
预算执行数（元）：	3,833,358.00	预算执行率（%）：	100.00%
项目年度总目标：	<p>通过上海市现代流通学校教学机房能级提升项目的执行，通过“一体式智慧考勤系统”和“机房资产卫士系统项目”等相关的教学机房能级提升项目的建设，全面完善我校教学应用在人工智能应用方面的硬件、软件以及数据中心，探索基于人工智能的新教学、新研究模式，运用人工智能技术实现校园精细化管理，实现在数字校园的基础上向智能校园演进，最终实现终身教育定制化。</p> <p>在2019年通过使用完成教学机房能级提升项目的建设，实现人工智能识别的全校考勤覆盖；并建设机房资产卫士系统支撑平台，积累物联网、用户、知识、人脸等数据，为后续大数据分析、精细化管理打下坚实的基础；提高所有教学场所的使用效率，并促使人力成本降低，用户满意度达90%的效果。</p>		
自评时间：	2020-05-18		
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	<p>通过信息化手段,对学生上课情况做全面掌管及事前干预,事中调解和事后总结提高.可以掌握可视化成长痕迹.为后续数据分析打好基础.通过IFID技术做到重点服务器的物理管理.为数据安全保证打下坚实的基础.数据中心重点设备做到温度湿度烟感进行监控.</p>		
主要问题：	学生的行为数据库数量不够,无法更加准确对学生行为进行比对.对重点设备做到全面监控.		
改进措施：	增加学生行为数据库.机房重点设备重新梳理及摆放.		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	7	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	4	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	4	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	
	软件采购完成率	=100%	8	8	

产出目标 (34分)	硬件采购完成率	=100%	8	8	
	场景完成度	=100%	2	2	
	使用频率	=1000/次/周	3	3	
	软件验收合格率	=100%	5	5	
	硬件验收合格率	=100%	5	5	
	硬件采购安装	及时	3	1	
效果目标 (15分)	设备使用率	=100%	10	9	
	智能应用使用率	提高	5	4	
影响力目标 (15分)	维护保养机制	=1	5	5	
	用户满意度	≥90%	10	10	
合计			100	93	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。

2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。

3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。

项目绩效自我评价			
项目名称：	实训中心设施设备维护保养和更新	预算单位：	上海市现代流通学校
具体实施处（科室）：	实训中心	是否为经常性项目：	是
当年预算数（元）：	898,000.00	上年预算金额（元）：	0.00
预算执行数（元）：	895,200.00	预算执行率（%）：	100.00%
项目年度总目标：	1、保障实训中心内各专业实训室设施设备的安全，达到可以正常安排教学以及实训要求；2、实训中心设备添置、设施设备保养，保障实训教学正常有序开展。3、完成商贸实训主控室场地的设备升级，保障实训课程的有序进行。4、完成容纳301个工位的对外开放物流实训模块的所有设施设备的保养和维修；5、完成商贸实训中心各实训室的设备及线路保养和维修，符合教学以及实训需求，保障实训教学正常有序开展；		
自评时间：	2020-05-13		
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	100%完成学校实训课程的正常运行.全面做到了场地/设备/设施保养有序开展.保障了商贸实训室的设备提升.对外开放实训中心301个工位进行的全方位的保养和维修.年度工作中做到无事故,确保了学校教学工作的安全.		
主要问题：	实训室模块布置有待提升,实训室环境有待优化.实训课程还需进一步创新.		
改进措施：	依托百联集团的优势,加强学校和企业间的交流,共同开发顺应时代发展的实训校本教材,向实训模块精细化.实用化.智能化推进.		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	8	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	4	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	3	
	实训设施设备维修保养完成率	=100%	10	10	

产出目标 (34分)	无故障运行率	>=95%	8	8	
	实训室合格率	=100%	8	8	
	项目及时完成率	=100%	8	8	
效果目标 (15分)	学生学习积极性	=1	15	15	
影响力目标 (15分)	教学实训基地功能适用性	=1	10	8	
	学生和教师满意度	>=90%	5	5	
合计			100	96	
<p>说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。</p> <p>2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。</p> <p>3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。</p>					

项目绩效自我评价

项目名称：	校园安保服务项目	预算单位：	上海市现代流通学校
具体实施处（科室）：	后勤安保部	是否为经常性项目：	是
当年预算数（元）：	804,000.00	上年预算金额（元）：	0.00
预算执行数（元）：	201,000.00	预算执行率（%）：	25.00%
项目年度总目标：	1.确保校园安全，环境美化。 2.提升校园环境的整体面貌，改善教学和办公环境，教师学生有较高满意度。		
自评时间：	2020-05-12		
绩效等级：	良好		
主要绩效：	上岗人员认真履行职责，规范管理，按时到岗，严格人员进出管控，加强校园巡逻，及时处理校园突发事件，确保校园安全。		
主要问题：	人员变动过于频繁。		
改进措施：	加强人员管理，控制上岗人员流动频率。		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	6	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	4	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8		已延期至2020年执行。
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	4	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	
产出目标 (34分)	安保到岗人数	6人	16	16	
	安保持证上岗率	100%	10	10	

	全勤上岗率	100%	8	8	
效果目标 (15分)	家长对校园的安全环境 满意度	》 95%	10	10	
	学校安全管理机制	健全机制	5	5	
影响力目标 (15分)	师生满意度	》 95%	15	15	
合计			100	88	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。
2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。
3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。

项目绩效自我评价			
项目名称：	校园基础建设与维修改造	预算单位：	上海市现代流通学校
具体实施处（科室）：	后勤保障部	是否为经常性项目：	否
当年预算数（元）：	4,580,000.00	上年预算金额（元）：	5,900,000.00
预算执行数（元）：	4,484,501.99	预算执行率（%）：	98.00%
项目年度总目标：	项目预期总目标 1、改善教职员及学生的学习生活环境。2、使校园整体布局更合理，设施功能更齐全。3、使校园的安全达到消防部门要求的规范。阶段性目标 1、按计划完成7个建设项目，通过验收。2、建设完成后通过总结经验。3、实行专家论证审批和政府采购流程，保证项目预算资金使用的合理性和合规性。4、提高学校整体环境面貌及教职工较高的满意度。		
自评时间：	2020-05-18		
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	预算执行率95%,项目完成率100%,验收合格率100%,职工满意度95%,美化了校园环境,完成了预计效果。		
主要问题：	锦秋路市政管网老旧,存在污水倒灌的现象。		
改进措施：	进一步与大场镇河长制办公室沟通,对河道回灌情况协助疏通整改。		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	6	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	4	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	4	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	
产出目标 (34分)	工程完成率	=100%	14	14	
	工程竣工验收合格率	=100%	10	10	

	工程计划及时完成率	=100%	10	10	
效果目标 (15分)	项目完成后的完善性	=1	5	4	
	学校环境	=1	10	9	
影响力目标 (15分)	职工满意度	=95%	5	4	
	项目管理机制	=1	10	9	
合计			100	92	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。

2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。

3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。

项目绩效自评价			
项目名称：	在校学生副食品价格补贴	预算单位：	上海市现代流通学校
具体实施处（科室）：		是否为经常性项目：	
当年预算数（元）：	126,000.00	上年预算金额（元）：	150,000.00
预算执行数（元）：	105,600.00	预算执行率（%）：	84.00%
项目年度总目标：	按规定发放		
自评时间：			
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	按时发放学生补贴		
主要问题：	学生人数预计不足		
改进措施：	分析学生生源情况,准确预计招生人数.		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	8	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	7	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	4	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	3	
产出目标 (34分)	享受标准		14	14	
	财政投入乘数		10	10	

	及时		10	10	
效果目标 (15分)	满意度		15	15	
影响力目标 (15分)	配套		15	13	
合计			100	95	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。
2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。
3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。

项目绩效自评价			
项目名称：	招生就业活动	预算单位：	上海市现代流通学校
具体实施处（科室）：		是否为经常性项目：	是
当年预算数（元）：	760,000.00	上年预算金额（元）：	0.00
预算执行数（元）：	759,914.00	预算执行率（%）：	100.00%
项目年度总目标：	加强学校形象宣传、提升知名度！保质保量完成招生任务；在保证毕业生高就业率的基础上，进一步提升就业质量，做好就业后服务工作。争取今年生源数量质量、毕业生就业率、就业质量再上新台阶！		
自评时间：	2020-05-18		
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	招生宣传工作是社会了解学校的重要窗口，也是学校和社会沟通联系的重要桥梁。宣传工作特别是外宣工作，直接影响到学校的生源质量，影响到学校的知名度和影响力，2019年我校上海生源招生人数比2018年提高了40%，沪滇合作招生100人。就业方面学校加强校内、校外创业实践基地建设，为学生体验创业过程、形成创业意识、提升创业技能提供实践环境，为学生搭建就业平台，从而帮助学生能够更好的走上工作岗位。		
主要问题：	近几年,上海中考生源不足,外地生源招生困难,中职校招生普遍存在困难,我校在传统招生宣传的同时,积极开展线上形式多样的招生宣传,取得了不错的效果.		
改进措施：	积极开展形式多样的招生形式,提高学校的内涵建设,提高我校的升学率和就业率,形成招生升学就业良性循环.		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	8	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	4	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4		
	广告宣传途径	=1	12	12	

产出目标 (34分)	宣传品质量合格率	=100%	12	12	
	项目进度	=1	10	10	
效果目标 (15分)	学生招生数	=1	10	10	
	学生就业率	=1	5	4	
影响力目标 (15分)	学生数量和质量	=1	15	14	
合计			100	93	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。
2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。
3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。