

上海市浦东新区市场监督管理局文件

浦市监食生特〔2023〕222号

关于印发《上海市浦东新区市场监督管理局支持地方特色食品产业高质量发展的若干措施》的通知

各处室，各基层单位，浦东食药检所：

为进一步促进浦东新区地方特色食品产业高质量发展，我局依据职能制定了《上海市浦东新区市场监督管理局支持地方特色食品产业高质量发展的若干措施》，现印发给你们，请认真贯彻执行。

特此通知。

上海市浦东新区市场监督管理局

2023年12月28日

上海市浦东新区市场监督管理局 支持地方特色食品产业高质量发展的 若干措施

为全面践行人民城市理念，构建地方特色食品产业孵化发展服务体系，支持鼓励浦东范围内非遗等传统地方特色食品产业高质量发展，根据市场监管总局等十一部门联合印发《关于培育传统优势食品产区和地方特色食品产业的指导意见》，浦东新区市场监管局依据职能，结合浦东新区实际，制定以下措施：

一、坚持党建引领，打造“党建赋能发展”品牌

开展“古镇老街·党徽闪耀”党建引领商户发展活动，聚焦特色食品党员企业商户，选树“党员示范户”、“党员先锋岗”和“诚信经营商户”，以党建工作引领传统食品小作坊的升级改造、品质提升、品牌创建与乡村振兴有机结合，推动小作坊由“小散低”向“精特美”转型升级。

二、优化准入政策，营造优质营商环境

鼓励区内传统食品传承人及工艺持有单位，结合自身条件申办设立各类型食品生产经营主体；会同相关部门，探索推进在属地政府支持下以自建房作为经营场所申办特色食品生产经营许可政策；支持地方特色餐饮连锁化，积极帮助食品安全质量管理能力强的企业申报连锁总部评审，为企业发展壮大提供便利。

三、提供专属服务，助力产业孵化发展

依托施文英服务企业职工创新工作室，为地方特色食品产业

发展提供证照办理、政策咨询等专属绿色通道；通过工作室各服务驿站送策上门，精准帮扶，专员服务，全程跟踪，加快浦东新区特色食品产业孵化发展。

四、鼓励标准建设，引领产业规范化发展

加强地方特色食品标准建设，引导支持企业和行业协会共研共建高质量企业标准、团体标准，推动相关企业实施《高桥松饼》、《老港雪里蕻酱腌菜》等浦东首批地方特色食品团体标准。根据行业协会等相关社会团体需求，做好团体标准自我声明公开指导服务工作。

五、促进体系建设，精准帮扶质量提升

结合市场监管总局小微企业质量管理体系认证提升行动，将地方特色食品生产企业纳入质量管理体系评估指导项目，积极引入第三方专业认证机构，结合实际帮扶企业建立和实施质量管理体系，提升行业整体质量管控水平。

六、加强技术支撑，补齐企业发展短板

关注企业检验检测、技术研发、人才培养等需求，提供“你点我检”及技术咨询服务，助力企业技术创新和薄弱环节攻关；组织系统性培训，支持指导企业培育首席质量官，提高企业质量管理水平和检验能力，补齐质量安全短板，促进产业高质量发展。

七、强化数字赋能，支持企业转型增效

依托浦东新区食品生产企业在线智慧监管平台，帮助地方特色食品生产企业全覆盖建立生产过程智能化追溯体系，形成覆盖生产全过程的追溯信息数据链，实现食品质量安全顺向可追踪、

逆向可溯源、风险可管控，助力企业提质增效，加快数字化转型升级；帮扶特色食品生产企业全覆盖形成产品包装追溯二维码赋码能力，推进企业“阳光工厂”建设，打造放心消费新场景。

八、注重龙头引领，带动行业共生发展

迭代升级浦东新区“大企业带小企”机制，搭建浦东首个特色食品产销合作模式，引导大型电商平台、著名地标旅游景点与地方特色食品生产经营主体进行个性化合作，扩大特色食品知晓度，促进产业链融合，拓宽市场渠道，进一步探索特色食品产业集群建设路径；依托浦东新区食品生产许可监管实训中心，邀请龙头企业及行业专家分享产业发展趋势和生产管理经验，引导企业提升技术装备、改进生产工艺，激活老品牌的生命力和影响力。

九、鼓励品牌建设，提升特色食品附加值

支持并指导地方特色食品经营企业开展食品安全“百千万”示范工程创建活动，争创食品经营示范店；鼓励并指导优秀企业申报“上海品牌”认证，打造一批国内国际知名地方特色食品品牌，全面提升地方特色食品附加值和企业软实力。

十、突出标杆培育，树立优秀典型案例

支持地方特色食品企业质量提升，优先将质量管理优秀的地方特色食品企业纳入政府质量奖培育名单；培育、指导、支持有意愿的企业开展标准化试点工作，以标准化推动地方特色食品产业高质量发展。