

上海市应急管理宣传教育中心 2022 年度 项目绩效自评表

项目名称	应急管理宣传教育经费							
主管部门	上海市应急管理局			实施单位	上海市应急管理宣传教育中心			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1,820,000	1,510,000	1,496,000	10	99.07%	9.91	
	其中：当年财政拨款	1,820,000	1,510,000	1,496,000	—		—	
	上年结转资金	0	0	0	—		—	
	其他资金	0	0	0	—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>通过群众喜闻乐见的方式，进一步提高全社会整体安全水平，增强公众风险防范、安全应急意识和自救互救能力，积极营造全社会关注、全民参与的良好氛围，努力提高社会参与能力、全民安全素质和社会整体安全水平。</p>			<p>该项目年初预算 182 万元，调整后预算为 151 万元，实际完成 149.6 万元，执行率为 99.07%。通过项目实施，基本实现本市公众防范意识提升，营造了良好的社会安全氛围。为基本保障完成应急管理、安全生产、防灾减灾等几项宣传工作提供了有力的经费支撑，完成了该项目的目标任务。</p>				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出 指标	数量指标	设计产品和视频数量投 放足量	=95%	=95%	20	20	
		质量指标	设计制作产品质量达标	=100%	=99%	20	19	进一步提高产品质量
		时效指标	网页内容实时更新，按年度时间节点完成	=95%	=95%	10	10	
		成本指标						
	效益 指标	经济效益 指标						
		社会效益 指标	对应急管理宣传的作用	>=98	=95	10	9	进一步扩大宣传 覆盖面
		生态效益 指标						
		可持续影响 指标	持续推进应急文化宣传	>=98	=98	20	20	
	满意度 指标	服务对象满意度指标	对社会公众的满意度	>90%	85%	10	9	进一步深入基 层，扩大知晓度
总分					100	96.91		