

财政项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称	市民文化节活动经费	项目类别	一次性项目	
主管部门	上海市文化和旅游局	实施单位	上海市群众艺术馆	
计划开始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额	8,000,000.00	年度资金申请总额	8,000,000.00
	其中：财政资金	8,000,000.00	其中：当年财政拨款	8,000,000.00
			上年结转资金	0.00
	其他资金	0.00	其他资金	0.00
项目总目标 (2022年-2022年)		年度总目标		
项目绩效目标	2022年上海市民文化节将继续贯穿全年举办，分春、夏、秋、冬四个阶段推进。春之声：3-6月，举办合唱、戏剧等赛事和大师课等；夏之韵：7-8月，举办传统文化、红色故事等赛事和暑期活动；秋之舞：9-11月，举办大学生街舞、市民舞蹈等赛事和芭蕾导赏等大师课；冬之乐：2022年12月-2023年1月，举办最美公共文化空间、市民手工艺等赛事和相关春节活动；深化完善“政府主导、社会参与、各方支持、群众受益”的长效办节机制，培育“百个社区大展示、万支团队大竞技、社会各界齐参与、千万市民共享”的新成果，提升百姓文化、艺术、审美素养。充分发挥市民文化节的主题性、引领性，利用线上线下平台，做强放大平台效应、社会效应、融合效应，不断提高市民大众的参与度、获得感、满意度。		2022年上海市民文化节将围绕“大巡礼”、“大服务”、“大竞赛”、“大美育”四大板块展开。（一）大巡礼——市民文化节十周年巡礼活动，（二）大服务——2022年上海市民文化节“文化服务日”，（三）大竞赛——市民文化节市级赛事和专项活动，（四）大美育——市民美育行动。全年举办市级赛事和活动不少于6项，发动全市包括市、区、社区在全市相关社区、园区、校区，以及广场、绿地举办各类活动，全年不少于3万场，惠及1000万人次。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
	产出指标	数量指标	举办市级赛事活动	>=6项
			组织帮助其他单位举办活动	>=3万场
		质量指标	活动覆盖率	=100%
			活动评估合格率	=100%
		时效指标	举办市级活动及时性	及时
			协办活动及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	全年活动群众参与人次	>=1000万人次
			媒体关注度	较上一年提高
			相关活动群众网上预约率	>=95%
市级赛事获奖作品质量			较上一年提高	
活动的平台引导效应			较上一年增强	

		可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全完善
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与群众满意度	>=85%
			项目单位满意度	>=90%