

## 财政项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称	第五届进博会新闻中心布展运营及媒体接待服务保障项目							
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部		实施单位		中共上海市委对外宣传办公室			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0	48,516,000	47,390,684.16	10	97.69%	9.77	
	其中：当年财政拨款	0	48,516,000	47,390,684.16	—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>聚焦“越办越好”总要求，精心做好媒体服务保障工作，营造浓厚进博氛围，为打响进博会品牌，放大进博会效应，做大进博会平台，更好地展示上海城市形象，为彰显城市精神和品格提供有力支持。</p>			<p>按照市委宣传部的要求，新闻中心在主场外宣效果、功能设施配置、信息发布精准、采访服务多样、食宿保障精细、交通出行便捷等方面进一步优化、完善、提升，全力做好媒体服务保障，疫情防控做到“零感染”，为第五届进博会圆满举办和上海城市形象推广营造了良好国内外舆论氛围，进一步提升了进博会的传播力影响力。</p>				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	记者接待数量	2500人	2900人	3	3	
			新闻中心累计接待人次	20000人次	约14500人次	3	2	因疫情影响，来沪新闻报道记者人数有所减少。
			新闻中心累计用餐人数	15000人	约3万人次	3	3	
			媒体班车发车车次	1500	约1200车次	3	2	因疫情影响，记者人数减少，根据记者实际人数安排。
			新闻中心累计接待咨询人次	1000人次	约900人次	3	2	因疫情影响，来沪新闻报道记者人数有所减少。
			新闻发布会及通气会场次	8场	8场	3	3	
			云采访次数	10场	12	3	3	
展陈的外宣品数量			15000册	17000册	3	3		

绩效 指标	产出指标	质量指标	精准对接 媒体需求	优化信息服 务集成，通 过及时权威 发布的信息 ，向中外记 者介绍进博 会亮点和保 障服务，提 升媒体记者 体验和感受 。	开发新闻中心信息 服务APP，为记者提 供全面及时便捷的 信息服务；举办8场 新闻发布会和通气 会，推出12场“进 博会云采访”，策划7 场场外采访，权威信 息和成果，带领中 外记者“云体验” 上海最新经济社会 发展成果。网上新 闻中心实时发布进 博会官方信息及采 访通知等服务信息 。	4	4	
			提供更多 技术支持	提供更优化 的技术支持 ，为进博会 开幕式、报 媒宣传、报 道等提供更 为便捷、全 方位的技术 保障服务。	总控和播出系统架 构更加优化，IBC图 文频道累计播出时 长207.5小时，发布 图文信息23条；优 化互动应用系统、 高清显示大屏等设 施，丰富记者采访 报道体验。	4	4	
			提供人性化的 丰富餐饮保障	提供更丰富 、具有上海 特色的餐 饮、茶歇 服务。	根据记者宣传报道 需要，为媒体记者 提供多种餐饮选 择，共计服务3万余 人次，做好后勤保 障，提升用餐体验 度。	4	4	
			提供便捷化的 优质住宿保障	精选媒体推 荐酒店，并 设立分新闻 中心，为中 外记者提供 疫情防控、 证件领取、 信息资源共 享、信息咨 询、办公便 利等服务保 障。	精选6家媒体推荐酒 店，设立分新闻中 心，配备办公设备 24小时开放。提供 核酸检测、媒体证 件领取、媒体班车 、医疗保障等服务 。共计接待44家中 外媒体入住，保障 媒体用房1082间， 总床位数1265张。 完成媒体及工作人 员核酸检测11026人 次。	4	4	

			提供更优化的顺畅交通保障	设计更高效便捷的媒体班车运行路线，确保记者顺利安全抵离新闻中心。	优化媒体班车管理，合理、高效、有序安排媒体班车动线，保障媒体记者和工作人员安全快捷抵离新闻中心。	4	4	
绩效指标	产出指标	时效指标	每届进博会费用结算	进博会结束后1个月内	结束后1个月内完成费用结算。	3	3	
		成本指标	经费使用	合理合规	总费用及分项费用未超过预算金额。	3	2	经费预算编制需进一步优化细化。
	效益指标	社会效益指标	进博会新闻宣传成效	通过做好媒体接待服务保障，协助多媒体通过多种形式宣传报道好第五届中国国际进口博览会盛况，营造良好的进博会新闻舆论氛围，进一步提升进博会的影响力，展现上海城市精神和城市品格。	本届进博会宣传报道总传播量突破56亿，为国家重要外交外宣活动营造了良好国际国内舆论氛围，进一步提升了进博会传播力、引导力、影响力，全面展现我国扩大高水平开放的决心和信心，彰显上海城市精神和品格，进一步提升上海城市软实力。	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	中外媒体记者满意度	>=80%	>90%	10	10	
总分						100	95.77	

## 财政项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称	对外推广							
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部			实施单位	中共上海市委对外宣传办公室			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	4,148,000	2,828,000	2,810,190	10	99.38%	9.94	
	其中:当年财政拨款	4,148,000	2,828,000	2,810,190	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>在全市对外宣传工作联席会议机制架构下,围绕市委市政府中心工作,加强外宣工作指导,通过城市形象推广、对外文化交流、外宣品制作与推广等方式,加强中华文化和上海城市形象的对外推广,形成全市外宣合力,提升城市软实力。</p>			<p>IP SHANGHAI上海城市形象资源共享平台上线一年成果显著,不断创新推出城市IP外宣项目;拍摄推广《非凡十年·上海篇》《共“进”五年间》等上海城市形象片;以上海市第十七届“银鸽奖”评比为抓手,统筹全市资源开展上海城市形象国际传播;指导推出《大上海》《亚太战争审判》《行进中的中国》等优秀外宣纪录片多语种版“出海”成绩斐然;创新推出上海城市形象官方画册电子册,策划制作《上海概览》(含电子书、H5)等一批对外宣传资料和外宣品,多渠道开展对外推广,提升上海国际传播能力。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	IP SHANGHAI入库项目数量	>=3000个	超58万个	4	4	
			完成国际文化交流或推广项目海外落地	>=1个国家	2个	4	4	
			上海市“银鸽奖”获奖数量	>=300个	166个	4	3	受新冠疫情影响,参评及评奖项目总量少于往年。
			出版外宣品数量	>=3000本	9700本	4	4	
	产出指标	质量指标	IP SHANGHAI资源库使用率	>=80%	>80%	3	3	
			优秀对外影视作品传播语种	>=2个	约20种	4	4	
国际文化交流或推广项目海外传播渠道			>=1个	2个	4	3	受疫情影响,海外传播渠道拓展不够。	

			国际文化交流或推广项目海外合作伙伴	>=1个	2个	4	3	受疫情影响，海外合作伙伴拓展不够。
			上海市“银鸽奖”专业及社会认可度	>=80%	>=80%	3	3	
绩效指标	产出指标	时效指标	IP SHANGHAI项目内容更新时效	实时更新	实时更新	3	3	
			上海市“银鸽奖”评选	每年一次	每年一次	3	3	
	成本指标		IP SHANGHAI项目建设年度成本	<=95万元	未超预算	2	2	
			上海市“银鸽奖”项目成本	<=20万元	未超预算	2	2	
			上海城市形象对外推广活动	<=50万元	未超预算	2	2	
			重大题材国际文化交流	<=50万元	未超预算	2	2	
			多元化外宣品打造	<=88万元	未超预算	2	2	
	社会效益指标		IP SHANGHAI项目覆盖人群	>=10000人	>2万人	3	3	
			上海市“银鸽奖”覆盖人群	>=10000人	>10000人	2	2	
			国际文化交流或推广项目覆盖人群	>=5000人	>5000人	2	2	
			外宣品到达人群	>=3000人	>1万人	3	3	
	效益指标	可持续影响指标	IP SHANGHAI项目建设目标	建设和运营面向海内外的上海城市形象资源共享平台，汇聚全市外宣资源，打造上海独有文化品牌，赋能上海文化软实力。	运行1年来，基本完成目标，积极探索国际传播能力建设上海模式、上海经验、上海方案，形成一条政府主导、媒体运营、大众参与的上海城市形象传播新路径。	20	18	平台建设需进一步优化提升，海外影响力有待进一步扩大。

满意度 指标	服务对象 满意度指标	IP SHANGHAI项目库 用户满意反馈	>=80%	>80%	4	3	在加强项目库建设、 提升用户体验，推动 人人积极参与外宣、 推广城市形象方面还 需进一步提升。
		国际文化交流或推广 项目国际媒体关注度	>=3个	>=3个	3	3	
		上海市“银鸽奖”吸 引、聚集项目满意度	>=80%	>80%	3	3	
总分					100	93.94	

财政项目支出绩效自评表								
(2022年度)								
项目名称	新闻宣传管理							
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部			实施单位	中共上海市委对外宣传办公室			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	2,621,500	2,413,900	2,007,062.70	10	83.15%	8.32	
	其中：当年财政拨款	2,621,500	2,413,900	2,007,062.70	—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	围绕市委市政府中心工作，进一步推进信息发布体系建设，提升政策解读和舆论引导能力。推动全市积极推进落实《上海国际传播能力建设规划（2022-2025年）》，提升国际传播能力，助力城市软实力建设。			组织召开“中国这十年·上海”主题新闻发布会、“奋进新时代 启航新征程”党委专题系列新闻发布会；邀请市领导和各委办局负责人参加市政府新闻发布会，做好重大政策解读和舆论引导；根据新冠肺炎疫情实际，积极开展疫情防控新闻发布和舆论引导工作，不断提升信息发布权威性和影响力；按照国际传播能力建设规划开展国际传播能力建设调研指导；持续开展涉沪外媒舆情监测，为领导决策提供重要参考；组织开展2022年国际传播人才培训，提升上海外宣干部能力素养；完成官网运维和新闻发布会服务保障，准确客观展示上海经济社会发展成果，积极推广上海城市形象。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	新闻发布会场次	>=40场	170场	3	3	
			《上海外宣工作》编发数	>=12期	12	3	3	
			业务培训次数	>=2次	1	3	2	因疫情原因部分培训取消
			培训人员数量	约100人	132人	3	3	
			《外宣工作专报》编发数	>=250期	300余期	3	3	
			官网浏览量	>=200000次	约160万次	3	3	
			年度短信发送总量	>=200000次	约20.4万次	3	3	
		重大政策解读率	=100%	100%	3	3		

绩效 指标	产出指标	领导干部新闻素养及舆论引导能力	提升	提升	3	3			
		质量指标	国际传播能力建设水平	提升	提升	4	2	在按照总书记“5.31”讲话精神，做好国际传播能力建设顶层设计，统筹全市外宣资源，拓展外宣渠道，指导提升国际传播能力建设整体水平方面还需进一步加强。	
			确保短信畅通，信息发送正常	≥95%	>95%	3	3		
			对于涉沪舆情的覆盖率	≥90%	>90%	3	3		
		时效指标	政策解读及时率	根据政策制定情况，及时进行权威发布解读。	完成	3	3		
			突发事件应急处置	突发事件发生后24小时召开新闻发布会或网络发布信息，及时回应群众关切。	完成	3	3		
			短信及时发送率	≥95%	>95%	2	2		
			《外宣工作专报》频次	每个工作日一期	每个工作日≥一期	3	3		
		成本指标	各项费用	≤262.15万元	未超预算	2	1	预算编制还需进一步优化细化，经费执行率需提升。	
		社会效益指标	民生政策信息发布及权威解读率	=100%	100%	30	30		
		服务对象 满意度指标	各委办局工作满意度	≥90%	≥90%	3	3		
			中外媒体记者满意度	≥90%	≥90%	3	3		
			国际传播能力建设规划认可度	≥90%	≥90%	2	2		
			参训人员满意度	≥90%	≥90%	2	1	在培训内容、师资配备、培训形式、培训效果方面还需进一步提升。	
		总分					100	93.32	



<p style="text-align: center;"><b>财政项目支出绩效自评表</b></p> <p style="text-align: center;"><b>(2022年度)</b></p>								
项目名称	对外交流经费							
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部			实施单位	中共上海市委对外宣传办公室			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1,067,000	900,000	714,998.17	10	79.45%	7.94	
	其中：当年财政拨款	1,067,000	900,000	714,998.17	—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>进一步整合全市外宣资源和优秀人才，通过国际主流媒体对外传播渠道，对外客观、准确展现上海经济社会文化发展内容；拓展外宣媒体传播渠道，通过聚合传播，打造外宣媒体矩阵，讲好习近平总书记治国理政思想在上海的生动实践。</p>			<p>围绕外宣“三重”工作要求和构建“三全”外宣格局，策划制作系列融媒体产品；运营“老外讲故事”俱乐部和跨国企业对外传播交流机制，加强国际人脉建设；运营“感知上海”网上新闻中心，策划中外媒体系列采访，开展新闻信息服务和海外舆论引导斗争；紧扣中心工作，通过专家解读、一人一策、集体采访等多种形式，引导境外记者客观公正报道上海；做好进博会、上海市市长国际企业家咨询会议等重大事件、重大活动对外传播工作；推进外宣媒体海外社交平台聚合传播，加强上海外宣媒体国际传播能力建设。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	外宣网站每月平均发稿量	>=80条	108条	3	3	
			微信服务号每月平均发稿量	>=15条	20条	3	3	
			外宣网站和微信服务号每月用户访问量	>=5000人次	约7140人次	3	3	
			外宣媒体海外社交平台推送稿件数量	>=5000条	8万余条	3	3	

			全年提供集体采访等新闻服务	>=8次	9次	3	3	
绩效 指标	产出指标	数量指标	境外记者通过提供的新闻服务报道上海数量	>=100条	400余条	3	3	
			媒体学术沙龙举办数量	>=4次	4次	3	3	
			智库参与城市形象推广热点议题观点推送	>=80篇次	104篇	2	2	
			智库稿件阅读量	>=5000次	37万次	2	2	
			每月驻沪境外记者交流频次	>=4人次	4人次	4	2	受疫情影响，交流频次减少，在充分了解驻沪境外记者报道倾向、关注点和报道需求，进一步有针对性地加强服务引导方面还需进一步加强。
			跨国企业对外传播沙龙举办数量	>=4次	5次	2	2	
		质量指标	网上新闻中心驻沪境外记者覆盖率	>=80%	85%	3	3	
			集体采访等活动驻沪境外记者覆盖率	>=70%	85%	3	3	
			中外新闻界联谊会驻沪境外记者覆盖率	>=75%	80%	3	3	
		时效指标	外宣媒体稿件与中心工作紧密度	>=90%	>=90%	3	2	在加强选题、议题设置研究，指导外宣媒体围绕中心工作更有效地做好宣传报道还需进一步加强。
			驻沪境外记者通过提供新闻服务报道上海及时率	>=70%	>80%	2	2	
			驻沪境外记者针对重大活动重要节点报道的及时率	>=70%	>80%	2	2	

		成本指标	项目经费使用	<=106.7万元	未超预算	3	2	经费预算编制需进一步优化细化,经费执行率需提高。
	效益指标	社会效益指标	对外交流影响力	进一步提升	提升	30	30	
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	外宣网站、微信用户满意度	>=90%	>=90%	2	2	
			外宣媒体用户满意度	>=90%	>=90%	1	1	
			记者对新闻服务满意度	>=90%	>=90%	2	1	根据记者报道需求,更有针对性地提供新闻信息服务方面还需进一步加强。
			记者对中外新闻界新春联谊会满意度	>=90%	>=90%	1	1	
			记者对媒体学术沙龙满意度	>=90%	>=90%	2	1	选题策划以及议题设置还需进一步优化,积极做好境外媒体的报道引导。
			记者对智库观点内容满意度	>=90%	>=90%	1	1	
			记者对跨国企业对外传播沙龙满意度	>=90%	>=90%	1	1	
总分						100	91.94	

## 财政项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称	机关服务费							
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部			实施单位	中共上海市委对外宣传办公室			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	400,000	400,000	326,835.86	10	81.71%	8.17	
	其中：当年财政拨款	400,000	400,000	326,835.86	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	按本部门公务用车使用规定执行，文件收发有序，严格执行文件保密规定。			按照相关工作要求，严格公务用车使用管理，全年未发生交通事故，文件收发及时规范，确保文件流转有序，衔接顺畅。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	安全行车天数	=365天	=365天	20	20	
			文件接收转发数量	>=1000件	约5300件	20	20	
		质量指标	机要通信、文件收发流转顺畅	及时安全顺畅	及时安全顺畅	10	10	
		时效指标	文件流转及时规范	=100%	=100%	10	10	
	效益指标	社会效益指标	车辆安全保障天数	=365天	=365天	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	机关服务满意度	=100%	90%	20	17	在做好各处室业务协调、工作督办、服务保障方面还需进一步加强。
总分					100	95.17		

财政项目支出绩效自评表								
(2022年度)								
项目名称	上海市人民政府新闻办公室官方网站运维							
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部			实施单位	中共上海市委对外宣传办公室			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	236,500	236,500	236,500	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款	236,500	236,500	236,500	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	根据市政府办公厅官网运行维护要求，确保市政府新闻办官网运行正常。			及时发布新闻信息和外宣工作动态，权威解读本市重要政策，介绍上海经济社会发展情况，积极推广宣介上海城市形象，推动中外媒体准确客观报道上海。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	配合每场新闻发布会在线发布	>=40场	168场	20	20	
		质量指标	重大政策解读率	=100%	100%	20	20	
		时效指标	短信及时发送率	=100%	100%	10	10	
	效益指标	社会效益指标	民生政策信息发布及权威解读率	=100%	100%	20	20	
满意度指标	服务对象满意度指标	中外媒体记者满意度	>=90%	>=90%	20	16	在信息的及时性、全面性方面需进一步提升。	
总分					100	96		