

财政项目支出绩效自我评价

新的动荡变革期下中美关系研究（2023）							
项目名称							
主管部门	上海市社会科学界联合会	实施单位	上海市美国问题研究所				
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率	得分
	年度资金总额	209.00	224.00	222.84	10.00	99.48	9.95
	其中：当年财政拨款	184.00	184.00	182.99	-	99.45	-
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	其他资金	25.00	40.00	39.85	-	99.63	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>项目预期总目标：（1）实现对中美关系走向及发展的总体判断，掌握美国主流智库的涉华研究，及时编译美国政府、智库涉华重要政策文件和研究报告。（2）围绕拜登政府时期中美关系热点及节点问题举办专题研讨会，并撰写相关专题报告。（3）继续推动我所有关美国研究系列丛书和地方交流系列图书的出版。（4）及时更新和印发我所各类刊物。（5）与本市科研机构联合举办大型研讨会；（6）围绕美国社会变迁编写《美国社情观察》24期；（7）围绕国际热点、节点问题、围绕“上海与美国地方交流”等议题建言献策，并形成专报。</p> <p>阶段性目标：（1）上半年侧重对相关课题的资料积累、开展调研，编辑印刷各类涉美动态、资料汇编，提交与以上四个研究重点方面相关的专题报告；（2）上半年在上海与美国地方交流研究方面，围绕《建交公报》签署45周年进行相关议题策划，推动上海助力中美关系发展，下半年完成1-2篇相关的内部专题报告。（3）上半年完成《上海与美国地方交流年度大事记（2022）》编撰统稿工作；下半年完成该书的校审和出版工作。（4）上半年基本完成《沪风美雨百年潮》之“体育卷”的定稿工作，下半年计划完成“法律卷”的出版工作。</p>			<p>（1）以专报带动科研发展。今年我所共完成各类专报、专项调研等100余篇，其中针对一些重大的问题开展对策研究报告获得了上级领导和使用单位的高度认可。</p> <p>（2）围绕“一带一路”，策划专题系列沙龙6期，梳理了“一带一路”倡议面临的机遇和挑战，并提出了诸多政策建议。</p> <p>（3）夯实基础工作，编译涉华动态，对美国战略界最新出版的理论成果和举行的涉华活动情况进行了翻译和整理。</p> <p>（4）组建了一个由长期从事中美关系研究的学者和实务工作者共同组成的学术委员会，为我所深入研究美国问题和中美关系提供了重要的指导和支持，同时，也不断积累学术资源，扩大交友圈。</p> <p>（5）组织30余场专题研讨会，涵盖了美国涉华政策各个领域，使我所的涉美研究领域和范围不断拓展。</p> <p>（6）重启“上海美国论坛”，介绍我外交工作的实际情况和国际关系研究领域的最新成果，以期更好的带动中青年学者能理论联系实际。</p> <p>（7）借助微信平台，服务外宣工作。拓宽业务合作，拓展朋友圈和交往圈层级；也帮助普及美国国内政治和涉华政策出台的前因后果，分析热点节点事件的内外逻辑。此外，还围绕中美民间外交，地方交流设立专题系列，介绍两国在民间交往和人文交流方面的历史和现状，希望能全面表现中美交往的方方面面，同时也积累了一批固定的阅读受众。</p> <p>（8）今年我所先后接待了多位来自美国、欧洲、东南亚以及港澳台的专家，交流时事热点看法。</p> <p>（9）重启“在美国的上海人”采访项目。今年共完成了3个人物专访，受到社会各界的广泛好评，为推动中美交往做出了一定的贡献。</p> <p>（10）编撰沪美地方交流系列丛书。顺利完成了《上海与美国地方交流年度大事记》2022卷的出版工作，并同步编撰《上海与美国地方交流年度大事记》2023卷。此外，《沪风美雨百年潮——上海与美国地方体育交流》即将进入正式出版阶段。全面展示了上海与美国在经贸、人文、法律等各领域的交往交流情况，为推动两国关系健康稳定发展提供建设性的解决方案。</p> <p>（11）创意策划沪美交往微信专题。在习近平主席赴美国旧金山出席APEC第三十次领导非正式会议两国元首会晤的重要时刻，我所微信公众号第一时间推出了《志合者 不以山海为远：回顾上海与旧金山交往的那些高光时刻》微信专题，通过梳理历史、挖掘沪美地方交流生动故事，展现城市往来、民间交流的意义。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析
产出指标	数量指标	项目计划完成率	≥95.00(%)	98.00(%)	20.00	20.00	
	质量指标	项目内部审核率	≥90.00(%)	100.00(%)	20.00	20.00	
	时效指标	项目完成及时性	≥90.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
效益指标	社会效益指标	研究报告上级部门采纳情况	≥2.00(份)	2.00(份)	30.00	30.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	研究报告上级部门满意度	≥80.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
					100	99.95	
评分等级							