

2019 年度财政项目绩效自我评价

项目名称:	文化事业建设费	预算单位:	中国共产党上海市委 委员会宣传部		
具体实施处(科室):	发改办	是否为经常性项目:	是		
当年预算数(元):	1,608,067,300.00	上年预算金额(元):	1,700,000,000.00		
预算执行数(元):	1,608,014,913.90	预算执行率(%):	100.00%		
项目年度总目标:	学术理论及社会科学扶持, 加强精神文明建设及社会宣传, 加强本市文艺建设和保护, 重点文艺创作项目扶持, 文艺院团发展扶持, 具有品牌影响力的重大文化活动扶持, 推进公共文化服务体系建设, 扶持其他公益性文化事业。				
自评时间:	2020-02-15				
绩效等级:	良好				
主要绩效:	习近平新时代中国特色社会主义思想研究成果丰硕, 新闻舆论传播力引导力影响力公信力持续提升, 市民文明素质和城市文明程度不断提升, 文艺作品原创能力显著提高, 重要功能性文化设施体系不断完善, 公共文化服务标准化均等化持续推进。				
主要问题:	预算编制的科学性、合理性、精确性有待完善; 项目执行过程管理有待提高; 项目绩效全流程管理有待加强。				
改进措施:	强化部门预算管理, 增强预算安排的科学性、合理性, 提高预算编制的精确度。根据项目建设的轻重缓急, 合理分配财政资金, 不断提高资金使用效益。建立跟踪监管机制, 落实项目监管。明确专项资金绩效目标, 强化绩效审计力度。				
一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理(36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定, 项目资金使用是否规范和安全	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分, 是否符合客观实际, 绩效目标与预算是否匹配	8	7	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求, 用以反映和考核项目立项的规范情况	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	6	

	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况	5	3	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施	4	3	
产出目标 (34分)	项目进度管控力	考察项目是否依照计划完成，是否有效应对突发事件	8	7	
	扶持范围全覆盖性	考察扶持项目符合文化事业建设费支持范围	7	7	
	项目执行合理度	考察项目是否存在突击使用资金，是否存在挪用资金	6	6	
	资金拨付及时性	考察扶持资金拨付的及时情况	6	5	
	资金投入充足率	考察资金投入与项目运行成本比	7	6	
效果目标 (15分)	项目完成率	考察是否在规定时间内完成相关项目执行情况	5	4	
	品牌效应	考察是否形成具有广泛知名度的文化品牌	5	5	
	受众满意度	考察是否有助于形成或改善群众文化观念	5	4	
影响力目标 (15分)	长效管理制度建设	考察本项目长效管理制度的建立和完善情况	10	9	
	战略意义	考察是否有助于提升上海文化的国际、国内知名度和综合影响力	5	4	
合计			100	87	