

财政项目支出绩效评价报告

项目名称：2018 年度“政协宣传工作经费”项目

项目单位：上海市政协办公厅

主管部门：上海市政协办公厅

2019 年 8 月

2018 年度“政协宣传工作经费”项目

概述

中国人民政治协商会议是中国人民爱国统一战线的组织，是中国共产党领导的多党合作和政治协商的重要机构，是我国政治生活中发扬社会主义民主的重要形式，是国家治理体系的重要组成部分，是具有中国特色的制度安排。团结和民主是中国人民政治协商会议的两大主题。人民政协主要职能是政治协商、民主监督、参政议政。推动人民政协制度更加成熟更加定型、发挥好专门协商机构的作用，是人民政协的新方位新使命。政协上海市委员会（以下简称市政协）是中国人民政治协商会议地方委员会。

政协宣传工作是党的宣传工作的重要组成部分，也是做好人民政协工作的重要保证。做好政协新闻宣传工作，通过新闻媒体的全面报道，自觉接受社会各界监督，有利于建设更加开放、更加透明、更加包容、更加进取的人民政协，反映人民政协履行职能、发挥作用的丰硕成果，也有利于形成全社会了解政协、支持政协工作的良好氛围，推动人民政协事业不断向前发展。

为保障市政协宣传职能的正常运作，规范、高效地完成宣传工作，提升政协新闻宣传影响力、引导力、公信力，并根据《关于加强和改进政协新闻宣传工作的意见》，上海市政协办公厅（以下简称市政协办公厅）在 2018 年市政协办公厅财政预算中，设立了“政协宣传工作经费”项目，资金预算为 1,126.00 万元，并经上海市财政局批准同意项目预算额为 1,126.00 万元，实际执行金额为 985.17 万元。项目内容主

要包括电视专题片，好新闻评选，联合时报，浦江纵横，文史出版，政协年鉴，人民政协志和市志——政协分志编纂。

一、评价结论和绩效分析

（一）评价结论

在对 2018 年市政协办公厅“政协宣传工作经费”项目财政支出绩效进行了客观公正的评价后，项目得分为 88.75 分。根据上海市财政局《关于印发〈上海市预算绩效管理实施办法〉的通知》（沪财绩 2014 年 22 号文）结合本次评价得分值，市政协办公厅“政协宣传工作经费”项目本次绩效评级为良。

（二）项目实施情况

2018 年“政协宣传工作经费”项目总预算额为 1,126.00 万元，实际执行了 985.17 万元，预算执行率为 87.49%。

项目主要实施完成了各项重要活动的宣传报道工作，通过组织记者采访，推动媒体运用多种新闻形式公开年度协商计划实施情况，自觉接受社会各界监督；编辑出版政协相关刊物（如联合时报全年出版 108 期、浦江纵横全年出版 12 期），通过纸质媒体，深入宣传市政协推进协商民主、服务上海改革发展大局的探索实践和工作成效，展现政协履职成果。

（三）项目绩效

1、项目决策：2018 年市政协办公厅“政协宣传工作经费”项目与市政协职能目标要求相适应，且项目的立项依据充分，项目的立项战略发展目标与《关于加强和改进政协新闻宣传工作的意见》等文件提

出的“大力宣传中国共产党领导的多党合作和政治协商制度，充分展示我国社会主义民主政治的特点和优势”要求相一致，项目依据文件做出的战略决策和立项依据符合国家的相关要求。但绩效目标的设立还有待进一步完善。

2、项目管理：市政协现已制定了《市政协机关财务管理规定》等财务管理制度文件，并且在项目实际执行过程中，项目管理者严格按照制度文件要求落实工作，预算执行及资金使用的合规性情况也较好。

在项目的实施管理上，市政协制定了《市政协新闻宣传工作小组制度》、《上海市政协新闻策划制度》、《市政协新闻宣传工作小组及办公室会议制度》（试行）等文件规定项目管理部门职责，项目有一定的管理制度作保障，但子项目的管理实施细则不够健全完善，项目的实施过程对预算执行监督关注度不够，对掌握项目开展过程中的经费使用进度不够及时，对项目具体落实工作有一定影响。

3、项目产出：从项目产出情况看，项目能按年度计划及时间要求完成各项重要活动的宣传报道工作、编辑出版政协相关刊物（如联合时报、浦江纵横），项目的及时性有较好的保证；并且各项重要活动的宣传报道数量和覆盖面达标、政协相关出版刊物错误率在预期偏差范围内，项目的质量情况较好。所以项目的整体产出情况优良。

4、项目效益：2018年市政协“政协宣传经费”项目在多个媒体平台的浏览量较高，体现项目的社会关注度高；项目有《关于加强和改进政协新闻宣传工作的意见》文件作为指导方针，保证了项目的长效管理，奠定了项目可持续发展的基础，项目持续开展能力较好；

项目管理部门及群众对项目管理和实施结果比较满意，满意度分别为 95.31%和 98.63%。项目的整体效益较好。

二、项目的问题和建议

（一）存在的问题

1、项目绩效的目标不够明确合理。由于项目单位前期调研不够充分，项目的预算绩效目标编制不够明确、细化，项目的实际开展情况与预算编制存在一定的偏差。项目申报的部分二级科目在执行过程中经市财政局备案进行删减，对项目预算执行的准确性有一定影响。

2、项目的相关制度不够完善。项目在组织开展各项宣传工作有相应管理制度的支持，但是对财务管理以及具体子项目的管理实施细则还不够健全完善。在项目的实施过程对预算执行监督关注度不够，对掌握项目开展过程中的经费使用进度不够及时，对项目具体落实工作有一定影响。

3、项目的预算执行情况一般。项目部分二级科目预算执行率偏低，如媒体记者培训、文史主题展览项目。一个原因是因为项目执行期间，项目预算调整不及时。另一个原因则是上述的相关管理制度不够完善。

（二）建议

1、建议预算单位加强前期调研工作，在编制项目预算时，进一步规范和明确相应的绩效指标。结合项目的实际情况，将绩效目标细化并加强其合理性。防止项目执行过程中二级科目发生变更，以保证预算执行的准确性和匹配性。

2、建议预算单位进一步建立和完善政协宣传工作的管理实施细则

和考核制度等。在实施项目的过程中，严格执行相关的管理制度和实施细则，加强对管理制度和预算执行的监督，及时掌握项目开展过程中的经费使用进度，有利于预算执行与项目实施进度的匹配性。

3、建议预算单位制定经费统筹协调方案，各相关部门及时沟通，及时调整预算，并做好项目经费执行的监控工作。