

## 财政项目支出绩效自我评价

项目名称		学生资助补助经费									
主管部门		上海市教育委员会	实施单位		上海商学院						
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率	得分		
		年度资金总额		877.80	877.80	877.80	10.00	100.00	10.00		
		其中：当年财政拨款		451.80	451.80	451.80	-	100.00	-		
		上年结转资金		0.00	0.00	0.00	-	0.00	-		
		其他资金		426.00	426.00	426.00	-	100.00	-		
年度总体目标		预期目标				实际完成情况					
		<p>学校严格贯彻执行国家的学生资助政策，以资助育人为工作目标，建立以国家奖学金、国家励志奖学金、国家助学金、勤工助学、学费减免、新生专项资助、学校特殊困难补助、社会资助和确保家庭经济困难学生顺利入学的“绿色通道”制度等“奖、助、贷、勤、补、减、免”七位一体的学生资助体系，拓展发展性资助平台，建立“资助-自助-助人”一体化资助育人模式。保障全体学生顺利完成学业。</p>				<p>根据教委文件规定，同时参考《上海商学院学生勤工助学管理办法》（沪商学院〔2019〕61号）每学年按10个月、每周不超过8小时、每月不超过40工时的酬金发放，发布岗位450个。有序开展勤工助学活动，保障学生的合法权益，培养学生自立自强精神，增强学生社会实践能力，帮助学生顺利完成学业。学校严格贯彻执行国家的学生资助政策，以资助育人为工作目标，建立以国家助学金、学费减免、新生专项资助、学校特殊困难补助、社会资助和确保家庭经济困难学生顺利入学的“绿色通道”等“奖、助、贷、勤、补、减、免”七位一体的学生资助体系，拓展发展性资助平台，建立“资助-自助-助人”一体化资助育人模式，保障学生顺利完成学业。</p> <p>按照《财政部 教育部关于调整职业院校奖助学金政策的通知》、《上海市家庭经济困难学生认定工作实施意见》（沪教委规〔2019〕7号）、《上海商学院学生资助工作管理办法》（沪商学院〔2021〕68号）、《上海商学院学生资助资金管理办法》（沪商学院〔2021〕63号）、《上海商学院国家助学金评定办法》（沪商学院〔2021〕65号）管理办法认真执行奖助学金发放工作，帮助我校困难学生顺利完成学业，为学生父母减轻负担，为学生生活学习提供保障。</p>					
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析				
产出指标	数量指标	助学金受助学生数占应受助学生数比例	≥90.00(%)	95.00(%)	10.00	10.00					
		发放国家助学贷款人数	≥500(人)	500.00(人)	10.00	10.00					
		免学杂费受助人数占应受助学生数的比例	≥10(%)	10.00(%)	10.00	10.00	10.00				
		基层就业资助覆盖数	=10.00(人)	10.00(人)	10.00	10.00	10.00				
	质量指标	受助或奖励学生资格审核符合率	≥100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00					
		学生资助政策知晓率	≥98.00(%)	98.00(%)	5.00	5.00					
	时效指标	按规定及时发放率	=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00					
效益指标	社会效益指标	高校学生获得助学贷款比率	≥95.00(%)	95.00(%)	5.00	5.00					
		减轻学生经济压力	≥98(%)	100.00(%)	5.00	5.00					
		家庭经济困难学生应助尽助	≥98.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00					
满意度指标	服务对象满意度指标	学生、家长抽样调查满意度	≥98(%)	100.00(%)	5.00	5.00					
		学生满意度	≥95(%)	98.00(%)	5.00	5.00					
					100	100					
<b>评分等级</b>		优									

# 财政项目支出绩效自评价

<b>项目名称</b>	市级统筹引导实施的教育项目						
<b>主管部门</b>	上海市教育委员会	<b>实施单位</b>	上海商学院				
<b>项目资金（万元）</b>		<b>年初预算数</b>	<b>全年预算数</b>	<b>全年执行数</b>	<b>分数</b>	<b>执行率</b>	<b>得分</b>
	<b>年度资金总额</b>	2,681.24	2,681.24	2,669.94	10.00	99.57	9.95
	<b>其中：当年财政拨款</b>	2,681.24	2,681.24	2,669.94	-	99.57	-
	<b>上年结转资金</b>	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	<b>其他资金</b>	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-

	<b>预期目标</b>	<b>实际完成情况</b>
<b>年度总体目标</b>	<p>论坛参会学者与上海商学院建立实质性的联系与合作，一批人才加盟上海商学院。高学校的国际影响力和知名度得到提升。</p> <p>保障每位留校学生减轻生活、学习压力</p> <p>完成2份主题研究报告、6篇决策咨询专报、发表2篇论文、组建两支专项研究团队。</p> <p>以读书活动为载体，聚焦二十大精神传播，践行回归教育本质，涵养文化育人，构建大中小学读书平台。</p> <p>1. 针对职业教育高质量发展开展全面调研、分析与研究，对职教高考体系等进行研究和梳理；2. 通过开展长三角职业教育高质量发展论坛，促进教育一体化发展协同机制不断完善、推进优质教育资源共建共享、创新高质量人才培养合作模式、丰富教育一体化发展协同平台；3. 组织职业院校校长开展研修，促进管理人员对当前职业教育发展现状和改革趋势的充分了解和判断；</p> <p>留学生人数有一定增长，奖学金生总体满意度较好</p> <p>1. 形成高校服务全民终身学习情况评价研究与实践的项目工作报告；2. 构建一套完整的高校服务全民终身学习情况评价指标体系；3. 开展本市所有高校服务全民终身学习情况评价，形成上海市高校服务全民终身学习情况评价采集数据和评价报告。</p> <p>明确高校服务全民终身学习情况评价的概念、内涵与特征研究；2. 研究高校服务全民终身学习评价模型的选择；3. 研究高校服务全民终身学习情况评价的观测点选取策略；4. 明确高校服务全民终身学习情况评价的实施路径范式；</p> <p>建立一套本市高等教育自学考试专业质量评价指标体系</p> <p>构建“学赛研培体”为一体的新型产教融合劳育模式上取得创新性突破：“学”，将企业真实项目引入教学，通过企业项目来设计教学实施，达到项目与教学为一体；“赛”，以学科竞赛、技能大赛为背景，以获奖学生为梯队，通过项目实践，一方面提高学生的竞技水平，一方面鼓励获奖选手和指导教师发挥自身技能优势；“研”，教师可根据对接企业对专业人才的要求开展课题研究和专业建设；“培”，通过与学生真实项目的实践学习和申报课题的理论学习来加强建设，引领学生进行有效自我探索和职业规划，科学树立成长目标，优化成长路径，促进成长成才；“体”，就是职业体验，多渠道搭建平台，强力助推学生实习就业。</p> <p style="text-align: center;">项目形象竣工</p> <p>1. 通过语义/实体识别及知识库推理等技术回答用户问题。2. 梳理了众多知识点，构建知识图谱，并开发了知识点管理系统。3. 处理用户留言，进行补充反馈。4. 管理后台知识点，包括增删改等。</p>	<p>以学校的酒店管理及电子商务专业为主要合作领域，项目内容主要包括了打造中国版“洛桑模式”。旨在通过与企业深度合作，为学生提供更全面、实用的职业（生涯）发展教育。将学生了解专业、认识自我、规划未来等在实践基地逐一检验，有针对性的通过生涯实践提升学生的专业知识和技能；工作室团队“学习共同体”建设良好，超过三分之二成员获得职业咨询相关证书、囊获数项市级荣誉。</p> <p>完成全部预期目标：2份主题研究报告、6篇决策咨询专报、发表2篇论文、组建两支专项研究团队。</p> <p>组织完成2023年上海市高职院校专业建设质量监测试点工作，形成专业建设质量监测报告、专业点分报告、专业点核心数据参照表、决策咨询报告。举办2023年第二十届上海教育博览会高峰论坛职教分论坛、完成2023年上海市中高职院校校长领导力提升专题研修班、完成2023年上海市职业教育创新创业师资能力培训班、完成编写并出版上商师培高地建设成果《职业院校师资培训体系建设研究与实践》。</p> <p>学校成功举办第四届国际学者“上商”云论坛财务金融学院分论坛、酒店管理学院分论坛、商务信息学院分论坛，百余名学者出席了论坛，十余名学者达成初步意向，学校的影响力和知名度得到了提升。</p> <p>通过项目建设构建了一套完整的高校服务全民终身学习情况评价指标体系，形成了高校服务全民终身学习情况评价研究与实践的项目工作报告，面向本市所有高校开展服务全民终身学习情况评价，形成了上海市高校服务全民终身学习情况评价采集数据和评价报告，完成了课题既定的年度工作目标。</p> <p>我校与易班、腾讯等深度合作共同打造虚拟辅导员“S·AI”，遵循学生思想特点，探索建构人机协同、虚实交融、交互共进的网络思想政治教育实践新模式。S·AI基于辅导员多样的工作现状和学生多变的成长需求，建构基本业务咨询、连接应用服务、情感陪伴及成长指导三种能力模型。根据上海商学院校园文化建设特色和学生大学校园生活的需求，S·AI设立了“学习资源”、“就业补给站”等特色板块。</p> <p>在市级层面围绕“大中小一体化”红色阅读方面不断深入，充分利用社会资源，开展了榜样荐书、征文比赛。在各区、各高校层面，除积极参与市级活动以外，围绕本季阅读推广主题自行设计活动方案，打造具有自身单位特色。</p> <p>留学生招生人数较之去年有一定增长，留学生教学质量有提升，奖学金生对我校教学质量较为满意，达到预期目标。</p>

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析
		引进AB类人才、“上商学者”数	≥5.00(人)	2.00(人)	2.00	1.99	高层次人才引进周期较长，正在积极接洽推进中
		春节、寒假期间留校困难学生数	≥100.00(人)	100.00(人)	0.50	0.50	
		研究报告	=2.00(份)	2.00(份)	2.00	2.00	
		咨询专报	=6.00(份)	6.00(份)	2.00	2.00	
		论文发表	=2.00(篇)	2.00(篇)	2.00	2.00	
		参加人次	≥20000.00(人次)	25000.00(人次)	0.50	0.50	
		社交媒体宣传	≥100.00(次)	105.00(次)	0.50	0.50	
		开展调研活动次数	=2.00(次)	2.00(次)	0.50	0.50	
		论坛次数	=1.00(次)	1.00(次)	0.50	0.50	

产出指标	数量指标	培训班次	=2.00(次)	2.00(次)	0.50	0.50	
		补助(奖励)对象数	=21.00(人)	25.00(人)	2.00	1.99	疫情留学生报到率大于预期
		形成高校服务全民终身学习情况评价研究与实践的项目工作报告	=1.00(份)	1.00(份)	1.00	1.00	
		构建完整的高校服务全民终身学习情况评价指标体系	=1.00(套)	1.00(套)	1.00	1.00	
		形成上海市高校服务全民终身学习情况评价采集数据和评价报告	=1.00(份)	1.00(份)	1.00	1.00	
		形成高校服务全民终身学习情况评价的理论基础与实现路径研究报告	=1.00(份)	1.00(份)	1.00	1.00	
		形成高校服务全民终身学习评价路径研究论文	=1.00(篇)	1.00(篇)	1.00	1.00	
		形成上海市高等教育自学考试专业质量评价指标体系研究工作	=1.00(份)	1.00(份)	1.00	1.00	
		构建完整的上海市高等教育自学考试专业质量评价指标体系	=1.00(套)	1.00(套)	1.00	1.00	
		形成上海市高校服务全民终身学习情况评价采集数据和评价报告	=1.00(份)	1.00(份)	1.00	1.00	
		聘任酒店实践教学专家导师人数	=7.00(名)	7.00(名)	0.50	0.50	
		开展校企实习带教教师交流沙龙,企业参观活动	=2.00(次)	2.00(次)	0.50	0.50	
		教师获得职业生涯规划专业技能学习考核证书	=2.00(人)	2.00(人)	0.50	0.50	
		每年举办职业生涯系列活动参与学生数量	≥4000.00(人次)	7500.00(人次)	0.50	0.50	
		个案咨询	≥30.00(人次)	30.00(人次)	0.50	0.50	
	校外调研企业走访等	≥3.00(次)	10.00(次)	0.50	0.50		
	加固修缮面积	=29070.00(平方米)	29070.00(平方米)	1.00	1.00		
	虚拟辅导员可覆盖的知识库	≥10.00(项)	12.00(项)	2.00	2.00		
	操作培训专职辅导员及班主任人数	≥50.00(人)	65.00(人)	2.00	2.00		
	虚拟辅导员可覆盖的知识点	≥1000.00(个)	2340.00(个)	1.00	1.00		
	虚拟辅导员主页面点击量	≥200000.00(次)	189000.00(次)	1.00	0.99	个性化板块更新速度慢,后期增加学生关注的热点问题及个性活动。	
	质量指标	引进人才岗位需求相符率	≥80.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		慰问对象符合困难资格符合率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
		专报获批	=2.00(次)	2.00(次)	2.00	2.00	
		高质量论文发表	=1.00(篇)	1.00(篇)	2.00	2.00	
		评选优秀读书作品	=100.00(件)	100.00(件)	2.00	2.00	
		活动成果画册	汇编活动成果画册	达成指标	1.00	1.00	
参会人员出席率		≥90.00(%)	90.00(%)	0.50	0.50		
培训人员合格率		≥90.00(%)	90.00(%)	0.50	0.50		
补助(奖励)对象资格符合率		=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00		
项目成果获评估专家认可		=90.00(%)	90.00(%)	2.00	2.00		
高校服务全民终身学习情况评价结果		科学、客观、公正	达成指标	2.00	2.00		
职业生涯规划咨询队伍建设		咨询师队伍完善	达成指标	2.00	2.00		
发表论文		≥1.00(篇)	1.00(篇)	2.00	2.00		
安全质量率		=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00		
验收合格率		≥95.00(%)	95.00(%)	1.00	1.00		
虚拟辅导员系统安全等级达标率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00			
社会效益	引进人才到岗及时率	≥80.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00		
	发放及时率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00		
	尽快组建决策咨询研究团队	1月内	达成指标	2.00	2.00		
	论坛按期完成率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00		
	培训按期完成率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00		

	时效指标	补助（奖励）资金发放及时性	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00		
		严格按照项目计划的实施进度开展项目	=100.00(%)	100.00(%)	0.50	0.50		
		2023年底完成	=100.00(%)	100.00(%)	0.50	0.50		
		系统上线（维护）及时性	≥98.00(%)	98.00(%)	0.50	0.50		
	经济效益指标	节日期间减轻家庭经济困难学生经济负担	=98.00(%)	98.00(%)	1.00	1.00		
	社会效益指标	提升人才计划品牌效应	提升上海商学院整体知名度和影响力	达成指标	1.00	1.00		
		人才流失率	≤20.00(%)	0.00(%)	1.00	1.00		
		市教委决策咨询任务服务上海打响“四大品牌”和世界著名旅游城市、打造“国内大循环中心节点、国内国际双循环战略链接”	高质量完成	达成指标	1.00	1.00		
			高	达成指标	1.00	1.00		
		开展“世界读书日”主题活动参与师生数	≥2000.00(人次)	5000.00(人次)	0.50	0.50		
		专题读书月活动参与师生数	≥5000.00(人次)	15000.00(人次)	0.50	0.50		
		深化“一周一书”文化品牌建设	“一周一书”活动成果编辑成册	达成指标	1.00	1.00		
		参会对象长三角地区覆盖率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00		
		培训对象上海地区覆盖率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00		
		留学生与中国学生积极进行跨文化交流	增强留学生知华、友华意识	达成指标	1.00	1.00		
		评价指标体系在本市高校应用覆盖率	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00		
		高校服务全民终身学习意识有效提升	≥90.00(%)	90.00(%)	1.00	1.00		
		建立专业的高校服务全民终身学习情况评价专家工作队伍	=100.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00		
		研究成果在高校服务全民终身学习评价工作中能作为核心支撑	≥90.00(%)	90.00(%)	1.00	1.00		
		评价指标体系在本市自学考试主考高校中全面应用	≥90.00(%)	90.00(%)	1.00	1.00		
		劳动教育、校外实践基地师资队伍队伍建设	形成相对稳定的校外实践师资队伍	达成指标	1.00	1.00		
		社会教育主流媒体报道、公众号、官网点击率增长	宣传报道，扩大影响	达成指标	0.50	0.50		
		高校共建线上讲座资源共享	完善资源共享	达成指标	1.00	1.00		
		校友、企业资源互通，学生学习实习机会共享	建立校企对接联络机制	达成指标	1.00	1.00		
		项目节能成本经济性的达标率	=100.00(null)	100.00(null)	1.00	1.00		
	辅助辅导员开展工作，提高服务效率	减少工作负担提高服务效率	达成指标	0.50	0.50			
	可持续影响指标	评价指标体系长期使用	≥90.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00		
		研究成果可为高校服务全民终身学习评价工作发挥长期效用	≥90.00(%)	100.00(%)	1.00	1.00		
	满意度指标	服务对象满意度指标	引进人才满意度	≥90.00(%)	100.00(%)	0.50	0.50	
			家长满意度	=100.00(%)	100.00(%)	0.50	0.50	
			学生满意度	=100.00(%)	100.00(%)	0.50	0.50	
			行业影响力	在重要学术或行业组织任职	达成指标	0.50	0.50	
			“世界读书日”主题活动师生满意度	≥90.00(%)	95.00(%)	0.50	0.50	
			培训人员满意度	≥90.00(%)	90.00(%)	0.50	0.50	
			外国留学生满意度	满意度较高	达成指标	0.50	0.50	
			项目委托方和成果应用方满意度	≥90.00(%)	100.00(%)	0.50	0.50	
			学生实践课程满意度	≥85.00(%)	98.00(%)	0.50	0.50	
			学生职业需求调查、个案咨询调查满意度	≥85.00(%)	90.00(%)	0.50	0.50	
			毕业生职业成长路径调研	≥85.00(%)	100.00(%)	0.50	0.50	
			服务对象满意度	≥95.00(%)	95.00(%)	0.50	0.50	
	学生使用虚拟辅导员满意度	基本满意	达成指标	0.50	0.50			
					100	99.92		
	评分等级				优			

财政项目支出绩效自我评价									
项目名称		信息化建设项目							
主管部门		上海市教育委员会		实施单位	上海商学院				
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率	得分
		年度资金总额		179.61	179.61	179.41	10.00	99.88	9.98
		其中：当年财政拨款		179.61	179.61	179.41	-	99.88	-
		上年结转资金		0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金		0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标		预期目标			实际完成情况				
		<p>通过本次多校区互联互通设备采购项目建设，提升上海商学院各校区网络基础架构的可用性和安全性水平，替换老旧性能不足设备、补充缺失的关键网络设备，构建可以支撑在线教学和管理业务运行的高质量的校园网络，推动学校数字化转型的更有效落地。</p> <p>按照国家相关政策与法规的要求，严格遵循相关标准与指引，结合学校信息系统和业务发展的实际状况，对学校进行互联互通设备采购量身设计和建设工作。调整网络架构，增补和更新核心网络设备，补齐安全防护短板，落实安全防护技术措施，建立健全网络运行和安全管理制度。通过该项目的建设，提升整体网络运行和安全管理水平，使之与学校信息化中长期目标和整体战略规划保持一致，实现学校信息化水平的持续提升。</p> <p>研究生管理系统应用于我校研究生教育工作，面向考生、研究生、研究生导师、教师提供信息化服务功能，面向研究生处管理员、学院管理员提供信息化管理功能。</p> <p>1、系统功能覆盖我校研究生教育全流程，能够提高研究生教育管理工作效率，提升服务质量。</p> <p>2、系统存储我校研究生培养过程数据和结果数据，建立我校研究生教育数据中心，提供全面、直观的数据分析功能，为管理者提供及时、科学的决策分析工具，提高学校研究生教育质量。</p> <p>3、系统支持对接校内其他部门系统实现信息共享，实现各部门之间数据的无缝对接和交换。促进研究生管理部门工作效率和管理水平的提高。</p> <p>4、系统支持对接国家平台简化数据报送工作量。</p> <p>5、系统支持对接上海高校学位点合格评估工作平台、上海高校学位点培优培育专项工作平台，系统内学位点相关数据标准与上海市平台一致，系统能够根据上海市平台要求导出报送数据和文件，简化数据报送工作量。</p> <p>6、系统提供移动端功能，方便研究生、研究生导师、教师随时随地使用系统。</p>			<p>多校区互联互通设备采购项目建设通过采购零信任设备、Web应用安全网关设备、入侵检测/防御设备、上网行为管理设备，替换学校原有老旧性能不足设备，补充了缺失的关键网络设备。通过该项目的建设，学校整体网络运行和安全管理水平显著提升，构建起了支撑在线教学和管理业务运行的高质量的校园网络。该项目总执行金额67.6万元，于2023年10月建设完成，并通过校内验收业务流程，验收合格。</p> <p>研究生管理系统已应用于我校研究生教育工作，面向考生、研究生、研究生导师、任课教师提供信息化服务功能，面向研究生处管理员、研究生处领导、学院管理员、学院领导提供信息化管理功能。</p> <p>1、系统功能覆盖我校招生、学籍、培养、学位、导师、研工、毕业、就业等研究生教育全流程，能够提高研究生教育管理工作效率，提升服务质量。</p> <p>2、系统部署于我校校内机房服务器，系统存储了我校研究生培养过程数据和结果数据，建立了我校研究生教育数据中心，提供了全面、直观的数据分析功能，为管理者提供及时、科学的决策支撑，提高了学校研究生教育质量。</p> <p>3、系统对接了校内其他部门系统实现信息共享，实现各部门之间数据的无缝对接和交换。提升了研究生管理部门工作效率和管理水平。</p> <p>4、系统对接了国家相关业务平台，简化了数据报送工作量。</p> <p>5、系统对接了上海高校学位点合格评估工作平台、上海高校学位点培优培育专项工作平台，系统内学位点相关数据标准与上海市平台保持一致，系统能够根据上海市平台要求导出报送数据和文件，简化了数据报送工作量。</p> <p>6、系统提供了移动端功能，嵌入学校爱上商APP，方便研究生、研究生导师、教师随时随地使用系统。</p>				
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析		
产出指标	数量指标	新增网络互联互通设备	=4.00(台)	4.00(台)	5.00	5.00			
		服务人数	≥10000.00(人)	10000.00(人)	5.00	5.00			
		并发人数	≥50000.00(人)	50000.00(人)	5.00	5.00			
	质量指标	新增研究生管理系统	=1.00(套)	1.00(套)	10.00	10.00			
		设备验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00			
		设备五年正常运行率	≥95.00(%)	95.00(%)	10.00	10.00			
		系统验收合格率	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00			
效益指标	社会效益指标	网络信息安全提升率	≥90.00(%)	95.00(%)	15.00	15.00			
		研究生管理效率提升率	≥90.00(%)	93.00(%)	15.00	15.00			
满意度指标	服务对象满意度指标	师生满意度	≥95.00(%)	98.00(%)	5.00	4.00			
					100	98.98			
评分等级		优							

# 财政项目支出绩效自我评价

<b>项目名称</b>	内涵建设经费						
<b>主管部门</b>	上海市教育委员会	<b>实施单位</b>	上海商学院				
<b>项目资金（万元）</b>		<b>年初预算数</b>	<b>全年预算数</b>	<b>全年执行数</b>	<b>分数</b>	<b>执行率</b>	<b>得分</b>
	<b>年度资金总额</b>	2,779.01	7,316.42	7,311.34	10.00	99.93	9.99
	<b>其中：当年财政拨款</b>	2,779.01	7,316.42	7,311.34	-	99.93	-
	<b>上年结转资金</b>	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
	<b>其他资金</b>	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-

<b>年度总体目标</b>	<b>预期目标</b>	<b>实际完成情况</b>
	<p>不断推动教学管理规范化，推进人事制度创新，构建有利于教师队伍可持续发展的制度环境和教书育人的文化氛围，扎实推进本科教学教师激励计划，切实提升本科教育教学质量。</p> <p>提升食堂经营质量，提升师生满意度。</p> <p>2023年学校将继续沿着“十四五”规划预期目标开展高水平（培育）地方高校建设，实现一下年度目标：</p> <p>学科建设：五个高原学科与交叉研究院协同推进学科建设，形成工商管理学、应用经济学和交叉学科三个一级学科协同发展的局面，致力于更好服务国家战略、区域经济发展和上海市五个中心建设，形成标志性成果，从而打造上海商学院学科建设特色。精心凝练学科方向，持续引进与培养学科骨干，加快学科内涵建设。启动国际旅游消费研究基地及旅游管理学科应用平台建设。</p> <p>师资队伍建设：引进培养学科领军人才，持续做好上海高等教育人才揽蓄行动计划，争取引进A/B/C类人才10人，做好人才引进政策顶层设计和梯队建设。</p> <p>创新人才培养：①落实现有双万专业建设点建设任务；完成市级及以上各类教改项目验收。②争取上海市级及以上课程10-15门；完成10门市级重点课程建设工作，建设9门课程在线教学资源，建设系列知识图谱课程、校企合作课程2-4门，开发11门课程案例，建设数字经济与贸易综合素养平台1个；虚拟仿真课程软件开发与建设1项。③出版8本教材，编写3本智慧物流系列教材。④发表论文47篇，参与建设国家级虚拟教研室1个；开展4-5个教学团队建设；获得市级及以上奖项16项等。</p> <p>对外开放提质增效：疫情态势下启动开展教育对外开放。注重引进海外人才，鼓励教师线上参与国内外学术交流。在保质保量前提下，进一步建设中外合作办学机构上海洛桑酒店管理学院，持续完善、持续优化。</p> <p>通过年度建设，优化师资队伍结构，引育并举提高师资队伍水平，加强研究生导师队伍培训，培育科研创新团队；在科学研究方面，产出系列高水平的系列研究成果；在社会服务方面，加强研究成果应用转化，咨询专报获省部级以上批示或被政府采纳，取得较好社会效益；积极申报新增工商管理硕士学位点；在学位点保障体系方面，建设并运行研究生管理系统，建立研究生教育指导委员会等协调机制，健全研究生培养、学位管理制度和奖助体系等。</p> <p>漕宝路校区将作为上海洛桑的新校园投入使用，主要满足漕宝路校区交付使用后基本的教育教学功能开展、学生入住、简洁的校园环境和必要的基础网络通讯和安防。</p>	<p>严格对照《上海市教育委员会关于深入推进本科教学教师激励计划的指导意见》，抓好工作落实。各二级学院紧密围绕立德树人根本任务，突出人才培养中心地位，在总结前期实施经验基础上，深入开展本科教育教学改革，不断优化激励计划组织实施，通过课堂内外联动深入开展百余门课程教学方式方法改革；依托项目驱动、团队引领等方式扎实推进激励计划。项目执行的切实让教师回归教学，学生能力提升。教师参与积极性很高，在执行过程中对个人空间发展和教学质量提升效果明显。</p> <p>及时完成食堂补贴审计工作，专项补贴款及时发放。</p> <p>通过项目建设加快促进上海商学院的数字化转型，大大提升学校内部管理的信息化水平，实现校园的信息资源的共享利用，增加管理的科学性、服务的高效性。通过本项目建设，打通系统壁垒，流程再造，实现对校园资源全流程管理，提升上海商学院漕宝路校区的运营效率，实现降本增效。建立漕宝路校区智慧校园数字赋能中枢，提供数据、物联、时空等方面的共性支撑服务，整合上层应用所需数据，赋能漕宝路校区智慧校园建设及各业务领域的数字化应用。漕宝路校区作为上海洛桑的新校园已投入使用，学生顺利入住。</p> <p>学校依托应用经济学、工商管理两个一级学科建设，积极推进学科交叉，在人才培养、科学研究、高层次团队创新等方面取得成果；学校将通过有组织的科研，在学科建设内容上由科研处牵头科研及社会服务部分建设内容，围绕国家、长三角区域、上海市经济社会发展重大需求，统筹资源培育高水平科研基地。发展规划处承担学科监测平台建设，准确动态把握学校学科建设水平，为学科发展服务。学校将完善硕士生管理体系，精心凝练学科方向，持续引进与培养学科骨干，加快学科内涵建设。按计划申报专业硕士点，科研平台，各类科研项目；积极推进国际合作交流，强化中外合作办学机构建设。按计划产出论文、专著、决策咨询报告等代表性研究成果，服务上海经济与社会发展，服务长三角一体化国家战略。</p> <p>以专硕点的建设为核心，打造和完善了学科团队，引导学科成员方向不断聚焦，加强与其他学科特别是数字产业的交叉融合，探索基于数字融合的工商管理特色学科。以培优项目为抓手，针对有潜力的课题进行重点培养和辅导，提升学科团队整体水平。最后，积极与企业、行业协会、政府、国内外机构等合作，以打造智慧零售与流通创新科研平台为目标，提高服务社会和政府的能力，提升影响力。</p>

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析
数量指标		激励计划教师参与率	≥85 (%)	85.00 (%)	2.00	2.00	
		完成调研报告	=2 (项)	2.00 (项)	2.00	2.00	
		食堂价格补贴对象覆盖面	=100.00 (%)	100.00 (%)	2.00	2.00	
		联合培养硕士研究生实践基地	≥6.00 (个)	18.00 (个)	2.00	2.00	
		举办学术论坛	≥1 (次)	1.00 (次)	2.00	2.00	
		组建校级科研创新团队数	=2.00 (个)	2.00 (个)	2.00	2.00	
		新增省部级以上一流课程等	≥2.00 (项)	7.00 (项)	2.00	2.00	
		新增省部级科研项目	≥2.00 (项)	19.00 (项)	2.00	2.00	
		培训人次	≥100.00 (人次)	347.00 (人次)	2.00	2.00	
		上报意见、建议数量	≥12.00 (个)	65.00 (个)	2.00	2.00	
		引进ABC类人才	=10.00 (名)	16.00 (名)	2.00	1.99	2023年学校坚持引育并举，引进B类
		出版教材	=8.00 (本)	8.00 (本)	2.00	2.00	

产出指标	质量指标	省部级及以上科研课题立项	=12.00(项)	12.00(项)	2.00	2.00	
		学生国内外竞赛获奖	=85.00(项)	136.00(项)	2.00	1.99	年度指标值是基于往年度经验数据并考虑变化趋势适度增减,但近些
		加固修缮	=29070.10(平方米)	29070.10(平方米)	2.00	2.00	
		网络管理系统	=1.00(套)	1.00(套)	2.00	2.00	
		智慧厨房管理系统	=1.00(套)	1.00(套)	2.00	2.00	
		食堂自助结算系统	=1.00(套)	1.00(套)	2.00	2.00	
	质量指标	项目验收通过率	≥95(%)	95.00(%)	2.00	2.00	
		发表高水平论文数	≥73.00(篇)	162.00(篇)	2.00	2.00	
		补贴对象资格符合率	=100(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		出版著作或教材	=2.00(本)	2.00(本)	2.00	2.00	
		国家级课题立项	=2.00(项)	5.00(项)	2.00	1.99	2023年学校大力推进科研工作,开
		专利成果转化	=2.00(项)	2.00(项)	2.00	2.00	
		专著	=4.00(本)	15.00(本)	2.00	1.99	2023年学校大力推进科研工作,开
		安全质量率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		设施设备质量合格率	≥95.00(%)	95.00(%)	1.00	1.00	
		安装工程验收合格率	≥95.00(%)	95.00(%)	1.00	1.00	
	时效指标	设施设备故障率	≤2.00(%)	2.00(%)	1.00	1.00	
		项目完成的时效性	当年完成	达成指标	2.00	2.00	
		培训计划(会议)按期完成率	=100(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		补贴发放及时率	=100(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
任务完成度		建设周期内完成建设任务	达成指标	1.00	1.00		
设施设备安装到位及时率		≥95.00(%)	95.00(%)	1.00	1.00		
设备设施安装服务及时率		≥95.00(%)	95.00(%)	1.00	1.00		
效益指标	社会效益指标	设施设备验收及时率	≥95.00(%)	95.00(%)	1.00	1.00	
		食堂服务质量	有效提升	达成指标	2.00	2.00	
		社会辐射	校企、校协联建实践基地	达成指标	2.00	2.00	
		建设研究生管理系统	建设并运行	达成指标	2.00	2.00	
		一流本科专业建设成效的示范性与影响力	一流课程面向高校、社会进行教学推广应用	达成指标	2.00	2.00	
		社会影响	面向行业发布《中国自有品牌发展研究报告》	达成指标	2.00	2.00	
		项目节能成本经济性的达标率	=100.00(%)	100.00(%)	2.00	2.00	
		受益教师数	≥500.00(人)	700.00(人)	1.00	1.00	
	受益学生数	≥3000.00(人)	3000.00(人)	2.00	2.00		
	可持续影响指标	设备利用率	≥90.00(%)	95.00(%)	1.00	1.00	
项目实施的可持续性		可持续	达成指标	2.00	2.00		
满意度指标	服务对象满意度指标	专业建设成果辐射	编辑《上海饭店》杂志	达成指标	2.00	2.00	
		教师满意度	≥90(%)	95.00(%)	1.00	1.00	
		服务对象满意度	≥90(%)	99.00(%)	1.00	1.00	
		社会服务	广泛认可	达成指标	1.00	1.00	
		培训(参会)人员满意度	≥90(%)	100.00(%)	1.00	1.00	
学生满意度	≥90.00(%)	99.00(%)	1.00	1.00			
				100	99.95		
评分等级		优					