

财政项目支出绩效目标申报表

(2021年度)

| | | | | |
|-----------------|---|-------------|--|-----------|
| 项目名称 | 计生特殊家庭帮扶及权益维护 | 项目类别 | 一次性项目 | |
| 主管部门 | 上海市卫生健康委员会 | 实施单位 | 上海市计划生育协会 | |
| 计划开始日期 | 2021-01-01 | 计划完成日期 | 2021-12-31 | |
| 项目资金 | 项目资金总额 | 1,100,000 | 年度资金申请总额 | 1,100,000 |
| | 其中：财政资金 | 1,100,000 | 其中：当年财政拨款 | 1,154,000 |
| | | | 上年结转资金 | |
| | 其他资金 | | 其他资金 | |
| 项目总目标 | | 年度总目标 | | |
| (2021年 - 2021年) | | | | |
| 项目绩效目标 | <p>1、为失独家庭提供关怀服务。2、通过项目实施扩大宣传和影响，营造全社会关注和支持失独家庭的良好氛围。3、通过实践进一步提升计生协工作人员的业务能力和项目管理能力。4、全面贯彻党的十九大精神，以习近平中国特色社会主义思想为主导，广泛开展民法典普法工作，建设计生协权益维护新载体，落地落实计生协“权益维护”重要职责，推进计生特殊家庭法律维权工作；根据上海本地实际和特点，围绕计生家庭、计生困难家庭、计生特殊家庭、孕产妇和哺乳期妇女、流动人口、青少年等开展维权服务。以法治思维和法治方法解决他们最关心、最直接、最现实的利益问题。有针对性的开展法律援助、法律咨询、普法讲座活动，让上述群体感受到社会的温暖和爱心，引导他们知法敬法、遵法守法，依法主张维护合法权益；争取用3到5年时间，将服务平台建设成为具备法律咨询、法律援助和热线服务等多功能的计生协维权新载体，实现计生协“权益维护”工作的专业性、专有性和不可替代性，切实维护育龄群众和计划生育家庭合法权益。</p> | | <p>本项目服务对象主要为本市的失独家庭兼计生困难家庭，即失去独生子女、且无再生育、无领养的家庭。市计生协作为党的群团组织，充分发挥资金动员的灵活性、志愿者队伍的多样性、植根社区的群众性等优势，动员各方力量，以精神慰藉为主，深入开展失独家庭帮扶工作。本项目分为四方面内容进行：一是关怀关爱活动；大力倡导和推动各级计生协以“小型、分散、就近、多样、自愿”原则开展各类社区活动。二是发放关怀慰问宣传品，传达政府、社会对失独群体的关怀。三是全面推进“暖心行动”，以中计协“暖心家园”国家项目点为引领示范，带动各级计生协深入开展暖心行动相关工作。四是全市计生协失独帮扶工作推进及工作成效、满意度评估，并进行一些探索性的研究工作；权益维护年度工作目标：1.项目内容将重点聚焦。围绕计生特殊家庭、青少年等重点人群，聚焦家事、性侵害等重点领域，开展相关法律援助、咨询及普法活动。2.做公共法律服务的桥梁对接。重点在社区加大对现有公共法律服务的宣传力度，协助计生特殊家庭和青少年家庭直接联系到援助律师，及时得到专业且权威的解答和帮助，避免做无用功。3.做公共法律服务的有效补位。现有的公共法律服务资源和计生家庭的实际法律需求之间仍然存在一定的差距，将从以下三个方面做有效补位。（1）积极与司法局对接，力争将计生特殊家庭成员列为特殊申请主体，通过政府购买方式，开通法律援助绿色通道，扩大法援受惠面。（2）建立计生协法律咨询服务平台，通过政府购买方式，与律师事务所合作，通过律师排班，为计生特殊家庭和青少年提供日常法律咨询和法律服务。（3）加大在村居的普法宣传力度，定期组织法官、律师、公证员等专业人士送法下乡、送法进村、送法入校，尤其加大对失独联系人、青春健康俱乐部参与青少年的普法培训力度，实现有效精准服务。</p> | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 指标目标值 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 暖心家园健康行服务场次 | =91场 | |
| | | 普法宣传品/册发放 | =3000份 | |
| | | | 项目支出符合协会财务制度 | |

| | | | | |
|------|-------|-----------|------------------|----------|
| 绩效指标 | | 质量指标 | 规定 | =1百分比 |
| | | 时效指标 | 年底之前预算执行率 | =1百分比 |
| | 效益指标 | 社会效益指标 | 计生特殊家庭宣传品制作发放 | =10000个 |
| | | | 普法活动覆盖人数 | =800人 |
| | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 暖心家园健康行评估满意度 | >=0.9百分比 |
| | | | 法律咨询讲座或活动服务对象满意度 | >=0.9百分比 |