

2019 年度财政项目绩效自我评价

项目名称	红盾维权联络点专项		预算单位	上海市市场监督管理局	
具体实施处（科室）	消费者权益保护处		是否为经常性项目	是	
当年预算数（元）	11,694,000.00		上年预算金额（元）	14,185,000.00	
预算执行数（元）	11,608,000.00		预算执行率（%）	99.26%	
项目年度总目标	<p>落实《关于开展消费纠纷联动调解促进矛盾纠纷多元化解的意见》，及时总结、推广基层工作经验，使联动调解制度落到实处、发挥实效。</p> <p>落实“星级联络点”创建方案和标准，从“硬件建设”“业务能力”“工作实绩”等方面，通过明察暗访等方式对参与评定的联络点进行全面考查，予以相应的星级授牌，进一步推进联络点分层分类管理。继续拓展基层消费维权网络，将维权联络点继续向新消费领域、行业协会等延伸，扩大维权联络点覆盖面。</p>				
自评时间	2020.3.30				
绩效等级	优				
主要绩效	<p>首次组织全市联络点星级评定。在评定过程中探索纳入第三方测评，顺利完成本市第一批消费维权星级联络点评定工作，评选出 18 家五星级联络点及 66 家四星级联络点，进行了总结表彰。</p> <p>将联络点建设成“宣传站”“维权岗”“监察哨”。2019 年，全市 8777 个联络点直接处理投诉 4.2 万余件，帮助消费者挽回经济损失 765 万元；移交违法线索近 800 件，较好发挥了“宣传站”“维权岗”“监察哨”的作用。</p>				
主要问题	消费者联络点的知晓率有待提高。				
改进措施	扩大消费维权宣传，提高联络点的公众知晓率和参与度。				
一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理（36 分）	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	8	

	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求,用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	财务(资产)管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效,用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况,以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效,项目实施是否符合相关业务管理规定,是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	
产出目标 (34分)	联络点覆盖率		14	14	
	星级联络点评定完成率		10	10	
	纠纷调解成功率		10	9	
效果目标 (15分)	经济损失挽回率		5	5	
	消费者维权联络点知晓率		5	4	
	联络点满意度		5	4	
影响力目标 (15分)	消费维权机制和维权网络正常运行		15	15	
合计			100	97	

2019 年度财政项目绩效自我评价

项目名称	食品抽验费	预算单位	上海市市场监督管理局		
具体实施处（科室）	食品抽检处	是否为经常性项目	是		
当年预算数（元）	133,117,910.00	上年预算金额（元）	147,408,400.00		
预算执行数（元）	132,997,430.40	预算执行率（%）	99.91%		
项目年度总目标	评价性抽检计划完成 13000 件；监督抽检计划完成 65000 件，其中生产环节 13000 件，流通环节 16000 件，餐饮环节 36000 件；食品安全快速检测计划完成 235200 件。及时发现、定期发布、有效控制食品生产、流通、餐饮等各个环节的安全风险，全面掌握本市食品安全总体状况，提高食品安全监管的针对性、科学性、有效性，妥善应对食品安全舆情和食品安全突发事件，切实保障消费者的身体健康和生命安全。				
自评时间	2020.3.30				
绩效等级	优				
主要绩效	完成评价性抽检 13850 件，完成率 106.5%，样品来自 16 个监测点的 2350 个采样点，总体合格率 98.1%；完成监督抽检任务 66551 件，完成率 102%，样品合格率为 98.25%；完成快速检测 321795 项次，完成率 136.82%，阳性样品筛查率 2.0%。及时处理食品安全问题和隐患，不合格食品核查处置率 100%。全年全市共办理抽检不合格食品核查处置任务 1787 件，均已立案查处；共召回不合格食品 33211.736 公斤，下架封存库存产品 37131.66 公斤				
主要问题	对检验过程的监管力度还不够，主要是对检验报告进行形式审核。				
改进措施	进一步完善对检验过程规范性、监测结果准确性等过程监管力度，通过留样复测、实验室间比对等方式提高检验工作质量。				
一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理（36分）	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	8	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	

	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	2	
产出目标 (34分)	工作计划完成率		14	14	
	抽检结果系统录入率		10	10	
	不合格食品核查处置率		10	10	
效果目标 (15分)	评价性抽检合格率		5	5	
	监督抽检合格率		5	5	
	重大食品安全事件发生情况		5	5	
影响力目标 (15分)	信息化建设情况		10	7	
	后续考核机制		5	3	
合计			100	93	

2019 年度财政项目绩效自我评价

项目名称	计量强制检定和型式评价工作经费	预算单位	上海市市场监督管理局		
具体实施处（科室）	计量处	是否为经常性项目	是		
当年预算数（元）	107,969,900.00	上年预算金额（元）	116,056,000.00		
预算执行数（元）	107,860,510.00	预算执行率（%）	99.90%		
项目年度总目标	通过计量强制检定和型式评价工作经费项目，贯彻落实国家清理规范行政事业性收费的政策，加大计量监督供给，减轻送检企业负担。各检定机构按照工作周期按时完成计量强制检定和型式评价工作，确保检定证书和型式评价报告完成。				
自评时间	2020.3.30				
绩效等级	优				
主要绩效	完成 285.53 万台计量器具强检及 212 台形式评价任务。各计量强制检定、型式评价和审计机构完成工作周期内计划工作，提供的检定证书、型式评价报告和审计报告形式内容合规、结果公开公正，质量达标。送检企业成本负担减轻，受益企业送检配合度明显提高，部分保障了计量经费工作和区域内量值准确性，参与计量强制检定和型式评价的送检企业认可度达到 85.15%。				
主要问题	绩效目标的设置不够具体。				
改进措施	建立绩效目标标准体系。				
一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理（36分）	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	6	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	

	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	
产出目标 (34分)	计量强检及型式评价工作计划完成率		14	14	
	计量强检及型式评价质量达标率		10	10	
	计量强检及型式评价工作时效		10	10	
效果目标 (15分)	企业送检配合度提升情况		5	5	
	计量结果合格率提升情况		5	5	
	送检单位认可度		5	5	
影响力目标 (15分)	信息化建设情况		10	10	
	计量工作长效机制制定情况		5	5	
合计			100	98	

2019 年度财政项目绩效自我评价

项目名称	特种设备安全监察专项经费	预算单位	上海市市场监督管理局		
具体实施处（科室）	特种设备安全监察处	是否为经常性项目	是		
当年预算数（元）	17,977,800.00	上年预算金额（元）	21,128,240.00		
预算执行数（元）	17,695,869.92	预算执行率（%）	99.91%		
项目年度总目标	<p>加强事中事后监管。持续加大对特种设备行政许可获证单位的证后监督检查力度，进一步加大抽查比例，特别是对自我声明承诺申请直接换证发现有虚假内容、投诉举报和涉嫌存在质量问题的企业进行重点检查或调查处理；加强对综合检验机构、第三方检验检测机构、无损检测机构、能效测试机构、作业人员考试机构和鉴定评审机构工作质量的专项监督抽查。</p> <p>推动电梯安全监管改革举措落地。加快推进本市智慧电梯建设，出台本市智慧电梯建设总体工作方案，推动成立智慧电梯研究中心。完成市电梯应急平台系统升级和功能完善，打通多渠道应急救援通道，持续优化三级应急救援网络，完善联动应急响应机制，试点建设区级电梯应急分平台，推动电梯企业应急服务平台建设，并接入市、区电梯应急平台。加快建设全市统一的智慧电梯平台，完成平台系统设计开发、测试和应用，统一接口标准和数据规范要求。</p>				
自评时间	2020.3.30				
绩效等级	优				
主要绩效	<p>组织对本市 164 家获证生产单位（含充装单位）、17 家特种设备作业人员机构、16 家特种设备检验检测机构以及 6 家锅炉能效测试机构进行监督抽查。对本市公共场所使用量较大的 17 家自动扶梯生产厂家和两个梯级零售商，涉及 6 个梯级供应商的 2019 年度上海市自动扶梯梯级质量监督抽查。</p> <p>智慧电梯建设初具规模。上海作为智慧电梯试点城市，在 2019 年度完善了本市智慧电梯建设的顶层设计，市电梯应急平台功能逐步完善并建成了本市电梯三级响应网络；完成了 12500 余台电梯远程监测装置的加装任务，智慧电梯系统在进博会保障过程中得到实践应用；在嘉定区成功开展电梯智能化监管的规模化试点工作，电梯微信公众号监督服务、安全管理全过程信息化、无纸化维保等工作如期推进。</p>				
主要问题	电梯维保人员流动性高，电梯维保质量需进一步提高。				
改进措施	利用物联网手段（智慧电梯）监管，提高信息技术监管的水平。				
一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理（36 分）	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	

	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	8	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	
产出目标 (34分)	事中事后监督抽查计划完成率		14	14	
	地方标准制定完成率		10	10	
	特种设备隐患排除率		10	10	
效果目标 (15分)	全市特种设备零事故零发生率		5	5	
	电梯应急处置平台救援准时率		5	5	

	公众满意度		5	4	
影响力目标 (15分)	公众对于特种设备法规和政策知晓率		10	8	
	一体化智慧电梯网络正常运行		5	5	
合计			100	97	

2019 年度财政项目绩效自我评价

项目名称	产品质量安全监管工作经费		预算单位	上海市市场监督管理局	
具体实施处（科室）	产品质量监督处		是否为经常性项目	是	
当年预算数（元）	62,226,200.00		上年预算金额（元）	64,175,300.00	
预算执行数（元）	61,936,145.85		预算执行率（%）	99.53%	
项目年度总目标	增强企业诚信守法经营意识和质量安全管理水平，提高监管人员责任意识和业务素质，提升产品及特定产品质量监督水平，保证本市产品及特定产品质量安全，增强企业和群众的质量获得感。				
自评时间	2020.3.30				
绩效等级	优				
主要绩效	开展产品质量监督抽查 5055 批次产品，其中不合格 608 批次，移送生产和销售 691 家次，企业落实整改完成 422 家次。开展食品相关产品监督抽查 1239 批次产品，其中不合格 138 批次，移送生产和销售 157 家次，企业落实整改完成 82 家次。开展消费品满意度和知晓度调查。调查范围覆盖上海 16 个区，共完成有效样本 2080 份。其满意度为 82.36，知晓度为 81.25。				
主要问题	监督抽查计划不够完善。				
改进措施	完善年度监督抽查计划，合理规划产品质量监督抽查工作。				
一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理（36分）	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	8	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	

	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	2	
产出目标 (34分)	工作计划完成率		14	14	
	产品质量监督工作质量达标率		10	10	
	产品质量监督工作完成及时性		10	10	
效果目标 (15分)	企业整体质量安全水平提升情况		5	5	
	产品质量公众知晓度		5	5	
	公众满意度		5	5	
影响力目标 (15分)	产品质量监管体系完善情况		10	10	
	跨部门协同度		5	5	
合计			100	98	

2019 年度财政项目绩效自我评价

项目名称	IEC 大会会务服务项目		预算单位	上海市市场监督管理局	
具体实施处（科室）	标准创新处		是否为经常性项目	否	
当年预算数（元）	24,908,869.00		上年预算金额（元）		
预算执行数（元）	24,873,600.00		预算执行率（%）	99.87%	
项目年度总目标	遵循 IEC 大会总体要求和国际惯例，以“贡献中国智慧、讲好中国故事、体现中国效应、留下中国印象”为工作目标，做好大会筹备及运行工作，为大会顺利进行提供有力支撑。				
自评时间	2020.3.30				
绩效等级	优				
主要绩效	<p>积极挖掘上海特色，大会亮点突出。为充分展示上海企业技术水平、为企业参与国际标准化工作创造机会，经 IEC 中央办公室确认，上海仪电（集团）公司等 9 条技术参观线路作为大会技术参观项目，均为上海市在电工电子领域具有较强实力的企事业单位，充分展示了上海企业的技术水平，并为企业参与国际标准化工作创造机会，吸引了包括国际标准化组织（ISO）候任主席在内的 463 人次参加技术参观活动。大会期间，市场监管总局领导与美国、德国、欧盟、金砖国家、美洲国家等就国际标准合作与互认举行 14 场双多边会谈，在国际标准化工作中发出“中国声音”。同时，配合大会的召开，同期举办工业网络安全、合格评定国际研讨会等 6 场中国特色活动。承办方积极配合市场监管总局，协调活动的场地、设备、餐饮、外事等需求，并承办其中的中国-美洲国家多边活动和中国标准化专家战略工作座谈会。</p>				
主要问题	绩效目标的设置不够完整、细化。				
改进措施	建立绩效目标标准体系。				
一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理（36 分）	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	6	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	

	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	
产出目标 (34分)	重点会议和活动设备保障率		14	14	
	志愿者到位率		10	10	
	后勤保障及应急保障工作完成情况		10	10	
效果目标 (15分)	展现上海电工电子领域技术风采		5	5	
	推动电工电子领域人才建设		5	5	
	安全事故发生率		5	5	
影响力目标 (15分)	增进国际交流和开放合作		10	10	
	协同机制健全性		5	5	
合计			100	98	