

财政项目支出绩效自评表								
(2021 年度)								
项目名称	环保公益宣传教育							
主管部门	上海市生态环境局			实施单位	上海市环境保护宣传教育中心			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	230000.00	230000.00	227,364	10	98.86%	9.89	
	其中：当年财政拨款	230000	230000		—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度 总体 目标	预算目标			实际完成情况				
	加强社会监督，宣传生态文明理念，达到预期效果。			启动环保设施向公众开放信息纳入“随申办”平台和生态环境部环保设施向公众开放小程序工作，有效提升环保设施向公众开放知名度；完善“上海市环境教育基地”管理办法，启动新一轮环境教育基地创建工作。首次获部宣教中心授权组织开展“全国中学生水科技发明比赛”上海赛区比赛，首次组织环丁青少年环保创意大赛上海区域工作。加强与环保社会组织的对话交流，首次实施上海市环保社会组织小额资助项目，切实引导环保社会组织规范化、制度化、专业化运行。				
绩效 指	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	环保公益宣传教育资金到位率	=100	=100	20	20	
			环保公益宣传教育预算执行率	>90	>90	10	9	年度预算基本执行完毕。
			环保公益宣传教育完成数量	按照工作要求	按照项目工作要求完成	10	9	基本按照工作要求完成公益宣传教育任务。
		质量指标	环保公益宣传教育完成质量	可控	可控	5	4	高效及时的完成环保公益宣传任务，质量和方式有待进一步提高。
		环保公益宣传教育完成						

标		时效指标	及时性	及时	及时	5	5	
	效益指标	经济效益指标	环保公益宣传教育财政资金是否落实实处	落实	落实	10	10	
		社会效益指标	公众对环保公益宣传教育的认可度	认可	认可	10	8	今后需要不断拓宽宣传的力度，结合丰富多样化的宣传手段，多种途径并用提升公众认可度。
		可持续影响指标	环保公益宣传教育在社会的普及率	普及	普及	10	8	普及度推广需要久久为功，希望加大预算的支持力度。
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众对环保公益宣传教育的满意度	满意	满意	10	8	创作更多公众喜闻乐见的宣传形式和内容，提升公众的满意度。
总分						100	90.89	