

财政项目支出绩效自评表							
(2021 年度)							
项目名称	网上共青团运营推广项目						
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会			实施单位	中国共产主义青年团上海市委员会		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	4100000.00	4100000.00	4100000.00	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	4100000.00	4100000.00	4100000.00	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
预算目标				实际完成情况			
<p>2021年，计划通过深耕产品和活动，进一步提升“青春上海”品牌的影响力，进一步增强上海共青团组织的引领力、组织力和服务力，具体目标如下：</p> <p>(1)“青春上海”微博微信年发布条数各不低于1000条，其中10万+微信推文不少于200篇；</p> <p>(2)“青春上海”新媒体平台年发布视频数不少于1000条；</p> <p>(3)青春上海微信粉丝目标数：450万，微博、B站、抖音粉丝数有明显增长；</p> <p>(4)青春上海Act+全年平台活动和福利数达1200场次，参与人数不低于10万人。</p>				<p>“青春上海”微信公众号粉丝数达450万，较2020年年底增长17%，全年发布文章1759篇，其中，阅读量10万+文章400+篇，原创融合报道226篇，阅读量10万+的原创融合报道25篇。“青春上海”微博粉丝87.8万，较2020年年底增长14%，发布数达7607条，获评2021年度创新应用与传播优秀微博，全年开设话题#青春耀百年#和#青春上海党史学习接力人周深#，阅读量分别达到1.8亿和1.9亿，进博会相关话题#向前进 博青春#阅读量累积6.1亿，讨论量585.7万。B站、抖音号、视频号粉丝数持续增长，全平台发布短视频3403个，直播112场，观看人次502万人次。B站在2021年度达成10万粉成就，获得B站官方颁布的10万粉丝UP主奖牌。2月新开通的视频号，用户达3.7万，发布视频数1128条，浏览量超千万视频1条、超百万视频23条、超十万83条。抖音平台粉丝达24万，年增长幅度306%，在各平台中居首。青春上海Act+2021年发布活动和福利数1706场次，参与人数超过10万人。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标	活动组织和大数据报告数量完成率	市级层面大活动不少于4次，大数据报告不少于1个	5次	5	5	
		平台安全扫描次数	不少于3次	4次	5	5	
		新媒体平台粉丝增长量	不少于50万	60万	8	8	

绩效指标	产出指标	青春上海新媒体平台信息发布数量	>=15条/天	25条/天	8	8		
		质量指标	平台安全扫描准确率	>=95%	100%	5	5	
			10W+阅读量文章数完成率	=100%	400+篇	8	8	
		时效指标	活动按时开展比例	=100%	1706场	5	5	
			平台安全扫描按时完成比例	=100%	100%	3	3	
			新媒体推送内容按时发送比例	>=95%	每天按时推送	3	3	
	效益指标	社会效益指标	覆盖人群总量完成率	=100%	10万+	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	团市委相关新媒体内容用户满意度	>=95%	97%	10	10	
	总分					100	100	

财政项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称	团干部公益创业等培训						
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会			实施单位	上海青年管理干部学院		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1391600.00	1391600.00	1383329.00	10	99.41%	9.94
	其中：当年财政拨款	1391600.00	1391600.00	1383329.00	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
年度 总体 目标	预算目标			实际完成情况			
	<p>完成对青年骨干(第一期)50人、青年骨干(第二期)50人、青年骨干(第三期)50人的培训，适应现阶段工作开展的趋势和培训需求，保质保量的完成各项培训工作；适应青年工作国际化和全球治理背景下青年工作新挑战，服务青年工作事业发展及相关人才工作需要，积极开展青年提升对外交流能力培训，努力拓展两岸四地、“一带一路”等青年骨干交流培训；针对初创者、大学生、社会青年等不同创新创业群体，持续创新青年创新创业教育培训模式，全年参与青年双创教育培训、交流活动超2000人次。不断提高青年创新创业教育培训水平，明显增强青年创新意识和企业家精神，不断完善青年创新创业教育培训体系，不断充实青年创新创业师资队伍，更好地助力青年创新创业；重视青年公益志愿人才的培训培养，加强志愿服务培训管理，设立青年公益志愿服务培训专项经费，开展相关培训，满足一线志愿者相关需求，提升公益志愿者的能力；开发各类培训课程，进一步加强与完善我院课程库体系建设，满足学员不断发展壮大的干部培训业务需求；实现干部培训管理、课程管理与师资管理信息化、规范化、智能化与科学化。</p>			<p>完成对青年骨干人才的培训，适应现阶段工作开展的趋势和培训需求，保质保量的完成各项培训工作；适应青年工作国际化和全球治理背景下青年工作新挑战，服务青年工作事业发展及相关人才工作需要，积极开展青年提升对外交流能力培训；针对初创者、大学生、社会青年等不同创新创业群体，持续创新青年创新创业教育培训模式。不断提高青年创新创业教育培训水平，明显增强青年创新意识和企业家精神，不断完善青年创新创业教育培训体系，不断充实青年创新创业师资队伍，更好地助力青年创新创业；重视青年公益志愿人才的培训培养，加强志愿服务培训管理，设立青年公益志愿服务培训专项经费，开展相关培训，满足一线志愿者相关需求，提升公益志愿者的能力；开发各类课程，进一步加强与完善我院课程库体系建设，满足学员不断发展壮大的干部培训业务需求；实现干部培训管理、课程管理与师资管理信息化、规范化、智能化与科学化。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	数量指标	办班期数	>=6期	27	5	5	
		团干部、公益、创业、 对外交流等培训班	>=10期	27	5	5	
		培训类课程开发	>=10门	>10	5	5	
		团干部、公益、创业、 对外交流培训质量达标	>=95%	>95%	5	5	

绩效指标	产出指标	质量指标	率						
			培训学员培训考核达标率	>=95%	>95%	5	5		
			培训课程验收合格率	=100%	100%	5	5		
		网络及视频课程验收合格率	=100%	100%	5	5			
		时效指标	团干部、公益、创业、对外交流培训完成及时率	>=100%	100%	5	5		
			培训课程开发结项及时率	>=95%	66.67%	5	2	部分课程延期，后续将严格课程开发管理，加强课程结项及时性	
	培训课程入库及时率		=100%	100%	5	5			
	效益指标	社会效益指标	团干部、公益、创业、对外交流培训覆盖面	提高	提高	10	10		
			课程信息共享率	基本共享	共享	10	10		
		可持续影响指标	长效管理制度建设	提升	提高	5	5		
			教职工参与课程开发的意愿	提升	提高	5	5		
				培训学员整体满意度	>=85%	95%	5	5	

满意度指标	服务对象满意度指标	培训学员对课程设置满意度	>=90%	95%	5	5	
总分					100	96.94	

财政项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称	2021年青少年研究专项						
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会			实施单位	上海市青少年研究中心		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	854800.00	854233.00	850935.18	10	99.62%	9.96
	其中：当年财政拨款	854800.00	854233.00	850935.18	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
	预算目标			实际完成情况			
	<p>少儿研究专项目标：1.少先队学科建设。根据《共青团中央办公厅、全国少工委办公室关于认真做好少先队学科建设近期重点工作的通知》（中青办联发〔2012〕7号）的要求，在华东师范大学设立了“少儿组织与思想意识教育”二级学科，研究中心在前期进行《少先队学》《少先队管理学》《少先队活动教育学》《海外儿童组织比较研究》和《上海少先队发展史》的基础上，与华东师范大学少先队学科建设的专家教授开展长期有效的合作研究，推动少先队学科建设的发展。2021年将继续开展少先队理论研究和实务研究，完善少先学科理论体系，开展学术研讨活动。2.课题研究工作。围绕《少先队改革方案》要求，力求突出体现少年儿童和少先队研究的时代性和导向性，使少先队对未成年人思想道德建设的把握体现出理论思考的深度，并能综合体现和整体反映上海少年儿童研究和少先队工作的水平。3.制定“十四五”上海少先队科研规划。2021年是“十四五”的开局之年，认</p>			<p>青年研究专项完成情况： 1.为进一步深入掌握上海青少年群体发展及特征，为预测和研判青少年发展趋势提供参考，2021年研究中心围绕市委、团中央及团市委重点工作要求共撰写研究报告45篇，均获团市委采纳，其中决策咨询专报12篇，获市委采纳3篇，获团中央采纳1篇，在公开刊物上发表数量为14次，研究项目得到多家媒体报道：学习强国、青年报、解放日报、澎湃新闻、界面、中国发展网、九派新闻、文汇报、新民晚报、上观新闻、新华社纸质版等。 2.举办“城市数字化转型与青年发展”新时代上海青年发展研讨活动并举行首席专家聘任仪式，链接研究的外脑，邀请与青少年发展事业相关的各类领域热衷青少年事业的知名人士，共同为上海青少年发展、上海青少年研究会提供咨询建议。发布2021年上海市青年工作课题十大重点选题方向，确定立项课题116项，开展2021年度上海青年工作研究立项课题培训会，推动重点项目形成互学互访小组，聚焦市委、团中央关心关切以及社会和青年关注的重点、难点问题，聚合团内外资源力量共同推进上海青少年研究。形成以青年和共青团研究为方向的、覆盖各类学科及专业的专家资源库（目前近200人）；举办青少年智库讲坛共3期，邀请市社联科研处、《中国青年研究》杂志相关专家学者主讲科研管理及上海人才研究的思考、社会科学研究的选题和论文、舆情信息专报的选题与写作等选题，加强科研人员的自身建设、专业发展。3.发布长三角青年消费报告（2020年），针对长三角城市青年消费流动情况、长三角地区青年文旅消费流动特征、长三角地区青年文旅消费类目、长三角青年新消费等问题发布青年发展白皮书。少儿和少先队研究在2021年全面贯彻落实习近平总书记关于少年儿童和少先队工作的重要论述，深入贯彻《中共中央关于全面加强新时代少先队工作的意见》和市委办公厅《关于贯彻落实〈中共中央关于全面加强新时代少先队工作的意见〉的工作措施》，完</p>			

年度总体目标	<p>认真贯彻落实习近平总书记关于少年儿童和少先队工作的重要论述，贯彻落实全国第八次少代会精神，制度上海少先队“十四五”科研规划，推动上海少先队科研的可持续发展。4.做好市级少先队课题立项、结项评审工作。修订少先队科研联络员制度，继续做好少先队市级立项课题的过程性管理，推动少先队基层的群众性科研工作。5.少先队科研骨干培训。继续做好市区两级少先队“三员”、市级课题单位负责人、上海市辅导员带头人工作室主持人及学员、长三角科研工作联络员等少先队工作者队伍培训，提高科研能力。6.少先队科研成果推广。作为少先队研究的专门机构，继续加强对新时代少先队改革的新情况、新问题的调查与研究，2021年拟组织《少先队学“四史”案例汇编》《少先队科研成果汇编》《少先队小研究征文汇编》，形成相关研究成果，服务基层单位。青年研究专项目标：1.创新探索青少年研究的新方法，收集青少年发展中重要指标和数据，与青少年问题现象相结合，推进和撰写青少年相关决策专报及学术课题，持续推出跨学青少年科研成果，为预测和研判青少年发展趋势的提供参考，提升上海青少年决策的科学性、前瞻性和时效性。2.形成捕捉青少年特点及问题的快速响应研究体系。立足上海青少年工作前沿，汇聚国内外青少年研究的力量，搭建与各部委、青少年研究者、青少年工作者以及各类互联网企业和数据中心之间广泛联系的开放性平台，推进上海青少年研究新型特色智库建设。3.发布青少年发展状况皮书。</p>	<p>成情况如下：1.开展少先队学科建设研究，于2021年11月24-25日举办首届少先队幸福教育“学术研讨活动”。活动分为学术理论研讨专场和实践活动分享专场，通过线上线下相结合的方式参加了本次活动，2场活动一天半的时间，超过700人次，汇编了《上海少先队学术研讨活动成果推广集》，活动得到与会领导、专家、老师们的一致好评，在《青年报》和《萌动上海》微信公众号上宣传。2.完成2项课题研究：（1）开展《少先队幸福教育》，完成梳理“幸福教育”文献资料，推动创建一批“幸福教育”实验校、社区，并形成创建思路与计划，总结归纳上海市少先队改革创新，开展幸福教育的成功经验并形成1份研究报告；（2）开展《优质少先队活动课程开发与实践》，研究制定优质少先队活动课的要求，为《少先队活动课纲要》的修订提供依据；加强少先队活动课程内容体系建设，形成一批活动课案例稿、说课稿以及课堂实录。3.制定“十四五”上海少先队科研规划，组织相关专家开展规划研讨，形成《上海市少先队“十四五”课题指南》，并在上海少先队工作学会第十次会员大会上向全市少先队工作者发布，印制《少先队科研手册》405本，向全市少先队课题单位发放。4.继续做好市级少先队课题立项、结项评审工作。做好2019-2020年上海市少先队市级立项的45个重大、重点和一般课题的过程管理，组织开展了40余场课题评审会，并于2021年底完成了41项课题结项评审工作，结题率达到91%以上。另4项未完成的课题也已于2022年第一季度全部完成。5.完成少先队科研骨干培训。根据年度工作要求，于2021年11月3日在杨浦少年宫举行科研能力培训和上海市辅导员带头人工作室培训。因防疫要求，培训采用线上线下相结合进行，参会人员达到150人，培训满意度超过95%。相关培训内容在市少工委官微“萌动上海”上宣传。6.完成3项少先队科研成果推广。（1）组织开展“上海市红领巾巡讲团”宣讲课程教研，完成《“红领巾巡讲团”2021年度宣讲教研成果集》，向全国、市、区300名红领巾巡讲团成员发放；（2）形成《首批上海少先队幸福教育实验校、社区创建计划汇编》，向全市少先队工作学会300名会员发放；（3）将首届“少先队幸福教育”学术研讨活动参会论文汇编，完成《上海少先队学术研讨活动成果推广集》，向全市350名参会代表发放。</p>
--------	---	--

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		决策咨询专报完成数量	>=8	12	8	8	
		决策咨询专报被市委或	>=3	4	3	3	

绩效指标	产出指标	团中央采纳						
		公开发布青年发展报告 白皮书	>=1	1	4	4		
		培训青年研究人员	>=200人次	201	5	5		
		少先队科研培训数	>=150人次	150	3	3		
		完成市级少先队科研成果	>=3	3	3	3		
		青年发展研讨活动	>=1场	1场	4	4		
	质量指标	培训内容贴切度	=100%	100%	5	5		
		少先队学科建设完成率	=100%	100%	5	5		
		少先队课题管理覆盖率	=100%	100%	5	5		
	时效指标	研究成果按时结题率	>=10	15	5	5		
	效益指标	社会效益指标	课题研究项目在公开刊物上发表数量	>=2	14	10	10	
			少先队课题成果转化	>=1	1	10	10	
		可持续影响指标	决策咨询专报被团市委采纳	=100%	100%	10	10	

满意度指标	服务对象满意度指标	工作对象满意度	>=90%	90%	10	10	
总分					100	99.96	

财政项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称	上海市青少年服务和权益保护 工作经费						
主管部门	中国共产主义青年团上海市 委员会			实施单位	上海市青少年服务和 权益保护办公室		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	5399584.00	5399584.00	5363336.12	10	99.33%	9.93
	其中：当年财政拨款	5399584.00	5399584.00	5363336.12	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
	预算目标			实际完成情况			
<p>总目标：聚焦青少年发展，深入推进政府青年事务相关工作，以青少年发展指标监测为依托，以青少年服务工作为抓手，协助党和政府管理青少年事务，深入推进青少年服务相关工作。以重点青少年群体为对象，深化预防和减少青少年违法犯罪工作，推进青少年社会工作专业人才队伍建设。通过培训及课题研究，提升上海市青少年服务和权益保护综合能力提升。阶段性目标有：1、定期召开市青年工作联席会议全体会议、联络员会议。形成就青少年发展的重大问题召开专题会议和设立专门工作小组的制度性安排。加强市、区两级青年工作联席会议的互动与协调，加强市青年工作联席会议对区青年工作联席会议的指导与支持。2、举办一系列青少年公共安全知识和应急培训，加强与应急救助专业机构合作，加强应急安全青年志愿者队伍建设，通过举办青少年应急安全挑战赛等形式，加强社会宣传，不断普及青少年应急安全自救、他救的基本技能。实现青少年公共安全知识和应急培训对义务教育阶段常态化，青少年应急安全教育常态化工作机制基本建立，青少年群体的自救互救能力有较大提升。3、动员社会力量，充实导师团队，逐步完善“启航”导师+就业指导</p> <p>年度总体目标：整合服务资源，突出个性化服务，创新开展“就业工场”等项目，推动以购买社会组织服务的方式聚焦长期失业青年群体开展重点帮扶工作</p>	<p>1.全年召开上海市青年工作联席会议联络员会议2场，全体成员单位会议1场；2.开展6项重点课题调研；3.正式面向社会发布《上海市青少年发展“十四五”规划》并开展宣传活动；结合上海市青年工作联席会议全体会议的召开和汇智团的招募实施，充分利用公众微信号、微博等新媒体主阵地平台，广泛开展规划宣传，进一步扩大其社会影响力；4.指标监测：优化青少年发展状况指标监测问卷设计及分析电子化，并进行试测；完成青少年发展数据库和可视化应用系统的优化；5.招募近90名9-35周岁的青少年组成上海青年汇智团第五期汇智营，累计完成12次线下调研，共撰写12篇调研报告。6.与市就促中心合作，指导各区就促中心与社工站在岗位供给、技能培训、就业指导等方面开展深度合作。与人力资源平台企业合作，探索助力社工精准服务长期失业青年数字化转型。积极整合社会资源，加强对“新职业”的技能和岗位推荐，举办4期青年直播电商训练营和1期青年咖啡师体验活动，发布一批特色岗位，全年累计为本市闲散青年提供约4185个就业岗位。制作“上海话版”支持青年就业工作宣传短视频，引导长期失业青年信任、依靠社工队伍实现就业创业。7.在预青协调机制构建方面，根据平安上海建设协调小组工作机制，在重点人群组下设立重点青少年群体工作组，由团市委作为组长单位。在预青工作机制构建方面，与市公安局就涉未成年人案件社会支持工作开展协商，发布《关于进一步加强涉未成年人案件社会支持的实施办法（试行）》，完善少年警务工作机制；与市高院、一中院、二中院等就家事社会工作开展协商，推动各青少年社工机构与市区两级法院签约合作，指导青少年社工机构介入法院家事案件开展服务；与市检察院就未成年人检察社会服务体系建设和开展沟通，就后续深化合作达成共识，推报闵行、长宁、嘉定三区未检服务中心为全国未成年人检察工作社会支持体系示范建设单位，并做好资助经费划转和工作督导。8.一是以最新修订的《未保法》和《预防法》正式实施为契机</p>						

；加强宣传引导，开展“启航嘉年华”等专项活动，不断引入优势就业资源，切实做强对失业青年的各项公共就业服务。4、完善预防和减少青少年犯罪工作体系。健全办理未成年人刑事案件配套工作体系。继续加强公安、检察、法院、司法行政机关在侦查、批捕、起诉、审判等司法环节工作，保障涉罪未成年人、未成年被害人的基本合法权益。进一步完善未成年人社会观护制度。有效控制青少年违法犯罪率。5、加强法治宣传教育，做好学生法治教育，保证法治教育课时，开发学生法治教育课程资源，提高法治教育实效。6、加强青少年事务社会工作者队伍建设，对有不良行为和严重不良行为的青少年实现提前干预、专业介入、矫治帮扶。推进社工驻所、联校、进驻城中村和大型市场，参与合适成年人、考察教育等再犯预防工作。7、发挥青少年在社区建设中的积极作用，引导青少年参与社区志愿服务和社区事务决策。8、继续推进完善未成年人法律体系。按照《中华人民共和国未成年人保护法》《中华人民共和国预防未成年人犯罪法》等的有关规定，继续修订完善《上海市未成年人保护条例》，推动出台《上海市预防未成年人犯罪条例》。

，开展吾爱吾少年——上海市青少年“两法”实施主题宣传活动，结合线上和线下方式开展普法宣传。邀请罗翔、熊浩、姚建龙等网络大咖和业内知名专家学者拍摄普法视频《遭遇校园霸凌应该怎么办？你的未来，我守护！》，通过B站等平台开展传播，阅读量达47万人次，评论数达2500余条。新编普法话剧《乘风破浪的少年》，取得良好的宣传效果。二是以2021年“全民禁毒宣传月”为契机，在“青春上海”微博号发布禁毒公益宣传片《青春不是挥霍的筹码》。组织各区团组织开展丰富多样的上海共青团禁毒宣传月活动。联合市司法局等部门开展6.26国际禁毒日主题活动。三是联合上海市国家安全局开展第六个“全民国家安全教育日”普法宣传。四是继续与市教委、市高院等部门开展“大学生法治辩论赛”“小法官网上行”等品牌活动，与二中院、市教委联合举办“2021年上海市第二中级人民法院首届校园辩论赛”。9.一是在总结本市近20年青少年社会工作实践基础上，开展“中国特色青少年社会工作”理论研究；二是加强青少年社工专业人才培养，推动青少年社工培训街镇试点全覆盖，全年累计培训社工近3000人次。与上海团校合作，推动实务案例课程开发，丰富社工培训课程库，培养2批次共6名青少年社工实务讲师。三是举办第六届青少年社工节，通过TED讲演、路演、青少年社工纪录片、社会工作舞台剧等形式展示上海青少年社工的形象和风采。四是协同市教委在浦东、宝山两区开展学校社会工作试点，做好督促推进，及时总结工作经验。10.持续开展《上海市预防未成年人犯罪条例（草案）》起草工作，根据上位法体例对草案内容进行大幅度修改。通过立法调研会、专家论证会、征求意见稿等形式，征求各相关委办局、专家学者、基层群众的意见建议，推动立法项目于年内顺利实现“预转正”，并通过“一审”。

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		联席会议计划完成率	>=3次	3次	1	1	
		青少年发展课题研究完成率	>=9项	9项	1	1	
		规划宣传活动计划完成率	>=10场	10场	1	1	
		汇智团活动计划完成率	>=10次	10次	1	1	

	课题调研计划完成数	>=40	46	1	1	
	市级层面“面对面”集中活动	>=1场	1场	1	1	
	青少年服务保护工作培训	>=1场	1场	1	1	
	推进各区工作活动	>=16个区	16个区	1	1	
	青少年教育宣传活动	>=3场	3场	1	1	
	征集法律故事	>=200篇	200篇	1	1	
	拍摄法治宣传短视频	>=10部	3部	0.5	0.15	节俭办会，控制视频制作类财政资金的支出
	法治辩论赛组织计划完成率	>=10场	10场	1	1	
	青少年法治宣传覆盖人次	>=10万人次	10万人次	1	1	
	专业人才培养计划完成率	>=2000人次	2000人次	1	1	
	杰出人才培养计划完成率	>=150人次	150人次	1	1	
数量指标	项目合作计划完成率	=100%	100%	1	1	

宣传工作计划完成率	=100%	100%	1	1	
课题研究计划完成率	=100%	100%	1	1	
应急安全宣传计划完成率	=100%	50%	0.5	0.5	部分活动因疫情原因取消或延期，年内申请绩效目标调整未获通过
应急安全定向赛及体验营	>=1场	0	0.5	0	因疫情原因延期，年内申请绩效目标调整未获通过
应急安全项目活动开展完成率	=100%	50%	0.5	0.25	部分活动因疫情原因取消或延期，年内申请绩效目标调整未获通过
青年造血干细胞主题活动	=100%	100%	1	1	
全市预防青少年违法犯罪工作会议覆盖人数	=125人	0	1	0	因疫情原因未举办，年内申请绩效目标调整未获通过
全市预防青少年违法犯罪工作培训人次	=80人次	0	1	0	因疫情原因未举办，年内申请绩效目标调整未获通过
预防未成年人犯罪立法调研课题	=1个	1个	1	1	
重点青少年群体服务项目	=5个	5个	1	1	
就业政策宣传覆盖人数	>=5000人	5000人	1	1	

绩效指标	产出指标	项目计划完成率	=100%	100%	0.5	0.5
		社工培训计划完成率	=100%	100%	0.5	0.5
		志愿者培训计划完成率	>=95%	100%	0.5	0.5
	青少年发展数据可视化计划完成率	>=1套	1套	1	1	
	课题调研质量达标率	>=95%	100%	1	1	
	"面对面"活动完成质量达标率	=100%	100%	1	1	
	青少年服务保护工作培训完成质量达标率	=100%	100%	1	1	
	推进各区工作活动完成质量达标率	=100%	100%	1	1	
	青少年教育宣传活动费完成质量达标率	=100%	100%	1	1	
	法治辩论赛组织活动质量达标率	=100%	100%	1	1	
	法律故事征集活动质量达标率	=100%	100%	1	1	

质量指标

专业人才培养工作质量达标率	>=95%	100%	0.5	0.5	
杰出人才培养工作质量达标率	=100%	100%	0.5	0.5	
项目合作工作质量达标率	=100%	100%	1	1	
宣传工作质量达标率	=100%	100%	0.5	0.5	
课题研究工作质量达标率	=100%	100%	1	1	
青少年应急安全项目活动开展完成质量达标率	=100%	100%	0.5	0.5	
青少年应急安全定向赛及体验营开展质量达标率	=100%	0%	0.5	0	因疫情原因延期，年内申请绩效目标调整未获通过
应急安全宣传效果达标率	=100%	50%	0.5	0.25	部分活动因疫情原因取消或延期，年内申请绩效目标调整未获通过
预防青少年违法犯罪培训工作达标率	=100%	0%	0.5	0	因疫情原因取消，年内申请绩效目标调整未获通过
项目质量达标率	=100%	100%	0.5	0.5	
社工培训质量达标率	=100%	80%	0.5	0.4	因疫情原因，培训覆盖率受影响，年内申请绩效目标调整未获通过

		志愿者培训质量达标率	=100%	100%	0.5	0.5	
时效指标		各项目按时完成率	=100%	33.33%	1	0.33	因疫情原因未举办 应急安全项目活动 和预防青少年违法 犯罪培训，年内申 请绩效目标调整未 获通过
		项目完成及时率	=100%	100%	1	1	
		项目开展及时率	=100%	100%	1	1	
		培训开展及时率	=100%	100%	1	1	
成本指标		各项目成本控制到位	=100%	100%	0.5	0.5	
		课题立项资助经费使用率	=100%	100%	0.5	0.5	
		青少年教育宣传活动费使用率	=100%	100%	0.5	0.5	
		各项目成本支出控制达标率	=100%	100%	0.5	0.5	
		预算执行率	>=90%	99.33%	1	1	
		成本控制率	<=100%	100%	0.5	0.5	
		资金使用合规率	=100%	100%	1	1	
		培训内容转化率	>=95%	100%	6	6	

效益指标	社会效益指标	专业人才能力提升情况	不断提升	不断提升	6	6	
		宣传知晓度	不断提升	不断提升	6	6	
		青少年社会组织建档	及时	及时	6	6	
		本市青少年犯罪率	与去年持平	比去年降低	6	6	
满意度指标	服务对象满意度指标	汇智团参与群体满意度	>=95%	98%	1	1	
		课题项目组满意度	>=95%	100%	1	1	
		相关部门和单位满意度	>=95%	100%	1	1	
		青少年群体满意度	>=95%	100%	1	1	
		活动满意度	>=95%	100%	1	1	
		培训人才满意率	>=95%	96%	1	1	
		“奔跑吧·安全君”上海青少年应急安全主题活动参与满意度	>=85%	0	1	0	因疫情原因延期，年内申请绩效目标调整未获通过
		受助青少年满意度	>=90%	100%	1	1	
		社工满意度	>=90%	100%	1	1	

			志愿者满意度	>=90%	100%	1	1	
总分						100	93.81	

财政项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称	上海青年志愿者组织管理工作						
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会			实施单位	上海市青年志愿者行动指导中心		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	8539249.00	8539249.00	7902088.11	10	92.54%	9.25
	其中：当年财政拨款	8539249.00	8539249.00	7902088.11	—		
	上年结转资金	0	0		—		
	其他资金	0	0		—		
	预算目标			实际完成情况			
年度总体目标	<p>一是坚持围绕大局、服务社会需求、突出青年特色，深化青年志愿服务工作，组织引导广大青年大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神；鼓励青年在经济社会发展中充分发挥生力军和突击队作用，把青年人团结在党的周围，为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦注入强劲、持久的青春动力。二是聚焦志愿文化引领，围绕上海青年志愿服务形象宣传，结合重大赛会活动开展专题报道，策划和宣传志愿公益亮点、志愿服务先进典型，营造青年积极参与社会治理、为志愿公益事业贡献力量的良好氛围。青年参与社会主义现代化建设的积极性主动性进一步增强，青年志愿服务水平进一步提高。三是紧紧围绕打赢脱贫攻坚战和实施乡村振兴战略的战略部署，做好第24批赴滇志愿者、第4批赴遵志愿者的招募派遣和服务保障工作，做好西部计划招募宣传、审核选拔、岗前培训、集中派遣及在岗志愿者的考核、管理及服务保障工作，进一步发挥推动优秀人才从东、中部地区向西部地区流动的示范作用；促进西部地区教育、卫生、农技、扶贫等社会事业的全面发展。</p>			<p>(1) 积极做好相关大型赛会活动志愿者服务保障工作，为2021复兴之路·薪火驿传百公里接力赛、2021上海半程马拉松赛、2021中国坐标·上海城市定向户外挑战赛、2021Nike少儿跑、2021上海女子半程马拉松赛、2021年浦江创新论坛、2021世界人工智能大会、2021上海赛艇公开赛、2021“留·在上海”全球留学人才及项目交流大会、第十九届上海国际汽车工业展览会、2021年中国自主品牌博览会等大型赛会共招募4599名志愿者。(2) 全力做好第十届花博会志愿者服务保障工作面向全市20所高校招募大学生志愿者3500余人，其中前期动员岗位志愿者500余人，会期服务岗位志愿者3000余人，构建了富有时代特色、符合展会需要、体现国际水平的花博志愿服务保障体系，让广大宾客共享生态花博的靓度、智慧花博的精度和人文花博的温度。(3) 继续做好西部计划、研究生支教团志愿者招募选拔及派遣工作，共选派来自42所高校的119名西部计划志愿者、来自11所高校的141名研究生支教团成员奔赴云南、贵州、宁夏、广西、甘肃、内蒙古、四川、湖北、新疆等地开展志愿服务。(4) 完成第24批上海青年志愿者助力乡村振兴赴滇服务接力队招募及出征工作，共招募24名青年志愿者，前往云南省楚雄、红河、普洱、西双版纳、保山、迪庆等州市开展为期半年的医疗卫生、基础教育、农业科技、青年工作、基层治理等方面的志愿服务工作。(5) 围绕民生需求开展春运“暖冬行动”、深化服务社区专项行动，联合交通团工委开展2021年上海青年志愿者服务春运“暖冬行动”。在常态化疫情防控要求下，主要招募组织了1300余名来自交通运输行业的党团员青年志愿者，针对集中抵离、节中出行、设施维保等工作开展多场专项志愿服务活动，累计服务时长达18200小时。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施

绩效指标	产出指标	数量指标	志愿者培训场次	>=2	2	2	2	
		西部计划及研支团志愿者派遣人数	>=250	260	5	5		
		赴滇志愿者派遣人数	>=24	24	5	5		
		全年常态化志愿服务活动志愿者人数	>=5000	9399	5	5		
		招募计划完成率	>=90%	=100%	2	2		
		获评优秀集体/个人荣誉数	>=10	2	5	1	获评人数减少	
		西部地区出征地数量	>=6	=6	2	2		
		西部计划志愿者流失率	<=10%	9.24%	2	2		
		质量指标	志愿者培训合格率	=100%	=100%	4	4	
	西部计划及研支团志愿者本科达标率	>=85%	=96.17%	2	2			
	补贴发放准确率	=100%	=100%	4	4			
	时效指标	志愿者上岗及时率	=100%	=100%	4	4		
	志愿者工作推进及时率	=100%	=100%	4	4			

		补贴发放及时率	=100%	=91.67%	4	3.67	8月份志愿者补贴9月份发放，下一步将及时督促报销审批流程
效益指标	社会效益指标	志愿者培训覆盖率	=100%	=100%	10	10	
		全市高校宣传动员覆盖率	=100%	=100%	10	10	
		社会化宣传报道次数	>=10	=10	10	10	
满意度指标	服务对象满意度指标	志愿者满意度	>=90%	=100%	5	5	
		服务单位满意度	>=90%	=100%	5	5	
总分					100	94.92	

财政项目支出绩效自评表								
(2021 年度)								
项目名称	希望工程公益项目系列活动经费							
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会			实施单位	上海市希望工程办公室			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	701300.00	701300.00	682810.64	10	97.37%	9.74	
	其中：当年财政拨款	701300.00	701300.00	682810.64	—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预算目标			实际完成情况				
	深入学习贯彻习近平总书记关于扶贫工作的重要论述，认真贯彻落实习近平总书记在解决“两不愁三保障”突出问题座谈会上的重要讲话精神，完成2个省份4所希望小学回访计划；召开2次座谈会；完成1份调研报告。			完成希望小学教师培训4次，回访云南省希望小学2所，组织困难青少年看花博公益活动，开展“河南暴雨”线上筹款活动等。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	希望小学回访次数	>=1次	1次	3	3	
			希望小学回访学校数	>=2所	2所	3	3	
			希望小学/红军小学师生看上海次数	=0	0	2	2	
			红军小学师生看上海次数	=0	0	2	2	
			希望小学来沪教师培训省份数	>=3个	4个	2	2	
			希望小学来沪教师培训对口支援地区	>=1个	1个	2	2	

绩效指标	产出指标	希望小学来沪教师培训人数	>=180人	200人	2	2	
		线上公益完成次数	>=3次	3次	2	2	
		助学金发放次数	>=1次	2次	2	2	
		困难青少年走访	>=1次	2次	2	2	
		新闻稿发布篇数	>=6篇	8篇	2	2	
		希望工程事迹展参观人数	>=200人次	约500人次	2	2	
		建设志愿者筹款平台数	=1个	2个	2	2	
	质量指标	希望小学来沪教师培训参与率	>=95%	98%	2	2	
		希望小学来沪教师培训内容贴切度	>=95%	95%	2	2	
		看上海活动天数达标率	>=95%	100%	2	2	
		看上海活动参与率	>=95%	95%	2	2	
		希望工程事迹展布展竣工合格率	=100%	100%	2	2	

		系统运行故障率	<20%	20%	2	2	
	时效指标	希望小学回访按时完成率	=100%	100%	2	2	
		希望小学来沪教师培训按时完成率	=100%	100%	2	2	
		助学金发放按时完成率	=100%	100%	2	2	
		希望工程事迹展布展按时完成率	=100%	100%	2	2	
		支教志愿者筹款、自动分账系统建设完成度	>=50%	50%	2	2	
效益指标	经济效益指标	项目预算执行率	>=98%	97.4%	15	14	因疫情原因，缺少一次希望小学回访
		成本控制情况	可控	可控	15	15	
满意度指标	服务对象满意度指标	希望小学来沪培训教师满意度	>=90%	95%	4	4	
		看上海活动参与师生满意度	>=90%	95%	3	3	
		受资助学生满意度	>=90%	95%	3	3	
总分					100	98.74	

财政项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称	上海市青少年爱我中华传承优秀传统文化主题教育活动							
主管部门	中国共产主义青年团上海市委员会			实施单位	上海市青少年活动中心（上海市青年发展服务中心）			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	690393.00	690393.00	689664.16	10	99.90%	9.99	
	其中：当年财政拨款	690393.00	690393.00		—			
	上年结转资金	0	0		—			
	其他资金	0	0		—			
年度总体目标	预算目标			实际完成情况				
	“童声嘹亮——唱响中国梦”少年儿童最美童声展示活动：弘扬中华优秀传统文化，从思想引导着手，让孩子们在艺术体验中树立正确的世界观、人生观、价值观。2021“手拉手·让爱传出去”——庆祝建党100周年红色足迹文化传承展示活动：举办“手拉手·让爱传出去”建党100周年艺术展示活动的意义在于，进一步传承红色文化，以艺术提高青少年精神文化生活，帮助青少年树立正确的世界观、人生观、价值观。通过以艺术的形式对回顾中国国共产党成立100周年来的光辉历程，推动素质教育的普及、发挥积极作用！活动预期受众面达3000人次。			该项活动全年计划开展11场活动，其中童声嘹亮---唱响中国梦计划开展10场、受众面计划3000人次，实际开展14场活动、完成受众面5970人次，活动场次完成率为140%、受众面完成率199%；手拉手-让爱传出去计划开展1场，受众面计划3000人、实际开展2场活动、完成受众面20405人次，活动场次完成率为200%、受众面完成率680.17%。综合以上数据，2021年较好完成各项绩效目标。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	活动场次	=12场	=16场	15	15	
			活动参与人数	>=3200人次	=26375	15	15	
		质量指标	活动完成质量情况	良好	良好	10	8	“童声嘹亮”、“舞动中国梦”活动合同签订条款不完善。
		时效指标	活动完成时效	及时	及时	10	8	“童声嘹亮”、“舞动中国梦”活动较计划进度偏慢，资金支付偏慢
	效益指标	社会效益指标	社会影响扩大情况	扩大	扩大	10	10	
		后续跟踪机制有效性	有效	有效	10	10		

		可持续影响指标	工作人员到位率	=100%	100%	5	5	
			长效管理机制健全性	健全	健全	5	5	
满意度指标		服务对象满意度指标	满意度调查表	满意	满意	10	10	
总分						100	95.99	