

## 财政项目支出绩效目标申报表

( 2022年度 )

项目名称	虹桥商务区区域商务发展工作专项	项目类别	一次性项目	
主管部门	上海虹桥国际中央商务区管理委员会	实施单位	上海虹桥国际中央商务区管理委员会	
计划开始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金	项目资金总额	1,170,000	年度资金申请总额	1,170,000
	其中：财政资金	1,170,000	其中：当年财政拨款	1,170,000
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	
项目绩效目标	项目总目标		年度总目标	
	( 2022 年 - 2022年 )			
项目绩效目标	<p>"1、中国商务区联盟致力于在国内各城市 CBD 之间建立一个交流与合作的平台，共享 CBD 的成功发展经验，推动城市之间的合作和发展；搭建国际沟通和交流的平台，加强国内 CBD 与世界各城市 CBD 之间的联系和沟通，推动国内 CBD 实践新的国际化发展理念；为各城市 CBD 之间广泛的合作提供专业服务，为国内各城市 CBD 的发展营造良好环境，提供咨询服务，推动中国城市建设的高端化，推动中国经济的发展。一年内接待或走访调研2至3家联盟成员单位，就产业发展理念、数字经济、总部经济、优化营商环境、文化软实力的培育等方面进行交流学习。2、根据现代服务业、功能性平台及进口商品集散地政策导向，进一步聚焦产业发展前沿、聚焦功能发展引领，加快进口贸易促进创新示范区建设等工作要求，预计全年完成现代服务业项目评审50家以上、功能性平台项目10个以上、进口商品集散地项目50个以上，长三角一体化发展国家战略和进口博览会溢出效应得到有效承接，全面落实虹桥国际开放枢纽建设要求，打造国际一流的中央商务区和国际贸易新平台。根据现代服务业、功能性平台及进口商品集散地等政策依据，预计完成申报、评审120个项目。3、《虹桥国际贸易运行数据分析》定期报告和数据分析报告辅助工具。通过第一阶段数据采集和处理分析，借助第二阶段采购数据分析报告辅助工具，最终第三阶段编制完成虹桥国际贸易运行数据分析定期报告，实现全面及时准确反映虹桥国际中央商务区的国际贸易发展动态，为政府政策制定和研究提供支撑。4、通过整合大虹桥板块商务资源，配合丰富的专项主题活动，展开集中宣传。并通过线上线下联动，多阵地齐发，建立长效互动机制，打造新一代高品质消费商圈，形成全球知名品牌区域消费中心、国际化消费体验中心。2022年1月——4月 完善大虹桥区域内成员单位、重点企业档案信息，整合大虹桥板块消费资源，策划五五购物节特色活动；2022年5月——8月 在主管部门的要求与指导下，联动区域内特色商业资源，借势五五购物节，充分发挥虹桥自身优势，助力大众消费升级。5、形成国际国内大型会展溢出效应案例启示和进博会溢出效应评价指标框架体系，明确进博会与产业联动发展的路径，帮助商务区聚集上下游产业链，加速</p>		<p>1、中国商务区联盟致力于在国内各城市 CBD 之间建立一个交流与合作的平台，共享 CBD 的成功发展经验，推动城市之间的合作和发展；搭建国际沟通和交流的平台，加强国内 CBD 与世界各城市 CBD 之间的联系和沟通，推动国内 CBD 实践新的国际化发展理念；为各城市 CBD 之间广泛的合作提供专业服务，为国内各城市 CBD 的发展营造良好环境，提供咨询服务，推动中国城市建设的高端化，推动中国经济的发展。一年内接待或走访调研2至3家联盟成员单位，就产业发展理念、数字经济、总部经济、优化营商环境、文化软实力的培育等方面进行交流学习。2、根据现代服务业、功能性平台及进口商品集散地政策导向，进一步聚焦产业发展前沿、聚焦功能发展引领，加快进口贸易促进创新示范区建设等工作要求，预计全年完成现代服务业项目评审50家以上、功能性平台项目10个以上、进口商品集散地项目50个以上，长三角一体化发展国家战略和进口博览会溢出效应得到有效承接，全面落实虹桥国际开放枢纽建设要求，打造国际一流的中央商务区和国际贸易新平台。根据现代服务业、功能性平台及进口商品集散地等政策依据，预计完成申报、评审120个项目。3、实现现有所需数据接口开发和数据归集。4、完成《商务区商圈提升发展规划和行动计划》一份；针对具体实施路径进行提升规划的专项规划及招商落地研究；寻找匹配商圈提升方向的消费行业品牌客户资源，为虹桥国际中央商务区构建国际化市级消费新地标及消费目的地提供可落地落地服务。5、形成国际国内大型会展溢出效应案例启示和进博会溢出效应评价指标框架体系，明确进博会与产业联动发展的路径，帮助商务区聚集上下游产业链，加速打造国际贸易中心新平台。</p>	

打造国际贸易中心新平台。2022年3月，启动筹备工作，形成专项研究小组。2022年6月，开展前期研究，结合承接进博溢出效应开展调研，形成初步研究框架。2022年9月，做好专家咨询，召开专题会议，形成报告初稿。2022年11月，形成最终成果并做好发布和成功运用。"				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
	产出指标	数量指标	目标完成率	=100%
		质量指标	规范可行性	合规可行
		时效指标	预算执行率	=100%
		成本指标	资金使用规范性	合规
	效益指标	社会效益指标	项目影响力	较大
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	=95%