

# 上海市宣传文化人才服务中心2023年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2023年度)					
项目名称	宣传系统退休老干部服务	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市宣传文化人才服务中心	实施单位	上海市宣传文化人才服务中心		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	277,650.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	277,650.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			开设五大类兴趣班，让老干部在学习和各类活动中感到快乐和愉悦，学有所得，学有所乐。保持老干部健康积极的精神状态。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	开设兴趣班类别	=5.00(大类)	
		质量指标	授课质量	≥98.00(%)	
		时效指标	正常开课率	≥98.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	使老同志在学习中感受生活的美好		老干部感受丰富的晚年生活
	满意度指标	服务对象满意度指标	师生满意度		≥98.00(%)



# 财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	宣传干部与文化人才专业化建设	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市宣传文化人才服务中心	实施单位	上海市宣传文化人才服务中心		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	938,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	938,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			通过新媒体、新技术、新形式，创新和拓展人才信息收集的方式，加快信息发布渠道，拓展人才信息的挖掘力度，进一步完善文化人才信息库，加强网络信息安全保护；利用线下和线上各种模式，推进重点课程的宣传推广，增强重点课程影响力和传播力；结合宣传文化行业人才评价能力提升工作，积极有序推进考试测评平台的建设以及相关考试测评工作的组织与实施工作，完成题库开发建设。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	在线课程推广	≥15.00(讲)	
			考试测评数	≥10.00(次)	
			课程研发数量	≥2.00(个)	
			命题组卷数	≥15.00(套)	
			课程服务覆盖人群	≥20000.00(人次)	
	质量指标	推广课程精品数量	≥60.00(%)		
		人才信息档案完整度	≥95.00(%)		

		时效指标	项目周期按计划完成	=100.00(%)
			课程主题内容时效性	≥80.00(%)
	效益指标	社会效益指标	人才信息服务覆盖面	≥50000.00(人次)
	满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	≥98.00(%)

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	上海宣传文化人才交流保障服务	项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市宣传文化人才服务中心	实施单位	上海市宣传文化人才服务中心		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	763,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	763,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			(1) 为系统内20家单位提供代理招聘服务； (2) 举办线上线下招聘会3场，服务应聘人才数15000人次，发布招聘岗位500个； (3) 健全人才招聘测评体系，形成2套文化人才测评题目； (4) 严格按照市委宣传部对特殊艺术种类从业人员保障办法的规定，开展保障中心实施日常运作，全年两次集中性办理特殊艺种从业人员的转业补偿申报工作； (5) 强化人事档案管理制度建设，进一步规范服务流程，全年管理维护人事档案6000份。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
产出 指标	数量 指标		招聘会场次	≥3.00(场)	
			查阅档案信息数	≥400.00(份)	
			管理维护人事档案数	≥6000.00(份)	
			服务应聘人才数	≥15000.00(人次)	
			人才心理测评题	≥2.00(套)	
			特殊艺种集中性保障申报数	≥2.00(次)	
			发布招聘岗位数	≥500.00(个)	

绩效 指标	质量指标	本市宣传系统主流单位人才招聘服务覆盖率	≥50.00(%)	
		特殊艺种转业补偿工作准确高效率	≥95.00(%)	
		人事档案电子信息管理	严格按照中组部规定执行	
	时效指标	招聘会举办周期	一二四季度各一场	
		特殊艺种集中性保障申报	上下半年各一次	
	效益指标	经济效益指标	公益性服务	公益性
		社会效益指标	专业服务品牌	本市权威的文化人才招聘与人事档案管理服务平台
	满意度指标	服务对象满意度指标	系统内单位满意度	≥95.00(%)