

财政项目支出绩效目标申报表

(2021年度)

项目名称	红十字宣传传播工作专项经费	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市红十字会	实施单位	上海市红十字会	
计划开始日期	2021-01-01	计划完成日期	2021-12-31	
项目资金	项目资金总额	1,377,650	年度资金申请总额	1,377,650
	其中：财政资金	1,377,650	其中：当年财政拨款	1,377,650
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总目标	
	(2021年 - 2021年)			
	开展社会公益宣传，大力弘扬红十字精神和人道理念，提升红十字会社会知晓度、公信力和影响力，发挥红十字文化在引领社会道德风尚、提升精神文明程度和推动文化大发展大繁荣中的积极作用。		通过红十字网站、报刊、微信、红十字日主题活动、社会媒体宣传等，结合上海市红十字会成立110周年开展多种宣传，进一步讲好红十字故事、传播好红十字声音，打造红十字宣传品牌。	
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
	产出指标	数量指标	《上海红十字》出版期数	=12期
			举办主题活动	=1次
			制作宣传海报	>=5000张
			网站浏览量	>=10万
			微信粉丝增加量	>=3万
			播放公益广告点位	>=20个
			播放宣传片	>=50条次
	质量指标	报纸纸张、色彩、排版等质量达标	达标	
		报纸文字差错率	<=0.03%	
		网站微信安全	安全	
	时效指标	报道见网见报	<=2个工作日内	
		每月出版红十字报	按时	
效益指标	社会效益指标	红十字知晓率公信力	提升	

满意度指标	服务对象满意度指标	红十字报读者满意度	>=95%
		参训学员满意度	>=95%