

财政项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称		文化市场综合监管						
主管部门		上海市文化和旅游局执法总队		实施单位		上海市文化和旅游局执法总队		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额	516.73	516.73	508.90	10.00	98.48	9.84
		其中：当年财政拨款	516.73	516.73	508.90	-	98.48	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标		预期目标			实际完成情况			
		<p>强化文化市场监管工作，确保文化市场监管的密度和强度，抓好大案要案的查处，坚持从源头上打击非法文化经营行为，切实维护文化安全。为了促进我市文化市场规范有序运行，实现文化市场发展与繁荣，强化文化市场监管工作，加大行政执法力度，提升行政执法效果；着重对市级出版物市场、娱乐演出市场、旅游市场、互联网文化市场、网吧酒吧、社区公共文化、印刷企业正版、体育和艺术品市场等进行监管。为积极营造创新进取、奋发有为的文化市场氛围。</p>			<p>强化文化市场监管工作，确保文化市场监管的密度和强度，抓好大案要案的查处，坚持从源头上打击非法文化经营行为，切实维护文化安全。为了促进我市文化市场规范有序运行，实现文化市场发展与繁荣，强化文化市场监管工作，加大行政执法力度，提升行政执法效果；着重对市级出版物市场、娱乐演出市场、旅游市场、互联网文化市场、网吧酒吧、社区公共文化、印刷企业正版、体育和艺术品市场等进行监管。为积极营造创新进取、奋发有为的文化市场氛围。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析	
产出指标	数量指标	文化市场场所检查完成率	100	达成指标	20.00	20.00		
	质量指标	案件办理准确率	100	达成指标	20.00	20.00		
	时效指标	案件办理及时率	100	达成指标	10.00	10.00		
效益指标	社会效益指标	文化市场重大责任事故控制率	事故发生率为0	达成指标	30.00	30.00		
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	满意	达成指标	10.00	8.00		
					100	97.84		
评分等级		优						