

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

|                |                         |           |   |            |       |
|----------------|-------------------------|-----------|---|------------|-------|
| 项目名称           | 食品安全风险评估及研究             | 项目性质      | 经常性专项业务费  | 项目类别       | 特定目标类 |
| 主管部门           | 上海市市场监督管理局              | 实施单位      | 上海市市场监督管理局信息应用研究中心  |            |       |
| 计划开始日期         | 2023-01-01              | 计划完成日期    | 2023-12-31  |            |       |
| 项目资金<br>(元)    | 项目资金总额                  |           | 年度资金申请总额  | 851,220.00 |       |
|                | 其中：财政资金                 |           | 其中：当年财政拨款   | 651,220.00 |       |
|                |                         |           | 上年结转资金  | 200,000.00 |       |
|                | 其他资金                    |           | 其他资金  | 0.00       |       |
| 项目<br>绩效<br>目标 | 项目总目标<br>(2023年 -2023年) |           | 年度总体目标  |            |       |
|                |                         |           | 根据及时应对食品安全舆情事件并提供政策监管建议；使公众对本市食品安全满意度不断改善提升；根据市局要求开展相关研究，为提升食品安全监管水平提供技术保障。 |            |       |
|                | 一级指标                    | 二级指标      | 三级指标  | 年度(/项目)指标值 |       |
| 绩效<br>指标       | 产出指标                    | 数量指标      | 预算执行率   | >90.00(%)  |       |
|                |                         |           | 研究(评估)报告  | <10(份)     |       |
|                |                         | 质量指标      | 研究(评估)报告质量  | 逐步提高       |       |
|                |                         | 时效指标      | 研究报告完成时间  | 及时         |       |
|                |                         | 成本指标      | 成本控制有效性   | 有效         |       |
|                | 效益指标                    | 社会效益指标    | 管理制度不断完善  | 逐步提升       |       |
|                |                         |           | 市民对食品安全监管工作满意   | 不断完善       |       |
|                |                         | 可持续影响指标   | 业务人员业务能力  | 逐步提升       |       |
|                | 电子数据库使用率                |           | 逐步提高  |            |       |
|                | 满意度指标                   | 服务对象满意度指标 | 电子资料使用人员满意度   | 逐步提升       |       |