

上海市财政支出项目绩效目标申报表

(2019年)

申报单位名称：上海市工商业联合会

项目名称	信息化项目经费		
项目类型	市委市政府已确定的新增项目 <input type="checkbox"/> 结转项目 <input type="checkbox"/> 其他一次性项目 <input type="checkbox"/>		
	经常性专项业务费 <input checked="" type="checkbox"/> 其他经常性项目 <input type="checkbox"/>		
资金用途	基本建设工程类 <input type="checkbox"/> 信息化建设类 <input checked="" type="checkbox"/> 政策补贴类 <input type="checkbox"/> 政府购买服务 <input type="checkbox"/> 资产购置类 <input type="checkbox"/> 其他事业专业类 <input type="checkbox"/>		
开始时间	2019年1月1日	结束时间	2019年12月31日
项目概况	宣传、服务中英文采编发检索系统实现升级改造，建设具有高性能、高可靠性、技术先进、能实现统一的信息发布、集中的信息存储备份、专业的系统管理维护以及方便企业用户浏览的信息门户网站；新建会员综合管理系统，以现代化信息手段，对工商联会员企业进行信息化的管理，实现会员信息和市工商联信息的互通，实现信息的共享，并根据设定的字段对会员企业动态统计分析查询作用，为企业的发展及运行趋势提供支持和决策；开展门户网站、网络服务平台、民营经济运行分析系统、网络信息系统等的基本运维，确保工商联网络网站及相关信息化系统的安全和正常运行。		
立项依据	上海市经济信息化委、市财政局关于做好2019年本市信息化项目支出预算有关工作的通知。		
项目设立的必要性	通过“大数据”、“云计算”等现代化信息手段，整合内外部的数据资源，探索利用数据深度挖掘，为“一库两平台”（多维数据仓库、网络服务平台、集成办公平台）及会员综合管理系统的建设提供支撑，为促进“两个健康”发展提供前瞻指引和决策依据。		
保证项目实施的制度、措施	建立工商联项目小组，组织进行项目实施。比选项目供应商，签订项目建设协议。对项目建设情况进行安全测评。		
项目总预算（元）	1263980	项目当年预算（元）	1263980
同名项目上年预算额（元）	1530424	同名项目上年预算执行数（元）	1524924
	子项目名称		预算金额（元）
项目当年投入资金构成	上海市工商业联合会宣传、服务中英文采编发检索系统(2019升级改造)		325000

项目当年投入 资金构成	上海市工商联会员综合管理系统		562600
	上海市工商业联合会宣传、服务中英文采编发检索系统(运维)		29850
	上海市工商联网络信息系统(运维)		105142
	上海市工商联民营经济网络服务系统建设项目(运维)		76500
	上海市民营经济运行分析系统建设项目(运维)		128440
	内网系统		36448
项目实施计划	2019.1.1-2019.3.31 制定项目实施计划 2019.4.1-2019.7.31 供应商比选,签订建设及运维合同 2019.8.1-2019.12.31 开展项目建设和运维工作,记录项目执行情况 2019.12.1-2019.12.31 项目工作总结		
项目总目标	保障信息化系统的运行稳定,对宣传、服务中英文采编发检索系统进行升级改造,新建会员综合管理系统。		
年度绩效目标	完成宣传、服务中英文采编发检索系统及会员综合管理系统的升级改造和新建改造;确保门户网站、网络服务平台、民营经济运行分析系统、网络信息系统等系统运行的安全性与稳定性。		
分解目标			
一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
投入和管理目标	财务管理	财务管理制度健全性	健全
		支付审批程序合规性	合规
	资金投入管理	预算执行率	100%
		支付及时率	100%
	项目实施管理	项目管理制度健全性	健全
		项目管理制度执行情况	执行有效
产出目标	数量目标	升级改造项目完成率	100%
		系统运维完成率	100%

产出目标		会员综合管理系统建设完成率	100%
	质量目标	升级改造项目验收合格率	100%
		系统故障修复率	100%
		会员综合管理系统验收合格率	100%
	时效目标	项目完成及时率	100%
效果目标	社会效益目标	保障系统可持续正常运行	可持续正常工作
		保障用户正常访问	可持续正常工作
		保障办公文件等正常流转	可持续正常工作
	满意度目标	网站用户满意度	95%
		系统适用方满意度	95%
影响力目标	长效管理	运营商长效服务管理机制	建立
备注			

上海市财政支出项目绩效目标申报表

(2019年)

申报单位名称：上海市工商业联合会

项目名称	参政议政、调研工作经费		
项目类型	市委市政府已确定的新增项目 <input type="checkbox"/> 结转项目 <input type="checkbox"/> 其他一次性项目 <input type="checkbox"/>		
	经常性专项业务费 <input checked="" type="checkbox"/> 其他经常性项目 <input type="checkbox"/>		
资金用途	基本建设工程类 <input type="checkbox"/> 信息化建设类 <input type="checkbox"/> 政策补贴类 <input type="checkbox"/> 政府购买服务 <input type="checkbox"/> 资产购置类 <input type="checkbox"/> 其他事业专业类 <input checked="" type="checkbox"/>		
开始时间	2019年1月1日	结束时间	2019年12月31日
项目概况	按照深入贯彻落实党的十九大，以及全国工商联、市委及市委统战部重要会议精神的要求，立足上海“创新驱动发展、经济转型升级”和建设具有全球影响力的科技创新中心的工作部署，以促进“两个健康”为主线，围绕市委和市政府关心、广大民营企业家人期盼、工商联能有所作为的主题，扎实开展工商联理论、商会理论、民营经济发展等与“两个健康”要求相关的课题调研、第三方评估和市民营经济联席会议有关议题调研，做好参政议政、社情民意信息工作，做好《上海民营经济》等编纂出版发行工作，为市工商联更好地履行职能、发挥作用提供支持。		
立项依据	(1) 中央、上海市重要会议精神；(2) 全国工商联、上海市工商联执委会有关工作要求；(3) 全国工商联领导、上海市领导、上海市工商联领导讲话精神。		
项目设立的必要性	坚持围绕中心，以服务为抓手，发挥参政议政主渠道作用，为切实破解民营经济发展的瓶颈问题，促进工商联事业新发展提出有针对性、有份量的建议，为市有关部门决策提供科学依据；同时建立开放型调研工作机制，形成调研工作合力，提高调研工作水平。		
保证项目实施的制度、措施	围绕《上海市工商联调查研究工作规范》和《上海市工商联参政议政工作制度》，将参政议政和调研工作纳入市工商联各部门主要工作计划表，实行目标管理，加强督查；制定课题调研工作方案，加强开题、中期和结题等环节管理，确保课题工作按照节点目标推进，并及时反映过程中成果。同时，根据市政协有关安排及要求，做好参政议政工作。		
项目总预算（元）	810000	项目当年预算（元）	810000
同名项目上年预算额（元）	780000	同名项目上年预算执行数（元）	756799
	子项目名称		预算金额（元）
项目当年投入资金构成	参政议政、调研费用		810000

项目实施计划	1月-3月 调研、选题；4月-9月 开题、中期评审；10月-12月 结题，形成调研报告。第四季度开展市政协会议相关建言献策工作。第二季度召开《2018上海民营经济》编委会议，第四季度汇总稿件，汇编出版。全年开展市政协参政议政工作。		
项目总目标	形成课题报告，发挥工商联职能优势和作用，其成果在为市有关部门科学决策提供依据、指导工商联工作实践、破解民营经济发展难题等方面发挥积极作用。		
年度绩效目标	形成有关报告，做好市委统战部有关协商民主专题研讨、市政协参政议政等工作：（1）其成果转化为“调研参阅”或“要情专报”专项简报，为市有关部门决策服务；（2）其成果转化为建议提案，社情民意信息，为深化参政议政工作、开展协商民主活动服务；（3）其成果体现在有关领导重要讲话、机关重要文稿中，为指导工作实践服务；（4）支持出版《2018上海民营经济》。		
分解目标			
一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
投入和管理目标	财务管理	财务管理制度健全性	健全
		支付审批程序合规性	合规
	资金投入管理	预算执行率	100%
		支付及时率	100%
	项目实施管理	项目管理制度健全性	健全
		项目管理制度执行情况	执行有效
产出目标	数量目标	课题和专项调研报告完成率	100%
		编发《要情专报》、《社情民意》	10期《要情专报》、《社情民意》
		《2018上海民营经济报告》编撰完成率	100%
	质量目标	课题和专项调研报告验收合格率	100%
		杂志编纂通过率	100%
	时效目标	完成及时率	100%
效果目标	社会效益目标	调研成果转化	调研报告、提案为领导及相关部门提供意见建议

效果目标		支撑机构职能发挥	支撑
影响力目标	满意度目标	服务对象满意度	90%
备注			

上海市财政支出项目绩效目标申报表

(2019年)

申报单位名称：上海市工商业联合会

项目名称	商会、会员工作经费		
项目类型	<input type="checkbox"/> 市委市政府已确定的新增项目 <input type="checkbox"/> 结转项目 <input type="checkbox"/> 其他一次性项目		
	<input checked="" type="checkbox"/> 经常性专项业务费 <input type="checkbox"/> 其他经常性项目		
资金用途	<input type="checkbox"/> 基本建设工程类 <input type="checkbox"/> 信息化建设类 <input type="checkbox"/> 政策补贴类 <input type="checkbox"/> 政府购买服务 <input type="checkbox"/> 资产购置类 <input checked="" type="checkbox"/> 其他事业专业类		
开始时间	2019年1月1日	结束时间	2019年12月31日
项目概况	进一步做好市区两级工商联所属商会及团体会员、法律服务工作：提高工商联会员发展数量及质量，开展上规模民营企业调研，指导市区两级工商联所属商会及团体会员的建设，促进商协会自律管理；为会员企业提供公共基本法律服务，组织开展民商事调解工作，加强与司法、行政等机关的合作，依法维护企业合法权益，参与协调劳动关系，并落实以上相关的宣传、培训、会务、调研等工作。		
立项依据	《中共中央 国务院关于加强和改进新形势下工商联工作的意见》（中发[2010]16号）；《中共上海市委 上海市人民政府关于贯彻〈中共中央 国务院关于加强和改进新形势下工商联工作的意见〉的实施意见》（沪委发[2011]12号）；《中国工商业联合会章程》（2012年12月）；《中国共产党统一战线工作条例（试行）》（2015年5月）；《中共中央国务院关于完善产权保护制度依法保护产权的意见》（2016年11月）；《全国工商联关于加强法律服务工作的意见》（2015年4月）；司法部、全国普法办、全国工商联《关于开展“法律三进”活动的意见》（2016年）；中办、国办《关于促进工商联所属商会改革和发展的实施意见》（厅字[2018]30号）；《全国工商联司法部关于推进商会人民调解工作的意见》（2018年4月）；以及全国工商联开展上规模民营企业调研等相关工作的通知等。		
项目设立的必要性	在全市发展工商联会员是基础性工作，本会对发展会员数量和质量均有明确要求；指导市区两级工商联所属商会及团体会员的建设，加强自律管理，是夯实工商联工作基础、扩大工作覆盖面的重要方面；切实加强法律服务工作，包括构建法律服务平台，强化与司法部门和相关部门合作，加强法治教育、引导企业依法诚信经营，依法维护合法权益，积极参与立法协商，推进民商事调解，搭建法律服务平台等是新时期工商联工作的重要组成部分；充分发挥工商联在构建和谐劳动关系中的积极作用是工商联五大职能之一。		
保证项目实施的制度、措施	从组织机构、工作计划等方面予以保证；按项目计划、工作方案等组织实施；按照政府会议、培训、政府采购等财政相关制度、工商联管理、年度预算等制度以及本部门相关工作规定等，按计划实施完成。		
项目总预算（元）	659000	项目当年预算（元）	659000
同名项目上年预算额（元）	659000	同名项目上年预算执行数（元）	643518.57

	子项目名称		预算金额（元）
项目当年投入资金构成	商会、会员工作经费		194000
	法律服务工作费用		465000
项目实施计划	举行各区工商联会员工作会议一次、商协会秘书长例会四次、法律服务与民商事调解工作会议一次；组织商会改革和发展培训一次、商协会秘书长培训一次、民商事调解员培训一次；组织企业法律法规政策、劳动关系等相关培训二十次；开展上规模企业等相关调研；开展劳动关系监测点项目；商会法律服务建设能力培训及法律“三进”巡讲系列培训；组织法律志愿者参与纠纷调解等法律服务工作；印制、购买、发放章程、法律法规政策及相关实务书籍手册；进行直属商会年度审计。		
项目总目标	围绕工商联年度工作重点，做好市区两级工商联所属商会及团体会员工作，推进民商事及劳动争议案件调解工作深入开展；进一步加强与司法、行政机关合作；推动企业法务管理建设，开展法治宣传和培训；依法维护企业合法权益；积极参与和谐劳动关系建设工作等。		
年度绩效目标	完成上规模民营企业调研工作并报送全国工商联；完成劳动关系监测点项目并形成报告报全国工商联；开展企业法律法规政策、劳动关系等相关培训及普法宣传，满意率达到80%以上；开展商会改革和发展培训、商会法律服务能力建设培训、商协会秘书长培训，对商会培训覆盖率达到30%；民商事调解员等培训工作。		
分解目标			
一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
投入和管理目标	财务管理	财务管理制度健全性	健全
		支付审批程序合规性	合规
	资金投入管理	预算资金执行率	100%
		预算资金到位率	100%
	项目实施管理	项目管理制度健全性	健全
产出目标	数量目标	完成调研工作	2次
		完成培训工作	30次
		直属商会年度审计	12家

产出目标		印制章程	7000本
		编印、购买及发放法律法规政策及相关实务书籍手册	1000册
	质量目标	调解达标数	200家
		开展法律志愿者服务达标	300人次
	时效目标	完成及时率	100%
效果目标	社会效益目标	商会相关培训覆盖率	30%
	满意度目标	受益培训对象满意率	80%
影响力目标	信息共享	参加法律法规政策及劳动关系培训企业	600家次
	其他	参加商协会秘书长培训的商会	40家次
备注			

上海市财政支出项目绩效目标申报表

(2019年)

申报单位名称：上海市工商业联合会

项目名称	服务非公经济发展工作经费		
项目类型	市委市政府已确定的新增项目 <input type="checkbox"/> 结转项目 <input type="checkbox"/> 其他一次性项目 <input type="checkbox"/>		
	经常性专项业务费 <input checked="" type="checkbox"/> 其他经常性项目 <input type="checkbox"/>		
资金用途	基本建设工程类 <input type="checkbox"/> 信息化建设类 <input type="checkbox"/> 政策补贴类 <input type="checkbox"/> 政府购买服务 <input type="checkbox"/> 资产购置类 <input type="checkbox"/> 其他事业专业类 <input checked="" type="checkbox"/>		
开始时间	2019年1月1日	结束时间	2019年12月31日
项目概况	围绕上海“创新驱动发展、经济转型提升”总体目标，不断激发非公经济发展活力、改善非公经济发展环境，积极为民营企业发展提供经济服务，团结引导非公经济人士弘扬改革创新精神，为全面深化改革、推进上海经济发展和建设具有全球影响力的科技创新中心发挥积极作用。服务非公经济发展是工商联的一项重点工作，是更好履行职能、发挥作用的重要前提，工作内容主要包括：推进民营经济发展联席会议制度；展示并推广民营企业创新技术和产品；展示和宣传上海民营企业承担社会责任的业绩和贡献，组织光彩事业活动，组织光彩事业乡村振兴培训。		
立项依据	<p>(1) 《中共中央 国务院关于加强和改进新形势下工商联工作的意见》（中发[2010]16号）提出：“工商联是统战性、经济性、民间性有机统一，工商联工作要牢牢把握统战性，充分发挥经济性，切实体现民间性。促进非公有制经济健康发展，推动经贸交流和协作，促进经济社会发展；要充分发挥工商联在服务非公有制经济中的助手作用；积极探索建立适应社会主义市场经济要求的服务载体和机制，为非公有制企业提供信息、法律、融资、技术、人才等方面服务，帮助非公有制企业更好推进结构调整和自主创新，不断增强市场竞争能力、抵御风险能力、可持续发展能力。”</p> <p>(2) 《关于建立上海市民营经济发展联席会议的通知》（沪委[2013]700号）：市民营经济发展联席会议制度经市委、市政府批准建立，旨在进一步完善本市民营经济管理服务体系，形成相应工作机制，解决民营经济发展中的实际问题，进一步促进上海民营经济健康发展。</p> <p>(3) 《第三届上交会执行办第一次会议纪要》：市工商联负责联系民营企业参与上交会，推荐所属商协会共同推进技术贸易促进工作；《关于邀请上海市工商业联合会成为第三届中国（上海）国际技术进出口交易会组委会执行办公室成员单位的函》，作为执行办成员单位，做好组织民营企业参展相关工作。</p> <p>(4) 《关于推进上海市国内合作交流“十三五”规划实施的意见》（沪合组办[2017]14号）。</p> <p>(5) 贯彻落实《国务院关于鼓励和引导民间投资健康发展的若干意见》（国发[2010]13号）及实施细则，帮助民营企业发展。</p> <p>(6) 《“万企帮万村”精准扶贫行动方案》的通知（全联发[2015]11号）。</p> <p>(7) 关于印发《推进“万企帮万村”精准扶贫行动向深度贫困地区倾斜的落实方案（2018-2020年）》的通知。</p> <p>(8) 《中共上海市委 上海市人民政府关于贯彻〈中共中央、国务院关于实施乡村振兴战略的意见〉的实施意见》（沪委发[2018]7号）。</p>		

项目设立的必要性	集中研究解决民营经济发展中的问题，促进民营经济健康发展。组织企业参展上交会，展示上海民营企业创新发展实力，拓宽企业创新发展视野，激发企业创新发展动力，增强企业影响力。积极引导民营企业投资老少边穷和对口支援地区，促进当地经济发展，增加当地就业和财政税收；对上海的困难群体帮扶和救助，构建和谐社会。引导民营企业参与乡村建设发展，共同参与乡村振兴战略。		
保证项目实施的制度、措施	《上海市工商业联合会项目资金管理办法》；《上海市工商业联合会财务管理制度》；《上海市工商业联合会经费支出管理办法》；《上海市工商业联合会预算管理制度》；《上海市工商业联合会财政项目预算评审管理办法》；《上海市工商业联合会内部审计工作暂行办法》；《上海市工商业联合会合同登记管理办法》；上海市工商联“三重一大”问题主要内容（试行）；服务非公共经济发展工作经费项目印刷品、宣传片验收管理规定。		
项目总预算（元）	1087500	项目当年预算（元）	1087500
同名项目上年预算额（元）	1065000	同名项目上年预算执行数（元）	1026306
	子项目名称	预算金额（元）	
项目当年投入资金构成	上海市民营经济发展联席会议	40000	
	民营企业创新成果展示活动	940000	
	光彩事业活动及理事会	25000	
	光彩事业乡村振兴培训	82500	
项目实施计划	联席会议由全体会议、专题会议和联络员会议构成，全体会议每年召开1次，联络员会议、专题会议根据工作推进情况不定期召开。上半年组织民营企业参展第七届中国（上海）国际技术进出口交易会。全年组织民营企业参与全国工商联、中国光彩会、市委统战部、市合作交流办、市工商联、市光彩会组织的有关活动（按各活动计划安排实施）。做好光彩事业乡村振兴培训工作。		
项目总目标	根据全国工商联和市委市政府的工作部署，按照中央16号文件精神，围绕总体目标促进非公有制经济健康发展，充分发挥工商联在服务非公有制经济中的助手和渠道作用，创新服务促进民营企业健康发展；引导非公有制经济人士积极参与光彩事业、乡村振兴及其他社会慈善活动，为打赢脱贫攻坚战、促进社会和谐发展作贡献。		
年度绩效目标	通过市民营经济发展联席会议全体会议、专题会议和联络员会议研究解决民营经济发展中的有关问题。组织民营企业参展第七届中国（上海）国际技术进出口交易会，设立主题为“创新中的上海民营企业”市工商联展区，展示上海民营企业围绕“把上海建设成具有全球影响力的科技创新中心”这一主线，推出新技术、新产品，引导民营企业转型提升发展。组织民营企业企业家到上海对口支援地区进行项目投资和扶贫助困，关爱身边困难群体，积极参加光彩活动。引导民营企业投资老少边穷和对口支援地区，促进当地经济发展，增加当地就业和财政税收；帮扶和救助上海困难群体，坚定理想信念，构建和谐社会。引导更多的民营企业企业家参与乡村振兴，在发展企业的同时不忘回报社会。		
分解目标			
一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值

投入和管理目标	财务管理	财务管理制度健全性	健全
		支付审批程序合规性	合规
	资金投入管理	预算执行率	100%
		支付及时率	100%
	项目实施管理	项目管理制度健全性	健全
		项目管理制度执行情况	执行有效
产出目标	数量目标	研究解决民营经济发展问题完成率	100%
		全体会议次数	1次
	质量目标	上交会展区布置	符合会展要求
		民营企业创新成果展示推介完成率	100%
		光彩事业乡村振兴培训完成率	100%
	时效目标	培训完成及时率	100%
效果目标	社会效益目标	民营企业创新成果宣传百分比	≥25%
		上年度议题得到有效推进	100%
		引导参与光彩事业的民营企业数量增长情况	增长
	满意度目标	服务对象满意度	≥80%
影响力目标	长效管理	培训工作长效机制	健全有效
		部门沟通协调机制	健全有效
	其他	市民营经济发展联席会议制度机制辐射作用	对本市各区、外省市营经济发展工作有辐射作用
备注			

上海市财政支出项目绩效目标申报表

(2019年)

申报单位名称：上海市工商业联合会经济发展服务中心

项目名称	民营经济综合服务经费		
项目类型	市委市政府已确定的新增项目 <input type="checkbox"/> 结转项目 <input type="checkbox"/> 其他一次性项目 <input type="checkbox"/>		
	经常性专项业务费 <input checked="" type="checkbox"/> 其他经常性项目 <input type="checkbox"/>		
资金用途	基本建设工程类 <input type="checkbox"/> 信息化建设类 <input type="checkbox"/> 政策补贴类 <input type="checkbox"/> 政府购买服务 <input type="checkbox"/> 资产购置类 <input type="checkbox"/> 其他事业专业类 <input checked="" type="checkbox"/>		
开始时间	2019年1月1日	结束时间	2019年12月31日
项目概况	落实促进“两个健康”工作和上海市民营经济发展联席会议的相关工作，进一步促进本市非公有制经济人士健康成长、非公有制经济健康发展。为民营企业提供政策咨询、市场配套和开拓、中小企业投融资等服务，更好的服务全国“大众创业、万众创新”，推动具有全球影响力的上海四个中心和科创中心建设。		
立项依据	根据《中共中央、国务院关于加强和改进新形势下工商联工作的意见》（中发[2010]16号）、《中共上海市委、上海市人民政府关于贯彻〈中共中央、国务院关于加强和改进新形势下工商联工作的意见〉的实施意见》（沪委发[2011]12号）、《关于推进上海市国内合作交流“十三五”规划实施的意见》（沪合组办[2017]14号）文件精神，以及全国工商联和上海市工商联年度工作计划、上海市民营经济发展联席会议有关会议精神，为非公有制企业提供培训、融资、法律、信息咨询等各方面的服务。		
项目设立的必要性	把握两个健康工作主题，注重解决民营企业发展的具体困难，促进民营经济健康发展。在当前全球经济下行、上海建设具有国际影响力的四个中心和科创中心的大背景下，切实帮助民营企业解决发展中的瓶颈问题，重点解决民营企业在生产经营中遇到的市场化投融资，对外经济交流困难、科技成果创新推广难、政府政策咨询不熟悉等问题，开展相关服务工作。		
保证项目实施的制度、措施	明确项目的实施责任主体，确立以市工商联经济发展服务中心发展服务科为主体，综合协调科、研究咨询科配合落实，完成相关项目内容。建立项目实施日程表和工作计划方案，细化经费预算使用安排。同时，按时间节点推进相关的项目活动，并对进展情况开展定期的进度管理，确保项目的正常进行。		
项目总预算（元）	1346120	项目当年预算（元）	1346120
同名项目上年预算额（元）	964220	同名项目上年预算执行数（元）	867174.52
	子项目名称		预算金额（元）
项目当年投入资金构成	推进民营企业风险投资和市场化投融资业务开展工作经费		10000

项目当年投入资金构成	民营经济发展联席会议联络员例会工作经费		21000
	民营经济政策宣讲、推广和培训工作经费		52500
	推动民营经济发展国内合作交流工作经费		25740
	对外经济交流工作经费		70000
	民营经济资料汇编工作经费		70000
	网络服务平台辅助管理工作经费		425880
	内控内审管理工作经费		90000
	民营经济发展调研工作经费		100000
	对口支援与国内合作培训工作经费		198000
	编制《上海投资服务指南》工作经费		283000
项目实施计划	一是以季度为时间节点，定期开展项目对接、政策宣讲与培训、对口支援地区工商联干部和企业家的培训、民营企业考察、民营科技创新成果推介等活动；二是全年做好民营经济网络服务平台的日常管理；三是根据市工商联、市民营经济联席会议的要求，完成相关会议和各项活动；四是全年做好民营经济发展趋势分析及预测等研究工作；五是完成2019年《上海投资服务指南》的材料收集、设计、编辑、印刷及发放工作。		
项目总目标	积极发挥市工商联经济发展服务中心的服务职能，通过定期开展服务民营经济的各项活动，为民营企业提供培训、融资、法律、信息咨询等各方面的服务，帮助民营企业解决在生产经营中存在的问题，为民营企业和政府部门之间搭建好沟通的桥梁，更好地引领民营企业服务上海四个中心和科创中心建设。		
年度绩效目标	一是通过举行项目对接、走出去等活动，为民营企业提供发展机遇；二是通过召开民营经济政策宣讲会，宣传政府的方针政策；三是通过举行民营经济发展联席会议联络员例会，通报相关情况；四是通过制作相关宣传资料，做好宣传服务工作。		
分解目标			
一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
投入和管理目标	财务管理	预算执行率	≥95%
		财务监控有效性	有效
		资金管理制度健全性	健全

投入和管理目标		资金使用合规性	合规
	资金投入管理	资金到位率	100%
	项目实施管理	项目日常进度规范管理率	100%
		过程管理有效性	有效
		组织分工合理性	合理
		项目管理制度健全性	健全
产出目标	数量目标	企业参加培训人数	400人以上
		重点工作办结率	100%
		《上海投资服务指南》编纂印刷完成率	100%
		举办创新创业项目对接会场次	≥2次
		政策宣讲、推广和培训场次	≥4次
	质量目标	工作流程规范性	100%
	时效目标	完成及时率	100%
效果目标	社会效益目标	职能发挥有效性	有效
		服务企业数	增长5%以上
	满意度目标	社会公众或服务对象满意度	≥95%
影响力目标	人力资源	人员配备保障度	100%
	配套设施	场地配备保障度	100%
		媒体宣传保障度	100%
	长效管理	长效管理主体明确性	明确
	信息共享	信息共享时效性	信息共享及时
备注			