

# 财政项目支出绩效自评表

(2020 年度)

项目名称		“上海科协”官方微信、微博策划与运维及视频拍摄制作项目						
主管部门		上海市科学技术协会		实施单位		上海科技报社		
项目资金 (万元)		年初 预算 数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	100	100	100	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款				—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>通过不断加强微团队采编队伍的建设，增强微信、微博、今日头条发布内容的原创性、丰富性、科学性。打造一批有亮点、有热点、有高度、亲民性的新栏目，经营成科协官方微信的品牌栏目。并在栏目内容建设的基础上开展丰富的线下活动，巩固粉丝持续关注度。通过一系列线上及线下活动的策划与执行巩固粉丝的持续关注度。从而提高公民的科学素养，增强市科协的影响力。</p>			<p>基于新媒体平台不受时空限制的优势，国内疫情最严峻的2月份，“上海科协”微信、微博、抖音等各类新媒体平台每天推送防疫抗疫相关的内容，包括新增病例数、防疫科普知识、短评等。据统计，自1月21日起至5月12日，“上海科协”微信、微博推送新冠相关内容857条；“上海科协”抖音发布视频113条；“科技会客厅”推送内容88条。其中，微信原创科普文章154篇，转发77000次，平均阅读量超千，其中，阅读量超过2.5万和1.5万的各1篇，超过5000的2篇；微博原创科普文章23篇，转发量为20次，阅读量超过3万的1篇，超过5000的3篇；抖音原创科普视频135条，转发量为4072次，获近万点击。2月底全面复工后，配合市科协举办的两场与新冠肺炎相关的学术论坛的宣传，做好前期宣传工作，录制完整学术论坛于“上海科协-网上家园”进行播放；制作了十余则抖音小视频，尤其是对“张爸”张文宏专访的视频获得了较高的关注度和点击数。同时，还制作了3-5分钟的短视频20余条，通过“科技会客厅”微信公众号进行传播。此外，结合“后疫情时代”生活卫生习惯养成、公益广告系列也已经在拍摄制作中。</p>				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级 指标	年度 指标 值	实际 完成 值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
		数量 指标	项目完成率	100%	100%	15	15	
		质量 指标	项目质量达标率	100%	100%	15	15	
		时效 指标	项目完成及时性	及时	比较 及时	15	11	部分工作时效性有待加强。部分内容具体实施时间与计划还存在一定的偏差，时效性有待进一步加强。加强进度管理。以后年度工作中，注重工作进度管理，确保每项工作按照计划时间节点启动、实施和完成。
		社会 效益 指标	平台粉丝增长率	提升	提升	11	11	
		粉丝活跃度	良好	良好	11	11		
		推送信息转发增长	提升	提升	11	11		

		率					
	可持续影响指标	长效机制	健全	较为健全	11	6	部分工作内容贴切度和影响力有待提高。还需增强在科技工作者和公众中的影响力，通过推送更好的科普传播内容，提供更贴合科技工作者要求的服务，吸引关注度，扩大人群覆盖面。加强活动形式多样化。可以通过线上线下更加丰富的互动活动来增强了粉丝黏性，可以继续联合多方社会力量，开发更多有吸引力的活动，推送更多领域的科学内容。同时通过与社会资本和商业资本合作，争取降低成本，利益共享，形成内容生产和社会动作的良性循环。
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益群体满意度	满意	满意	11	11
总分					100	91	

# 财政项目支出绩效自评表

(2020 年度)

项目名称		2020 年科普资源平台建设及大众学奖评选项目						
主管部门		上海市科学技术协会		实施单位	上海科技报社			
项目资金 (万元)		年初 预算 数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	59.87	59.87	59.87	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款				—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>通过项目建设，以“智慧科普”盒子为纽带，将优质科普内容为基础，汇聚党建信息，向全市基层党建服务中心智能推送“科普+党建”的优质内容，促进社区科协与基层党建服务阵地共建共用共享机制的建设。</p> <p>汇聚权威科普信息，打造科普资源“中央厨房”。通过技术手段汇聚市、区、各区街（镇）的科技类官网、微信、微博等权威科普信息，实现市、区、街（镇）三级科普资源整合，并按实际需求提供分类服务菜单，打造专业的科普服务资源“中央厨房”，为基层提供多元化、个性化的科普内容服务。建立以需求为导向，因地制宜的科普资源应用服务新模式。针对上海市各区科普资源的现状，主动适应不同地区区域特性、不同群体多层次需求，在因地制宜的提供科普资源云对接，通过大数据有效筛选优质科普资源，推荐优秀科普团队，打造科普产品，带动社会力量参与科普，营造科普氛围，提升公民科学素质。</p> <p>体现党建服务中心扎根基层、深入群众的属性，引导群众用科学的方法来提高自己的判断力，提升公民科学素质，提高思想觉悟。</p>			<p>完成 100 个点对接工作，每天每个点自动更新内容 4 次。完成专业数据库构架建设。科普资源汇聚工作，数据量不少于 1TB。按时高质高效完成 10 个短片的策划摄制和后期制作。挖掘在科学技术普及事业中做出突出贡献的人士。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		数量指标	项目完成率	100%	100%	15	15	
		质量指标	项目质量达标率	100%	100%	15	15	
		时效指标	项目完成及时性	及时	比较及时	15	11	部分环节工作进度管理有待加强。部分环节工作实际开展时间与计划时间存在偏差，进度管理有待加强。加强进度管理。进一步细化各环节工作时间节点，加强进度管理，确保各项工作及时完成，根据实际

							情况，及时调整工作计划。
效益指标	社会效益指标	平台运行稳定性	稳定	稳定	11	11	
		资源共享性	共享	共享	11	11	
		氛围环境营造情况	良好	良好	11	11	
	可持续影响指标	长效机制	健全	较为健全	11	5	绩效目标编制水平有待提高。绩效目标编制水平有待进一步提高，加强绩效目标量化、细化程度，提高与项目其他内容的关联度。绩效目标编制水平有待提高。加强绩效目标编制学习，提高绩效目标编制工作，细化、量化绩效工作目标，加强绩效目标与工作计划、项目预算的关联度。
满意度指标	服务对象满意度指标	受益群体满意度	满意	满意	11	11	
总分					100	90	