

财政项目支出绩效自评表								
(2020 年度)								
项目名称	知名社科学术期刊品牌建设工程							
主管部门	上海市社会科学界联合会			实施单位	上海市社会科学界联合会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	2557000.00	2272530.00	2,240,464.11	10	98.59%	9.86	
	其中：当年财政拨款	2,557,000.00	2,272,530.00		—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
	预算目标			实际完成情况				
年度目标	《学术月刊》已连续13年转载量排名全国第一，成为了总体上海学术界的一张名片；2020年，《学术月刊》将继续努力，实现各项评价指标连续位居全国前列的目标。《探索与争鸣》力争转载量继续保持高位，社会影响力获得进一步提升。			出版《学术月刊》，实现各项评价指标连续位居全国前列的目标，转载量继续保持高位，社会影响力获得进一步提升。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	刊业中心期刊建设完成率	= 100%	=100%	10	10	
			刊业中心学术活动完成率	=100	=100%	10	10	
			学术活动规模达标率	=100	=100%	10	10	
			期刊订阅数量增长情况	持平	持平	10	10	
		质量指标	期刊出版达标率	=100%	=100%	10	10	
	时效指标	期刊建设及学术活动及时完成率	= 100%	=100%	10	8	偏差原因：由于疫情等客观原因部分学术活动开展及时性有待提高。改进措施：及时对项目变动情况进行动态跟踪，保障项目顺利开展。	

	社会效益指标	学术活动人员参与率	=100%	=100%	10	10	
效益指标	可持续影响指标	项目动态管理机制健全性	健全	健全	10	8	偏差原因：项目出版了如《生命至上：抗疫与国家治理现代化》书籍，但是在书籍出版之后，对相关书籍的社会效益及业内影响力等数据的跟踪收集较弱。改进措施：加强与业内人士交流，了解出版书籍的业界影响力、业界评判认可等反馈情况；对于一些专业性较低的书籍，可以考虑从公众普及情况、销量等角度了解书籍的社会效益，从而更直观地体现项目效果，同时为今后相似工作的预期绩效评估提供参考。
满意度指标	服务对象满意度指标	人员满意度	90%	90%	10	10	
总分					100	95.86	

财政项目支出绩效自评表								
(2020 年度)								
项目名称	重大社科理论研讨活动							
主管部门	上海市社会科学界联合会			实施单位	上海市社会科学界联合会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	4000000.00	2965000.00	2,931,511	10	98.88%	9.89	
	其中：当年财政拨款	4,000,000.00	2,965,000.00		—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度	预算目标			实际完成情况				
总体目标	本项目将分阶段开展年度社科活动、主题征文、理论学术研讨、学术信息交流等系列学术工作项目，并完成全部预期目标。			完成年度社科活动、主题征文、理论学术研讨、学术信息交流等系列学术工作项目，完成全部预期目标。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	社科理论研讨完成率	=100%	=100%	15	15	
		质量指标	学术征文质量达标率	=100%	=100%	15	15	
		时效指标	调研完成及时性	=100%	=100%	15	13	偏差原因：部分调研活动由于疫情等客观原因未能及时开展。改进措施：及时调整调研活动安排，提高项目完成的及时性。
	效益指标	社会效益指标	专家参与及时性	>=100%	>=100%	25	25	
可持续影响指标		长效管理制度建设	完善	完善	20	17	偏差原因：项目未按照各项活动类型清晰梳理产出指标，项目的绩效目标和指标在清晰、细化等方面仍有待完善。改进措施：根据年度工作任务及对应的工作量将绩效目标细化为具体的绩效指标。	
总分						100	94.89	

财政项目支出绩效自评表							
(2020 年度)							
项目名称	学会管理与社会科学普及活动						
主管部门	上海市社会科学界联合会			实施单位	上海市社会科学界联合会		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	5050000.00	4545000.00	4,252,754.8	10	93.57%	9.36
	其中：当年财政拨款	5,050,000.00	4,545,000.00		—		
	上年结转资金				—		
	其他资金				—		
	预算目标			实际完成情况			
年度总体目标	计划开展学术团体管理、交流与调研，积极做好学术团体学术功能培育，开展学会学术活动月系列活动，并对社团与民办社科机构进行审计工作。做好社会科学知识普及工作，开展社会科学普及活动，组织和协调社会科学界力量，积极开展面向社会公众的的科普项目和科普活动，做好年度上海市社会科学普及活动周、日常性社科普及活动、社科普及产品开发和东方讲坛等工作。			开展了学术团体管理、交流与调研，完成学术团体学术功能培育，开展学会学术活动月系列活动，并对社团与民办社科机构进行审计工作。开展社会科学知识普及工作与社会科学普及活动，组织和协调社会科学界力量，开展面向社会公众的的科普项目和科普活动，完成年度上海市社会科学普及活动周、日常性社科普及活动、社科普及产品开发和东方讲坛等工作。			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
产出指标	数量指标	学术团体管理各项工作完成率	=100%	=100%	8	8	
		社会科学普及活动完成率	=100%	=100%	8	8	
	质量指标	社会团体举行学术活动规模质量达标率	=100%	=100%	8	8	
		社会科学普及合作项目质量达标率	=100%	=100%	8	8	
		社会团体各场次学术活动完成及时率	=100%	=100%	8	7	偏差原因：2020年度疫情原因导致项目未能按原计划及时开展。改进措施：及时调整项目计划，按实际情

绩效指标	时效指标						况完成项目内容。	
		社会科学普及活动完成及时率	=100%	=100%	8	7	偏差原因：2020年度疫情原因导致项目未能按原计划及时开展。改进措施：及时调整项目计划，按实际情况完成项目内容。	
	效益指标	社会效益指标	社科普及活动参与人数增长率	增长	增长	7	7	
			学术活动成果宣传使用情况	提升	提升	6	6	
			会员参与数量（人次）	>=9000	>=9000	7	7	
			社科普及产品产出数量	>=10	>=10	6	6	
			可持续影响指标	长效管理有效	完善	完善	7	6
	满意度指标	服务对象满意度指标	管理人员满意度	>=90%	>=90%	6	6	
			参与人员满意度	>=90%	>=90%	3	3	
	总分					100	96.36	