

## 2019年度财政项目绩效自我评价

项目名称	双拥专项业务费	预算单位	上海市双拥服务中心		
具体实施处（科室）	双拥业务科	是否为经常性项目	否		
当年预算数（元）	3,072,272.00	上年预算金额（元）	0		
预算执行数（元）	3,051,303.00	预算执行率（%）	99.32%		
项目年度总目标	通过开展内容丰富，形式多样的双拥活动，营造浓厚的双拥氛围，在全市双拥工作中发挥示范引领作用，为上海的双拥工作打造多个亮点和品牌。				
自评时间	2020-3-16				
绩效等级	优秀				
主要绩效	根据预算精心策划、组织项目实施，预算执行率达到99%。项目对激发广大官兵牢记宗旨、履行保家卫国职责使命，以更大的热情投身上海经济社会建设，不断巩固发展军政军民团结的大好局面，发挥了重要的促进作用，在驻沪部队已产生广泛影响，受到部队官兵广泛欢迎，社会反响良好。				
主要问题	在双拥品牌塑造和军民共建融合有效性上有待于进一步的提升。				
改进措施	需充分了解部队的实际需求，军地双方共同合作，资源共享，创建完善双拥品牌，推进双拥成效。				
一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	8	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	

	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	
产出目标 (34分)	项目计划完成率	项目是否根据计划安排，有序执行。	7	7	
	慰问工作到位率	慰问部队是否按照部队的实际需求慰问。	6	6	
	培训工作完成率	培训工作是否按照部队需求进行名额分配，是否完成培训考试合格率。	6	6	
	网站更新及时性	网站是否及时更新信息。	5	5	
	各项工作质量达标率	各项工作完成的是否保质保量的完成。	5	5	
	法律援助及时性	法律援助是否有计划安排律师面对面咨询。	5	5	
效果目标 (15分)	双拥品牌打造有效性	通过各项双拥工作，是否达到了创建双拥品牌的效果。	8	7	
	军民共建融合有效性	通过军地共建是否达到军地双方的融合。	7	6	
影响力目标 (15分)	沟通机制健全性	在双拥工作中是否健全沟通机制。	8	8	
	服务对象满意度	通过各项双拥业务项目的服务，是否达到了对象的满意度。	7	7	
合计			100	98	