

财政项目支出绩效自评表								
(2020 年度)								
项目名称	宣传倡导活动							
主管部门	上海市卫生健康委员会			实施单位	上海市计划生育协会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1000000.00	1000000.00	998,700	10	99.87%	9.99	
	其中：当年财政拨款		1,000,000.00	998,700.00	—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
年度 总体 目标	预算目标			实际完成情况				
	围绕中国计生协和市卫生计生委宣传工作整体工作部署，坚持“正面宣传、服务大局，面向基层、服务群众，遵循规律、与时俱进，整合资源、形成合力”的原则，着力以正面宣传树立良好形象、以舆论引导优化外部环境、以文化建设增进团队精神、以改革创新提升宣传活力，努力为计生协事业科学发展营造良好的群众基础、社会环境和舆论氛围。服务于计生群众和家庭，落实计生基本国策，增强计划生育、生殖健康和家庭幸福的意识和能力。			按照原定计划完成既定目标				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	《上海计生协》阅读人次	=25000	25000	4.5	4.5	
			市计生协网站访问量同比增加	=0.30	0.35	4.5	4.5	
			市计生协微信阅读量	=50000	150000	9	9	
			科普知识库编辑	=100	100	9	9	
			青少年健康科普视频制作与发布电视台播放次数	=150	220	9	9	

		地铁公益广告覆盖人数	=8000000 0	8000000	9	9	
	质量指标	成本节约原则比率	=1	1	9	9	
	时效指标	会刊季末刊发及时完成 比率	=1	1	9	7.2	由于法定假日影响 排版及编印情况， 略有滞后。根据时 效性及及时调整并适 当提前准备素材
		微信每周2期及时率	=1	1	9	9	
	成本指标	节约情况覆盖项目	=1	1	9	9	
效益指标	社会效益指标	社会公益广告投放	=2	2	9	9	
总分					100	98.19	

财政项目支出绩效自评表								
(2020 年度)								
项目名称	计生特殊家庭帮扶							
主管部门	上海市卫生健康委员会			实施单位	上海市计划生育协会			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1231000.00	1231000.00	873,349	10	70.95%	7.1	
	其中：当年财政拨款		1,231,000.00	1,231,000.00	—			
	上年结转资金				—			
	其他资金				—			
	预算目标			实际完成情况				
年度总体目标	1、为失独家庭提供关怀服务。2、通过项目实施招募和培育失独家庭帮扶志愿者队伍。3、通过项目实施扩大宣传和影响，营造全社会关注和支持失独家庭的良好氛围。4、通过实践进一步提升计生协工作人员的业务能力和项目管理能力。			1、为全市失独家庭送去社会的关怀。2、招募和培育失独家庭帮扶志愿者队伍。3、通过项目实施扩大宣传和影响，营造全社会关注和支持失独家庭的良好氛围。4、通过实践进一步提升计生协工作人员的业务能力和项目管理能力。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	连续三年计生特殊家庭关怀宣传品设计	=3套	3	9	9	
			关怀计生特殊家庭宣传品发放份数	=23000	23000	9	9	
			普法活动举办次数(次)	=2	7	13.5	13.5	
		质量指标	关怀计生特殊家庭宣传品发放率	=1	1	9	9	
		时效指标	连续3年的关怀计生特殊家庭宣传品设计完成于	2020年五月之前	1	9	8.1	

效益指标	社会效益指标	提高计生干部和计生群众在计划生育方面的维权意识和维权能力。普及人数	=5000	7000	13.5	13.5	
		本市失独家庭慰问关怀覆盖率	=1	1	9	9	
	可持续影响指标	计生维权普法人次	=500	800	9	9	
满意度指标	服务对象满意度指标	关怀计生特殊家庭宣传品满意度	>0.9	0.9	9	9	
总分					100	96.2	