

财政项目支出绩效评价报告

项目名称：2018 年各类市场规范管理项目

项目单位：上海市市场监督管理局

主管部门：上海市市场监督管理局

委托单位：上海市市场监督管理局

评价机构：上海厚贤科技咨询有限公司

二〇一九年六月

目 录

一、项目概况	5
(一) 项目立项背景和目的.....	5
(二) 项目立项依据	6
(三) 项目预算及资金来源.....	6
(四) 项目实施情况	11
(五) 项目组织及管理	14
(六) 利益相关方	16
(七) 项目绩效目标	16
二、绩效评价实施	18
(一) 绩效评价目的	18
(二) 评价依据	19
(三) 评价对象和范围	20
(四) 评价思路	20
(五) 绩效评价时段	20
(六) 绩效评价原则、评价方法.....	20
(七) 数据采集方法及过程.....	21
(八) 绩效评价标准	22
三、评价结论和绩效分析.....	23
(一) 评价结论	23
(二) 具体绩效分析	24
四、主要经验及做法、存在的问题及建议.....	34
(一) 主要经验及做法	34

(二) 存在的问题	35
(三) 建议和改进措施	35

摘 要

一、概述

商品交易市场等各类市场是消费的重要场所，是产品销售与原材料采购的重要渠道，是服务区域经济发展的重要平台。各类市场规范管理是城市管理的组成部分，对全市各类市场进行规范管理是上海市工商行政管理局的重要职能之一。

为落实《网络交易管理办法》关于网络商品交易及有关服务的监督管理的要求，贯彻中央经济工作会议、中央农村工作会议和全国工商行政管理工作会议精神，切实加强农资市场监管工作，严厉打击销售假劣农资等违法行为，落实国家工商总局关于“诚信市场”建设的要求，上海市工商行政管理局设立了“各类市场规范管理”项目，包含诚信经营户创建活动、合同帮农工作、合同监督管理、合同示范文本及消费类合同格式条款、企业动产抵押登记规范管理、商品交易市场规范工作、市场整治值班加班误餐费和网络交易市场规范监督等 8 类子项目。

上海厚贤科技咨询有限公司受上海市市场监督管理局委托，对上海市工商行政管理局¹“2018 年各类市场规范管理项目”进行绩效评价工作。2018 年，该项目年初预算金额 316.05 万元，年中调增预算 8 万元，调减预算 106.5188 万元，调整后预算金额 217.5312 万元，实际支出 212.492 万元，预算执行率 97.68%。

二、评价结论和绩效分析

我司项目组通过数据采集、访谈等方式，运用绩效评价指标体系，对 2018 年各类市场规范管理项目，从项目决策、项目管理及项目绩

¹ 2018 年，上海市工商行政管理局、市质量技术监督局、市食品药品监督管理局 3 家单位，根据上海市机构改革方案经合并改制为上海市市场监督管理局，本项目 2018 年度是由上海市工商行政管理局承担的项目，故本报告仍称“上海市工商行政管理局”，下同。

效三个方面进行独立打分，该项目整体绩效处于良好水平，最终评分结果为 87.91 分，绩效评级为“良”。其中，项目决策类指标权重为 10%，分值为 10 分，得 8 分，得分率为 80.00%；项目管理类指标权重为 30%，分值为 30 分，得 22.79 分，得分率 75.97%；项目绩效类指标权重为 60%，分值为 60 分，得 57.12 分，得分率 95.20%。

项目与上海市十三五规划战略目标相适应，符合上海市工商行政管理局加强事中事后监管要求，并根据 2018 年工作计划，稳步推进合同监督管理、合同示范文本及消费类合同格式条款管理、企业动产抵押登记规范管理、商品交易市场规范工作、网络交易市场规范监管工作以及各项培训等各项工作的落实，但在预算绩效目标编制及资金使用等方面仍需要进一步完善。

三、主要经验及做法

1. 聚焦各类网络交易突出问题，配合“网剑行动”，改善网络市场竞争秩序和消费环境

为营造诚实守信、公平竞争的网络市场环境，根据《市场监管总局等部门关于印发 2018 网络市场监管专项行动（网剑行动）方案的通知》（国市监市〔2018〕67 号）要求，上海市工商局等十一个部门于 2018 年 8 月至 11 月在全市联合开展 2018 网络市场监管专项行动（网剑行动），行动着重聚焦网络交易中的突出问题，密切部门间、区域间协作配合，充分运用网络技术手段，实现网络市场精准监管，打击网络市场突出违法行为，提升网络商品和服务质量，改善网络市场竞争秩序和消费环境。

2. 不断创新监管方式，开展网络定向搜索，进一步提升监管效能

结合上海实际工作情况，委托第三方服务机构实施了合同格式条

款、违法经营野生动物制品、发布违法化妆品广告、教育培训类网站非法弹窗、房地产经纪、网络违禁品、互联网金融、本市主要第三方平台、侵权假冒商品、虚假促销等 14 项专项网络搜索，同时针对舆情热点，对利用网络销售管制刀具、涉枪涉爆涉毒用品、儿童危险玩具等禁售物品的本市独立网站和企业网店开展专项监测，顺应网络和市场监管形势，认真履职，开拓创新，坚持事前规范指导和事中事后监管相结合，坚持线上线下一体化监管，坚持创新监管方式，进一步提升了网络交易监管效能和水平。

四、存在的问题

工作计划和绩效评价指标不够完整、细致。工作计划制定不完整，部分子项目预算未能细化至单价和数量，影响预算编制的合理性与准确性，年中预算调整金额较大，资金使用效率低下，不能实现资金的有效配置，全面预算管理理念有待提高，同时在本项目的绩效目标申报表中，产出目标、效果类目标和影响力目标并未按照项目实际实施内容进行填报，缺乏绩效目标和绩效评价指标会影响项目的具体落实及后续评价，影响项目的进程和改进机制，不利于项目管理。

五、建议和改进措施

进一步细化工作计划，明确绩效指标，提升预算绩效管理水平。增强预算意识，细化工作计划，预算编制时，依据工作计划梳理本单位各项预算需求，确认项目任务，项目预算主要以单价和数量等标准形式反映，提高预算编制的合理性、准确性与针对性，提高资金使用效率，同时根据《上海市预算绩效实施管理办法》（沪财绩【2014】22 号）的要求编制绩效目标，满足指向明确、细化量化、合理可行及相应匹配的要求，绩效评价指标的设定应遵循相关性、重要性、可

比性、系统性及经济性的要求，实现绩效的可衡量性。在绩效目标申报中，应当针对各项目本身的特点和计划，分别设置相应的产出、效果类目标，考量项目实施的数量、质量、时效及社会效益等。

2018年上海市工商行政管理局各类市场规范管理项目 绩效评价报告

为贯彻落实上海市全面推进预算绩效管理工作的要求，根据《上海市预算绩效评价管理办法》（沪财绩【2014】22号）的相关规定，受上海市市场监督管理局委托，上海厚贤科技咨询有限公司承担了上海市工商行政管理局“2018年上海市工商行政管理局各类市场规范管理”项目绩效评价工作。

评价组在综合分析项目背景、项目目的、项目内容、项目资金以及项目管理机制等因素的基础上，结合当前上海市市场规范管理新形势，对项目绩效水平进行评价，旨在通过评价进一步总结项目的经验做法，发现项目实施中存在的问题并提出改进建议，提高项目管理水平和财政资金使用效益。

一、项目概况

（一）项目立项背景和目的

商品交易市场等各类市场是消费的重要场所，是产品销售与原材料采购的重要渠道，是服务区域经济发展的重要平台。各类市场规范管理是城市管理的组成部分，对全市各类市场进行规范管理是上海市工商行政管理局的重要职能之一。

为落实《网络交易管理办法》关于网络商品交易及有关服务的监督管理的要求，贯彻中央经济工作会议、中央农村工作会议和全国工商行政管理工作会议精神，切实加强农资市场监管工作，严厉打击销售假劣农资等违法行为，落实国家工商总局关于“诚信市场”建设的

要求，上海市工商行政管理局设立了包含诚信经营户创建活动、合同帮农工作、合同监督管理、合同示范文本及消费类合同格式条款、企业动产抵押登记规范管理、商品交易市场规范工作、市场整治值班加班误餐费和网络交易市场规范监督等 8 类工作内容的“各类市场规范管理”项目，由网监处，合同处负责具体实施。

上海市工商行政管理局顺应职能转变，实施“宽进严管”，加强事中事后监管，积极营造公平竞争的市场环境，提高合同监管力度，运用网络技术等手段，对各类市场进行规范管理和专项治理，实现各类市场精准监管，打击各类市场违法行为，切实提升各类市场交易监管执法水平，维护市场秩序，保护经营者、消费者的合法权益。

（二）项目立项依据

1.《国务院关于印发“十三五”市场监管规划的通知》(国发【2017】6 号)；

2.《国家工商行政管理总局关于开展创建诚信市场活动的通知》(工商市字【2010】64 号)；

3.《国家工商行政管理总局关于进一步开展创建诚信市场活动的通知》(工商市字【2011】110 号)；

4.《切实加强农资市场监管的紧急通知》(工商明电【2008】27 号)；

5.《网络交易管理办法》(国家工商行政管理总局令第 60 号)；

（三）项目预算及资金来源

该项目资金来源为市级财政资金。2018 年，该项目年初预算金额 316.05 万元，年中调增预算 8 万元，调减预算 106.5188 万元，调

整后预算金额 217.5312 万元，实际支出 212.492 万元，预算执行率 97.68%。2018 年项目预算及支出情况详见表 1。

表 1 2018 年项目预算及支出情况

单位：万元

序号	二级明细	三级明细	测算数量	测算单价	预算金额	年中调整额	调整后预算	支出金额	预算执行率
1	诚信经营户创建活动经费	诚信经营户创建活动经费	1	20.00	20.00	-20.00	0.00	——	——
2	合同帮农工作经费	培训费	1	1.35	1.35	——	1.35	0.40	29.63%
3	合同监督管理经费	印刷费	1	4.00	4.00	-10.00	0.00	——	——
4		专家咨询费	1	2.00	2.00				
5		资料费	1	4.00	4.00				
6	合同示范文本及消费类合同格式条款	印刷费	1	5.80	5.80	-5.00	0.80	0.00	0.00%
7	企业动产抵押登记规范管理经费	印刷费	1	0.40	0.40	——	0.40	0.00	0.00%
8	商品交易市场规范工作经费	市场（包含农资）监管业务培训费	60 人次	0.05	3.00	-7.00	0.00	——	——
9		市场（包含农资）监管业务宣传资料费	4000 份	0.001	4.00				
10	市场整治值班加班误餐费	案件查处经费	1	25.50	25.50	-42.5188	6.9812	6.35	90.96%
11		市场整治值班加班误餐费	12 月	2.00	24.00				

12	网络交易市场规范监管工作经费	出国培训费	1	6.00	6.00	——	6.00	6.00	100.00%
13		培训费	280 人次	0.50	14.00	-14.00	0.00	——	——
14		平台网店监测服务费	1	40.00	40.00	-8.00	32.00	31.90	99.69%
15		网络交易监管调研费用	1	5.00	5.00	——	5.00	0.00	0.00%
16		网络交易信息搜素留证服务费	1	152.00	152.00	+8.00	160.00	158.50	99.06%
17		印刷费	2500 份	0.002	5.00	——	5.00	0.00	0.00%
合计			——	——	316.05	——	217.5312	212.492	97.68%

各子项目按照《上海市 2017-2018 年政府采购集中采购目录和采购限额标准》相关规定，凡属于集中采购目录中的项目按规定委托集中采购机构组织采购；集中采购目录以外，预算金额 20 万元以上的货物和服务项目、50 万元以上的工程项目，属于分散采购，采购人可以自行采购，也可以委托政府采购代理机构采购，采购过程严格执行《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国招标投标法》有关规定。

项目中标价、合同价、支出数及执行率等对照表详见 3。

表 3 项目中标价、合同价、支出数及执行率等对照表

单位：万元

序号	项目类别	项目内容	对应处室	中标价	合同价	支付日期	支出	预算执行率	实施单位
1	网络交易市场规范监管工作经费	平台网店监测服务费	网络交易和 市场规范监 督管理处	31.90	31.90	2018.11.30	31.90	100%	上海凭安征信服务有限公司
		网络交易信息搜素留证服务费		158.50	158.50	2018.09.30	158.50	100%	上海浦东软件园信息技术股份有限公司

（四）项目实施情况

该项目实施时间为 2018 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。

该项目工作包括诚信经营户创建工作、合同帮农工作、合同监督管理、合同示范文本及消费类合同格式条款、企业动产抵押登记规范管理、商品交易市场规范工作、市场整治值班加班误餐费和网络交易市场规范监管工作等 8 项。

1. 诚信经营户创建工作

在“诚信经营户”创建方面，原定由上海民营经济协会组织开展市场经营户评比创建活动，后因年度审计提出该工作效果未达到设定要求等诸多原因，上海市工商行政管理局网监处暂停此项工作，2018 年未开展诚信经营户创建工作。

2. 合同帮农工作

合同处加强对崇明、松江区合同帮农示范点运行情况的调研指导，进一步充实和完善符合上海农村特点和需要的合同帮农内容和方式，同时以农村集体聚餐合同范文的制定推广为切入点，在合同帮农工作中注入新内容，积极协调市场、商标等条线，研究合同帮农、商标富农和红盾护农工作融合开展。

3. 合同监督管理工作

合同处会同公平处共同修订《执法办案质量管理评估办法》。通过统一的评价导向，确保合同执法数量，对格式条款提供方形成持续威慑力，督促经营者开展自查自纠，实现格式条款的长效监管，同时针对合同监管执法中存在的问题，适时出台指导意见，统一工作口径和执法标准，会同法制处开展合同类案件质量“回头看”工作，进一

步防范执法风险。

4. 合同示范文本及消费类合同格式条款工作

合同处贯彻国家工商总局市场司工作部署，在 2017 年开展查处不公平合同格式条款集中执法行动的基础上，继续布置开展不公平合同格式条款执法工作，2018 年，合同处会同商务委、交通委和房管局制定《上海市共有产权保障住房预售合同示范文本（2018 版）》、《上海市共有产权保障住房出售合同示范文本（2018 版）》、《上海市共有产权保障住房买卖合同示范文本（2018 版）》，并对《上海市房地产买卖合同示范文本（2003 版）》进行了修订。通过规范合同，保护消费者合法权益，强化重点领域合同示范文本制定工作，同时合同处通过连续两年开展合同案件质量检查，并结合近年来基层执法实践和合同格式条款领域的司法判例，合同处研究制定了《关于合同格式条款违法行为查处工作规范意见》，梳理了合同违法行为行政处罚的法定要件，从“事实认定”、“证据采集”、“案件定性”、“罚种法条适用”等四方面规范合同格式条款案件查处工作。

5. 企业动产抵押登记规范管理工作

为优化本市营商环境，合同处主动承接“全国市场监管动产抵押登记业务系统”应用试点工作，多次与总局市场司、总局信息中心、市局信息中心等部门进行沟通、协调，在一周时间内完成了全市 17 个区（分）局动产抵押登记部门与的信息采集，电子印章的制作，登记机关、电子印章的关联配对，并对所有经办人员做好授权，在新系统正式启用前顺利完成系统测试工作，同时为贯彻落实《市场监管总局办公厅关于开展全国市场监管动产抵押登记业务系统应用试点工作的通知》要求，有效指导区（分）局正确使用新登记系统，切实做

好动产抵押登记业务系统在上海的试点工作，上海市工商行政管理局合同处邀请总局市场司合同处及总局信息中心来沪做动产抵押登记专题培训会，帮助全市合同条线干部尽快熟悉和掌握新系统的操作流程，提升基层干部的业务能力和新系统的实务操作能力，并建立“动产抵押登记业务交流群”，对本市各登记机关在新系统操作时遇到的问题和咨询进行在线回应和解答，帮助基层解决实际困难。

6. 商品交易市场规范工作

开展“为非法交易野生动物等违法行为提供交易服务”的双随机抽查，网监处组织各区局对全市 248 户商品交易市场开展随机检查。指导市民营经济协会开展“诚信市场”“诚信经营户”的创建工作，2018 年度已在全市 376 个商品交易市场开展创建活动，对 47 个“诚信市场”、782 个“诚信经营户”进行了表彰，并对 4 个活动优秀组织者及 2 个协会进行表彰、表扬。

7. 市场整治值班加班误餐费

在市场整治值班加班误餐费方面，每月对周末值班人员按照每天 100 元的标准发放值班费和误餐费补贴。

8. 网络交易市场规范监管工作

在网络交易市场规范监督方面，一是经上海市人民政府批准，上海市工商局网监处一行 6 人，赴德国、捷克开展为期 8 天的扶持小微企业发展政策工作业务交流；二是委托上海思梯慕教育科技有限公司开展为期 3 天的网络市场监管专业人才培养会；三是上海市工商行政管理局与上海申权招标咨询有限公司签订招标代理服务合同，为平台网店监测服务提供招标代理服务，通过公开招投标确定中标方，由上海浦东软件园信息技术股份有限公司开展平台网店监测工作，该公司

组织实施了合同格式条款、违法经营野生动物制品、发布违法化妆品广告、教育培训类网站非法弹窗、房地产经纪、网络违禁品、互联网金融、本市主要第三方平台、侵权假冒商品、虚假促销等 14 项专项网络搜索工作；四是完成了《采用政府购买服务方式提升网络监管技术手段的优势分析》课题报告；五是上海市工商行政管理局与上海申权招标咨询有限公司签订招标代理服务合同，为网络交易信息搜索留证服务提供招标代理服务，通过公开招投标确定中标方，由上海凭安征信服务有限公司开展网络交易信息搜索留证工作，该公司根据网监处的要求针对舆情热点，对利用网络销售管制刀具、涉枪涉爆涉毒用品、儿童危险玩具等禁售物品的本市独立网站和企业网店开展专项监测，该项工作按照委托方要求全部完成，于 2018 年 9 月 30 日支付全部价款。

（五）项目组织及管理

1. 项目组织

上海市工商行政管理局是本市各类市场规范管理的职能部门，是该项目的主管部门；其内设机构合同监督管理处、网络交易和市场规范监督管理处等具体负责项目的实施，包括预算编制、诚信经营户创建、合同帮农工作、合同监督管理、合同示范文本及消费类合同格式条款、企业动产抵押登记规范管理、商品交易市场规范管理、网络交易市场规范监管等工作。

上海浦东软件园信息技术股份有限公司是网络交易信息监测服务中标方，受上海市工商行政管理局委托，具体负责包括搜索监测和违法网页留证等的网络交易信息监测工作。

上海凭安征信服务有限公司是网络交易信息搜索留证服务中标方，受上海市工商行政管理局委托，具体负责包括对本市独立网站和企业网店开展专项监测等的网络交易信息搜索留证工作。

2. 项目管理

本项目主要工作为委托第三方开展工作，因此，项目管理的流程基本一致，具体为确定项目，开展政府采购，确定第三方机构，进行跟踪监控，进行验收，验收完成后逐级上报请款。

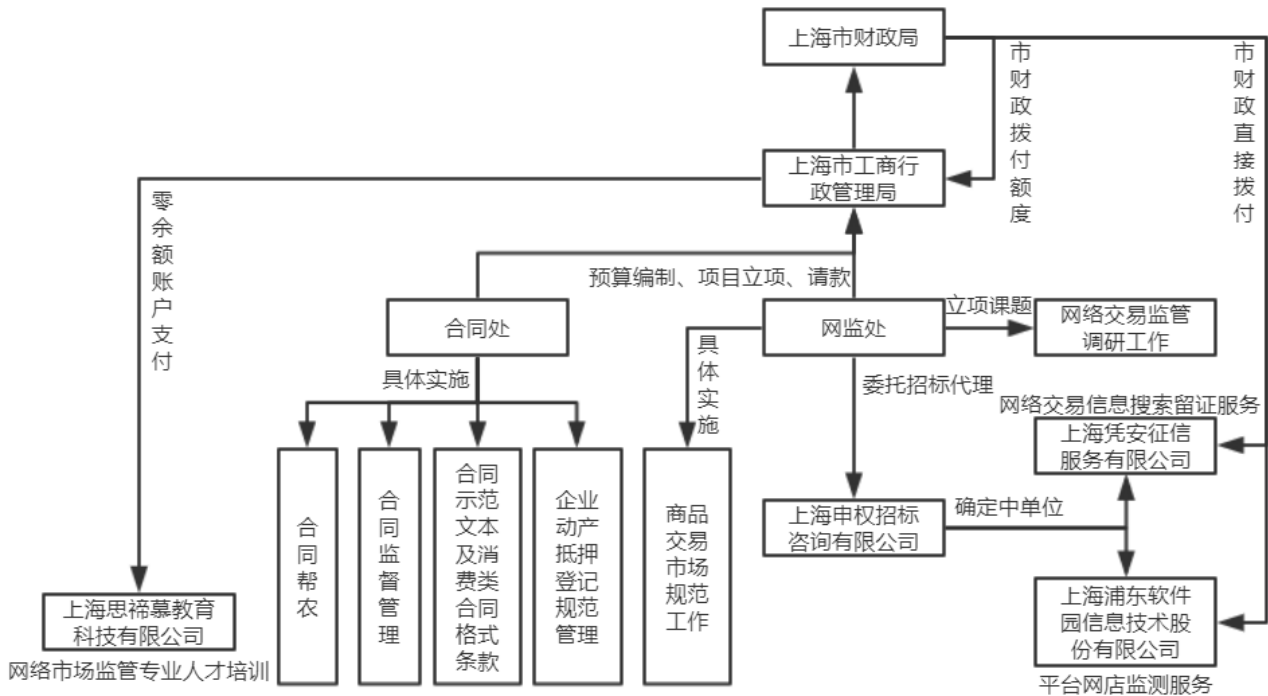


图 4 项目管理流程图

业务管理情况

市工商局按照《网络交易管理办法》、国家工商总局发文要求，落实中央经济工作会议、中央农村工作会议和全国工商行政管理工作会议精神，开展各类市场规范管理工作，其中：通过业务培训等方式开展商品交易市场监规范工作；通过培训、调研、专项检查、委托第三方实施搜索监测和违法网页留证等方式开展网络交易市场规范监

管工作。

财务管理情况

该项目预算管理、收支审批、现金管理等按照《上海市工商行政管理系统预算管理实施办法（试行）》、《上海市工商行政管理系统财务管理实施办法（试行）》等财务管理办法执行。

该项目的费用支出，经市工商局、市财政局审核通过后，网络交易信息监测服务费用由市财政直接拨付受委托方，其余各项费用由市财政拨付额度至市工商局零余额账户后支付。

（六）利益相关方

根据该项目工作开展及资金管理过程中各方职责情况，与该项目存在直接利益关系的单位或个体主要有如下几方面：

（1）主管部门：上海市工商行政管理局，其内设机构合同监督管理处、网络交易和市场规范监督管理处具体负责实施；

（2）网络交易信息监测服务中标方：上海浦东软件园信息技术股份有限公司；

（3）网络交易信息搜索留证服务中标方：上海凭安征信服务有限公司；

（4）受监督管理方：本市各类市场；

（5）主要受益群体：本市市民。

（七）项目绩效目标

1、总目标

按照管理规定、国家工商总局发文要求、中央经济工作会议、中央农村工作会议和全国工商行政管理工作会议精神，落实各类市场规

范管理工作，规范市场秩序。根据形势变化和政策调整的要求，积极探索监管新思路和新方法，更新监管理念，创新监管机制，改进监管手段，加强事中事后监管，提高网络和市场监管效能，营造公平有序的市场和网络经营环境。

2、年度目标

贯彻落实《网络交易管理办法》等规定、国家工商总局等下达的任务要求，完成诚信经营户创建工作、合同帮农工作、合同监督管理、合同示范文本及消费类合同格式条款、企业动产抵押登记规范管理、商品交易市场规范工作、市场整治值班加班午餐费和网络交易市场规范监管工作等 8 项各类市场规范管理工作，并且在计划时间内完成。明确合同案件执法标准，防范行政执法风险，通过明确合同示范文本制定工作原则，厘清合同行政指导的工作边界。加强市场管理监管力度，在专项检查中，发现的违法网站、违法经纪行为、不合格农资产品等都得到处置，并且处置结果得到落实。市民对于各类市场规范管理工作成效满意度较高。建立并落实长效管理机制。

3、目标分解

项目绩效目标包括产出目标和效果目标，其中，产出目标包括数量目标、质量目标、时效目标；效果目标包括项目效益、项目影响力和综合满意度。为保证绩效目标的可考察性，评价工作组在结合相关文件要求的基础上，以凸显项目个性化内容，重新梳理了该项目绩效目标内容，并与项目主管部门沟通确认，具体目标内容如下：

（1）产出目标

①数量目标：商品交易市场规范工作完成率、网络交易市场规范监管工作完成率；

②质量目标：立案准确率、网络交易信息搜索留证有效率；

③时效目标：各类市场规范管理工作是否按照工作计划和合同要求完成。

(2) 效果目标

项目效益：网络交易信息搜索留证利用率、课题研究成果应用情况、违法行为查处率、非法网站上报率。

社会满意度：通过项目实施，社会公众对项目整体情况的满意程度。

表 5 2018 年各类市场规范管理项目绩效目标表

一级目标	二级目标	三级目标	目标值
项目绩效	项目产出	C101 合同帮农工作完成率	100%
		C102 合同监督管理工作完成率	100%
		C103 合同示范文本制定工作完成率	100%
		C104 企业动产抵押登记规范工作完成率	100%
		C105 商品交易市场规范工作完成率	100%
		C106 网络交易市场规范监管工作完成率	100%
		C107 各类市场规范管理工作完成及时率	100%
		C108 合同示范文本制定通过率	100%
		C109 立案准确率	100%
		C110 培训通过率	100%
		C111 网络交易信息搜索留证有效率	100%
	项目效益	C21 网络交易信息搜索留证利用率	100%
		C22 课题研究成果应用情况	应用
		C23 违法行为查处率	100%
		C24 非法网站上报率	100%
		C25 公众满意度	90%
	C26 项目改进机制	改进	

二、绩效评价实施

(一) 绩效评价目的

本次绩效评价将立足于财政资金支出情况，针对 2018 年度各类市场规范管理项目的资金、管理、成果、公众满意度等实施环节开展评价，并尝试运用绩效原理对项目的效率性、效益性、公平性等方面

进行研究分析。充分反映财政资金使用情况，发掘管理过程中的问题，总结项目成效，全面了解群众满意度，为今后实施项目决策和管理提供有益的参考意见和建议。

1、通过对项目实施成效和成果产出的评价，分析项目决策合理性和绩效目标实现程度，并进一步剖析以有助于提高服务效益和长效运营机制建设。

2、通过对项目资金投入和执行情况，以及财政资金收支管理的评价，分析项目投入管理和资金管理水平，并进一步剖析财政资金使用的安全性和规范性。

3、通过对项目实施管理和相关制度措施的评价，分析项目管理有效性和实施管理水平，并进一步剖析管理中尚需改进之处。

（二）评价依据

本次评价依据主要有两方面来源，一是有关绩效评价的财政部门政策依据，二是有关项目实施的业务部门政策依据，主要如下：

1. 《上海市预算绩效评价管理办法》（沪财绩【2014】22号）；
2. 《网络交易管理办法》；
3. 中央经济工作会议、中央农村工作会议和全国工商行政管理工作会议精神，切实加强农资市场监管工作，严厉打击销售假劣农资等违法行为；
4. 国家工商总局关于“诚信市场”建设的发文；
5. 《上海市工商行政管理系统财务管理实施办法（试行）》；
6. 《上海市工商行政管理系统预算管理实施办法（试行）》；
7. 《区（分）局合同监管执法工作绩效评估办法（试行）》

（三）评价对象和范围

本次绩效评价对象是“2018年度各类市场规范管理”项目涉及的财政预算资金，涉及的相关部门网络交易和市场规范监督管理处等。评价范围包括了该项目的前期决策、中期管理以及后期产出绩效三大环节。

（四）评价思路

2018年各类市场规范管理项目是通过开展诚信经营户创建，对商品交易市场和网络交易市场进行监督管理，提高综合管理效率，坚持线上线下一体化监管，坚持创新监管方式，进一步提升了网络交易监管效能和水平。由此，**本次绩效评价的宏观评价思路：**各类市场规范管理项目是否有利于商品交易和网络交易等市场规范化发展，是否对各类市场良性发展起到促进作用。**微观评价思路：**本项目主要工作内容属于政府购买服务的范畴，资金主要用于购买第三方平台网店监测服务、网络交易信息搜索留证服务等两个方面，因此，评价将按照“资金使用目标-委托考核目标-规范化发展目标”的逻辑链条，逐层分析，递进式评价项目实施效果。

（五）绩效评价时段

本次评价时段为2018年各类市场规范管理项目的实施周期，即2018年1月至2018年12月。

（六）绩效评价原则、评价方法

1. 指标体系设计原则

项目指标体系设计原则包括但不限于：

(1) 系统性原则。项目的核心围绕上海市工商行政管理局各类市场规范管理项目展开，从涉及到的各个环节系统性地设计指标衡量每个步骤的综合绩效。

(2) 有效性原则。指标体系必须能有效的反映和衡量，指标实质与项目的匹配才能构建有效关联。

(3) 实用性原则。所设计的指标数据要有可获得性和可度量性，避免主管评判和随意取数。

2. 绩效评价方法

正确的评价方法是评价工作顺利开展的保障，在实际项目结合经验的情况下，项目小组采取的方法包括但不限于：

(1) 比较法。通过对绩效目标与实施效果、历史与当期情况的比较，综合分析绩效目标实现程度。

(2) 因素分析法。通过综合分析影响绩效目标实现、实施效果的内外因素，评价绩效目标的实现程度。

(3) 评判法。通过专家评审、公众问卷及抽样调查等手段对财政支出效果进行评判，评价绩效目标实现程度。

3. 评价标准

依据绩效评价基本原理，按照《财政支出绩效评价管理办法》(财预[2011]285号)和《上海市预算绩效管理实施办法》(沪财绩[2014]22号)，分别按照计划标准，行业标准和历史标准等制定。

(七) 数据采集方法及过程

本项目主要查阅相关文件政策、收集项目相关资料，并通过访谈

掌握具体情况，对采集的数据做详细地分析和统计。

从项目初步接洽阶段，项目组严格按照工作方案的计划步骤，执行调研、访谈、采集数据、分析数据和撰写报告等环节，且具体环节有项目组成员共同把关负责，以保证顺利完成绩效评价工作。具体实施过程如下：

1. 资料收集

为了解项目的具体内容、资金使用情况、完成情况等，调研期间，评价小组向项目有关单位搜集了包括项目管理制度、招标文件、技术服务合同、技术服务报告和项目财务凭证等资料。

2. 访谈

在本次评价过程中，按照方案进度安排，项目组就 2018 年上海市工商行政管理局各类市场规范管理项目的各项细节工作对上海市工商行政管理局网监处相关负责人和第三方机构的项目负责人进行访谈，问题包括调查工作合同签订、调查工作的组织管理情况、工作开展流程和出具报告的流程等。

3. 数据分析及撰写报告

项目组根据绩效评价的原理和规范，对采集的数据进行甄别、分析和评分，并提炼结论撰写报告，在规定时间内提交给上海市工商行政管理局相关部门领导。

（八）绩效评价标准

评价标准是依据绩效评价基本原理，按照财政部《财政支出绩效评价管理暂行办法》（财预【2011】285 号）和《上海市预算绩效管理实施办法》（沪财绩【2014】22 号），分别按照计划标准、行业标

准、历史标准等制定。

本次绩效评价的标准主要依照计划标准、行业标准和历史标准、问卷及访谈进行评价。

综合评价等级分为四级：

优：得分高于 90 分（含 90 分）；

良：得分 75—90 分（含 75 分）；

合格：得分 60—75 分（含 60 分）；

不合格：60 分以下。

三、评价结论和绩效分析

（一）评价结论

1、评价结果

根据绩效评价指标体系，对 2018 年上海市工商行政管理局各类市场规范管理项目，从项目决策、项目管理及项目绩效三个方面进行独立打分，该项目整体绩效处于良好水平，最终评分结果为 87.91 分，绩效评级为“良”。

各部分权重和绩效分值如下表所示：

表 6 2018 年上海市工商行政管理局各类市场规范管理项目绩效评分汇总表

指标	A. 项目决策	B. 项目管理	C. 项目绩效	合计分值
权重	10	30	60	100
分值	8	22.79	57.12	87.91
得分率	80.00%	75.97%	95.20%	87.91%

2、主要绩效

项目与上海市十三五规划战略目标相适应，符合上海市工商行政

管理局加强事中事后监管要求，并根据 2018 年工作计划，稳步推进合同监督管理、合同示范文本及消费类合同格式条款管理、企业动产抵押登记规范管理、商品交易市场规范工作、网络交易市场规范监管工作以及各项培训等各项工作的落实，但在预算绩效目标编制及资金使用等方面仍需要进一步完善。

（二）具体绩效分析

1. A 项目决策类指标分析

项目决策指标从项目立项和项目目标两个方面考察，项目决策类指标标准分 10 分，实际得分 8 分。指标的得分情况如表 7 所示：

表 7 项目决策类指标得分情况

三级指标	权重	目标值	业绩值	得分率	得分
A11 战略目标适应性	2.00	适应	适应	100.00%	2.00
A12 立项依据充分性	2.00	充分	充分	100.00%	2.00
A13 项目立项规范性	2.00	规范	规范	100.00%	2.00
A21 绩效目标合理性	2.00	合理	基本合理	50.00%	1.00
A22 绩效指标明确性	2.00	明确	基本明确	50.00%	1.00
合计	10.00	——	——	80.00%	8.00

A11 战略目标适应性：该项目与上海市十三五规划战略目标相适应性，符合上海市工商行政管理局加强事中事后监管等目标。项目与战略目标相适应，得全部权重分，该指标评分 2.0 分（满分 2.0 分）。

A12 立项依据充分性：该项目具体工作是为贯彻中央经济工作会议、中央农村工作会议和全国工商行政管理工作会议精神，落实《网络交易管理办法》等办法的要求，落实国家工商总局关于“诚信市场”建设的要求，与上海市工商行政管理局的职能密切相关。立项依据充分，得全部权重分，该指标评分 2.0 分（满分 2.0 分）。

A13 项目立项规范性：项目立项经申报、审核通过后设立，立项

程序符合上海市工商行政管理局立项申报审批流程，经审批后设立，该指标评分 2.0 分（满分 2.0 分）。

A21 绩效目标合理性：该项目有具体绩效目标，但具体绩效目标设置不全面，评价组依据相关政策文件、管理实施细则、预算测算对项目目标进行了梳理，从目标时效性、可考核性和具体性进行考核，扣除一半权重分，该指标评分 1.0 分（满分 2.0 分）。

A22 绩效指标明确性：该项目具体绩效设置不全面，未设置的绩效目标可从工作计划、政策发文等中提炼，扣除一半权重分，该指标评分 1.0 分（满分 2.0 分）。

2.B 项目管理类指标

项目管理指标从投入管理、财务管理、项目实施管理三个方面对项目的管理情况进行考核，项目管理类指标 30 分，实际得分 22.79 分。指标的得分情况如表 8 所示：

表 8 项目管理类指标得分情况

三级指标	权重	目标值	业绩值	得分率	得分
B11 预算执行率	3.00	100%	71.19%	13.57%	2.79
B12 预算编制合理性	3.00	合理	基本合理	50.00%	1.50
B13 工作计划完整性	6.00	完整	基本完整	50%	3.00
B21 资金使用情况	3.00	合理	合理	50.00%	1.50
B22 财务管理制度健全性	2.00	健全	健全	100.00%	2.00
B23 财务监控有效性	3.00	执行有效	执行有效	100.00%	3.00
B31 项目管理制度的健全性	5.00	健全	健全	80.00%	4.00
B32 项目管理制度执行有效性	5.00	执行有效	执行有效	100.00%	5.00
合计	30	——	——	75.97%	22.79

B1 投入管理

B11 预算执行率

本项目 2018 年预算资金 316.05 万元，当年该项目实际支出金额 212.492 万元，项目预算执行率=212.492 万元/316.05 万元

*100%=97.68%，得 93%权重分，该指标评分 2.79 分（满分 3.0 分）。

B12 预算编制合理性

预算编制依据工作内容、数量、单价测算，但存在计划工作实际没有全部完成、宣传资料费用等单项经费预估过高的问题，造成该项目预算执行较低，扣除一半权重分，该指标评分 1.5 分（满分 3.0 分）。

B13 工作计划完整性

上海市工商行政管理局网监处、合同处等依据部门职能编制工作计划，但未按照 2018 年项目计划实施情况分析制定工作任务，工作任务不明确，工作计划不完整，导致预算编制不准确，年中预算调整金额较大，扣除一半权重分，该指标评分 3.0 分（满分 6.0 分）。

B2 财务管理

B21 资金使用合规性

项目资金使用符合上海市工商行政管理局已有财务管理制度的规定，资金拨付审批程序完整（经办人填报—>财务初审—>领导审批），项目资金均用于本项目的实施等相关费用，未发现有将资金用到其他用途，做到专款专用；项目资金的审核与拨付完全按照项目单位与财政局相关规定执行，项目单位内部审批程序较为规范，但项目组成员在现场核查凭证中发现，2018 年 6 月 12 日（凭证号记：账-52）支付专家讲课费，未代扣代缴所得税，仅在签收单上注明“个调税自理”字样，得一半权重分，该指标评分 1.5 分（满分 3.0 分）。

B22 财务管理制度健全性

项目财务管理制度健全，项目预算管理、资金使用等按照市工商局《上海市工商行政管理系统预算管理实施办法（试行）》、《上海市工商行政管理系统财务管理实施办法（试行）》，财务岗位职责内容较

为健全，财务管理制度涵盖预算管理、收支管理等规定，得全部权重分，该指标评分 2.0 分（满分 2.0 分）。

B23 财务监控有效性

该项目财务监督等按照《上海市工商行政管理系统预算管理实施办法(试行)》、《上海市工商行政管理系统财务管理实施办法(试行)》等相关要求和规定执行，建立财务内部监控机制，所有相关付款均需主办部门、财务主管单位、相关负责人进行审核签署，定期进行财务检查和成本核算。合同审批需征询主办部门、法规部门、计财部门，监察部门、分管领导以及主管领导意见。得全部权重分，该指标综合评分 3.0 分（满分 3.0 分）。

B3 项目实施

B31 项目管理制度健全性

项目有工作计划，具备采购制度、实施制度、监督检查等制度，项目专项检查等工作主要按照市政府、国家工商总局发文、下达的任务要求执行，但欠缺验收制度，扣除 1 分权重分，该指标评分 4.0 分（满分 5.0 分）。

B32 项目管理制度执行的有效性

2018 年各类市场规范管理项目按照招投标制度、合同签订制度等规定进行，在实施过程中按照合同要求实施。此外，档案管理较为规范，招标文件、投标文件和合同文本等文件齐全，且按照规定时间内向甲方递交完整的资料。综合以上情况，得全部权重分，该指标评分 5.0 分（满分 5.0 分）。

3.C 项目绩效

项目绩效指标从项目产出、项目效果二个方面对项目的绩效情况

进行考核，项目绩效类指标 60 分，实际得分 57.12 分。指标的得分情况如表 9 所示：

表 9 项目绩效类指标得分情况

三级指标	权重	目标值	业绩值	得分率	得分
C101 合同帮农工作完成率	3	100%	100%	100.00%	3
C102 合同监督管理工作完成率	3	100%	100%	100.00%	3
C103 合同示范文本制定工作完成率	3	100%	100%	100.00%	3
C104 企业动产抵押登记规范工作完成率	3	100%	100%	100.00%	3
C105 商品交易市场规范工作完成率	3	100%	100%	100.00%	3
C106 网络交易市场规范监管工作完成率	3	100%	100%	100.00%	3
C107 各类市场规范管理工作完成及时率	3	100%	100%	100.00%	3
C108 合同示范文本制定通过率	3	100%	100%	100.00%	3
C109 立案准确率	3	100%	100%	100.00%	3
C110 培训通过率	3	100%	100%	100.00%	3
C111 网络交易信息搜索留证有效率	3	100%	100%	100.00%	3
C21 网络交易信息搜索留证利用率	5	100%	100%	100.00%	5
C22 课题研究成果应用情况	4	应用	应用	应用	4
C23 违法行为查处率	4	100%	100%	100.00%	4
C24 非法网站上报率	4	100%	100%	100.00%	4
C25 公众满意度	6	90%	74%	100.00%	3.12
C26 项目改进机制	4	改进	改进	改进	4
合计	60	——	——	95.20%	57.12

C1 项目产出

C101 合同帮农工作完成率

通过对崇明、松江区合同帮农示范点运行情况分析，总结工作做法，同时完善符合上海农村特点和需要的合同帮农内容和方式，研究合同帮农、商标富农和红盾护农工作融合机制。综合以上情况，得全部权重分，该指标评分 3.0 分（满分 3.0 分）。

C102 合同监督管理工作完成率

网监处通过统一的评价导向完成《执法办案质量管理评估办法》修订工作，实现格式条款的长效监管，同时针对合同监管执法中存在的问题，出台指导意见，统一执法标准，与法制处开展合同类案件质量“回头看”工作，进一步防范执法风险。综合以上情况，得全部权

重分，该指标评分 3.0 分（满分 3.0 分）。

C103 合同示范文本制定工作完成率

2018 年，合同处强化重点领域合同示范文本制定工作，会同市房屋管理局制定《上海市共有产权保障住房预售合同示范文本（2018 版）》、《上海市共有产权保障住房出售合同示范文本（2018 版）》、《上海市共有产权保障住房买卖合同示范文本（2018 版）》，并对《上海市房地产买卖合同示范文本（2003 版）》进行了修订。通过规范合同，保护消费者合法权益，维护房地产交易秩序。综合以上情况，得全部权重分，该指标评分 3.0 分（满分 3.0 分）。

C104 企业动产抵押登记规范工作完成率

2018 年，合同处承接“全国市场监管动产抵押登记业务系统”应用试点工作，在一周时间内完成了全市 17 个区（分）局动产抵押登记部门与的信息采集，电子印章的制作，登记机关、电子印章的关联配对，并对所有经办人员做好授权，在新系统正式启用前顺利完成系统测试工作，同时邀请总局市场司合同处及总局信息中心来沪做动产抵押登记专题培训会，帮助全市合同条线干部尽快熟悉和掌握新系统的操作流程，提升基层干部的业务能力和新系统的实务操作能力。综合以上情况，得全部权重分，该指标评分 3.0 分（满分 3.0 分）。

C105 商品交易市场规范工作完成率

为贯彻落实《市场监管总局办公厅关于开展全国市场监管动产抵押登记业务系统应用试点工作的通知》要求，切实做好动产抵押登记业务系统在上海的试点工作，上海市工商行政管理局合同处于 2018 年 5 月 29 日组织了市场监管总局动产抵押登记系统培训工作座谈会。综合以上情况，得全部权重分，该指标评分 3.0 分（满分 3.0 分）。

C106 网络交易市场规范监管工作完成率

在网络交易市场规范监督方面，一是经上海市人民政府批准，上海市工商局网监处一行 6 人，赴德国、捷克开展为期 8 天的扶持小微企业发展政策工作业务交流；二是委托上海思梯慕教育科技有限公司开展为期 3 天的网络市场监管专业人才培养会；三是委托上海浦东软件园信息技术股份有限公司开展平台网点检测服务；四是完成了《采用政府购买服务方式提升网络监管技术手段的优势分析》课题报告；五是委托上海凭安征信服务有限公司开展网络交易信息搜索留证工作，上述工作均按照网监处要求完成，得全部权重分，该指标评分 3.0 分（满分 3.0 分）。

C107 各类市场规范管理工作完成及时率

商品交易市场规范工作、网络交易市场规范监管等工作均按照工作计划或合同要求按时完成。得全部权重分，该指标评分 3.0 分（满分 3.0 分）。

C108 合同示范文本制定通过率

2018 年，合同处立足《合同法》及《上海市合同格式条款监督条例》的立法宗旨，明确工商及市场监管部门在开展合同示范文本制定工作，坚持按需制定，行业主导的原则，按照公平公正的原则对当事人的权利义务进行合理分配，确保合同示范文本的公信力。全年共制定《上海市共有产权保障住房预售合同示范文本（2018 版）》、《上海市共有产权保障住房出售合同示范文本（2018 版）》、《上海市共有产权保障住房买卖合同示范文本（2018 版）》，并对《上海市房地产买卖合同示范文本（2003 版）》进行了修订。通过规范合同，保护消费者合法权益，维护房地产交易秩序，合同示范文本均通过考核，确

保合同示范文本行政指导行为的合法性。综合以上情况，得全部权重分，该指标评分 3.0 分（满分 3.0 分）。

C109 立案准确率

按照总局统一部署，自 8 月起，为期 4 个月的 2018 年度网络市场监管专项行动（网剑行动）在全市联合开展，着重聚焦网络交易中的突出问题，密切部门间、区域间协作配合，充分运用网络技术手段，实现网络市场精准监管，打击网络市场突出违法行为，提升网络商品和服务质量，改善网络市场竞争秩序和消费环境。8-11 月，全市工商系统共网上检查网站（网店）7.2 万个次，实地检查网站（网店）经营者 7399 个次，责令整改网站 1480 个次，查处网络违法案件 1398 件，罚没款 2963.35 万元，提请关闭网站 268 个次，立案案件基本信息符合实际情况与立案标准，得全部权重分，该指标评分 3.0 分（满分 3.0 分）。

C110 培训通过率

上海市工商行政管理局委托上海思梯慕教育科技有限公司开展为期 3 天的网络市场监管专业人才培养会，范围覆盖上海市各区局，对网络交易监管法律法规及业务工作展开培训，加强网监业务技能操作指导，分 3 批共组织 350 名基层网监干部参加培训，通过“一人一机”、“教学同步”的方式，切实提升网络交易监管执法水平，均完成培训工作。得全部权重分，该指标评分 3.0 分（满分 3.0 分）。

C111 网络交易信息搜索留证有效率

网监处委托第三方服务机构组织实施了合同格式条款、违法经营野生动物制品、发布违法化妆品广告、教育培训类网站非法弹窗、房地产经纪、网络违禁品、互联网金融、本市主要第三方平台、侵权假

冒商品、虚假促销等 14 项专项网络搜索，搜索网站 11.4 万个次，网络交易信息搜索留证均为执法办案提供证据支持。得全部权重分，该指标评分 3.0 分（满分 3.0 分）。

C2 项目效益

C21 网络交易信息搜索留证利用率

第三方服务机构先后组织实施了合同格式条款、违法经营野生动物制品、发布违法化妆品广告、教育培训类网站非法弹窗、房地产经纪、网络违禁品、互联网金融、本市主要第三方平台、侵权假冒商品、虚假促销等 14 项专项网络搜索，搜索网站 11.4 万个次，发现网络违法线索 584 条，管理部门立案查处 117 起，责令改正 173 起，纳入异常经营名录 125 个。针对舆情热点，对利用网络销售管制刀具、涉枪涉爆涉毒用品、儿童危险玩具等禁售物品的本市独立网站和企业网店开展专项监测，共监测网站近 20 万个次，移送第三方平台网店属地监管部门 42 条，督促第三方平台下架涉嫌违法商品 58 条。根据保障进博会集中执法百日行动的工作要求，对本市网络经营主体以进博会为噱头虚假宣传行为开展专项监测，共立案查处 2 起，关闭违法网站 4 个。综合以上情况，得全部权重分，该指标评分 5.0 分（满分 5.0 分）。

C22 课题研究成果应用情况

网监处通过分析比对历年工作数据成果，完成《采用政府购买服务方式提升网络监管技术手段研究》课题报告，该报告对于各地工商和市场监管部门主要通过自建系统和购买服务两种方式应用网络搜索和网页留证等技术手段开展网络监管的情况进行研究，为后续工作选择网络监管技术手段的应用方式提供参考，对于通过委托第三方开

展网络专项搜索和网页留证搜索工作取得成效的同时,也存在一些问题和不足,针对上述问题展开论述并提出解决思路。综合以上情况,得全部权重分,该指标评分 4.0 分(满分 4.0 分)。

C23 违法行为查处率

网监处针对本年度发现的商品交易市场、网络交易市场违法行为均进行移交上报与查处。立足疫情防控,加强对定点活禽市场季节性休市的宣传引导,加大对活禽交易行为的监督检查,重点对无照经营、非定点交易活禽、非法交易水禽等行为进行查处。同时督促和引导活禽定点交易市场开办单位落实索证索票、台帐登记等管理责任;开展“为非法交易野生动物等违法行为提供交易服务”的双随机抽查,组织各区局对全市 248 户商品交易市场开展随机检查;委托第三方服务机构先后组织实施了合同格式条款、违法经营野生动物制品、发布违法化妆品广告、教育培训类网站非法弹窗、房地产经纪、网络违禁品、互联网金融、本市主要第三方平台、侵权假冒商品、虚假促销等 14 项专项网络搜索,搜索网站 11.4 万个次,发现网络违法线索 584 条,立案查处 117 起,责令改正 173 起,纳入异常经营名录 125 个。综合以上情况,得全部权重分,该指标评分 4.0 分(满分 4.0 分)。

C24 非法网站上报率

针对舆情热点,对利用网络销售管制刀具、涉枪涉爆涉毒用品、儿童危险玩具等禁售物品的本市独立网站和企业网店开展专项监测,共监测网站近 20 万个次,移送第三方平台网店属地监管部门 42 条,督促第三方平台下架涉嫌违法商品 58 条。根据保障进博会集中执法百日行动的工作要求,对本市网络经营主体以进博会为噱头虚假宣传行为开展专项监测,共立案查处 2 起,关闭违法网站 4 个。综合以上

情况，得全部权重分，该指标评分 4.0 分（满分 4.0 分）。

C25 社会公众满意度

经实地调研与访谈，社会公众对各类市场规范管理项目综合满意度为 74%，得 52%权重分，该指标评分 3.12 分（满分 6.0 分）。

C26 项目改进机制建设情况

项目实施中具备总结与改进的做法，建立了有效的改进机制，对项目的实施情况进行监督和跟踪，得全部权重分，该指标评分 4.0 分（满分 4.0 分）。

四、主要经验及做法、存在的问题及建议

（一）主要经验及做法

1. 聚焦各类网络交易突出问题，配合“网剑行动”，改善网络市场竞争秩序和消费环境

为营造诚实守信、公平竞争的网络市场环境，根据《市场监管总局等部门关于印发 2018 网络市场监管专项行动（网剑行动）方案的通知》（国市监市〔2018〕67 号）要求，上海市工商局等十一个部门于 2018 年 8 月至 11 月在全市联合开展 2018 网络市场监管专项行动（网剑行动），行动着重聚焦网络交易中的突出问题，密切部门间、区域间协作配合，充分运用网络技术手段，实现网络市场精准监管，打击网络市场突出违法行为，提升网络商品和服务质量，改善网络市场竞争秩序和消费环境。

2. 不断创新监管方式，开展网络定向搜索，进一步提升监管效能

结合上海实际工作情况，委托第三方服务机构实施了合同格式条款、违法经营野生动物制品、发布违法化妆品广告、教育培训类网站

非法弹窗、房地产经纪、网络违禁品、互联网金融、本市主要第三方平台、侵权假冒商品、虚假促销等 14 项专项网络搜索，同时针对舆情热点，对利用网络销售管制刀具、涉枪涉爆涉毒用品、儿童危险玩具等禁售物品的本市独立网站和企业网店开展专项监测，顺应网络和市场监管形势，认真履职，开拓创新，坚持事前规范指导和事中事后监管相结合，坚持线上线下一体化监管，坚持创新监管方式，进一步提升了网络交易监管效能和水平。

（二）存在的问题

工作计划和绩效评价指标不够完整、细致。工作计划制定不完整，部分子项目预算未能细化至单价和数量，影响预算编制的合理性与准确性，年中预算调整金额较大，资金使用效率低下，不能实现资金的有效配置，全面预算管理理念有待提高，同时在本项目的绩效目标申报表中，产出目标、效果类目标和影响力目标并未按照项目实际实施内容进行填报，缺乏绩效目标和绩效评价指标会影响项目的具体落实及后续评价，影响项目的进程和改进机制，不利于项目管理。

（三）建议和改进措施

进一步细化工作计划，明确绩效指标，提升预算绩效管理水平。增强预算意识，细化工作计划，预算编制时，依据工作计划梳理本单位各项预算需求，确认项目任务，项目预算主要以单价和数量等标准形式反映，提高预算编制的合理性、准确性与针对性，提高资金使用效率，同时根据《上海市预算绩效实施管理办法》（沪财绩【2014】22 号）的要求编制绩效目标，满足指向明确、细化量化、合理可行及相应匹配的要求，绩效评价指标的设定应遵循相关性、重要性、可

比性、系统性及经济性的要求，实现绩效的可衡量性。在绩效目标申报中，应当针对各项目本身的特点和计划，分别设置相应的产出、效果类目标，考量项目实施的数量、质量、时效及社会效益等。