

财政项目支出绩效评价报告

项目名称：2018 年创新服务工作经费

项目单位：上海市工商业联合会

主管部门：上海市工商业联合会

委托单位：上海市工商业联合会

评价机构：上海科技咨询有限公司

二〇一九年六月

评价机构：上海科技咨询有限公司

● 评价责任人：夏凯

● 评价团队成员：黄灿华

● 撰稿人：夏凯

● 复审人：汤进华

● 终审人：张磊

目 录

摘 要	1
前 言	1
一、基本情况	1
(一) 项目基本背景及绩效目标	1
(二) 预算资金规模、来源及使用情况	5
(三) 项目组织实施管理情况	6
(四) 评价依据及数据采集情况	10
二、评价结论和绩效分析	13
(一) 评价结果	13
(二) 主要绩效及分析	13
三、存在问题和改进措施建议	16
(一) 存在问题	16
(二) 建议及改进措施	16

摘 要

受上海市工商业联合会委托，上海科技咨询有限公司于 2019 年 4 月开始，针对 2018 年“创新服务工作经费”项目财政资金支出情况开展绩效评价工作。通过案卷研究、调研访谈、现场核查、社会调查等必要的评价程序，运用绩效分析和统计方法，对项目管理情况、资金使用情况以及取得的效益情况等评价，并在梳理、分析评价数据资料的基础上，形成本评价报告。

一、项目基本情况

上海市工商业联合会（以下简称“市工商联”）围绕上海“创新驱动发展、经济转型提升”总体目标，积极创新非公有制经济服务模式，实施 2018 年“创新服务工作经费”项目。一方面计划通过推进民营经济发展联席会议各项工作，研究解决民营经济发展中的有关问题，另一方面组织民营企业参展中国（上海）国际技术进出口交易会，展示并推广民营企业创新技术和产品。该项目的总体目标是：根据全国工商联和市委市政府的工作部署，按照《中共中央 国务院关于全面加强和改进新形势下工商联工作的意见》（中发〔2010〕16 号）文件精神，进一步促进非公有制经济健康发展，充分发挥工商联在服务非公有制经济中的助手和渠道作用。通过市民营经济发展联席会议全体会议、专题会议和联络员会议研究解决民营经济发展中的有关问题。组织民营企业参展上交会，展示众多领域的创新成果，助力科技型中小企业高质量发展，促进企业新技术、新产品推广及应用。

该项目预算金额共计 98 万元，全部来源于市级财政资金，资金

内容包括民营创新成果展示活动费用以及联席会议费用。实际使用财政资金 94.7314 万元，预算执行率为 96.66%。从实施情况来看，上年度第四次全体会议议题得到有效落实，相关成果作用显著。第五次全体会议延期至 2019 年 4 月召开。此外，民营企业成果展示活动获得良好的宣传作用，通过组织 31 家企业参加第六届上交会，展示了民营企业的优秀成果与卓越风采。

二、评价结论及主要绩效

该项目总体得分为 93.65 分。财政支出绩效评价等级为优。

其中项目决策类指标满分为 10 分，项目得分为 9 分，得分率为 90%；项目管理类指标满分为 26 分，项目得分为 23.67 分，得分率为 91.04%；项目绩效类指标满分为 64 分，项目得分为 60.98 分，得分率为 95.28%。

项目绩效得分情况表

指标	满分值	评价分值	得分率
A 项目决策	10	9	90.00%
B 项目管理	26	23.67	91.04%
C 项目绩效	64	60.98	95.28%
合计	100	93.65	93.65%

项目主要绩效如下：

1、通过推进民营经济发展联席会议机制，解决民营经济发展中的实际问题，优化营商环境。一是以问题为导向，推进各项会议议题取得实效。如《关于建立上海市优秀民营企业发展机制的意见》的发布，标志着聚集体质优势，以更大范围、更宽视野发现代表性强的优秀企业并及时培育扶持机制正式形成。二是以服务为核心，推动各项惠企政策落地落实。三是以平台为抓手，推动民营企业高质量发展。

如通过创建长三角商会联席会议机制，探索长三角区域一体化合作新路径，促进长三角区域民营企业更高质量一体化发展。通过上述相关举措，联席会议机制为民营经济营造了更好更快发展的广阔舞台和良好制度环境，全力推动上海民营经济高质量发展走在前列。

2、通过组织开展民营企业成果展示活动，进一步扩展企业创新发展视野，展现企业创新实力，不断鼓励企业坚持自主创新发展的信念。2018年，市工商联继续组织民营企业参加上交会，设立了主题为“创新中的上海民营企业”展区和港澳台商联合展区，共有31家在行业和领域达到“国际领先、国内空白”标准和亟待开拓市场的企业携手亮相，展区集中展示了上海民营企业创新发展的新成就和勇于突破、追求卓越的新风采，并获得了市委市政府领导的高度关注，给予参展企业以充分肯定和极大鼓舞。通过搭建展示平台，进一步扩展民营企业创新发展视野，展现企业创新实力，极大鼓舞了民营企业坚持自主创新发展的信念。

三、存在问题及改进建议

主要问题：

项目工作计划需进一步细化明确。项目实施前市工商联项目实施部室虽然制定了年度工作计划，但未针对具体任务制定详细的工作方案，未明确任务实施的具体节点、各环节实施要求和各项任务的具体目标，不利于项目后期质量控制与绩效管理。

改进建议：

进一步完善工作计划，明确管理要求。由于本项目实施内容是市工商联的常态化工作，建议项目单位在梳理前期项目实际开展经验的

基础上，对于后续项目能进一步完善工作计划，明确单个子任务的实施计划和需要达到的任务目标，以工作方案或操作手册等方式固化相关管理要求，作为项目过程管理和绩效考核的依据。如各类会议可明确召开时间或频次、参会人员范围、议程内容、会务要求和后续跟踪反馈机制等，参展任务可进一步明确组织机制、遴选条件、参展流程、节点时间、宣传要求、成本控制要求、服务供应商管理要求等。

前 言

为了进一步加强财政支出绩效管理，贯彻落实《中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）、《关于贯彻落实〈中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见〉的通知》（财预〔2018〕167号）文件相关要求，根据《关于印发〈上海市预算绩效管理实施办法〉的通知》（沪财绩〔2014〕22号）文件规定，市工商联委托本公司于2019年4月起针对2018年“创新服务工作经费”项目（以下简称“创新服务项目”）财政资金支出情况开展简易绩效评价工作。为落实绩效评价工作的开展，本公司成立了评价工作组，对项目管理情况、财政资金使用情况、取得的效益情况进行评价，评价情况具体如下。

一、基本情况

（一）项目基本背景及绩效目标

1、立项背景及目的

中国工商业联合会是中国共产党领导的以非公有制企业和非公有制经济人士为主体，具有统战性、经济性、民间性有机统一基本特征的人民团体和商会组织，是党和政府联系非公有制经济人士的桥梁纽带，是政府管理和服务非公有制经济的助手，是中国人民政治协商会议的重要组成部分。工商联工作是党的统一战线工作和经济工作的重要内容。工商联事业是中国特色社会主义事业的重要组成部分。

为不断激发非公有制经济发展活力、改善非公有制经济发展环境，

团结引导非公有制经济人士弘扬改革创新精神，国务院 2010 年发布的《中共中央 国务院关于加强与改进新形势下工商联工作的意见》（中发〔2010〕16 号）明确提出：“促进非公有制经济健康发展，推动经贸交流和协作，促进经济社会发展；要充分发挥工商联在服务非公有制经济中的助手作用”以及“积极探索建立适应社会主义市场经济要求的服务载体和机制，为非公有制企业提供信息、法律、融资、技术、人才等方面服务，帮助非公有制企业更好推进结构调整和自主创新，不断增强市场竞争能力、抵御风险能力、可持续发展能力。”

为贯彻落实国家创新驱动发展战略要求，加强对中小企业创新的支持，展现上海民营企业创新发展成果。上海市工商联（以下简称“市工商联”），围绕上海“创新驱动发展、经济转型提升”总体目标，积极创新非公有制经济服务模式。一方面根据《关于建立上海市民营经济发展联席会议的通知》（沪委〔2013〕700 号）相关要求，通过建立民营经济发展联席会议机制，进一步完善民营经济服务体系，形成相应工作机制，解决民营经济发展中的实际问题，进一步促进上海民营经济健康发展。另一方面，市工商联作为上交会执行办成员单位，组织民营企业参展中国（上海）国际技术进出口交易会（以下简称“上交会”），展示并推广民营企业创新技术和产品。2018 年，市工商联继续组织开展上述两项创新服务工作，由经济部组织实施 2018 年“创新服务工作经费”项目，进一步发挥市工商联在服务非公有制经济中的桥梁和纽带作用。

2、项目立项依据

（1）《中共中央 国务院关于加强与改进新形势下工商联工作的

意见》(中发〔2010〕16号)；

(2)《关于建立上海市民营经济发展联席会议的通知》(沪委〔2013〕700号)；

(3)《关于邀请上海市工商业联合会成为第三届中国(上海)国际技术进出口交易会组委会执行办公室成员单位的函》；

(4)《关于推荐民营企业参展第六届中国(上海)国际技术进出口交易会的通知》。

3、绩效目标

(1) 总目标

该项目的总体目标是：根据全国工商联和市委市政府的工作部署，按照中央16号文件精神，进一步促进非公有制经济健康发展，充分发挥工商联在服务非公有制经济中的助手和渠道作用。通过市民营经济发展联席会议全体会议、专题会议和联络员会议研究解决民营经济发展中的有关问题。组织民营企业参展中国(上海)国际技术进出口交易会，展示众多领域的创新成果，助力科技型中小企业高质量发展，促进企业新技术、新产品推广及应用。

(2) 年度目标

该项目2018年年度目标为：围绕上述总体目标，一是继续组织开展民营经济发展联席会议工作，包括全体会议1次，联络员会议、专题会议根据工作推进情况不定期召开。在积极落实上一年度全体会议所通过议题的基础上，形成5-8项2018年度联席会议议题。二是组织不少于30家民营企业参展第六届上交会，集中展示上海民营企业创新发展的新成就和勇于突破，追求卓越的新风采。

(3) 项目目标分解

围绕项目总体目标和年度目标，评价工作组结合项目内容，按照产出、效果、影响力三方面协助项目单位梳理了绩效目标。其中，产出目标包括数量目标、质量目标、时效目标；效果目标包括社会效益和宣传效益；影响力目标包括可持续影响和满意度目标。具体内容如下：

产出目标

数量目标：召开民营经济发展联席会议第五次全体会议 1 次；召开联络员会议、专题会议等议题落实会议 20 次以上；上年度 80% 以上议题得到推进落实；组织 30 家以上民营企业参加第六届上交会。

质量目标：征求民营企业和行业商会协会对参与涉企政策制定、融资增信、市场化科创风险投资、环保自律、参与长三角一体化发展、知识产权保护等重要议题的意见；草拟议题通过率 $\geq 90\%$ ；组织上交会参展项目具有自主知识产权。

时效目标：所有创新服务工作均按计划进度开展，于 2018 年年内完成。

效果目标

社会效益：通过落实上年度议题，制定出台促进民营企业发展的各项制度，营造良好制度环境；通过联络员机制，解决民营企业发展过程中的实际问题。

宣传效益：通过参展名录、宣传片、媒体新闻等多种方式向外界宣传工商联组织民营企业参与上交会成果。

影响力目标

可持续影响：建立完善的长效管理机制。

满意度目标：参展企业满意度 80%以上。

表 1：项目绩效目标分解表

一级目标	二级目标	三级目标	目标值
产出目标	数量目标	全体会议召开次数	1 次
		召开联络员会议、专题会议	20 次
		上交会参展企业	30 家
		上年度议题推进落实率	80%
	质量目标	联席会议落实情况	推进议题落实、征集新议题
		草拟议题通过率	90%
		参展项目质量	所有参展项目均有自主知识产权
时效目标	全年工作落实及时性	100%在 2018 年年内完成	
效果目标	社会效益	出台各类议题落实政策	5 项
		解决企业实际问题	3 项
	宣传效益	宣传方式多样性	包括宣传手册、宣传片、媒体报道等
影响力目标	可持续影响	建立完善的长效管理机制	建立
	满意度目标	参展企业满意度	80%

（二）预算资金规模、来源及使用情况

1、预算资金来源

根据市工商联 2018 年预算批复以及创新服务项目支出申报表的相关内容，本次评价的市工商联创新服务项目预算金额共计 98 万元，全部来源于市级财政资金，资金内容包括民营创新成果展示活动费用以及联席会议费用。具体组成内容详见表 2。

2、预算资金使用情况

根据市工商联所提供的项目支出明细，该项目实际使用财政资金 94.7314 万元，预算执行率为 96.66%。其中民营企业创新成果展示活

动的特装费和展位费，由市工商联通过政府采购（分散采购）方式确定服务供应商，服务中标金额为 83.20 万元。民企创新成果展示活动宣传费共计使用财政资金 9.83 万元。联席会会议费与其他费用共计使用 1.7014 万元。

表 2：项目预算明细表

单位：万元

预算内容	预算金额	实际支出金额	备注
民企创新成果展示活动特装费	49	83.20	政府采购-分散采购
民企创新成果展示活动展位费	35		
民企创新成果展示活动宣传费	10	9.83	/
联席会议会议费	1	0.03	/
联席会议工作其他费用	3	1.6714	/
合计	98	94.7314	/

（三）项目组织实施管理情况

1、项目内容及实施情况

本次绩效评价的市工商联创新服务项目共包含两大工作内容，分别是上海市民营经济发展联席会议以及民营企业创新成果展示活动，具体实施内容如下：

（1）上海市民营经济发展联席会议

项目内容：继续组织推进上海市民营经济发展联席会议工作，包括筹备和召开第五次全体会议，研究审定当前本市促进民营经济发展中的重要问题，研究制定相关政策措施，并通过联络员机制解决企业实际困难和具体问题，审议通过第五次全体会议议题；根据工作推进情况不定期召开联络员会议、专题会议，组织开展企业调研，听取民

营企业对本市相关政策意见与建议；推进落实第四次全体会议议题，研究制定相关政策措施。

实施情况：全年共组织开展了各类办公室会议、联络员会议、专题会议 49 次，积极推进第四次全体会议所形成的各项议题的研究落实；联合各委办局制定出台了《关于建立上海市优秀民营企业发现机制的意见》、《关于加快企业登记流程再造推行开办企业“一窗通”服务平台的意见》等各项议题落实制度，并全面吸收融入进“民营经济 27 条”；通过联络员机制，协调解决企业复杂案件侦办、基本账户冻结、变更税务登记等各类民营企业发展过程中所遇到的具体问题。上海市民营经济发展联席会议第五次全体会议延期至 2019 年 4 月召开。

(2) 民营企业创新成果展示活动

项目内容：组织民营企业参加第六届上交会，包括：调研遴选参展企业、组织展区布展服务招投标、组织企业参展上交会、对参展企业与展区进行宣传（包括制作宣传短片和制作参展名录等）。

实施情况：市工商联向各区工商联、行业商会等发出推荐企业参展通知，并多渠道发现挖掘参展企业，通过实地走访，重点遴选具有自主知识产权，创新性和成长性突出的 31 家企业近 70 个技术项目参展，展示了民营企业在智能制造、新一代信息技术、生物医药技术、新材料、新业态等创新领域的成果，其中包括由港台相关商会推荐的 Gadget Exceerator、九点科技等 4 家港澳台企业联合参展；通过政府采购委托了专业展会服务供应商提供参展服务，设立主题为“创新中的上海民营企业”展区，制作了《创新中的上海民营企业》、《上海市工商联企业参展名录》等宣传影片及资料。

2、项目组织及管理

(1) 项目管理组织架构

项目预算主管单位：市工商联负责创新服务项目统筹管理，工作指导以及管理制度的制定。

项目实施部室：经济部负责创新服务项目申报、预算编制、项目政府采购、项目具体实施和执行与后期管理等工作。

项目协同部室：办公室负责项目年度预算汇总上报、编制年度决算、款项支付等工作。

项目服务供应商：建同会展服务（上海）有限公司负责提供展会设计、布置等服务；上海五天文化传播有限公司负责提供展区宣传片、宣传手册设计制作等服务。

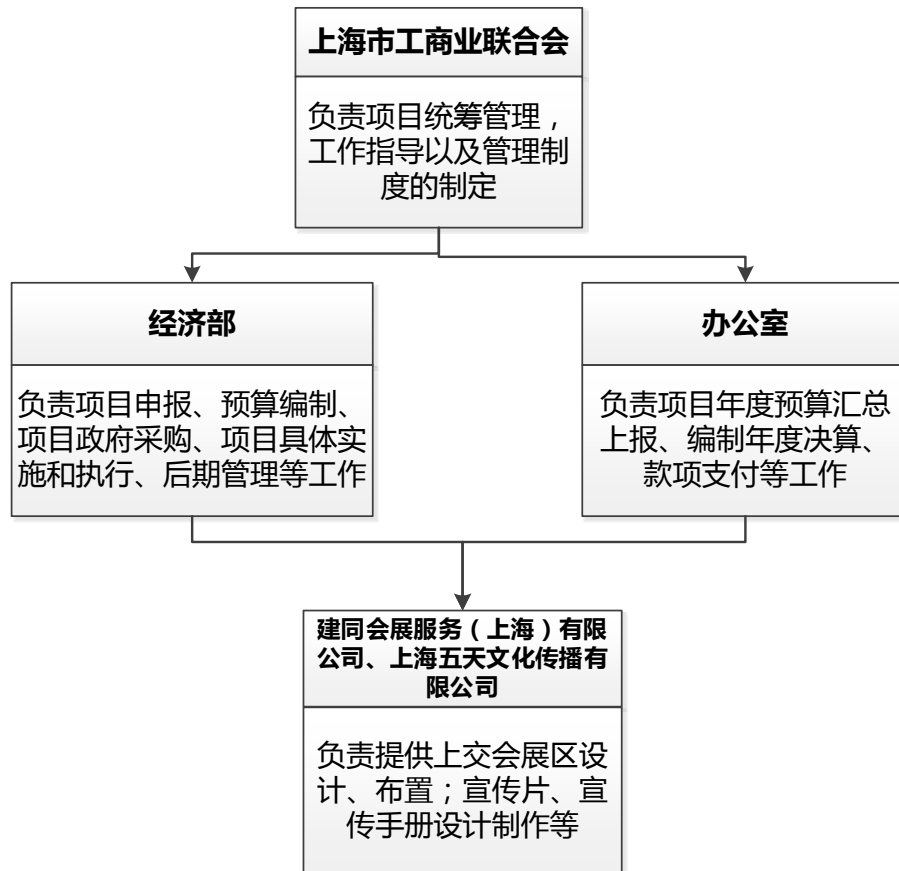


图 1：项目组织管理架构

(2) 项目实施管理流程

①制定工作计划：市工商联经济部根据 2018 年度工作目标，制定当年度创新服务总体工作安排，并根据安排内容开展前期调研、服务询价等准备工作。

②项目采购：市工商联经济部根据审批的项目财政预算组织开展项目的政府采购工作。由市工商联通过向市场询价、三方比价方式分散采购服务供应商。

③项目实施：根据《上海市民营经济发展联席会议工作制度》的相关要求，制定了详细的会议议程，并准备会议文件。会议期间按照相关规格要求布置会场，确保各类会议顺利召开。民营企业成果展示项目根据项目采购结果，由市工商联与服务供应商签订项目合同，申请资金拨付，并正式开展展会会务工作。市工商联经济部在实施过程中组织开展相关工作。

④工作总结：当年度工作结束后，市工商联经济部对项目工作内容进行总结，各类过程管理文件进行归档保存，确保各类会议精神以及议题审议落实到位。

(3) 项目资金管理流程

市工商联项目资金主要按照《上海市工商业联合会项目支出管理办法》、《上海市工商业联合会收入管理办法》、《上海市工商业联合会预算管理办法》、《上海市工商业联合会政府采购及招标管理细则》、《上海市工商业联合会合同登记管理细则》、《上海市工商业联合会经费支出管理办法》等相关规定进行管理。

①申请项目预算：项目实施部室根据年度工作计划、工作任务，

编制项目预算及绩效目标，办公室汇总后报送市财政局。

②申请用款计划：项目实施部室根据项目年度预算，按照实施进度提出用款需求，办公室汇总后向市财政局申请用款计划。

③办理资金支付：项目实施部室办理报销手续，办公室根据已审批的单据办理支付，按照《上海市市级财政资金国库集中支付管理办法》的相关规定，采用授权支付或直接支付方式付款。

（四）评价依据及数据采集情况

1、评价目的

按照上海市财政局《关于印发〈上海市预算绩效管理实施办法〉的通知》（沪财绩〔2014〕22号）文件要求，2018年市工商联创新服务项目财政支出绩效评价将在充分调研的基础上，从项目决策、项目管理、项目绩效等维度考查项目总体管理及执行表现，以期通过评价达到优化资源配置、提高财政资金使用效益、强化预算主管部门预算绩效管理的目的。具体而言，评价目的主要包括以下三个方面：

（1）根据上海市财政局财政支出绩效评价的要求，对项目的目标制定与完成、财务资金使用与管理、项目执行、项目产出及效益、能力建设及影响力等内容进行客观、公正地评价，如实反映项目财政支出绩效。

（2）加强财政支出项目责任部门的自主监督和管理，强化部门支出责任，客观反映财政资金使用成效和存在问题，提出改进项目执行薄弱环节的建议，从而提高财政支出项目的管理水平和执行绩效，提高预算主管部门的公共服务水平。

（3）通过对项目投入产出效益分析和可持续发展要素分析，为

项目管理部室项目后期管理决策提供参考依据，为其进一步优化资源配置和项目制度建设、强化项目预算绩效管理提供有力支撑。

2、评价范围和依据

(1) 评价范围

本次绩效评价的对象是市工商联的 2018 年“创新服务工作经费”项目，评价范围包括项目的前期立项、中期管理以及后期绩效产出三大环节。具体评价范围如下：

①项目前期立项：包括项目的立项依据、预算编制依据、绩效目标设立情况等。

②项目中期管理：包括项目的资金管理、实施管理、监督管理等具体管理环节。

③项目绩效产出：包括项目的产出效益、社会效益、受益群体满意度等绩效产出环节。

(2) 评价依据

①《中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）；

②《关于贯彻落实〈中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见〉的通知》（财预〔2018〕167号）；

③《关于印发〈上海市预算绩效管理实施办法〉的通知》（沪财绩〔2014〕22号）；

④《中共中央 国务院关于加强与改进新形势下工商联工作的意见》（中发〔2010〕16号）；

⑤《上海市民营经济发展联席会议工作制度》；

⑥ 《上海市工商业联合会预算绩效管理办法》;

⑦项目招投标文件、合同协议等。

3、数据采集方法及过程

(1) 数据来源

本次绩效评价主要以案卷研究、现场访谈、问卷调研作为主要数据来源和取数方式,要求项目主管部室及具体实施单位提供真实有效的数据信息,并要求各单位提供各类数据和信息的相关佐证材料,对数据和信息进行综合评判。同时还将网上信息查询、实地考察、满意度调查等多种渠道作为获取更多有效项目信息和数据的补充方式。

(2) 调查过程

①案卷研究:通过项目单位获取项目立项、过程管理和项目总结等相关案卷资料信息,对项目决策和过程管理的要素信息进行分析,并确定评价要素指标。具体案卷材料如下表:

表 3: 项目案卷清单

序号	案卷名称	获取来源	考察内容
1	a 市工商联职能概况 b 项目绩效目标申报表 c 项目预算情况	项目单位网站 项目单位提供	项目立项
2	a 项目立项依据 b 项目招投标文件 c 市工商联项目管理文件清单	项目单位提供	项目管理、项目 绩效目标
3	a 项目工作总结 b 联席会议议题 d 项目支出明细表	项目单位提供	项目实施、项目 绩效完成情况

②调研访谈:通过实地调研访谈和电话访谈,与项目单位管理人员和相关人员进行交流,了解项目实施情况,具体访谈情况详见下表:

表 4：项目访谈情况表

序号	访谈时间	访谈对象	访谈内容
1	2019 年 4 月下旬	项目负责人	召开项目启动会、了解项目基本实施情况、立项情况、管理制度等。
2		财务责任人	了解财务结算流程以及财务管理情况。
3	2019 年 5 月上旬	相关责任人	了解项目具体实施情况、招投标情况以及对评价过程中所发现的问题进行沟通确认。

③问卷调查。通过满意度问卷对受益群体进行满意度调查，了解项目受益群体对项目实施、项目管理和项目效果的总体满意度，本次问卷调研主要参考项目单位对参展企业所开展的展会情况调研，以及展会主办方所提供的参展反馈。

二、评价结论和绩效分析

（一）评价结果

2018 年创新服务工作经费项目总体得分为 93.65 分。

该项目财政支出绩效评价等级为：优。

（二）主要绩效及分析

1、主要绩效

（1）通过推进民营经济发展联席会议机制，解决民营经济发展中的实际问题，优化营商环境。2018 年，在市委市政府领导下，联席会议推进第四次全体会议议题取得了积极成果。一是以问题为导向，推进各项会议议题取得实效。如“建立优秀民营企业发展机制”议题已由各委办局共同发布了《关于建立上海市优秀民营企业发展机制的

意见》，标志着聚集体质优势，以更大范围、更宽视野发现代表性强的优秀企业并及时培育扶持机制正式形成。二是以服务为核心，推动各项惠企政策落地落实。如市经信委与市发改委牵头制定的“民营经济 27 条”，进一步降低了民营企业运营成本，提升了企业核心竞争力，优化了企业发展环境。各委办局也针对民营经济发展分别制定了相关配套制度，确保“民营经济 27 条”政策落地。三是以平台为抓手，推动民营企业高质量发展。如通过创建长三角商会联席会议机制，探索长三角区域一体化合作新路径，促进长三角区域民营企业更高质量一体化发展。通过上述相关举措，联席会议机制为民营经济营造了更好更快发展的广阔舞台和良好制度环境，全力推动上海民营经济高质量发展走在前列。

（2）通过开展民营企业成果展示活动，扩展企业创新发展视野，展现企业创新实力，极大鼓舞了企业坚持自主创新发展的信念。2018 年，市工商联继续组织民营企业参加上交会，设立了主题为“创新中的上海民营企业”展区和港澳台商联合展区，共有 31 家在行业和领域达到“国际领先、国内空白”标准和亟待开拓市场的企业携手亮相。展区集中展示了上海民营企业创新发展的新成就和勇于突破、追求卓越的新风采，并获得了市委市政府领导的高度关注，给予参展企业以充分肯定和极大鼓舞。而各家企业也纷纷在上交会上喜获殊荣，如上海灵兮信息科技有限公司凭借人工智能财税引擎荣获第六届上交会“十大人气项目”、上海捻幅智能科技有限公司的“植觉生活”生态感应毛巾、上海易清智觉自动化科技有限公司的人工智能图像分析系统荣获“最受媒体关注的人工智能项目奖”。通过搭建展示平台，

进一步扩展民营企业创新发展视野，展现企业创新实力，极大鼓舞了民营企业坚持自主创新发展的信念。

2、具体分析

该项目绩效评价主要是对财政资金管理与使用情况及整个项目产生的绩效进行客观、公正的评价。绩效评价内容主要包括项目决策的科学性、项目管理的规范性和项目绩效的有效性。各指标得分情况详见下表。

表 6：项目绩效评价指标得分情况

一级指标	二级指标	三级指标	满分值	得分值
A 项目决策	A1 项目立项	A11 战略目标适应性	2	2
		A12 立项依据充分性	2	2
		A13 项目立项规范性	2	2
	A2 项目目标	A21 绩效目标合理性	2	2
		A22 绩效指标明确性	2	1
B 项目管理	B1 投入管理	B11 项目预算执行率	4	3.67
		B12 项目预算编制情况	4	3
	B2 财务管理	B21 资金使用情况	4	4
		B22 财务管理制度健全性	2	2
		B23 财务监控有效性	2	2
	B3 实施管理	B31 项目管理制度的健全性	2	2
B32 实施管理执行的有效性		8	7	
C 项目绩效	C1 项目产出	C11 项目工作实际完成率	12	11.88
		C12 项目工作完成质量达标率	10	10

	C13 项目工作完成及时率	10	9.9
C2 项目效益	C21 社会效益	9	7
	C22 宣传效益	9	9
	C23 可持续效益	6	6
	C24 服务对象满意度	8	7.2
合计		100	93.65

三、存在问题和改进措施建议

（一）存在问题

项目工作计划需进一步细化明确。项目实施前市工商联项目实施部室虽然制定了年度工作计划，但未针对具体任务制定详细的工作方案，明确任务实施的具体节点、各环节实施要求和各项任务的具体目标，不利于项目后期质量控制与绩效管理。

（二）建议及改进措施

进一步完善工作计划，明确管理要求。由于本项目实施内容是市工商联的常态化工作，建议项目单位在梳理前期项目实际开展经验的基础上，对于后续项目能进一步完善工作计划，明确单个子任务的实施计划和需要达到的任务目标，以工作方案或操作手册等方式固化相关管理要求，作为项目过程管理和绩效考核的依据。如各类会议可明确召开时间或频次、参会人员范围、议程内容、会务要求和后续跟踪反馈机制等，参展任务可进一步明确组织机制、遴选条件、参展流程、节点时间、宣传要求、成本控制要求、服务供应商管理要求等。