

财政项目支出绩效自评表								
(2020 年度)								
项目名称	进博会新闻中心布展运营及新闻宣传保障项目							
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部			实施单位	中共上海市委对外宣传办公室			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	58,634,400.00	58,634,400.00	56,324,784.48	10	96.06%	9.61	
	其中：当年财政拨款	58,634,400.00	58,634,400.00	56,324,784.48	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0	0	—			
年度 总体 目标	预算目标			实际完成情况				
	<p>以更高标准、更严要求、更好水平，全力以赴推进新闻中心布展运营和媒体服务保障工作，优化功能设置，精准对接媒体需求，建设信息服务“中央厨房”，不断优化信息服务集成，加强主动信息发布。提供5G等更多技术支持。全力做好住宿、交通、餐饮等综合保障，为中外媒体提供专业、高效、便捷的服务，将新闻中心打造成中外记者“温馨港湾”，为国家重大主场外交活动营造良好的新闻舆论氛围。</p>			<p>按照中宣部、市委市政府、市委宣传部的要求，新闻中心进一步优化、完善、提升媒体服务保障水平，在主场外宣效果、功能设施配置、信息发布精准、采访服务多样、食宿保障精细、交通出行便捷等方面都呈现新的亮点，为第三届进博会圆满举办和上海城市形象推广营造了良好国际国内舆论氛围，进一步提升了进博会这一国家重要主场外交外宣活动的传播力影响力。</p>				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	数量 指标		记者接待数量	4000人	3000人	5	4	根据疫情防控要求，未邀请境外记者来沪报道，因此记者人数有所减少。
			新闻中心累计接待人次	4.5万人	8826人	5	3	根据疫情防控要求，未邀请境外记者来沪报道，同时加强新闻中心进出人员审核，因此人数有所减少。
			新闻中心累计用餐人数	3.5万人	2万人	5	3	根据疫情防控要求，未邀请境外记者来沪报道，同时加强新闻中心进出人员审核，因此人数有所减少。
			媒体班车发车车次	800车次	623车次	5	4	根据媒体记者实际人数安排。
			新闻中心累计接待咨询人次	1000人次	867人次	5	5	
			新闻发布会及通气会场次	15场	21场	5	5	
			会外采访路线	8条	5条	4	3	根据工作实际及记者人数安排。
			展陈的外宣品数量	3万册	1.1万册	3	2	根据工作实际及记者人数安排。
			报纸配送数量	1.4万份	11330份	3	2	根据工作实际及记者人数安排。
	产出 指标		精准对接媒体需求	优化信息服务集成，方便记者快速查询信息。	打造“一站式”咨询服务平台。首次推出“进博云采访”，连续5天每晚举办2场，通过视频远程连线，让中外媒体与海外总裁“面对面”。网上新闻中心实时发布进博会官方信息及采访通知等服务信息，提供文字、图片资料搜索下载和采访预约等服务。	5	5	
			加强信息发布	通过发布会形式，及时向中外记者介绍进博会亮点和城市服务保障情况。组织会外采访，更好地延伸展会效应。	进博会期间共举行21场新闻发布会（通气会），发布对象涵盖中央部委、国外政府机构、国际组织、跨国公司，为记者提供权威信息渠道。英国路透社、美国彭博社、日本朝日新闻等中外媒体记者超700人次到场采访。	5	5	
			提供更多技术支持	使用5G技术，进行直播传输，为进博会开幕式等重大活动直播提供全方位技术保障服务。	优化5G传输网络，增加公共信号云下载服务，方便注册记者延时下载进博会开幕式公共信号。	5	5	
			提供人性化的丰富餐饮保障	提供丰富的餐饮、茶歇服务，确保记者“吃的快、吃的饱、吃的好”。	充分考虑中外记者的饮食差异，进一步丰富了菜品供应，为媒体记者提供用餐服务2万余人次，日均用餐超3000人次。	5	5	

		提供便捷化的优质住宿保障	在媒体推荐酒店设立分新闻中心，为中外记者提供工作、生活等细致便捷服务。	精选6家媒体推荐酒店，供中外媒体预订入住。各媒体推荐酒店设立分新闻中心，24小时开放，配备办公设备，提供办公辅助、证件发放、信息公告等服务。	5	5	
		提供更优化的顺畅交通保障	设计更高效便捷的媒体班车运行路线和方案，确保记者顺利安全抵离新闻中心。	新闻中心班车保障媒体约8700人次；保障工作人员约8000人次。设置媒体专用停车区，班车停靠位置更便利，按照“满车即发、到点即发”发车原则提供出行服务，同时推出夜间定制班车，安排新闻中心至人民广场保障专线，保障上海媒体的多样化需求。	5	5	
	时效指标	进博会费用结算	进博会结束后1个月内完成。	进博会后1个月内完成全部费用结算。	3	3	
	成本指标	合理合规高效使用经费	<=5863.44万元	5632.48万元	5	4.8	执行数略低于预算数，经费使用更加合理合规。
效益指标	社会效益指标	进博会宣传报道	通过做好媒体接待服务保障，协助媒体通过多种形式宣传好第三届进博会盛况，营造良好的进博会新闻舆论环境，进一步提升进博会的知晓度、吸引力和国际影响力，展现上海城市精神和城市品格。	新闻中心进一步优化、完善、提升媒体服务保障水平，在主场外宣效果、功能设施配置、信息发布精准、采访服务多样、食宿保障精细、交通出行便捷等方面都呈现了新的亮点，优质的媒体服务保障对进博会的新闻宣传报道起到了积极的促进作用。	5	5	
	可持续影响指标	展会期间宣传报道	积极协调相关部门做好进博会期间的宣传报道和舆论引导。	积极配合市委宣传部，利用多种形式做好进博会期间的宣传报道和舆论引导工作。	3	3	
满意度指标	服务对象满意度指标	媒体记者满意度	>=90%	>90%	4	4	
总分					100	90.41	