

<b>财政项目支出绩效目标表</b>			
(2020年度)			
申报单位名称：上海市商务老干部活动中心			
项目名称：	老干部大学经费	项目类别：	其他经常性项目
计划开始日期：	2020-01-01	计划完成日期：	2020-12-31
是否含有政府购买服务：	否	绩效类型：	其他类
项目概况：	市商务委老干部大学教学及教务经费		
立项依据：	《关于进一步加强和改进离退休干部工作的意见》（中办发【2016】3号）、《关于本市进一步加强和改进离退休干部工作的实施意见》（沪委办发【2017】8号）		
项目设立的必要性：	根据中央和本市关于进一步加强和改进离退休干部工作的文件精神，要求加强离退休干部活动阵地、学习阵地建设，开发各类学习资源，为离退休干部活动、学习创造有利条件。		
保证项目实施的制度、措施：	在做好“物质养老”、满足物质需求的基础上，围绕文化养老的新需求，从以下几个方面进行探索和实践：一是深化思想认识，以新的理念引领“文化养老”；二是打造特色课程，以兴趣爱好拓宽“文化养老”；三是灵活教学形式，以文体团队覆盖“文体养老”；四是加强基础建设，以载体平台活跃“文化养老”。		
项目实施计划：	根据教学目标和计划按月实施		
总目标及阶段性目标：	市商务老干部大学作为文化养老的重要载体，要把老干部对美好生活的向往作为奋斗目标，改进工作方式方法，不断满足老干部精神文化的需要。		

<b>本项目上年度市级财政资金使用情况</b>			
项目总预算（元）：	333,728	项目当年预算（元）：	333,728
同名项目上年预算额（元）：	972,027	同名项目上年预算执行数（元）：	972,027

2020年绩效目标			
一级目标	二级目标	三级目标	指标目标值
投入与管理	财务管理	财务管理制度健全性	健全
	资产管理	固定资产管理	根据本单位固定资产管理制度实施规范管理。
产出目标	数量	班级数量	=7个
	质量	教学质量	一是要增强课程的系统性，满足老干部多样性需求。二是要增强课程的阶梯性，满足老干部多层次需求。三是要增强课程的特色性，满足老干部特殊性需求。
	时效	开班时间	春季班每年3月-6月，秋季班每年9月-次年1月。
效果目标	经济效益	无	老干部大学不收学费，不产生经济效益。
影响力目标	人力资源	自身建设	按照政治素质高、工作能力强、服务态度好的要求，调整补充老干部大学工作队伍，加强政治业务培训，提高组织策划的能力，从多方面多途径满足老干部的精神文化需求，让老干部在轻松愉悦的氛围中不断升华精神生活境界。