

上海交响乐团2023年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	事业发展专项经费	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市文化和旅游局	实施单位	上海交响乐团		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	3,167,431.00	年度资金申请总额	3,167,431.00	
	其中：财政资金	3,167,431.00	其中：当年财政拨款	3,167,431.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标 (2023年 -2023年)		年度总体目标		
	<p>乐团将继续邀请世界知名指挥、独奏、独唱、重奏组合等艺术家加盟团厅音乐季，并用乐团的大乐队编制的高质量演出吸引更多的市民走近古典音乐，提升广大市民的鉴赏水平。此外，乐团将坚持高水准、高品位的节目选取标准，利用上交在国际上的知名度引进全球顶尖音乐艺术团体和节目。打造音乐人才汇聚、艺术水平卓越、公共教育一流、管理模式先进、国际声誉良好的“亚洲顶尖、全球著名的世界优秀乐团”。</p>		<p>乐团将继续邀请世界知名指挥、独奏、独唱、重奏组合等艺术家加盟团厅音乐季，并用乐团的大乐队编制的高质量演出吸引更多的市民走近古典音乐，提升广大市民的鉴赏水平。此外，乐团将坚持高水准、高品位的节目选取标准，利用上交在国际上的知名度引进全球顶尖音乐艺术团体和节目。打造音乐人才汇聚、艺术水平卓越、公共教育一流、管理模式先进、国际声誉良好的“亚洲顶尖、全球著名的世界优秀乐团”。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
		数量指标	委约创作作品部数	≥2(部)	
			邀请驻团艺术家人数	=1.00(人)	
			公益票专场场次	≥10(场)	
			音乐会线上直播场次	≥10.00(场)	
			团厅音乐季音乐会场次	≥60.00(场)	
			海报设计制作数量	≥60.00(幅)	

绩效 指标	产出指标		自媒体（官方微博、官方微信）信息推送篇/次	≥330.00(篇/次)
		质量指标	音乐季音乐会内容与演出计划匹配度	=100(%)
			委约创作作品发布率	≥90(%)
			驻团艺术家演出指标完成率	≥80(%)
			公益演出观众上座率	≥70(%)
			海报制作完成率	=100.00(%)
			信息推送准确率	准确
	时效指标	次年新乐季相关信息发布及时性	及时	
		音乐会演出及时性	及时	
		艺术家驻团按合同完成	根据实际演出时间安排	
		海报设计制作及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标	全年观看演出观众人次数	≥10000(人次)
			注册会员增长率	≥8(%)
			委约创作作品提升交响乐普及度	逐年提升
			自媒体平台转发量	≥3000.00(次)
			原发媒体累计报道量	≥600.00(篇)
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥85(%)