

财政项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称	网上一二手房管理	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市房屋管理局	实施单位	上海市房地产交易中心	
计划开始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金	项目资金总额	4,500,000	年度资金申请总额	4,500,000
	其中：财政资金	4,000,000	其中：当年财政拨款	4,000,000
			上年结转资金	
	其他资金	500,000	其他资金	500,000
项目绩效目标	项目总目标		年度总目标	
	(2022 年 - 2022年)			
	全面完成本市所有房地产交易网上备案工作，对本市房地产交易市场的有关工作进行监管、调查、分析，并配合政府及相关管理部门及时做好在房地产市场调控过程中的辅助管理等其他工作。		全面完成本市所有房地产交易网上备案工作，对本市房地产交易市场的有关工作进行监管、调查、分析，并配合政府及相关管理部门及时做好在房地产市场调控过程中的辅助管理等其他工作。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
	产出指标	数量指标	全市一手房网认证受理数量	=2600件
			一手房合同网上备案、撤销及相关业务受理数量	=50万套
			全市二手房房网认证受理数量	=1500件
			二手房网上合同备案、撤销及相关业务受理数量	=30万套
			全市二手房房屋核验数量	=120万套
			一手房开盘数据分析报告	=50份
		质量指标	认证受理流程合规性	合规
			监控执行合格率	=100%
			工作考核合格率	=100%
			认证受理数据准确率	>=97%
			审核差错率	<=2%
		时效指标	认证受理及时性	=100%
			数据分析及时率	=100%
			问题处置上报及时率	=100%

效益指标	社会效益指标	实现房地产二级、三级市场 网上全覆盖	=100%
		房地产交易行为合法性	减少违法违规交易减少
		房地产交易市场公平性	公平公开
		房地产市场调控落实情况	落实
	可持续影响指标	人员保障充足性	充足
满意度指标	服务对象满意度指标	用户满意度	>=90%
		管理者满意度	>=90%