

---

# 上海市财政项目支出绩效评价报告

项目名称：2017 年市民文化节项目

项目单位：上海市群众艺术馆

主管部门：上海市文化广播影视管理局

委托单位：上海市文化广播影视管理局

评价机构：上海欧柯盟会计师事务所有限公司

二〇一八年六月

评价机构：上海欧柯盟会计师事务所有限公司

单位地址：上海市东方路 818 号众城大厦 5 楼 AB 区

评价执行责任人：郑伟伦 项目经理

联系方式：50581675、17621195445

电子邮箱：ad3@acumen.sh.cn

复审人：傅胜原 高级项目经理、高级经济师

联系方式：50581672、18121316962

电子邮箱：fsy@acumen.sh.cn

终审人：汪丽虹 合伙人、注册会计师、注册资产评估师

联系方式：50581672、13917126404

电子邮箱：rainbow@acumen.sh.cn

# 目 录

摘要.....	1
报告正文.....	5
一、项目基本情况 .....	5
（一）项目概况 .....	5
（二）绩效目标 .....	12
二、绩效评价工作情况 .....	13
（一）绩效评价目的 .....	13
（二）评价依据 .....	14
（三）绩效评价工作方案制定 .....	14
（四）绩效评价原则、评价方法 .....	14
（五）数据采集方法及过程 .....	15
（六）绩效评价实施过程 .....	15
（七）绩效评价的局限性 .....	17
三、评价结论和绩效分析 .....	17
（一）评价结论 .....	17
（二）绩效分析 .....	19
四、评价意见.....	29
（一）主要经验及做法 .....	29
（二）存在问题 .....	30
（三）改进措施 .....	31
（四）建议 .....	31
附件: .....	31

## 摘要

### 一、项目概况

上海市民文化节，是全面展示近年来上海群众文化建设的丰硕成果和市民文化风采的崭新平台，贯通全年，覆盖全市，于活动中积极倡导“爱国、敬业、诚信、友善”的社会主义核心价值观。自 2013 年起，每年开展一次，至今已举办至六届，成为上海的重大文化品牌项目。作为市民文化节的运营主体，上海市群众艺术馆承担了上海市民文化节的顶层设计、重点项目策划、统筹、组织等工作。在上年举办的基础上，举办 2017 年上海市民文化节。

本项目预算资金为 1,500.00 万元，由市级财政安排。主要用于承办市级赛事和区县专项活动的一定的经费补贴，为各项赛事成果提供艺术提升培训与展示交流，为活动投放宣传公益广告，项目工作平台维护以及相关工作经费等，截止 2017 年 12 月 31 日，实际支出 1,500.00 万元，预算执行率 100.00%。

2017 年开展市级五大赛事，如期完成了五项活动成果，分别评出 101 位“市民传统文化知识达人”、102 支“优秀市民舞蹈团队”、105 个“市民好声音”、100 支“优秀市民合唱团”和 101 位“艺术创客”。同时，各区还主办或参与优秀传统文化推广、市民文化成果荟萃、城市文化氛围营造、数字文化深度应用和市民艺术素养提升相关活动。通过 1+16+209 的三级体系，进一步向第四级延伸辐射，促进基层文化建设和文化事业发展，形成了公共文化跨界联动、共建共享的新格局。据统计，截止 2017 年 11 月底，共举办活动 5.26 万项，2,849.43 万人次参与，起到了良好的社会效果

### 二、绩效评价情况

#### （一）评价结论

本次评价小组针对项目实施及结果情况，根据绩效评价指标体系及评分规则，通过数据采集、问卷调查、访谈等方式，经过全面绩效

分析和各个指标逐项打分，对项目的财政支出绩效进行客观评价，最终确认本项目绩效评分结果 88.52 分，绩效评价等级为“良”。其中：项目决策类指标权重 10.00 分，得 8.50 分，得分率 85.00%；项目管理类指标权重 26.00 分，得 22.00 分，得分率 84.62%；项目绩效类权重 64.00 分，得 58.02 分，得分率 90.66%。详见下表。

项目绩效得分情况表

序号	指标	权重分值	评价分值	得分率	
1	A 项目决策	10	8.50	85.00%	
2	B 项目管理	26	22.00	84.62%	
3	C 项目 绩效	C1 项目产出	28	26.00	92.86%
		C2 项目效果	36	32.02	88.94%
4		小计	64	58.02	90.66%
5	合计	100	88.52	88.52%	

## （二）项目实施及绩效情况

本项目持续有效实施，弘扬与传承中华优秀传统文化，培育社会主义核心价值观，提升市民文化素养，丰富市民文化生活，形成良好的城市文化氛围。2017 年开展市级五大赛事，如期完成了五项活动成果，同时，各区还主办或参与优秀传统文化推广、市民文化成果荟萃和城市文化氛围营造等相关活动。通过 1+16+209 的三级体系，进一步向第四级延伸辐射，促进基层文化建设和文化事业发展。据统计，共举办活动 5.26 万项，2,849.43 万人次参与，起到了良好的社会效果。本次项目实施单位满意度和观众满意度，分别达到 92.38%、95.05%。但是，合同管理尚有不足之处，有的活动时间安排还需改进等。

## 三、经验、问题和措施

### （一）主要经验

#### 1、主题突出，成效明显

2017 年市民文化节，围绕习近平总书记系列重要讲话和相关重要文件精神，以“文化引领市民素养”为主题，在全市开展，据统计

共举办各项活动 5.26 万项，2,849.43 万人次参与，形成一批新的百强、培育一批新的项目、挖掘一批新的主体，助推区域文化建设。

## 2、上下协调联动到位，促进区域文化发展

项目上下协调联动制度比较清晰，划分市区各自职责，明确市级赛事和专项活动承办单位，形成了市、区、社区文化活动中心“1+16+209”的三级体系，有效促进区域文化建设。2017 年通过市级平台，成功举手举办主题和特色活动，形成了公共文化跨界联动、共建共享的新格局。

## 3、项目资金运用合理，有效激发了社会资金参与其中

从本项目资金使用情况看，评价组抽查的 11 笔记账凭证，共涉及项目资金 322.50 万元，占本项目资金 21.50%。资金支付内容真实，与项目密切相关，使用合理有效，较好地发挥财政资金作用。

### （二）存在问题

#### 1、合同管理尚有不足之处

有的合同未明确验收质量具体标准，只有完成时间要求；有的也未按合同条款履行相关验收手续。

#### 2、有的活动安排还需改进

作为一个经常性项目，每年应对民众需求进行梳理，如周六、周日安排活动少，难以满足上班一族需求，以及在校学生和幼儿园小朋友，如还有增加活动空间，扩大活动面积，让更多民众收益，增强市民文化节影响力，提升社会效果。

### （三）改进措施

#### 1、完善合同个性化条款

进一步强化合同管理，在签订格式合同后，应根据项目的个性特点与要求，签订补充协议，明确项目相关要素和内容，如印刷数量、交货方式、完成时间、验收具体标准等。以便于事后按质按量按时开展验收，并按照合同条款及时组织验收。

## 2、进一步调整活动安排时间

每年可根据民众需求情况，进一步调整活动安排时间，更多满足上班一族、在校学生和幼儿园小朋友需求，增加周六、周日及节日假期活动安排，让更多民众收益，进而增强市民文化节影响力。

### （四）建议

修改完善《2017年上海市民文化节各项市级赛事区、社会组织活动补贴标准》，明确补贴对象、范围、条件、标准；补贴申报流程、提交资料、诚信承诺书；以及资金使用情况反馈等。

## 报告正文

### 引言

为加强和规范财政支出项目的预算管理工作，合理配置公共资源，提供专项资金使用效益。根据《上海市预算绩效管理实施办法》（沪财绩〔2014〕22号）等文件规定，上海欧柯盟会计师事务所有限公司（以下简称：本公司）受上海市文化广播影视管理局（以下简称：市文广局）的委托，对“2017年市民文化节项目（以下简称：本项目）”进行绩效评价。现评价工作已经结束，特将项目实施情况和评价结果报告于后。

### 一、项目基本情况

#### （一）项目概况

##### 1、项目立项背景及目的

上海市民文化节，遵照习近平总书记关于文化建设的一系列重要讲话精神，中办、国办印发了《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》组织实施。是全面展示近年来上海群众文化建设的丰硕成果和市民文化风采的崭新平台，贯通全年，覆盖全市，于活动中积极倡导“爱国、敬业、诚信、友善”的社会主义核心价值观。自2013年起，每年开展一次，至今已举办至六届，成为上海的重大文化品牌项目。本项目持续坚持“政府主导、社会支持、各方参与、群众受益”的办节新机制，力争实现“百万社区大展示、万支队伍大竞技、社会各界齐参与、千万市民共享”的办节目标，旨在吸引、凝聚多元办节主体和广大市民积极参与，为百姓圆梦提供舞台，为城市文化氛围的营造提供支撑。作为市民文化节的运营主体，上海市群众艺术馆承担了上海市民文化节的顶层设计、重点项目策划、统筹、组织等工作。在上年举办的基础上，举办2017年上海市民文化节。

2017年市民文化节，紧紧围绕习近平总书记系列重要讲话精神



和相关重要文件要求，以“文化引领市民素养”为主题在全市开展。通过本项目实施，达到成功举办上海市民文化节活动，吸引广大市民参与各类群众文化活动；借助市民文化节的平台，为市民提供更多的自我展示、自主参与的机会，使市民从单纯的文化受众转变为文化创造的实践者，享受到日益丰富和多元的文化资源；让市民文化节成为广大市民实现艺术梦想、分享上海丰富文化成果的大舞台。

## 2、项目立项依据

本项目立项主要依据分别为：

（1）中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》（中办发〔2015〕2号）；

（2）国务院办公厅转发财政部中宣部《关于进一步支持文化事业发展若干经济政策的通知》（国办发〔2006〕43号）；

（3）《财政部关于印发〈宣传文化发展专项资金管理办法〉的通知》（财教〔2007〕157号）；

（4）《财政部关于重新修订印发〈文化产业发展专项资金管理暂行办法〉的通知》（财文资〔2012〕4号）；

（5）上海市委宣传部和市财政局制定《上海市市级宣传文化专项资金管理办法》（沪财教〔2014〕34号）。

## 3、预算资金来源及使用情况

### （1）预算资金来源

2017年本项目资金预算为1,500.00万元，由市级财政安排。主要用于承办市级赛事和区县专项活动的一定的经费补贴，为各项赛事成果提供艺术提升培训与展示交流，为活动投放宣传公益广告，项目工作平台维护以及相关工作经费等，截止2017年12月31日，实际支出1,500.00万元，预算执行率100.00%。

近三年（2015年~2017年）来，本项目预算专项资金来源及执行情况，详见表1-1所示：

表 1-1 本项目专项资金近三年预算执行情况表

年份	预算金额 (万元)	执行金额 (万元)	预算执行率 (%)	当年 资金结余
2015	1,799.00	1,799.00	100.00	0
2016	1,700.00	1,700.00	100.00	0
2017	1,500.00	1,500.00	100.00	0

## (2) 预算资金使用明细情况

本项目截止 2017 年 12 月 31 日, 实际支出 1,500.00 万元, 预算资金执行率 100.00%。当年度实际支付二级子项明细, 详见表 1-2 所示。

表 1-2 本项目实际资金支付明细表

序号	子项目名称	内容明细	预算金额 (万元)	实际支付 (万元)	实际执行率
1	市级赛事补贴	传统知识大赛等五项赛事	280.00	299.97	107.13%
2	优秀节目巡演巡展经费	文化服务日和专项活动	320.00	344.99	107.81%
3	宣传及工作经费	公益广告投放、网络平台开发和舆情监测等	437.00	417.74	95.59%
4	宣传品编印费	视觉系统宣传、全表设计排版和百强名录及奖牌制作等	275.00	261.81	95.20%
5	成果展示及培训	百强成果展演展览和专项培训等	138.00	145.60	105.51%
6	工作经费	日常巡查、项目评估和日常办公等	50.00	29.89	59.76%
7	合计	——	1,500.00	1,500.00	100.00%

## 4、实施情况

## (1) 项目实施情况简介

1) 举办中华优秀传统文化知识大赛、市民舞蹈大赛、市民微朗读大赛、市民合唱大赛和艺术创客大赛共五项市级赛事。其中, 中华优秀传统文化知识贯穿全年, 推出戏曲精粹、诗词经典、人文民俗三

大主题，共有 15 万市民参与线上答题，活动总浏览量达 500 万人次。经过初赛、复赛、决赛环节，最终评出 101 位“市民传统文化知识达人”，大赛以“讲”带“赛”，以普及推动传承，在全市形成了浓厚的传统文化学习氛围。此外，区域特色活动展示周活动，重点围绕“喜迎十九大”与“市民文化节五年成果展示”展开，遴选具有特色的优秀群文节目，以巡演形式，为迎十九大营造了浓郁的文化氛围。

2) 发动各区、系统、社会主体围绕主题在不同块面举办形式多样的市民文化特色活动，重点围绕中华优秀传统文化推广、市民文化成果荟萃、城市文化氛围营造、数字文化深度打造、市民艺术素养提升五大主题，面向社会广泛征集主题专项活动；同时，继续鼓励各类社会主体自主举办各具特色的文化活动，通过市级平台举办主题和特色活动 38 家主体 60 个项目。

3) 各区参照市级层面的办节思路与机制，大量积聚社会主体、资源、团队与骨干，将文化服务延伸到区域内的各个社会群体，在 1+16+209 的三级体系基础上进一步向第四级延伸辐射，有效整合了区域文化资源，进一步促进基层设施满载运营，形成了公共文化跨界联动、共建共享的新格局。

## (2) 项目实施进度情况

2017 年上海市民文化节贯穿全年。举办时间为：2017 年 3 月 25 日至 2018 年 1 月 31 日。分春、夏、秋、冬四个阶段推进。

- 1) 春季：2017 年 3 月-6 月中旬；
- 2) 夏季：2017 年 6 月中旬-8 月；
- 3) 秋季：2017 年 9 月-11 月；
- 4) 冬季：2017 年 12 月-2018 年 1 月。

于 2017 年 3 月 25 日（周六）启动，举办覆盖全市的“文化服务日”活动。市级层面将推出群文优秀节目展演、市民手工艺大展等项目，展示近年来市民文化节的丰硕成果；以组建“讲诗团”、设立“说

艺坛”等为内容，举办中华优秀传统文化推广开篇活动。

### （3）项目管理制度落实情况

1) 本项目先后制定相关业务管理制度，主要有：《2017年上海市民文化节实施方案》、《2017年上海市民文化节市级赛事规则》、《上海市群众艺术馆“三重一大制度”》、《上海市群众艺术馆党政领导班子议事决策规则》、《上海市群众艺术馆会议管理制度》。这些制度在实际执行中得到了较好的落实，但也存在一些不足之处，如有的未执行

2) 本项目的财务管理制度主要有：《上海市群众艺术馆财务管理制度》、《上海市群众艺术馆财务收支审批制度》、《上海市群众艺术馆业务专项经费使用管理办法》、《上海市群众艺术馆会计机构内部管理制度》、《上海市群众艺术馆会计机构内部稽核制度》、《上海市群众艺术馆发票管理办法》、《上海市群众艺术馆会计档案管理办法》、《上海市群众艺术馆采购管理条例》、《上海市群众艺术馆合同管理办法》等，这些制度在实际工作中，得到较好的执行，但也存在一些不规范情况，如《2017年上海市民文化节各项市级赛事区、社会组织活动补贴标准》在补贴范围、条件、流程上未作具体规定。

## 5、组织及管理

### （1）项目组织情况

本项目主管单位为市文广局，具体实施单位为上海市群众艺术馆，合作部门为各区县文化（广）局及社区文化活动中心等。由相关委办局、各区县人民政府、相关人民团体和社会组织以及相关单位成立上海市民文化节指导委员会，以统筹、指导、协调、推进上海市民文化节。同时由各成员单位分管领导担任指导委员会委员，并设联络员一名。市民文化节指导委员会设秘书处，秘书处设在上海市文化广播影视管理局。主要工作由上海市群众艺术馆承担，下设四个工作部门：秘书处办公室、项目活动部、媒体工作部、社会服务部。具体项

目实施管理组织架构详见图 1-1 所示。

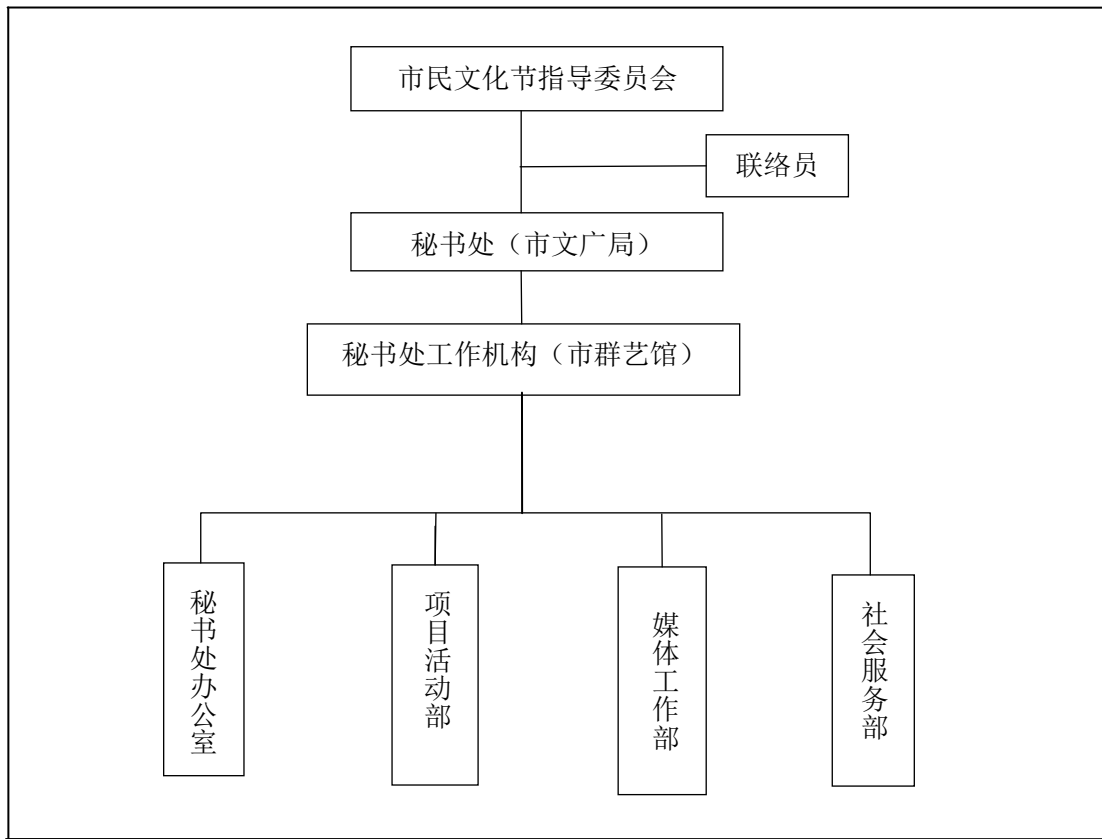


图 1-1 项目组织管理流程图

## （2）项目管理流程

本项目由市文广局主办，统筹谋划，具体工作由市群艺馆落实承办，上一年四季度申报项目预算，经二上二下市财政批复后，当年度 3 月份开始组织实施，具体流程为：

1) 制定本项目工作方案，明确项目活动主题，项目实施组织架构，项目达成目标、任务、内容，开展范围、形式、参与对象，以及与各区合作开展事项与要求等；

2) 制定《市级赛事规则》（市级赛事、专项赛事），包括市级赛事规则，各子项目赛事规则等

3) 开展启动活动，举办覆盖全市的“文化服务日”活动；

4) 开展各项赛事活动和专项活动，以及深入基层开展各类群众活动，策划组织好社区、系统开展地方特色文化活动；

5) 文化节指导委员会不定期召开各种推进会，指导推进活动向纵深发展，全面及时完成项目工作任务；

6) 总结、分析市民文化节工作经验与成果，以及对舆情监测结果等。

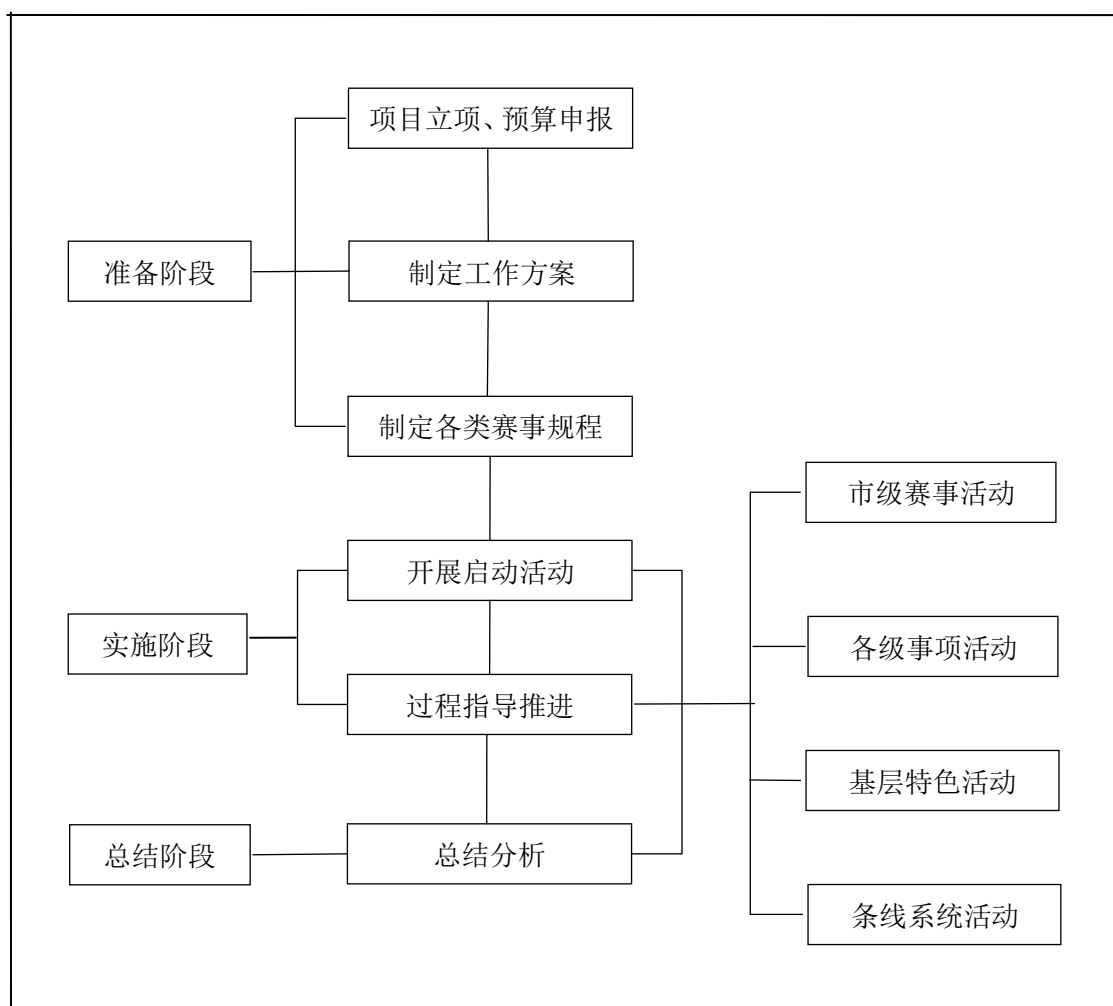


图 1-2 项目管理流程图

### (3) 资金拨付流程

本项目预算主体为市群艺馆，专项资金按市财政批准的用途使用，由办公室（财务）统一进行核算。每笔费用使用，由经办部门提出预算计划，经主管领导和财务审核，馆长批准后执行。资金支付由

办公室（财务）在市财政局国库集中支付系统（财政信息处理平台）提出计划申报，经市财政同意后，下达支付额度，通过授权支付完成。

## 6、项目起止时间

2017年3月25日至2018年1月31日。

### （二）绩效目标

#### 1、总目标

2017年上海市民文化节将继续深耕厚植“政府主导、社会参与、各方支持、群众受益”的长效办节机制，巩固展示近年来市民文化节“百个社区大展示、万支团队大竞技、社会各界齐参与、千万市民共享”的丰硕成果，形成一批新的百强、培育一批新的项目、挖掘一批新的主体，助推区域文化建设，使中华美学精神广泛弘扬，公共文化服务效能不断提升，市民文化素养逐步提高，城市文化氛围愈加浓郁。

#### 2、年度绩效目标

评价小组根据本项目的总体目标，以及业务部门提供的“2017年市民文化节实施方案”，通过收集相关资料数据，进行归纳整理，年度目标确定情况详见表1-3所示。

表1-3 市民文化节项目投入及绩效目标

绩效目标		绩效指标	目标值
投入目标	反映审批的预算金额实际执行的资金进度	预算执行率	100%
	反映年初预算资金增减变化情况	预算调整率	≤5%
产出目标	传统优秀文化知识等五项赛事实际完成情况	市级赛事完成情况	100%
	各区优秀传统文化推广等五项专项活动实际完成情况	区级专项活动完成情况	100%
	209家社区全年开展各项文化活动实际完成情况	社区基层活动完成情况	100%
	实际补贴标准是否按照相关制度规定执行	补贴标准准确性	准确
	市级五项赛事实际按时完成情况（包括初赛、复赛）	市级赛事完成及时率	100%

效益目标	市民参与市民文化节活动情况	市民参与活动情况	好
	第三方对项目开展各项活动巡查结果	第三方巡查效果	好
	全年各项活动是否存在有责投诉情况	有责投诉情况	无
	考察项目开展安全管理和安全运行情况	项目安全性	好
	考察项目纵向与横向相互协调配合情况	部门协调联动机制	好
	考察项目是否纳入本单位十三五规划,或制定了中长期发展目标及相关管理制度、措施等	项目长效管理机制建设	好
	随机抽样调查各区市民对文化节活动的满意度	市民满意度	90%
	通过对项目实施单位问卷调查,考察对市民文化节的满意度	参与单位满意度	90%

## 二、绩效评价工作情况

### (一) 绩效评价目的

本次绩效评价是结合市群艺馆 2017 年市民文化节专项资金支出的具体情况进行分析,力争实现以下目的:

1、按照公共财政管理要求,运用一定的指标体系和评价标准,采取科学、规范的评价方法,采用定性及定量相结合的评价指标,对本项目的决策、投入、产出、效益进行客观公正的评价。

2、通过绩效评价为合理分配资金、优化支出提供依据,也为逐步建立预算编制有目标、预算执行有监控、预算完成有评价、评价结果有反馈;反馈结果又为本项目资金实际应用的绩效评价机制提供决策依据。

3、通过绩效评价总结前一年度该项目实施的经验教训,为进一步加强文化专项资金项目管理,提高项目建设水平,发挥财政资金效益,提供重要的参考依据,也为以后市民文化节专项资金实行不同类型绩效评价提供借鉴。



## （二）评价依据

### 1、项目业务文件

（1）《财政部关于重新修订印发〈文化产业发展专项资金管理暂行办法〉的通知》（财文资[2012]4号）；

（2）上海市委宣传部和市财政局制定《上海市市级宣传文化专项资金管理办法》（沪财教[2014]34号）。

### 2、绩效评价管理文件

（1）财政部《关于印发〈财政支出绩效评价管理暂行办法〉的通知》（财预[2011]285号）；

（2）《关于全面推进预算绩效管理意见的通知》（沪府办发[2013]55号）；

（3）上海市财政局《关于印发〈上海市预算绩效管理实施办法〉》（沪财绩[2014]22号）文件。

### 3、其他评价依据材料

（1）2017年市民文化节实施方案；

（2）财务账簿凭证；

（3）调研访谈、问卷调查。

## （三）绩效评价工作方案制定

2018年3月中旬，我们接受“市文广局”委托，对该项目进行绩效后评价，立即成立了项目评价小组，制定项目开展实施计划及时间节点安排，形成绩效评价指标体系，并征询市群艺馆相关业务部门意见与建议；以此同时，还根据本公司“市财政绩效评价专家”提出的建议，即对评价指标体系，数据采集，财务资金检查，以及评价方法等修改意见，分别进行修改完善，最终取得专家和市群艺馆业务部门的认可。

## （四）绩效评价原则、评价方法

### 1、绩效评价原则

(1) 相关性原则。绩效评价应当与绩效目标有直接的联系，能够恰当反映目标的实现程度；

(2) 重要性原则。绩效评价应当优先使用最具评价对象代表性、最能反映评价要求的核心指标；

(3) 可比性原则。对同类评价对象要设定共性的绩效评价指标，以便于评价标准的规范和评价结果可相互比较；

(4) 系统性原则。绩效评价应当将定量指标与定性指标相结合，定量指标应量化，定性指标可衡量，系统反映财政支出所产生的社会效益、经济效益、环境效益和可持续影响等；

(5) 经济性原则。绩效评价应当通俗易懂、简便易行，数据的获得应当考虑现实条件和可操作性，符合成本效益原则。

## 2、绩效评价方法

本次结合绩效评价对象的具体情况，主要采用比较法、因素分析法、公众评判法进行绩效评价，并充分运用资料收集、观察分析、个案剖析、归纳提炼、层次理论等，对群艺馆 2017 年市民文化节项目进行深入了解和分析。

### (五) 数据采集方法及过程

本项目主要采用查阅相关政策文件、收集项目相关资料，并通过访谈交流、电话沟通、邮件回函、问卷调查掌握具体情况，对采集的数据加以梳理归纳提炼，对项目相关业务文件进行分析研究；评价小组根据获取的数据和资料在评价中设计了《2017 年市民文化节项目绩效评价指标体系》，对各指标定义、评价标准及设置依据、权重、数据来源、指标分值计算公式及过程及其他需要说明的事项进行了描述，在评价报告中按项目绩效评价指标体系的标准进行逐项打分，最终制作完成指标评价工作底稿。

### (六) 绩效评价实施过程

为确保项目保质高效完成，本公司自接受委托后成立了绩效评价

小组，具体负责项目的实施。

项目绩效评价期间，评价小组严格按照工作方案，通过调研、相关文件的解读、数据采集、问卷调查、访谈、数据分析和报告撰写等环节，顺利完成了绩效评价报告工作。具体实施过程如下：

### 1、资料收集

为了解项目的具体实施内容、资金使用情况、完成情况等，调研期间，评价小组向项目单位搜集了包括项目立项、预算申报、绩效目标表、实施工作方案、活动计划安排、原始资料、档案材料、财务数据、审计结果与整改情况、市级赛事和各区开展专项活动情况等项目业务管理资料、文件。

### 2、项目资金检查

本项目资金检查范围为：预算资金 1,500 万元实际支出情况，检查对象为：市群艺馆。

评价小组主要通过项目实施单位的账簿、原始凭证、发票及附件等资料，提取相关数据，并与项目实施实际情况进行核对，确认资金支付是否做到专账核算和专款专用；以及资金支付审批流程是否合规完整，有无挤占挪用现象等。

### 3、相关人员访谈

评价小组于 2018 年 3 月中旬至 2018 年 5 月中旬，对项目相关人员进行访谈。此次访谈评价小组针对不同的对象，采取了两种访谈形式，一种是单个访谈，另一种群体座谈会的访谈。两种方式事先均发放调查提纲，让被访谈者有一个思考准备阶段，从而得出较为客观访谈效果，这种措施和方法也得到被访者的认可。

本次访谈进展顺利，结果反映较好。主要体现在：一是项目设立与预算编报符合相关政策文件依据，以及工作流程；二是项目管理有较好的制度和有效的执行措施；三是项目预算执行情况良好，达到 100%。具体访谈结果详见报告附件四“访谈汇总分析报告”。

#### 4、问卷调查

评价小组于 2018 年 3 月中旬至 2018 年 5 月中旬，对本项目参与单位——各街镇、社区等 50 家进行问卷调查 50 份，这次问卷调查得到被调查者的较好配合，实际收回 43 份，有效收回率达到 86.00%，符合“问卷调查”工作要求。

同时，评价小组还对本项目受益人群——全市 16 个区活动参与群众和观看民众进行问卷调查，得到受益人的较好配合，共发放不同人群问卷 110 份，实际有效收回 101 份，有效收回率为 91.82%。

上述两项问卷满意度结果，具体详见报告附件五“问卷调查汇总分析报告”。

#### 5、数据分析及撰写报告

评价小组根据绩效评价的原理和规范，对采集的数据进行甄别、分析和评分，提炼结论撰写报告，并在征询委托方意见的基础上，进行修订完善，在规定时间内上报委托方。

##### （七）绩效评价的局限性

由于本次绩效评价是以“结果为导向”，进行的是事后评价。因此，不能及时将项目实施过程中的相关问题，进行反馈和纠偏，可能导致项目评价时间差异局限性。

### 三、评价结论和绩效分析

#### （一）评价结论

##### 1、评价结果

本次评价小组针对项目实施及结果情况，根据绩效评价指标体系及评分规则，通过数据采集、问卷调查、访谈等方式，经过全面绩效分析和各个指标逐项打分，对项目的财政支出绩效进行客观评价，最终确认本项目绩效评分结果 88.52 分，绩效评价等级为“良”。其中：项目决策类指标权重 10.00 分，得 8.50 分，得分率 85.00%；项目管

理类指标权重 26.00 分，得 22.00 分，得分率 84.62%；项目绩效类权重 64.00 分，得 58.02 分，得分率 90.66%。详见表 3-1 所示。

## 2、指标评分表

表 3-1 绩效评价指标评分一览表

一级指标	二级指标	三级指标	权重	业绩值	得分	
A 项目决策 (10)	A1 项目立项 (6)	A11 战略目标适应性	2	适应	2.00	
		A12 立项依据充分性	2	充分	2.00	
		A13 项目立项规范性	2	一般	1.50	
	A2 项目目标 (4)	A21 绩效目标明确性	2	一般	1.50	
		A22 绩效目标合理性	2	一般	1.50	
	<b>A 类指标小计</b>			<b>10</b>	<b>—</b>	<b>8.50</b>
B 项目管理 (26)	B1 投入管理 (6)	B11 预算执行率	4	100.00%	4.00	
		B12 预算调整率	2	未调整	2.00	
	B2 财务管理 (7)	B21 资金使用情况	3	较好	2.00	
		B22 财务管理制度健全性	2	健全	2.00	
		B23 财务监控有效性	2	一般	1.50	
	B3 实施管理 (13)	B31 项目管理制度健全性	4	良好	3.50	
		B32 项目管理制度执行有效性	5	良好	4.00	
		B33 合同管理有效性	4	一般	3.00	
	<b>B 类指标小计</b>			<b>26</b>	<b>—</b>	<b>22.00</b>
	C 项目绩效 (64)	C1 项目产出 (28)	C11 市级五大赛事完成情况	7	良好	6.50
C12 专项活动完成情况			7	良好	6.00	
C13 基层活动完成情况			4	良好	3.50	
C14 补贴标准准确性			5	100.00%	5.00	
C15 市级赛事完成及时性			5	100.00%	5.00	
C2 项目效益 (36)		C21 民众活动参与度	5	良好	4.00	
		C22 第三方巡查效果情况	6	良好	4.50	
		C23 有责投诉情况	3	无	3.00	
		C24 项目安全性	3	良好	2.52	
		C25 部门协调联动机制	3	好	3.00	
		C26 项目长效管理机制建设	4	一般	3.00	
		C27 项目单位满意度	5	92.38%	5.00	
		C28 观众满意度	7	95.05%	7.00	
<b>C 类指标小计</b>			<b>64</b>	<b>—</b>	<b>58.02</b>	
<b>合计</b>			<b>100</b>	<b>—</b>	<b>88.52</b>	

## 3、评价结论

本项目持续有效实施，弘扬与传承中华优秀传统文化，培育社会主义核心价值观，提升市民文化素养，丰富市民文化生活，形成良好的城市文化氛围。2017 年开展市级五大赛事，如期完成了五项活动成果，分别评出 101 位“市民传统文化知识达人”、102 支“优秀市民舞蹈团队”、105 个“市民好声音”、100 支“优秀市民合唱团”和 101 位“艺术创客”。同时，各区还主办或参与优秀传统文化推广、市民文化成果荟萃、城市文化氛围营造、数字文化深度应用和市民艺术素养提升相关活动。通过 1+16+209 的三级体系，进一步向第四级延伸辐射，促进基层文化建设和文化事业发展，形成了公共文化跨界联动、共建共享的新格局。据统计，截止 2017 年 11 月底，共举办活动 5.26 万项，2,849.43 万人次参与，起到了良好的社会效果。本次项目实施单位满意度和观众满意度，分别达到 92.38%、95.05%。但是，合同管理尚有不足之处，有的活动时间安排还需改进等。

## （二）绩效分析

### 1、项目决策分析

项目决策权重为 10.00 分，业绩分值为 8.50 分，实际得分率为 85.00%。具体详见表 3-2 所示。

表 3-2 项目决策绩效分值表

序号	一级指标	二级指标	三级指标	权重	业绩值	绩效分值
1	A1 项目决策(10)	A1 项目立项(6)	A11 战略目标适应性	2	适应	2.00
2			A12 立项依据充分性	2	充分	2.00
3			A13 项目立项规范性	2	一般	1.50
4		A2 项目目标(4)	A21 绩效目标明确性	2	一般	1.50
5			A22 绩效目标合理性	2	一般	1.50
6		合计			10	---

#### A11 战略目标适应性

项目符合本市社会发展政策、优先发展重点和支持部门目标的实现，与市群艺馆的职能息息相关，符合《上海市“十三五”时期文化改革发展规划》。该指标分值 2.00 分，扣 0.00 分，实际得 2.00 分。

## A12 立项依据充分性

项目立项依据《财政部关于重新修订印发〈文化产业发展专项资金管理暂行办法〉的通知》（财文资[2012]4号）和上海市委宣传部和市财政局制定《上海市市级宣传文化专项资金管理办法》（沪财教[2014]34号）等相关文件精神，符合国家与本市的相关规定该指标分值2.00分，扣0.00分，实际得2.00分。

## A13 项目立项规范性

本项目为常规性项目，每年均采取申报自下而上，逐级申报，经市文广局研究立项。符合上海市文化产业政策制度要求，但申报相关流程资料有所欠缺。该指标分值2.00分，扣0.50分，实际得1.50分。

## A21 绩效目标明确性

本项目按照市财政局要求上报了绩效目标申报表，基本要素较为齐全，但在年度目标上设置不够全面，如五大市级赛事和各区五大专项活动及209家基层社区特色活动，未能进行具体细化明确，有待进一步完善。该指标分值2.00分，扣0.50分，实际得1.50分。

## A22 绩效目标合理性

经评价小组调阅绩效目标申报表，在具体的投入管理、产出目标、效果目标和影响力上，针对性不够强，可操作性也不够好。如项目日常进度规范管理率大于或等于90%，考核操作取数难；还有产出目标中设置财务管理制度健全性不够合理，应放在投入管理目标中。该指标分值2.00分，扣0.50分，实际得1.50分。

## 2、项目管理分析

项目管理权重为26.00分，业绩分值为26.00分，实际得分率为84.62%。详见表3-3所示。

表3-3 项目管理绩效分值表

序号	一级指标	二级指标	三级指标	权重	业绩得分	得分率
----	------	------	------	----	------	-----

1	B 项目管理 (26)	B1 投入管理		6	6.00	100.00%
2		B2 财务管理		7	5.50	78.57%
3		B3 项目实施		13	10.50	80.77%
4		合计		26	22.00	84.62%

### (1) 投入管理

投入管理权重为 6.00 分，业绩分值为 6.00 分，实际得分率为 100.00%。详见表 3-4 所示。

表 3-4 投入管理绩效分值表

序号	一级指标	二级指标	三级指标	权重	业绩值	绩效分值
1	B 项目管理	B1 投入管理	B11 预算执行率	4	100.00%	4.00
2			B12 预算调整率	2	未调整	2.00
3		合计	6	—	6.00	

#### B11 预算执行率

本项目年初预算金额为 1,500 万元，实际支出金额为 1,500 万元，年初预算执行率为 100%，该指标分值 4.00 分，扣 0.00 分，实际得 4.00 分。

#### B12 资金调整率

本项目资金通过二上二下流程，经市财政局批复预算 1,500.00 万元，年度中间未进行调整，预算执行率 100.00%。该指标分值 2.00 分，扣 0.00 分，实际得 2.00 分。

### (2) 财务管理

财务管理权重为 7.00 分，业绩分值为 5.50 分，实际得分率为 78.57%。详见表 3-5 所示。

表 3-5 财务管理绩效分值表

序号	一级指标	二级指标	三级指标	权重	业绩值	绩效分值
1	B 项目管理	C2 财务管理	B21 资金使用情况	3	较好	2.00
2			B22 财务管理制度健全性	2	健全	2.00
3			B23 财务管理监督情况	2	一般	1.50
4		合计	7	—	5.50	

#### B21 资金使用情况



该项目资金用于市级赛事补贴、优秀节目巡演巡展、本项目宣传及宣传品印刷经费、成果展示及培训费和工作经费等。从抽查的 11 笔资金支付情况看,发票金额与合同金额一致,按照群艺馆管理要求,履行了呈批手续,资金使用流程明晰。但有的子项目决算明细应更细化,该指标分值 3.00 分,扣 1.00 分,实际得 2.00 分。

#### B22 财务管理制度健全性

为规范使用项目资金,上海市群众艺术馆根据相关法律法规制定了《上海市群众艺术馆财务管理制度》、《上海市群众艺术馆财务收支审批制度》和《上海市群众艺术馆业务专项经费使用管理办法》等财务管理制度。该指标分值 2.00 分,扣 0.00 分,实际得 2.00 分。

#### B23 财务管理监督情况

经评价小组现场核查相关财务资料,群艺馆已制定或具有相应的监控机制,建立了《上海市群众艺术馆会计机构内部管理制度》。但实际执行有一定差距,至评价时群艺馆尚未对各区补贴资金使用情况,进行相关检查核实。该指标分值 2.00 分,扣 0.50 分,实际得 1.50 分。

### (3) 项目实施

项目实施管理权重为 13.00 分,业绩分值为 10.50 分,实际得分率为 80.77%。详见表 3-6 所示。

表 3-6 项目实施绩效分值表

序号	一级指标	二级指标	三级指标	权重	业绩值	绩效分值
1	B 项目管理	B3 项目实施	B31 项目管理制度健全性	4	良好	3.50
2			B32 项目管理制度执行有效性	5	良好	4.00
3			B33 合同管理有效性	4	一般	3.00
4		合计		13	—	10.50

#### B31 项目管理制度健全性

针对本项目建立了包括《2017 年上海市民文化节实施方案》、

《2017年上海市民文化节市级赛事规则》、《上海市群众艺术馆“三重一大制度”》、《上海市群众艺术馆党政领导班子议事决策规则》和《上海市群众艺术馆会议管理制度》等，这些制度办法有较强的针对性，具体指向明确，符合实际情况，有利于操作。但关于市民文化节的组织管理制度及考核办法尚不完善，未明确对各区、街镇考核，也未明确巡查结果与活动补贴资金挂钩等，该指标分值4.00分，扣0.50分，实际得3.50分。

#### B32 项目管理制度执行有效性

本项目是一个常规性项目，能够持续遵守相关法律法规和业务管理规定；项目从信息发布到受理、审定、公开，程序规范，手续较为完备；项目申报、承诺书、专家评审等资料齐全；项目实施人员职责明确，并制定项目质量标准。但对项目跟踪检查监督情况，相关留痕资料较少，缺乏其过程监管的佐证材料。同时，上海东方公共文化评估中心，以第三方身份对本项目15个区71场次进行巡查，并提交《2017年上海市民文化节巡查报告》，提出存在问题，但未见相关整改反馈材料。该指标分值5.00分，扣1.00分，实际得4.00分。

#### B33 合同管理有效性

上海市群众艺术馆严格按照合同管理流程，所有合同均通过合同管理系统由相关权限责任人进行审批，涉及政府采购的执行政府采购程序。但合同管理尚不完善，存在合同要素不齐全、合同无具体实施内容等情形，如与上海新民渠道传媒有限公司签订合同，未见具体实施内容、宣传形式、时间进度及达成目标等。该指标分值4.00分，扣1.00分，实际得3.00分

### 3、项目绩效分析

项目效果权重为64.00分，业绩分值为58.02分，实际得分率为85.97%。详见表3-7所示。

表3-7 项目绩效管理绩效分值表

序	一级指标	二级指标	三级指标	权重	业绩	得分率
---	------	------	------	----	----	-----

号					得分	
1	C 项目绩效	C1 项目产出		28	26.00	92.88%
2		C2 项目效果		36	32.02	88.94%
3		合计		64	58.02	90.66%

### (1) 项目产出

项目产出权重为 28.00 分，业绩分值为 26.00 分，实际得分率为 92.88%。详见表 3-8 所示。

表 3-8 项目产出数量绩效分值表

序号	一级指标	二级指标	三级指标	权重	业绩值	绩效分值
1	C 项目 绩效	C1 项目产出	C11 市级五大赛事完成情况	7	良好	6.50
2			C12 专项活动完成情况	7	良好	6.00
3			C13 基层活动完成情况	4	良好	3.50
4			C14 补贴标准准确性	5	100.00%	5.00
5			C15 市级赛事完成及时性	5	100.00%	5.00
6		合计		28	—	26.00

#### C11 市级五大赛事完成情况

本项目按照《2017 年上海市民文化节实施方案》组织开展市级五大赛事，基本如期完成了五项活动成果，分别评出 101 位“市民传统文化知识达人”、102 支“优秀市民舞蹈团队”、105 个“市民好声音”、100 支“优秀市民合唱团”和 101 位“艺术创客”。但其中艺术创客大赛原计划评选一批“艺术创意作品”，实际评选的是 101 位“艺术创客”，有所差异。该指标分值 7.00 分，扣 0.50 分，实际得 6.50 分

#### C12 专项活动完成情况

根据“方案”安排，专项活动分别为：优秀传统文化推广、市民文化成果荟萃、城市文化氛围营造、数字文化深度应用和市民艺术素养提升。从实际完成情况看，各区、系统、社会主体围绕主题在不同块面举办形式多样的市民文化特色活动；同时，鼓励各类社会主体自主举办各具特色的文化活动，2017 年通过市级平台成功举手举办主题和特色活动的共有 38 家主体 60 个项目。但这些专题活动，未能看

到各区具体实施安排,包括活动场次和活动人次及活动范围、内容等。该指标分值 7.00 分,扣 1.00 分,实际得 6.00 分

### C13 基层活动完成情况

各区参照市级层面的办节思路与机制,将文化活动延伸到区域内的各个社会群体,在 1+16+209 的三级体系基础上进一步向第四级延伸辐射,有效整合了区域文化资源,进促了基层文化设施有效运营,形成了公共文化跨界联动、共建共享的新格局。如闵行区市民文化广场管理协会、上海星炼科技有限公司承办的“跳跳舞杯”广场舞大赛,为期两个月,共收到近 180 支队伍报名,赛事参与总量逾 55 万人次;黄浦区“黄浦文化云”微信平台,通过移动终端及时推送,让市民全天候、全品种、全自助的了解市民文化节公共文化活。但是,基层活动没有具体实施计划目标,包括活动场次、参与人次和活动范围与内容等。该指标分值 4.00 分,扣 0.50 分,实际得 3.50 分。

### C14 补贴标准准确性

本指标是指给予主办区活动与社会组织活动实际补贴资金的准确性,评价组抽查四个补贴项目,按照上海市民文化节指导委员会《2017 年上海市民文化节各项市级赛事区、社会组织活动补贴标准》规定,“给予主办区活动总经费约三分之一的活动经费补贴,给予合作社会主体的经费补贴原则上不超过二分之一”,均符合此标准。该指标分值 5.00 分,扣 0.00 分,实际得 5.00 分。

表 3-9 抽查四个补贴项目一览表

序号	补贴项目名称	补贴单位	预算金额 (万元)	补贴金额 (万元)	补贴占预 算比例(%)
1	徐汇区传统知识大赛活动	徐汇区文化局	119.42	40.00	33.50
2	职工传统工艺(剪纸)大赛巡展活动	上海海派连环画中心	58.83	27.00	45.89
3	合唱大赛闵行区赛事活动	上海合唱艺术中心	498.00	91.52	18.38
4	传统文化知识大赛与文化上海云合作	上海创图网络科技股份有限公司	30.74	12.00	39.04

### C15 市级赛事完成及时性

根据《2017年上海市民文化节实施方案》，项目举办时间为：举办时间为：2017年全年、分春、夏、秋、冬四季，分别对应五个专项赛事，全部按计划执行时间要求，及时完成。该指标分值5.00分，扣0.00分，实际得5.00分。

## (2) 项目效益

项目效果权重为36.00分，业绩分值为32.02分，实际得分率为88.94%。详见表3-10所示。

表3-10 项目效果绩效分值表

序号	一级指标	二级指标	三级指标	权重	业绩值	绩效分值
1	C项目 绩效	C2项目 效益	C21 民众活动参与度	5	良好	4.00
2			C22 第三方巡查效果情况	6	良好	4.50
3			C23 有责投诉情况	3	无	3.00
			C24 项目安全性	3	良好	2.52
4			C25 部门协调联动机制	3	好	3.00
5			C26 项目长效管理机制建设	4	一般	3.00
6			C27 项目单位满意度	5	92.38%	5.00
7			C28 观众满意度	7	95.05%	7.00
8		合计		36	—	32.02

### C21 民众活动参与度

评价组分别对浦东新区潍坊社区文化活动中心，于2017年12月8日下午开展2017年度潍坊社区群众文体团队文艺汇演，浦东新区花木街道社区文化活动中心，于2017年12月8日下午，开展新区百场文艺巡演-上海宣韵文化服务站花木专场演出，2017年12月12日上午，在黄浦区江阴路101号304室，开展“吴侬软语”评弹演出等，进行实地现场调研，总体上群众响应比较积极，参与度高，给予了较好的评价。但也存在参与人员结构不合理，老年人占比高，年轻人和小朋友占比低，原因：一是大多活动都是在周一至周五，周末的活动相对较少；二是年轻人和小朋友喜欢的节目不多。该指标分值5.00分，扣1.00分，实际得4.00分。

### C22 第三方巡查效果情况

根据第三方（上海东方公共文化评估中心）提供“2017年市民文化节巡查报告”，其“总体情况良好。实际巡查71场中，大部分项目都组织有序，与观众的互动情况较多，深受百姓欢迎，符合市民文化节的总体要求”但也存在：有的信息变更未及时告知；少部分项目标识不明显，知晓率低；少部分项目组织无序，现场效果差等。该指标分值6.00分，扣1.50分，实际得4.50分。

#### C23 有责投诉情况

根据本次访谈、调研情况来看，没有发现有责投诉情况。该指标分值3.00分，扣0.00分，实际得3.00分。

#### C24 项目安全性

评价组通过问卷调查，项目安全性情况，调研42家项目实施单位，认为做得安全的占83.33%，认为做得一般的占16.67%；调研160人观众认为安全性好的占84.38%，认为做得一般的占15.62%。加权计算安全性好的占84.16%，一般15.84%。该指标分值3.00分，扣0.48分，实际得2.52分。

#### C25 部门协调联动机制

项目相关协调联动制度比较清晰，划分市区各自职责，明确市级赛事和专项活动承办单位，上下活动联动机制比较到位。形成了市、区、社区文化活动中心“1+16+209”的三级体系，有效整合了区域文化资源，形成了公共文化跨界联动、共建共享的新格局。该指标分值3.00分，扣0.00分，实际得3.00分。

#### C26 项目长效管理机制建设

本项目是一个经常性项目，自2013年起，每年开展一次，至今已举办至六届，成为上海的重大文化品牌项目，已形成了相对稳定的组织架构，设立了上海市民文化节指导委员会，下设秘书处办公室，项目承办区及相关承办单位组建赛事组委会或工作团队，根据活动需求配备相应工作人员。但未能调阅到市民文化节一个中长期发展方案

或关于市民文化节十三五发展规划。该指标分值 4.00 分，扣 1.00 分，实际得 3.00 分。

### C27 项目实施单位满意度

根据现场和非现场问卷调查，通过汇总计算项目实施单位满意度 92.38%，高于目标值 2.38 个百分点。详见表 3-11 所示。本次对 16 个区相关项目单位负责人及工作人员，发放 50 份问卷，实际收回 42 份，有效问卷收回率 84.00%，符合评价工作要求。该指标分值 5.00 分，扣 0.00 分，实际得 5.00 分。

表 3-11 扶持项目单位满意度一览表

序号	问题	回答结果	A	B	C	满意度
1	您对市民文化节的组织管理工作是否满意？	数量	33	7	2	88.57%
		占比	78.57%	16.67%	4.76%	
2	您对市民文化节主推项目（各类竞赛）是否满意？	数量	36	6	0	94.29%
		占比	85.71%	14.29%	0	
3	您对市民文化节传播优秀传统文化是否满意？	数量	40	2	0	98.10%
		占比	95.24%	4.76%	0	
4	您对市民文化节宣传推广是否满意？	数量	34	6	2	89.52%
		占比	80.95%	14.29%	4.76%	
5	您对市民文化节各区组织专项活动是否满意？	数量	35	7	0	93.33%
		占比	83.33%	16.67%	0	
6	您对市民文化节线上线下互动是否满意？	数量	28	12	2	83.81%
		占比	66.67%	28.57%	4.76%	
7	您对市民文化节安全工作是否满意？	数量	35	7	0	93.33%
		占比	83.33%	16.67%	0	
8	您对市民文化节推动全民文化艺术普及和素养提升是否满意？	数量	40	2	0	98.10%
		占比	95.24%	4.76%	0	
9	合计	—	—	—	—	92.38

### C28 观众满意度

根据现场和非现场问卷调查，通过汇总计算观众满意度 95.05%，高于目标值 5.05 个百分点。详见表 3-12 所示。本次对 16 个区观众分别开展问卷调查，发放 200 份问卷，实际收回 160 份，有效问卷收回率 80.00%，符合评价工作要求。该指标分值 7.00 分，扣 0.00 分，实际得 7.00 分。

表 3-12 观众满意度一览表

序号	问题	回答结果	A	B	C	满意度
1	您对本届市民文化节的现场环境、秩序和安全状况是否满意?	数量	135	25	0	93.75%
		占比	84.38%	15.63%	0	
2	您对本届市民文化节的现场工作人员的组织管理水平是否满意?	数量	122	38	0	90.50%
		占比	76.25%	23.75%	0	
3	您对本届市民文化节的节目或活动内容是否感兴趣?	数量	143	17	0	95.75%
		占比	89.38%	10.63%	0	
4	您对本届市民文化节的演出节目效果是否满意?	数量	157	3	0	99.25%
		占比	98.13%	1.87%	0	
5	您对本届市民文化节各项赛事的评选是否满意?	数量	144	16	0	96.00%
		占比	90.00%	10.00%	0	
6	合计	—	—	—	—	95.05%

## 四、评价意见

### (一) 主要经验及做法

#### 1、主题突出，成效明显

2017 年市民文化节，围绕习近平总书记系列重要讲话和相关重要文件精神，以“文化引领市民素养”为主题，在全市开展，据统计共举办各项活动 5.26 万项，2,849.43 万人次参与，形成一批新的百强、培育一批新的项目、挖掘一批新的主体，助推区域文化建设，为践行市政府倡导建设国际文化大都市的战略部署，繁荣新时期特色社会主义宣传文化事业起到良好的效果。

#### 2、上下协调联动到位，促进区域文化发展

项目上下协调联动制度比较清晰，划分市区各自职责，明确市级赛事和专项活动承办单位，各项活动联动机制比较到位。形成了市、区、社区文化活动中心“1+16+209”的三级体系，有效促进区域文化建设。2017 年通过市级平台，成功举手举办主题和特色活动，共有 38 家单位，完成主体 60 个项目。形成了公共文化跨界联动、共建共享的新格局。

#### 3、项目资金运用合理，有效激发了社会资金参与其中



从本项目资金使用情况看，评价组抽查的 11 笔记账凭证，共涉及项目资金 322.50 万元，占本项目资金 21.50%。资金支付内容真实，与项目密切相关，使用合理有效，较好地发挥财政资金作用。在 11 笔资金支付中，共有 4 笔补贴类子项目，涉及资金 706.99 万元，其中拉动社会资金投入 536.47 万元，占 4 项活动资金总额的 75.88%，有效激发了社会资金参与市民文化节活动。具体详见表 4-1 所示。

表 4-1 四个子项社会资金投入一览表

序号	项目内容	预算金额（万元）		补贴金额（万元）	社会资金占比（%）
		合计	其中：社会资金投入		
1	徐汇区传统知识大赛活动	119.42	79.42	40.00	66.50
2	职工传统工艺（剪纸）大赛巡展活动	58.83	31.83	27.00	54.11
3	合唱大赛闵行区赛事活动	498.00	406.48	91.52	81.62
4	传统文化知识大赛与文化上海云合作	30.74	18.74	12.00	60.96
5	合计	706.99	536.47	170.52	75.88

## （二）存在问题

### 1、合同管理尚有不足之处

有的合同未明确验收质量具体标准，只有完成时间要求；有的也未按合同履行相关验收手续。如“四季全表印刷”通过招投标完成，与中标方（上海南朝印刷有限公司）签订格式合同，合同中未具体描述质量标准和验收具体要求，也未签订补充协议进一步明确印刷相关要素和内容，易造成合同执行的偏差。同时，也未看到验收结果或相关材料。

### 2、有的活动安排还需改进

作为一个经常性项目，每年应对民众需求进行梳理，如周六、周日安排活动少，难以满足上班一族需求，以及在校学生和幼儿园小朋友，如还有增加活动空间，扩大活动面积，让更多民众收益，增强市民文化节影响力，提升社会效果。

### （三）改进措施

#### 1、完善合同个性化条款

进一步强化合同管理，在签订格式合同后，应根据项目的个性特点与要求，签订补充协议，明确项目相关要素和内容，以便于事后按质按量按时开展验收。

#### 2、进一步调整活动安排时间

每年可根据民众需求情况，进一步调整活动安排时间，更多满足上班一族、在校学生和幼儿园小朋友需求，增加周六、周日及节日假期活动安排，让更多民众收益，进而增强市民文化节影响力。

### （四）建议

修改完善《2017 年上海市民文化节各项市级赛事区、社会组织活动补贴标准》，明确补贴对象、范围、条件、标准；补贴申报流程、提交资料、诚信承诺书；以及资金使用情况反馈等。

#### 附件：

附件 1：绩效评价指标体系

附件 2：评价指标评分底稿

附件 3：基础资料

附件 4：访谈情况汇总分析报告

附件 5：调查结果汇总分析报告

附件 6：其他作为评价依据的材料

## 附件 1: 绩效评价指标体系

2017 年市民文化节项目评价指标体系表

评价指标				指标解释 计算公式	评分标准	数据来源
一级 指标	二级 指标	三级指标	分值			
A 项目 决策 (10%)	项目立 项 (6)	A11 战略目标适 应性	2	项目与部门战略目标的适应性	1. 项目能够支持部门目标的实现, 得 1 分; 2. 项目符合发展政策和优先发展重点, 得 1 分。	项目立项资料 及绩效目标申 报表等
		A12 立项依据充 分性	2	用以反映项目立项是否充分的依据, 符 合国家、本市的相关规定。	1. 符合国家相关法律法规、国民经济发展规划和党委 政府决策, 得 1 分; 2. 与项目实施单位或委托单位职责密切相关, 得 1 分。	项目立项资料 及绩效目标申 报表等
		A13 项目立项规 范性	2	项目的申请、设立过程是否符合相关要 求, 用以反映和考核项目立项的规范情 况	1. 项目按照规定的程序申请设立, 得 0.5 分; 2. 所提交的文件、材料符合相关要求, 得 0.5 分; 3. 事前经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、 集体决策等, 得 1 分。	项目立项资料 及绩效目标申 报表等
	A2 项 目目标 (4)	A21 绩效目标明 确性	2	项目是否建立了明确的绩效目标, 且具 体细化、可衡量和可操作等。用以反映 和考核项目目标设计是否明确情况。	1. 将项目绩效目标细化分解为具体的绩效目标, 得 1 分; 2. 通过清晰、可衡量的指标予以体现, 得 0.5 分; 3. 与项目年度任务数或计划数相对应, 得 0.5 分;	绩效目标申报 材料、合同和 招投标书等
		A22 绩效目标合 理性	2	项目所设定的目标是否依据充分, 是否 符合客观实际, 用以反映和考核项目绩 效目标与项目实施的相符情况。	1. 项目为促进文化事业发展所必需, 得 0.5 分; 2. 项目预期产出效益和效果符合正常的年度业绩水 平, 得 0.5 分; 3. 绩效目标与相应预算关联度高, 得 1 分。	项目立项资料 及相关档案资 料
B 项目 管理 (26%)	B1 投 入管理 (6)	B11 预算执行率	4	项目实际支出数与预算数的比率, 用以 反映项目资金预算执行情况。项目预算 执行率=项目实际资金支出数/预算资 金数*100%。	1. 预算执行率 100%的, 得满分; 2. 预算执行率小于 100%的, 每下降 1 个百分点, 扣 5%权重分, 直至扣完为止; 3. 预算执行率低于 80%的, 不得分。	预算批复、财 务会计账簿、 报表等

		B12 资金调整率	2	调整资金与预算资金的比率,用以反映项目是否严格按照预算执行。资金调整率=调整资金数/预算资金数*100%。	1. 资金调整率 5%以内, 得满分; 2. 资金调整率超过 5%的, 每上升 1 个百分点, 扣 5% 权重分, 直至扣完为止。	财务会计账簿、报表等
	B2 财务管理 (7)	B21 资金使用情况	3	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定,用以反映和考核项目资金使用的规范性和安全性。	1. 符合相关财务管理制度规定的, 得 1 分; 2. 资金的拨付具有完整的审批程序和手续, 得 1 分; 3. 符合项目预算批复或合同规定用途, 得 1 分。	财务法规、相关管理制度、会计凭证、账簿等
		B22 财务管理制度健全性	2	项目的财务制度是否健全、完善, 执行是否有效、规范, 会计信息是否真实完整。用以反映和考核财务管理对资金规范、安全运行的保障情况。	1. 已制定或具有相应的项目资金管理方法的, 得 1 分; 2. 项目资金管理办法符合相关财务会计制度规定的, 得 1 分;	财务法规、相关管理制度、会计凭证、账簿等
		B23 财务管理制度情况	2	项目实施单位是否为保障资金安全、规范运行、控制成本等采取了必要的监控、管理措施, 用以反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况	1. 已制定或具有相应的监控机制, 得 1 分; 2. 采取了相应的财务检查等必要的监控措施或手段, 得 1 分;	财务法规、相关管理制度、等
		B3 项目实施 (13)	B31 项目管理制度健全性	4	与项目直接相关的保障业务顺利实施的各项管理制度是否健全、完善, 用以反映和考核业务管理制度对项目实施的保障程度。	1. 已制定或具有相应的业务管理制度, 得 2 分; 2. 业务管理制度合法、合规、完整, 得 2 分。
		B32 项目管理制度执行有效性	5	项目实施是否符合相关业务管理规定, 是否为达到项目质量要求而采取了必要的措施, 用以反映和考核业务管理制度的有效执行和质量控制情况。	1. 遵守相关法律法规和业务管理规定, 得 1 分; 项目从信息发布到受理、审定、公开, 程序规范, 手续完备, 得 1 分; 2. 项目申报、承诺书、专家评审等资料齐全并及时归档, 得 1 分; 3. 已制定或具有相应的项目质量要求或标准, 得 1 分; 4. 采取了相应的项目后续检查、督促等必需的措施或手段, 得 1 分。	管理制度、合同、档案及相关记录资料等

		B33 合同管理的有效性	4	项目实施是否符合相关业务管理规定,是否有完善的合同管理流程,是否有完整合同内容。	1. 严格按照合同管理流程进行的,得2分; 2. 严格执行政府采购的,得1分; 3. 合同要素齐全、有具体实施内容的,得1分。	管理制度、合同、档案及相关记录资料等
C 项目绩效 (64%)	C1 项目产出 (28)	C11 市级五大赛事完成情况	7	考察市民文化节开展的五大赛事实施完成情况。	1. 五大赛事完全按照实施方案的,得100%权重分; 2. 五大赛事评选数量超出实施方案范围的,按超出数量比例适当扣分。	管理制度、合同、档案及相关记录资料等
		C12 专项活动完成情况	7	根据实施方案,考察专项活动完成情况。	1. 市民文化活动形式多样,得3分; 2. 存在自主举办的具有特色的文化活动,得3分; 3. 专项活动安排详细具体,得1分。	管理制度、合同、档案及相关记录资料等
		C13 基层活动完成情况	4	考察基层活动完成情况。	1. 文化活动覆盖面广泛,得2分; 2. 对基层文化设施起到促进作用,得1分; 3. 基层活动安排详细具体,得1分。	管理制度、合同、档案及相关记录资料等
		C14 补贴标准准确性	5	根据《2017年上海市民文化节各项市级赛事区、社会组织活动补贴标准》的规定,考察项目是否超出“三分之一的活动经费补贴”标准。	1. 所有项目完全按照补贴标准,得100%权重分; 2. 符合补贴标准的项目比重每下降1%,扣1%的权重分。	管理制度、合同、档案及相关记录资料等
		C15 市级赛事完成及时性	5	根据《2017年上海市民文化节实施方案》,考察五个专项赛事,是否全部按计划执行时间要求,及时完成。	所有项目完全按照实施方案及时完成,得100%权重分。及时完成的项目比重每下降1%,扣1%的权重分。	管理制度、合同、档案及相关记录资料等
	C2 项目效益 (36)	C21 民众活动参与度	5	通过群众态度、参与程度、演出评价、参与人员人员结构四个方面考察民众活动参与度。	1. 民众响应积极,得1分; 2. 民众参与度高,得1分; 3. 民众对演出活动评价较高,得2分; 4. 参与活动的民众,老、中、幼比重适当,得1分。	管理制度、合同、档案及相关记录资料等
		C22 第三方巡查效果情况	6	根据第三方提供的“2017年市民文化节巡查报告”,考察项目实施情况。	1. 符合市民文化节的总体要求,得2分; 2. 项目组织有序,得2分; 3. 项目信息变更及时有效,的2分。	“2017年市民文化节巡查报告”

	C23 有责投诉情况	3	通过调查,了解项目的有责投诉情况。	1. 无有责投诉情况,得满分; 2. 存在有责投诉情况,不得分。	访谈、调研
	C24 项目安全性	3	通过调查,了解项目实施单位和观众对于项目安全性的满意程度。	1. 项目安全性加权计算值为 100%,得 100%权重分; 2. 低于 100%,每下降 1%,扣 1%的权重分。	问卷调查
	C25 部门协调联动机制	3	市文广局相关各部门否建立健全了与项目相适应的协调联动机制。	1. 建立相关协调联动制度的,得 50%权重分; 2. 实际执行有序规范,没有出现不协调现象的,得 50%权重分。	相关制度、资料
	C26 项目长效管理机制建设	4	通过调查,了解项目是有完善的项目长效管理机制。	1. 项目稳定有效进行,得 3分; 2. 市民文化节,存在长期发展方案,得 1分。	管理制度、访谈、调研
	C27 扶持单位满意度	5	通过对扶持单位进行问卷调查,了解其对本项目实施反馈的结果。考核项目实施后扶持单位满意度。	扶持单位满意度 $\geq 90\%$ 的,得 100%权重分,每下降一个百分点,扣 5%的权重分,扣完为止。	满意度问卷调查
	C28 观众满意度	7	通过对观众进行问卷调查,了解其对本项目实施反馈的结果。考核项目实施后观众满意度。	观众满意度 $\geq 90\%$ 的,得 100%权重分,每下降一个百分点,扣 5%的权重分,扣完为止。	满意度问卷调查
合计	合计	100			

## 附件 2: 评价指标评分底稿

## A11 “战略目标适应性” 评分底稿

指标解释	项目与部门战略目标的适应性
指标权重	指标权重：2 分
	指标权重设计的依据、理由： 依据《上海市预算绩效管理实施办法》（沪财绩〔2014〕22 号文件），按重要性原则设计权重。
评价标准	指标标杆值： 适应。
	指标来源及标杆值依据： 绩效评价立项指标。法定标准。
	指标评分细则： 1. 项目能够支持部门目标的实现，得 1 分； 2. 项目符合发展政策和优先发展重点，得 1 分
数据来源及取数方式	立项依据、项目政策文件、部门工作职责，通过调阅资料取证。
评价结果	指标评分计算过程及依据： 项目符合本市社会发展政策、优先发展重点和支持部门目标的实现，与市群艺馆的职能息息相关，符合《上海市“十三五”时期文化改革发展规划》。该指标分值 2 分，扣 0 分，实际得 2 分。
	指标得分：2 分

## A12 “立项依据充分性”评分底稿

指标解释	用以反映项目立项是否充分的依据，符合国家、本市的相关规定。
指标权重	指标权重：2分
	指标权重设计的依据、理由： 依据《上海市预算绩效管理实施办法》（沪财绩〔2014〕22号文件），按重要性原则设计权重。
评价标准	指标标杆值： 充分。
	指标来源及标杆值依据： 绩效评价立项指标，法定标准。
	指标评分细则： 1. 符合国家相关法律法规、国民经济发展规划和党委政府决策，得1分； 2. 与项目实施单位或委托单位职责密切相关，得1分。
数据来源及取数方式	项目立项文件、申报材料、会议记录或纪要，现场调阅核查取证。
评价结果	指标评分计算过程及依据： 项目立项依据《财政部关于重新修订印发〈文化产业发展专项资金管理暂行办法〉的通知》（财文资〔2012〕4号）和上海市委宣传部和市财政局制定《上海市市级宣传文化专项资金管理办法》（沪财教〔2014〕34号）等相关文件精神，符合国家与本市的相关规定该指标分值2分，扣0分，实际得2分。
	指标得分：2分



## A13 “项目立项规范性” 评分底稿

指标解释	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况
指标权重	指标权重：2分
	指标权重设计的依据、理由： 依据《上海市预算绩效管理实施办法》（沪财绩〔2014〕22号文件），按重要性原则设计权重。
评价标准	指标标杆值： 规范。
	指标来源及标杆值依据： 绩效评价立项指标，法定标准。
	指标评分细则： 1. 项目按照规定的程序申请设立，得0.5分； 2. 所提交的文件、材料符合相关要求，得0.5分； 3. 事前经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、集体决策等，得1分。
数据来源及取数方式	项目立项资料及绩效目标申报表等
评价结果	指标评分计算过程及依据： 本项目为常规性项目，每年均采取申报自下而上，逐级申报，经市文广局研究立项。符合上海市文化产业政策制度要求，但申报相关流程资料有所欠缺。该指标分值2分，扣0.5分，实际得1.5分。
	指标得分：1.5分

## A21 “绩效指标明确性”评分底稿

指标解释	项目是否建立了明确的绩效目标，且具体细化、可衡量和可操作等。用以反映和考核项目目标设计是否明确情况。
指标权重	指标权重：2分
	指标权重设计的依据、理由： 依据《上海市预算绩效管理实施办法》（沪财绩〔2014〕22号文件），按重要性原则设计权重。
评价标准	指标标杆值： 明确。
	指标来源及标杆值依据： 相关文件、立项资料、绩效目标申报材料等
	指标评分细则： 1. 将项目绩效目标细化分解为具体的绩效目标，得1分； 2. 通过清晰、可衡量的指标予以体现，得0.5分； 3. 与项目年度任务数或计划数相对应，得0.5分；
数据来源及取数方式	相关文件、立项资料、招投标材料、合同。
评价结果	指标评分计算过程及依据： 本项目按照市财政局要求上报了绩效目标申报表，基本要素较为齐全，但在年度目标上设置不够全面，如五大市级赛事和各区五大专项活动及209家基层社区特色活动，未能进行具体细化明确，有待进一步完善。该指标分值2分，扣0.5分，实际得1.5分。
	指标得分：1.5分

## A22 “绩效目标合理性” 评分底稿

指标解释	项目所设定的目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。
指标权重	指标权重：2分
	指标权重设计的依据、理由： 依据《上海市预算绩效管理实施办法》（沪财绩〔2014〕22号文件），按重要性原则设计权重。
评价标准	指标标杆值： 合理。
	指标来源及标杆值依据： 绩效评价项目目标指标，法定标准。
	指标评分细则： 1. 项目为促进文化事业发展所必需，得0.5分； 2. 项目预期产出效益和效果符合正常的年度业绩水平，得0.5分； 3. 绩效目标与相应预算关联度高，得1分。
数据来源及取数方式	政府文件、绩效目标申报材料、招投标文件、合同，查阅核对取证。
评价结果	指标评分计算过程及依据： 经评价小组调阅绩效目标申报表，在具体的投入管理、产出目标、效果目标和影响力上，针对性不够强，可操作性也不好。如项目日常进度规范管理率大于或等于90%，考核操作取数难；还有产出目标中设置财务管理制度健全性不够合理，应放在投入管理目标中。该指标分值2分，扣0.5分，实际得1.5分。
	指标得分：1.5分

## B11 “预算执行率”评分底稿

指标解释	预算执行率=项目实际支出/预算安排资金×100%。
指标权重	指标权重：4分
	指标权重设计的依据、理由： 依据《上海市预算绩效管理实施办法》（沪财绩〔2014〕22号文件），按可比性原则设计权重。
评价标准	指标标杆值： 100%
	指标来源及标杆值依据： 绩效评价基本指标，法定标准。
	指标评分细则： 1. 预算执行率100%的，得满分； 2. 预算执行率小于100%的，每下降1个百分点，扣5%权重分，直至扣完为止； 3. 预算执行率低于80%的，不得分。
数据来源及取数方式	财务会计资料、合同、预算批复，通过审查核对取证。
评价结果	指标评分计算过程及依据： 本项目年初预算金额为1,500万元，实际支出金额为1,500万元，年初预算执行率为100%，该指标分值4分，扣0分，实际得4分。
	指标得分：4分

## B12 “资金调整率” 评分底稿

指标解释	调整资金与预算资金的比率，用以反映项目是否严格按照预算执行。资金调整率=调整资金数/预算资金数*100%。
指标权重	指标权重：2分
	指标权重设计的依据、理由： 依据《上海市预算绩效管理实施办法》（沪财绩〔2014〕22号文件），按经济性原则设计权重。
评价标准	指标标杆值： 100%
	指标来源及标杆值依据： 绩效评价基本指标，法定标准。
	指标评分细则： 1. 资金调整率 5%以内，得满分； 2. 资金调整率超过 5%的，每上升 1 个百分点，扣 5%权重分，直至扣完为止。
数据来源及取数方式	财务会计账簿、报表等
评价结果	指标评分计算过程及依据： 本项目资金通过二上二下流程，经市财政局批复预算 1,500 万元，年度中间未进行调整，预算执行率 100%。该指标分值 2 分，扣 0 分，实际得 2 分。
	指标得分：2分

## B21 “资金使用情况” 评分底稿

指标解释	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，用以反映和考核项目资金使用的规范性和安全性。
指标权重	指标权重：3分
	指标权重设计的依据、理由： 依据《上海市预算绩效管理实施办法》（沪财绩〔2014〕22号文件），按可比性原则设计权重。
评价标准	指标标杆值： 合规。
	指标来源及标杆值依据： 绩效评价基本指标，行业标准。
	指标评分细则： 1. 符合相关财务管理制度规定的，得1分； 2. 资金的拨付具有完整的审批程序和手续，得1分； 3. 符合项目预算批复或合同规定用途，得1分。
数据来源及取数方式	各项财务制度、账簿凭证。
评价结果	指标评分计算过程及依据： 该项目资金用于市级赛事补贴、优秀节目巡演巡展、本项目宣传及宣传品印刷经费、成果展示及培训费和工作经费等。从抽查的11笔资金支付情况看，发票金额与合同金额一致，按照群艺馆管理要求，履行了呈批手续，资金使用流程明晰。但有的子项目只有预算明细，没有最终结算书，也未进行审价确认。如徐汇区市民文化节传统知识大赛活动，市民文化节剪纸大赛巡展活动。该指标分值3分，扣1分，实际得2分。
	指标得分：3分

## B22 “财务管理制度健全性” 评分底稿

指标解释	项目的财务制度是否健全、完善，执行是否有效、规范，会计信息是否真实完整。用以反映和考核财务管理对资金规范、安全运行的保障情况。
指标权重	指标权重：2分
	指标权重设计的依据、理由： 依据《上海市预算绩效管理实施办法》（沪财绩〔2014〕22号文件），按可比性原则设计权重。
评价标准	指标标杆值： 健全。
	指标来源及标杆值依据： 绩效评价基本指标，行业标准。
	指标评分细则： 1. 已制定或具有相应的项目资金管理方法的，得1分； 2. 项目资金管理办法符合相关财务会计制度规定的，得1分；
数据来源及取数方式	财务监控制度、内审监管资料，调阅检查取证。
评价结果	指标评分计算过程及依据： 为规范使用项目资金，上海市群众艺术馆根据相关法律法规制定了《上海市群众艺术馆财务管理制度》、《上海市群众艺术馆财务收支审批制度》和《上海市群众艺术馆业务专项经费使用管理办法》等财务管理制度。该指标分值2分，扣0分，实际得2分。
	指标得分：2分

## B23 “财务管理监督情况”评分底稿

指标解释	项目实施单位是否为保障资金安全、规范运行、控制成本等采取了必要的监控、管理措施，用以反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。
指标权重	指标权重：2分
	指标权重设计的依据、理由： 依据《上海市预算绩效管理实施办法》（沪财绩〔2014〕22号文件），按可比性原则设计权重。
评价标准	指标标杆值： 规范。
	指标来源及标杆值依据： 各项业务管理制度等
	指标评分细则： 1. 已制定或具有相应的监控机制，得1分； 2. 采取了相应的财务检查等必要的监控措施或手段，得1分；
数据来源及取数方式	财务监控制度、内审监管资料，调阅检查取证。
评价结果	指标评分计算过程及依据： 经评价小组现场核查相关财务资料，群艺馆已制定或具有相应的监控机制，建立了《上海市群众艺术馆会计机构内部管理制度》。但实际执行有一定差距，至评价时群艺馆尚未对各区补贴资金使用情况，进行相关检查核实。该指标分值2分，扣0.5分，实际得1.5分。
	指标得分：1.5分



## B31 “项目管理制度健全性” 评分底稿

指标解释	指是否具有健全、完善、有效的项目相关管理制度，考核项目业务管理制度对项目实施的保障程度。
指标权重	指标权重：4分
	指标权重设计的依据、理由： 依据《上海市预算绩效管理实施办法》（沪财绩〔2014〕22号文件），按可比性原则设计权重。
评价标准	指标标杆值： 健全。
	指标来源及标杆值依据： 绩效评价基本指标，行业标准。
	指标评分细则： 1. 已制定或具有相应的业务管理制度，得2分； 2. 业务管理制度合法、合规、完整，得2分。
数据来源及取数方式	各项业务管理制度、实际开展业务管理资料，调阅检查取证。
评价结果	指标评分计算过程及依据： 针对本项目建立了包括《2017年上海市民文化节实施方案》、《2017年上海市民文化节市级赛事规则》、《上海市群众艺术馆“三重一大制度”》、《上海市群众艺术馆党政领导班子议事决策规则》和《上海市群众艺术馆会议管理制度》等，这些制度办法有较强的针对性，具体指向明确，符合实际情况，有利于操作。但关于市民文化节的组织管理制度及考核办法尚不完善，未明确对各区、街镇考核，也未明确巡查结果与活动补贴资金挂钩等，该指标分值4分，扣0.50分，实际得3.50分。
	指标得分：3.5分

## B32 “项目管理制度执行有效性”评分底稿

指标解释	项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必要的措施，用以反映和考核业务管理制度的有效执行和质量控制情况。
指标权重	指标权重：5分
	指标权重设计的依据、理由： 依据《上海市预算绩效管理实施办法》（沪财绩〔2014〕22号文件），按可比性原则设计权重。
评价标准	指标标杆值： 有效。
	指标来源及标杆值依据： 绩效评价基本指标，行业标准。
	指标评分细则： 1. 遵守相关法律法规和业务管理规定，得1分； 项目从信息发布到受理、审定、公开，程序规范，手续完备，得1分； 2. 项目申报、承诺书、专家评审等资料齐全并及时归档，得1分； 3. 已制定或具有相应的项目质量要求或标准，得1分； 4. 采取了相应的项目后续检查、督促等必需的措施或手段，得1分。
数据来源及取数方式	业务管理各项资料与数据、项目档案，调阅检查取证、工作底稿。
评价结果	指标评分计算过程及依据： 本项目是一个常规性项目，能够持续遵守相关法律法规和业务管理规定；项目申报、承诺书、专家评审等资料齐全；项目实施人员职责明确，并制定项目质量标准。但对项目跟踪检查监督情况，相关留痕资料较少，缺乏其过程监管的佐证材料。同时，上海东方公共文化评估中心，以第三方身份对本项目15个区71场次进行巡查，并提交《2017年上海市民文化节巡查报告》，提出存在问题，但未见相关整改反馈材料。该指标分值5分，扣1.00分，实际得4.00分。
	指标得分：4分

## B33 “合同管理有效性” 评分底稿

指标解释	项目实施是否符合相关业务管理规定，是否有完善的合同管理流程，是否有完整合同内容。
指标权重	指标权重：4分
	指标权重设计的依据、理由： 依据《上海市预算绩效管理实施办法》（沪财绩〔2014〕22号文件），按可比性原则设计权重。
评价标准	指标标杆值： 有效。
	指标来源及标杆值依据： 绩效评价基本指标，行业标准。
	指标评分细则： 1. 严格按照合同管理流程进行的，得2分； 2. 严格执行政府采购的，得1分； 3. 合同要素齐全、有具体实施内容的，得1分。
数据来源及取数方式	管理制度、合同、档案及相关记录资料等
评价结果	指标评分计算过程及依据： 上海市群众艺术馆严格按照合同管理流程，所有合同均通过合同管理系统由相关权限责任人进行审批，涉及政府采购的执行政府采购程序。但合同管理尚不完善，存在合同要素不齐全、合同无具体实施内容等情形，如与上海新民渠道传媒有限公司签订合同，未见具体实施内容、宣传形式、时间进度及达成目标等。该指标分值4分，扣1.00分，实际得3.00分
	指标得分：3分

## C11 “市级五大赛事完成情况” 评分底稿

指标解释	考察市民文化节开展的五大赛事实施完成情况。
指标权重	指标权重：7分
	指标权重设计的依据、理由： 依据《上海市预算绩效管理实施办法》（沪财绩〔2014〕22号文件），按可比性原则设计权重。
评价标准	指标标杆值： 100%。
	指标来源及标杆值依据： 历史标准。
	指标评分细则： 1. 五大赛事完全按照实施方案的，得100%权重分； 2. 五大赛事评选数量超出实施方案范围的，按超出数量比例适当扣分。
数据来源及取数方式	管理制度、合同、档案及相关记录资料等
评价结果	指标评分计算过程及依据： 本项目按照《2017年上海市民文化节实施方案》组织开展市级五大赛事，基本如期完成了五项活动成果，分别评出101位“市民传统文化知识达人”、102支“优秀市民舞蹈团队”、105个“市民好声音”、100支“优秀市民合唱团”和101位“艺术创客”。但在名称数量上有所差异，如五项活动成果计划安排均未100，实际有三项超出100，其中艺术创客大赛原计划评选一批“艺术创意作品”，实际评选的是101位“艺术创客”，差异较大。该指标分值7分，扣1.00分，实际得6.00分
	指标得分：6分

## C12 “专项活动完成情况” 评分底稿

指标解释	根据实施方案，考察专项活动完成情况。
指标权重	指标权重：7分
	指标权重设计的依据、理由： 依据《上海市预算绩效管理实施办法》（沪财绩〔2014〕22号文件），按可比性原则设计权重。
评价标准	指标标杆值： 100%。
	指标来源及标杆值依据： 历史标准。
	指标评分细则： 1. 市民文化活动形式多样，得3分； 2. 存在自主举办的具有特色的文化活动，得3分； 3. 专项活动安排详细具体，得1分。
数据来源及取数方式	工作计划安排、总结、考核表等，工作底稿
评价结果	指标评分计算过程及依据： 根据“方案”安排，专项活动分别为：优秀传统文化推广、市民文化成果荟萃、城市文化氛围营造、数字文化深度应用和市民艺术素养提升。从实际完成情况看，区县、系统、社会主体围绕主题在不同块面举办形式多样的市民文化特色活动；同时，鼓励各类社会主体自主举办各具特色的文化活动，2017年通过市级平台成功举手举办主题和特色活动的共有38家主体60个项目。但这些专题活动，未能看到各区具体实施安排，包括活动场次和活动人次及活动范围、内容等。该指标分值7分，扣1.00分，实际得6.00分
	指标得分：6分

## C13 “基层活动完成情况”评分底稿

指标解释	考察基层活动完成情况。
指标权重	指标权重：4分
	指标权重设计的依据、理由： 依据《上海市预算绩效管理实施办法》（沪财绩〔2014〕22号文件），按可比性原则设计权重。
评价标准	指标标杆值： 100%。
	指标来源及标杆值依据： 历史标准。
	指标评分细则： 1. 文化活动覆盖面广泛，得2分； 2. 对基层文化设施起到促进作用，得1分； 3. 基层活动安排详细具体，得1分。
数据来源及取数方式	调研资料、子项目专账、相关业务数据
评价结果	指标评分计算过程及依据： 各区参照市级层面的办节思路与机制，将文化活动延伸到区域内的各个社会群体，在1+16+209的三级体系基础上进一步向第四级延伸辐射，有效整合了区域文化资源，促进基层文化设施有效运营，形成了公共文化跨界联动、共建共享的新格局。如闵行区市民文化广场管理协会、上海星炼科技有限公司承办的“跳跳舞杯”广场舞大赛，为期两个月，共收到近180支队伍报名，赛事参与总量逾55万人次；黄浦区“黄浦文化云”微信平台，通过移动终端及时推送，让市民全天候、全品种、全自助的了解市民文化节公共文化活动。但是，基层活动没有具体实施计划目标，包括活动场次、参与人次和活动范围与内容等。该指标分值4分，扣0.50分，实际得3.50分。
	指标得分：3.5分

## C14 “补贴标准准确性”评分底稿

指标解释	根据《2017年上海市民文化节各项市级赛事区、社会组织活动补贴标准》的规定，考察项目是否超出“三分之一的活动经费补贴”标准。
指标权重	指标权重：5分
	依据《上海市预算绩效管理实施办法》（沪财绩〔2014〕22号文件），按可比性原则设计权重。
评价标准	指标标杆值： 100%。
	指标来源及标杆值依据： 计划标准。
	指标评分细则： 1. 所有项目完全按照补贴标准，得100%权重分； 2. 符合补贴标准的项目比重每下降1%，扣1%的权重分。
数据来源及取数方式	工作计划安排、总结、考核表等，工作底稿
评价结果	指标评分计算过程及依据： 本指标是指市级赛事与社会组织活动实际补贴资金的准确性，评价组抽查四个补贴项目，按照上海市民文化节指导委员会《2017年上海市民文化节各项市级赛事区、社会组织活动补贴标准》规定，有2个项目超出“三分之一的活动经费补贴”。该指标分值5分，扣2.50分，实际得2.50分。
	指标得分：2.5分

## C15 “市级赛事完成及时性” 评分底稿

指标解释	根据《2017年上海市民文化节实施方案》，考察五个专项赛事，是否全部按计划执行时间要求，及时完成。
指标权重	指标权重：5分
	依据《上海市预算绩效管理实施办法》（沪财绩〔2014〕22号文件），按可比性原则设计权重。
评价标准	指标标杆值： 100%。
	指标来源及标杆值依据： 计划标准。
	指标评分细则： 所有项目完全按照实施方案及时完成，得100%权重分。及时完成的项目比重每下降1%，扣1%的权重分。
数据来源及取数方式	管理制度、合同、档案及相关记录资料等
评价结果	指标评分计算过程及依据： 根据《2017年上海市民文化节实施方案》，项目举办时间为：举办时间为：2017年全年、分春、夏、秋、冬四季，分别对应五个专项赛事，全部按计划执行时间要求，及时完成。该指标分值5分，扣0分，实际得5分。
	指标得分：5分



## C21 “民众活动参与度”评分底稿

指标解释	通过相关资料判断上海网络视听产业发展在全国所处的地位情况。
指标权重	指标权重：5分
	指标权重设计的依据、理由： 依据《上海市预算绩效管理实施办法》（沪财绩〔2014〕22号文件），按可比性原则设计权重。
评价标准	指标标杆值： 100%
	指标来源及标杆值依据： 合同，计划标准。
	指标评分细则： 1. 民众响应积极，得1分； 2. 民众参与度高，得1分； 3. 民众对演出活动评价较高，得2分； 4. 参与活动的民众，老、中、幼比重适当，得1分。
数据来源及取数方式	管理制度、合同、档案及相关记录资料等
评价结果	指标评分计算过程及依据： 评价组分别对浦东新区潍坊社区文化活动中心，于2017年12月8日下午开展2017年度潍坊社区群众文体团队文艺汇演，浦东新区花木街道社区文化活动中心，于2017年12月8日下午，开展新区百场文艺巡演-上海宣韵文化服务站花木专场演出，2017年12月12日上午，在黄浦区江阴路101号304室，开展“吴侬软语”评弹演出等，进行实地现场调研，总体上群众响应比较积极，参与度高，给予了较好的评价。但也存在参与人员结构不合理，老年人占比高，年轻人和小朋友占比低，原因：一是大多活动都是在周一至周五，周末的活动相对较少；二是年轻人和小朋友喜欢的节目不多。该指标分值5分，扣1分，实际得4分。
	指标得分：4分

## C22 “第三方巡查效果情况” 评分底稿

指标解释	根据第三方提供的“2017年市民文化节巡查报告”，考察项目实施情况。
指标权重	指标权重：6分
	指标权重设计的依据、理由： 依据《上海市预算绩效管理实施办法》（沪财绩〔2014〕22号文件），按可比性原则设计权重。
评价标准	指标标杆值： 100%
	指标来源及标杆值依据： 上海市市文广局，行业平均标准。
	指标评分细则： 1. 符合市民文化节的总体要求，得2分； 2. 项目组织有序，得2分； 3. 项目信息变更及时有效，的2分。
数据来源及取数方式	“2017年市民文化节巡查报告”
评价结果	指标评分计算过程及依据： 根据第三方（上海东方公共文化评估中心）提供“2017年市民文化节巡查报告”，其“总体情况良好。实际巡查71场中，大部分项目都组织有序，与观众的互动情况较多，深受百姓欢迎，符合市民文化节的总体要求”但也存在：有的信息变更未及时告知；少部分项目标识不明显，知晓率低；少部分项目组织无序，现场效果差等。该指标分值6分，扣1.50分，实际得4.50分。
	指标得分：4.5分

## C23 “有责投诉情况” 评分底稿

指标解释	通过调查，了解项目的有责投诉情况。
指标权重	指标权重：3分
	指标权重设计的依据、理由： 依据《上海市预算绩效管理实施办法》（沪财绩〔2014〕22号文件），按可比性原则设计权重。
评价标准	指标标杆值： 100%
	指标来源及标杆值依据： 上海市市文广局，行业平均标准。
	指标评分细则： 1. 无有责投诉情况，得满分； 2. 存在有责投诉情况，不得分。
数据来源及取数方式	访谈、调研
评价结果	指标评分计算过程及依据： 根据本次访谈、调研情况来看，没有发现有责投诉情况。该指标分值3分，扣0分，实际得3分。
	指标得分：3分

## C24 “项目安全性” 评分底稿

指标解释	通过调查，了解项目实施单位和观众对于项目安全性的满意程度。
指标权重	指标权重：3分
	指标权重设计的依据、理由： 依据《上海市预算绩效管理实施办法》（沪财绩〔2014〕22号文件），按可比性原则设计权重。
评价标准	指标标杆值： 100%
	指标来源及标杆值依据： 上海市文广局，行业平均标准。
	指标评分细则： 1. 项目安全性加权计算值为100%，得100%权重分； 2. 低于100%，每下降1%，扣1%的权重分。
数据来源及取数方式	问卷调查
评价结果	指标评分计算过程及依据： 评价组通过问卷调查，项目安全性情况，调研42家项目实施单位，认为做得安全的占83.33%，认为做得一般的占16.67%；调研160人观众认为安全性好的占84.38%，认为做得一般的占15.62%。加权计算安全性好的占84.16%，一般15.84%。该指标分值3分，扣0.48分，实际得2.52分。
	指标得分：2.52分

## C25 “部门协调联动机制” 评分底稿

指标解释	市文广局相关各部门否建立健全了与项目相适应的协调联动机制。
指标权重	指标权重：3分
	指标权重设计的依据、理由： 依据《上海市预算绩效管理实施办法》（沪财绩〔2014〕22号文件），按可比性原则设计权重。
评价标准	指标标杆值： 100%。
	指标来源及标杆值依据： 项目方案，计划标准。
	指标评分细则： 1. 建立相关协调联动制度的，得50%权重分； 2. 实际执行有序规范，没有出现不协调现象的，得50%权重分。
数据来源及取数方式	档案资料、统计报表等，现场核查报表数据
评价结果	指标评分计算过程及依据： 项目相关协调联动制度比较清晰，划分市区各自职责，明确市级赛事和专项活动承办单位，上下活动联动机制比较到位。形成了市、区县、社区文化活动中心“1+16+209”的三级体系，有效整合了区域文化资源，形成了公共文化跨界联动、共建共享的新格局。该指标分值3分，扣0分，实际得3分。
	指标得分：3分

## C26 “项目长效管理机制建设” 评分底稿

指标解释	通过调查，了解项目是有完善的项目长效管理机制。
指标权重	指标权重：4分
	指标权重设计的依据、理由： 依据《上海市预算绩效管理实施办法》（沪财绩〔2014〕22号文件），按可比性原则设计权重。
评价标准	指标标杆值： 完善。
	指标来源及标杆值依据： 项目方案，计划标准。
	指标评分细则： 1. 项目稳定有效进行，得3分； 2. 市民文化节，存在长期发展方案，得1分。
数据来源及取数方式	管理制度、访谈、调研
评价结果	指标评分计算过程及依据： 本项目是一个经常性项目，自2013年起，每年开展一次，至今已举办至六届，成为上海的重大文化品牌项目，已形成了相对稳定的组织架构，设立了上海市民文化节指导委员会，下设秘书处办公室，项目承办区及相关承办单位组建赛事组委会或工作团队，根据活动需求配备相应工作人员。但未能调阅到市民文化节一个中长期发展方案或关于市民文化节十三五发展规划。该指标分值4分，扣1.00分，实际得3.00分。
	指标得分：3分

## C27 “项目实施单位满意度”评分底稿

指标解释	通过对扶持单位进行问卷调查，了解其对本项目实施反馈的结果。考核项目实施后扶持单位满意度。
指标权重	指标权重：5分
	指标权重设计的依据、理由： 依据《上海市预算绩效管理实施办法》（沪财绩〔2014〕22号文件），按可比性原则设计权重。
评价标准	指标标杆值： 90%。
	指标来源及标杆值依据： 绩效评价满意指标，经验标准。
	指标评分细则： 扶持单位满意度 $\geq 90\%$ 的，得100%权重分，每下降一个百分点，扣5%的权重分，扣完为止。
数据来源及取数方式	问卷调查
评价结果	指标评分计算过程及依据： 根据现场和非现场问卷调查，通过汇总计算项目实施单位满意度92.38%，高于目标值2.38个百分点。详见表3-11所示。本次对16个区相关项目单位负责人及工作人员，发放50份问卷，实际收回42份，有效问卷收回率84.00%，符合评价工作要求。该指标分值5分，扣0分，实际得5分。
	指标得分：5分

## C28 “观众满意度”评分底稿

指标解释	通过对观众进行问卷调查，了解其对本项目实施反馈的结果。考核项目实施后观众满意度。
指标权重	指标权重：7分
	指标权重设计的依据、理由： 依据《上海市预算绩效管理实施办法》（沪财绩〔2014〕22号文件），按可比性原则设计权重。
评价标准	指标标杆值： 90%。
	指标来源及标杆值依据： 绩效评价满意指标，经验标准。
	指标评分细则： 观众满意度 $\geq 90\%$ 的，得100%权重分，每下降一个百分点，扣5%的权重分，扣完为止。
数据来源及取数方式	问卷调查
评价结果	指标评分计算过程及依据： 根据现场和非现场问卷调查，通过汇总计算观众满意度95.05%，高于目标值5.05个百分点。详见表3-12所示。本次对16个区观众分别开展问卷调查，发放200份问卷，实际收回160份，有效问卷收回率80.00%，符合评价工作要求。该指标分值7分，扣0分，实际得7分。
	指标得分：7分



附件 3: 基础资料

## 2017 年上海市民文化节经费预算 (定稿)

### 一、市级赛事和专项活动补贴 (600 万元)

(一) 拟对五大市级赛事的决赛承办区 (单位) 给予补贴: 补贴中华传统文化知识大赛 60 万元; 市民舞蹈大赛 40 万元; 市民朗读大赛 40 万元; 市民艺术创客大赛 40 万元; 补贴市民合唱大赛 (闭幕活动) 100 万元。以上小计 280 万元。

(二) 五类专项系列活动经费, 平均每个系列 50 万元, 小计 250 万元。

(三) 补贴“文化服务日”主会场活动 70 万元。

### 二、新闻中心经费 (437 万元)

为了做好上海市民文化节的宣传工作, 拟组建新闻中心, 承担新闻宣传、媒体服务、信息投放、舆情监测等工作。

#### (一) 日常报道与采访 (41 万元)

- 1、外请人员补贴费:  $80 \text{ 元/天} \times 5 \text{ 人} \times 200 \text{ 天} = 8 \text{ 万元}$
- 2、新闻策划费:  $300 \text{ 元/天} \times 3 \text{ 人} \times 100 \text{ 天} = 9 \text{ 万元}$
- 3、采访租车费:  $1000 \text{ 元/辆} \times 4 \text{ 辆} \times 10 \text{ 次} = 4 \text{ 万元}$
- 4、新闻发布会:  $2 \text{ 万元} \times 4 \text{ 次} = 8 \text{ 万元}$
- 5、上海图书馆文献中心简报、舆情监测: 12 万元

(2017 年 3 月——2018 年 1 月)

#### (二) 公益广告投放 (236 万元)

- 1、《新民晚报》：20个版×6万元=120万元
- 2、《解放日报》、《文汇报》各4版，共8版：92万元

4个版×13万元=52万元（《解放日报》）

4个版×10万元=40万元（《文汇报》）

- 3、宣传片制作：2部×12万元=24万元

### （三）栏目合作（68万元）

1. 《新民晚报》、《文汇报》、《解放日报》、《青年报》、《中国文化报》：  
6万元×5家=30万元

2. 广播中心（3个频率）：

6万元×3家=18万元

3. 新媒体：15万元×2家=30万元

### （四）工作平台开发与维护（82万元）

- 1、官方网络平台：16万元
- 2、文化上海云平台：40万元
- 3、市民文化节官微：26万元

## 三、宣传品编印经费（275万元）

- 1、视觉系统设计及应用（含节目单、海报、高架道旗等宣传品制作）：50万元

- 2、“文化服务日”全表（1本）、四季《活动全表》（4套）设计编印：100万元

- 3、《百强名录》（5本）编印：100万元

- 4、百强奖牌（约550块）制作经费：25万元

#### 四、成果展示及培训经费（138 万元）

（一）百强成果展演展览补贴： $10 \text{ 万元} \times 8 \text{ 场} = 80 \text{ 万元}$

（二）专项培训： $2 \text{ 万元} \times 15 \text{ 场} = 30 \text{ 万元}$

（三）编印出版《上海市民文化节五年回眸》（暂名）：  
28 万元

#### 五、工作经费（50 万元）

##### （一）日常巡查、项目评估（30 万元）

##### 1、市民文化节活动巡查：

$50 \text{ 人} \times 100 \text{ 元/次} \times 2 \text{ 次} \times 10 \text{ 个月} = 10 \text{ 万元}$ ；

##### 2、社区文化活动中心巡查：

$50 \text{ 人} \times 100 \text{ 元/天} \times 4 \text{ 天} \times 10 \text{ 个月} = 20 \text{ 万元}$ ；

（二）日常办公（含材料印制、物流、办公等）（20 万元）

以上总计：1500 万元

## 项目实际资金支付明细表

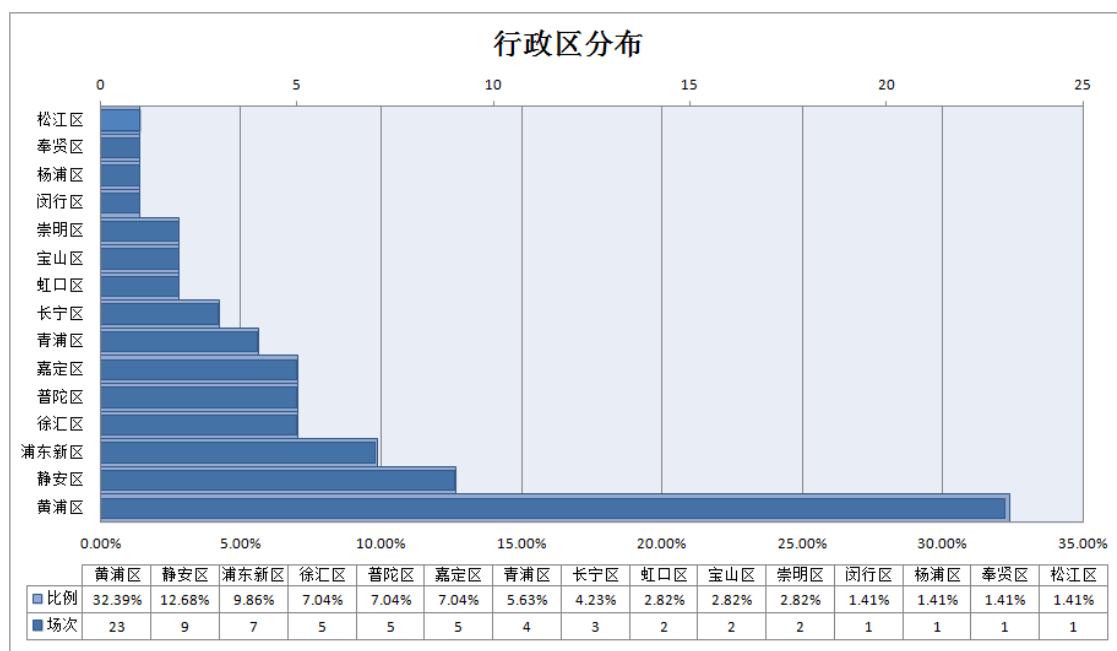
序号	子项目名称	内容明细	预算金额	实际支付	实际执行率
1	市级赛事补贴	传统知识大赛等 五项赛事	280.00	299.97	107.13%
2	优秀节目巡演巡 展经费	文化服务日和专 项活动	320.00	344.99	107.81%
3	宣传及工作经费	公益广告投放、网 络平台开发和舆 情监测等	437.00	417.74	95.59%
4	宣传品编印费	视觉系统宣传、全 表设计排版和百 强名录及奖牌制 作等	275.00	261.81	95.20%
5	成果展示及培训	百强成果展演展 览和专项培训等	138.00	145.60	105.51%
6	工作经费	日常巡查、项目评 估和日常办公等	50.00	29.88	59.76%
7	合计	——	1,500.00	1,500.00	100.00%

## 2017 年上海市民文化节巡查报告

为了保证举手申报并纳入市民文化节项目的社会主体按照上海市民文化节的总体要求推进,2017 年特组建市民文化节观察员队伍,就项目策划、项目开展、项目成效,以及对社会和城市建设的影响力等方面进行观察和指导,旨在提升上海市民文化节的水平和社会效应。2017 年实际开展巡查 71 场,具体数据统计如下:

### 一、巡查覆盖情况

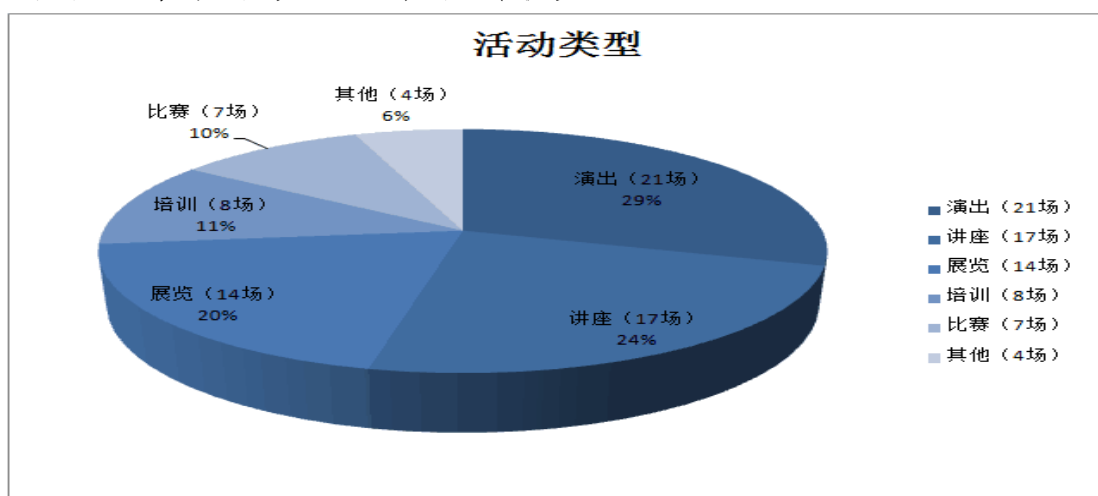
黄浦区 23 场、静安区 9 场、浦东新区 7 场、徐汇区 5 场、普陀区 5 场、嘉定区 5 场、青浦区 4 场、长宁区 3 场、虹口区 2 场、宝山区 2 场、崇明区 2 场、闵行区 1 场、杨浦区 1 场、奉贤区 1 场、松江区 1 场。据统计,巡查范围除金山区外,共涉及 15 个区。



### 二、巡查项目情况

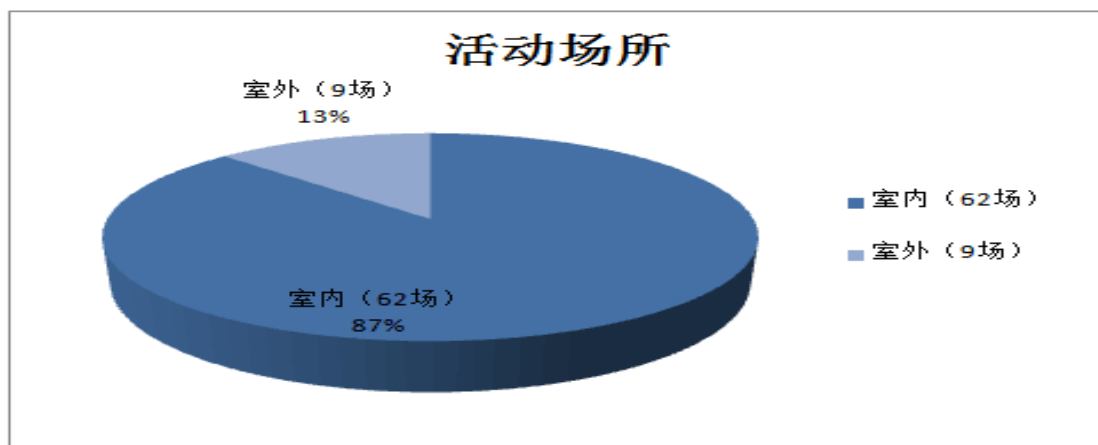
### 1、活动类型

2017年整体的巡查类型可分为6大类：演出、讲座、展览、培训、比赛、其他。其中，演出巡查21场，占比29%；讲座巡查17场，占比24%；展览巡查14场，占比20%；培训巡查8场，占比11%；比赛巡查7场，占比10%；其他巡查4场，占比6%。据统计，活动类型主要以演出、讲座、展览为主，占总体巡查比例的3/4，其他类型活动相对较少。



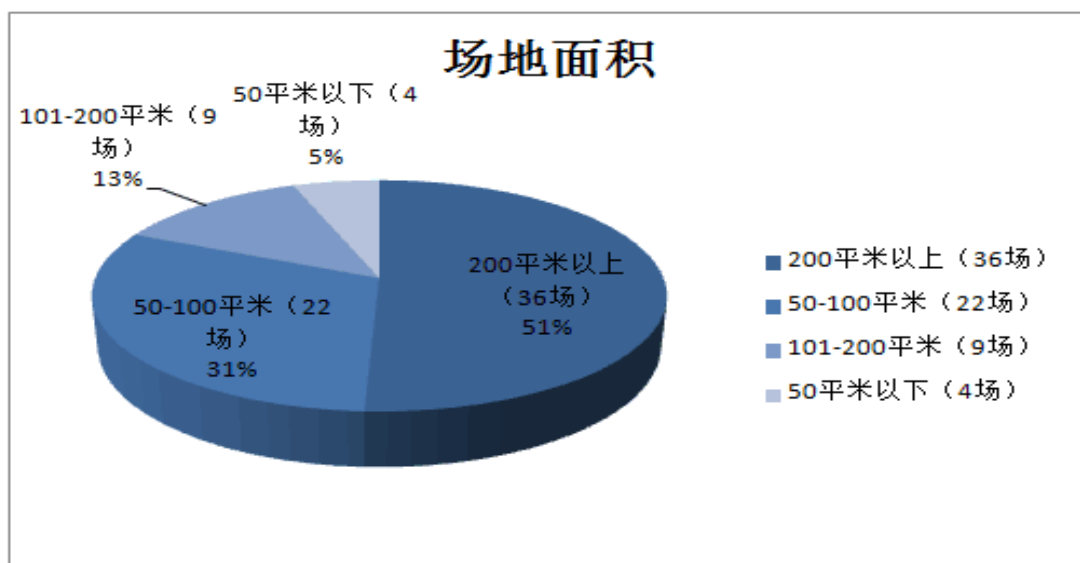
### 2、活动场所

巡查的活动场所主要分布在室内和室外。其中，室内巡查62场，占比87%；室外巡查9场，占比13%。据统计，市民文化节项目的开展场所以室内为主。



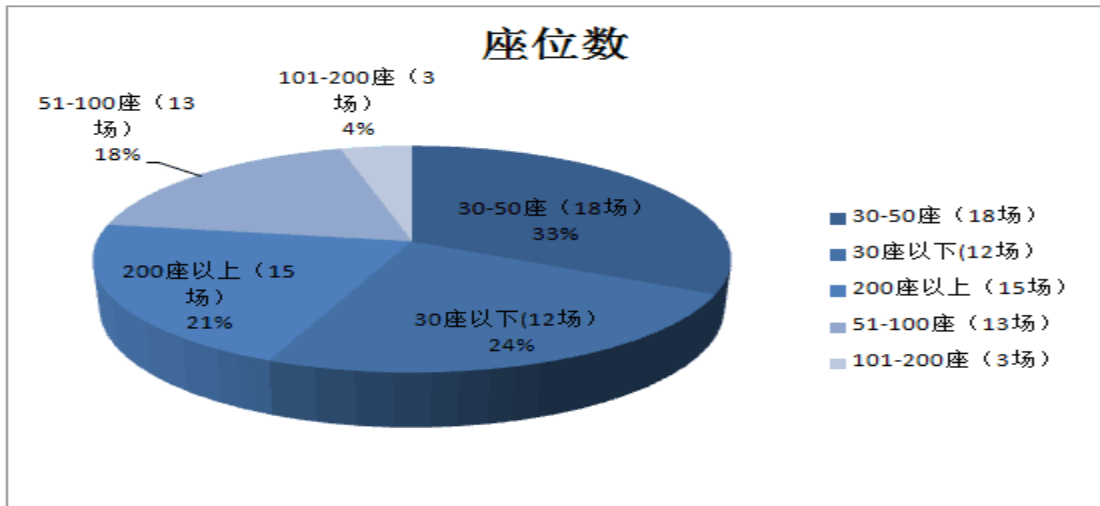
### 3、场地面积

巡查的活动开展面积,主要分四个档次:50 平方米以下、50-100 平方米、101-200 平方米、200 平方米以上。其中,50 平方米以下巡查 4 场,占比 5%;101-200 平方米巡查 9 场,占比 13%;50-100 平方米巡查 22 场,占比 31%;200 平方米以上巡查 36 场,占比 51%。据统计,活动项目的开展面积 200 平方米以上占大多数,50 平方米以下的小场所活动较少。



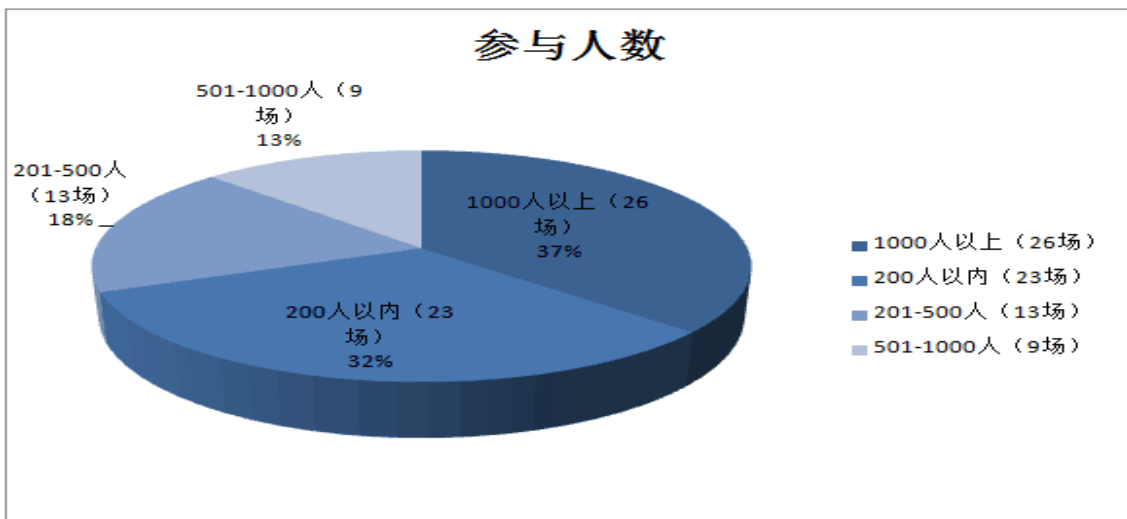
#### 4、座位数

巡查的项目场地座位数,主要分为五个档次:30 座以下、30-50 座、51-100 座、101-200 座、200 座以上。其中,30-50 座巡查 18 场,占比 33%;30 座以下巡查 12 场,占比 24%;200 座以上巡查 15 场,占比 21%;51-100 座巡查 13 场,占比 18%;101-200 座巡查 3 场,占比 4%。据统计,50 座的活动以下占总体的 1/2,原因之一是展览类型的活动座位数相对较少。



## 5、参与人数

巡查的各个项目参与人数，主要分四个档次：200 人以内、201-500 人、501-1000 人、1000 以上。其中，1000 以上巡查 26 场，占比 37%；200 人以内巡查 23 场，占比 32%；201-500 人巡查 13 场，占比 18%；501-1000 人巡查 9 场，占比 13%。据统计，各个项目的开展，虽参与人数差异大，但总体上市民的参与度较高。

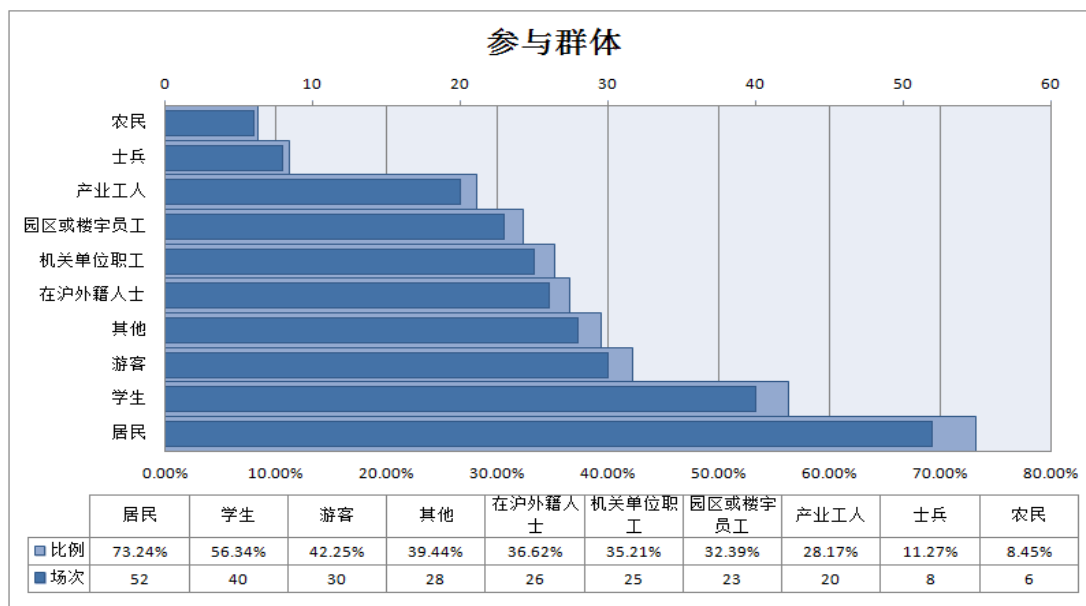


## 6、参与群体

活动项目的参与群体涉及面广泛，主要为居民、学生、游客、其他、在沪外籍人士、机关单位职工、园区或楼宇员工、产业工人、士兵、农民。据统计，居民和学生分别占比 73.24%、56.34%，



为活动主要参与人群。



### 三、巡查总体情况

2017年主要对社会主体举手申报的项目策划、项目开展、项目成效等方面进行巡查监管，总体情况良好。实际巡查71场中，大部分项目都组织有序，与观众的互动情况较多，深受百姓欢迎，符合市民文化节的总体要求。观察员通过巡查对活动内容、机制创新、参与人次、社会影响等指标都给予了真实的情况反馈，为上海市民文化节活动项目的开展提出建设性意见和建议，对提升市民文化节活动的影响力发挥积极作用。

### 四、巡查中发现的主要问题

#### 1、项目信息变动

少部分项目举办的时间或地点与申报的信息产生变动，巡查人员需多次与主办方电话沟通确认时间和地点，给巡查工作带来一定影响，使巡查的程序变得繁琐和复杂。其中，有2场活动观察员与主办方预约时间后，去现场巡查并未看到活动的举办。

## 2、标识不明显，知晓率低

少部分项目现场未按照要求放置市民文化节 LOGO, 宣传资料, 例如易拉宝、背景板、节目单等准备不充分, 影响项目开展的知晓率, 市民群众的参与度也受到一定的影响。

## 3、组织无序，现场效果差

少部分项目主办方项目策划不够严谨、规范, 活动内容质量不高, 活动场所不正规, 现场秩序混乱, 没有做好相关的组织工作。

上海东方公共文化评估中心

2018年5月10日

## 附件 4: 访谈情况汇总分析报告

## 访谈汇总分析报告

访谈工作是本次社会调查的一种有效方式,与问卷调查互为补充。现根据《上海市预算绩效管理实施办法》沪财绩[2014]22 文件要求,切实做到“全面、客观、公正”的评价本项目,对 2017 年市民文化节项目的相关人员进行访谈,现将访谈情况汇总分析报告于后。

### 一、访谈对象

上海市群艺馆财务部和活动部等相关人员,以及 16 各区群艺馆相关工作人员。

### 二、访谈方式

具体访谈根据不同对象,采取了不同的访谈方式,分别有面对面方式、通过电子邮件或电话方式等。

(一)上海市群艺馆财务部和活动部相关人员,采用上门访谈的方式。

(二)16 家区级群艺馆相关工作人员,于 2017 年 12 月和 2018 年月 5 月,通过电子邮件或电话方式访谈,事前发放访谈提纲给被访谈者。

### 四、访谈内容及结果

全部访谈内容记录如下:

1、请介绍项目设立与预算编报情况。

答:本项目是一个经常性项目,我们根据市文广局要求和市财政局有关规定,组织开展预算编报工作。

2、项目立项政策文件依据,以及相关工作流程; ?

答:项目立项政策文件依据主要有:

(1) 中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》》(中办发〔2015〕2号)

(2) 国务院办公厅转发财政部中宣部《关于进一步支持文化事业  
发展若干经济政策的通知》(国办发〔2006〕43号);

(3) 《财政部关于印发〈宣传文化发展专项资金管理办法〉的  
通知》(财教〔2007〕157号);

(4) 《财政部关于重新修订印发〈文化产业发展专项资金管理暂  
行办法〉的通知》(财文资〔2012〕4号);

(5) 上海市委宣传部和市财政局制定《上海市市级宣传文化专  
项资金管理办法》(沪财教〔2014〕34号)。

立项工作流程：每年根据上年开展市民文化节情况，当年市委、  
市政府和市委宣传部及市文广局的要求，各区群艺馆和市民的意见与  
建议，由市民文化节指导委员会进行全面梳理，将初步方案报市文广  
局，经批复后，由市民文化节指导委员会组织实施各项工作。

3、本项目否向市财政局申报绩效目标表？

答：本项目按照市财政局《关于印发〈上海市预算绩效管理实施  
办法〉》(沪财绩〔2014〕22号)文件规定。于2017年三季度向市财  
政局申报绩效目标表。同时，报送市文广局。

4、本项目是否建立相关管理制度？

答：本项目单位市群艺馆，先后建立了有关财务管理制度：《上  
海市群众艺术馆财务管理制度》、《上海市群众艺术馆财务收支审批  
制度》、《上海市群众艺术馆会计机构内部管理制度》和《上海市群  
众艺术馆业务专项经费使用管理办法》等；业务管理制度：《2017  
年上海市民文化节实施方案》、《2017年上海市民文化节市级赛事  
规则》、《2017年上海市民文化节各项市级赛事区、社会组织活动  
补贴标准》、《上海市群众艺术馆“三重一大制度”》、《上海市群

众艺术馆党政领导班子议事决策规则》和《上海市群众艺术馆会议管理制度》等。

5、为了扎实有效地推进本项目各项工作开展，先后采取哪些措施和方法？

答：第一，建立较为完善的组织架构，成立了上海市民文化节指导委员会，下设秘书处、活动部、办公协调部等6个部门，均有相应的工作岗位人员，确保项目有序推进。

第二，建立了项目实施协调机制，明确市区联动项目，划分市区各自职责，对市级赛事和专项活动承办单位采取现场跟进监管，形成了市、区、社区文化活动中心共同撬动项目实施新格局。

第三，我们还委托第三方对本项目进行客观公正监督，上海东方公共文化评估中心全年共对市民文化节巡查71场，并提交了巡查报告。

6、本项目资金支付工作流程怎样，请作介绍。

本项目资金支付按照事先签订合同条款，由相关职能部门提出，“呈批件”，说明事由，再由办公室和财务部门审核，报分管领导和主管领导签字同意，方可由财务工作人员通过银行支付。且“呈批件”、合同、预算书和中标书等均作为支付凭证附件。

7、本项目是否制定年度工作计划和中长期发展规划？执行情况如何？

答：对于每年召开市民文化节，我们均会制定一个全面实施的工作方案，这其中包括项目推进时间进度表，以及节点时间成果。各项活动基本按此要求开展工作。

## 附件 5: 调查结果汇总分析报告

## 调查结果汇总分析报告

为客观公正测定“2017 年市民文化节”的实际效果,依据公共支出绩效评价“为顾客服务”的原理,引入“顾客满意度”指标,以书面形式给出与评价目的和评价指标相关的问题,让被调查者作出回答,通过对问题答案的回收、统计、整理、分析,获得评价所需的信息和数据,得出观众和项目单位等受益人对本项目实施效果的满意程度。

### 一、问卷设计

#### (一) 调查对象

- (1) 观众;
- (2) 项目单位。

#### (二) 调查方式

为保证调研的科学性和严谨性,对项目单位的问卷调查,由评价组采取事先发放问卷调查,然后集中时间收集;观众的问卷调查采取拦截抽样方式,现场一对一进行问卷调查。

#### (三) 调查目的

主要目的:通过观众和项目单位,进一步了解项目实施情况,尤其是项目的实施效果,被调查者对市民文化节的感受程度,包括实施的方式方法、接受程度、实施效果等。从而获取满意度评分的依据,为本项目作出更为客观、科学、全面、准确的评价结果。

#### (四) 问卷内容

##### 1. 受访者基本信息

即年龄、性别。

##### 2. 一般问题

观众一般问题是观众的年龄和性别。

项目单位一般问题包括“单位参与的目的是传播优秀传统文化”、

“提升市民文化素养和寻找文化商机”以及“项目单位参加文化节的次数”。

### 3. 受访者的满意度调查

满意度调查分别以观众和项目单位为调查对象。

其中，观众满意度调查包括“您对本届市民文化节的现场环境、秩序和安全状况是否满意”；“您对本届市民文化节的现场工作人员的组织管理水平是否满意”；“您对本届市民文化节的节目或活动内容是否感兴趣”；“您对本届市民文化节的演出节目效果是否满意”；“您对本届市民文化节各项赛事的评选是否满意”。

项目单位满意度调查包括“您对市民文化节的组织管理工作是否满意”；“您对市民文化节主推项目（各类竞赛）是否满意”；“您对市民文化节传播优秀传统文化是否满意”；“您对市民文化节宣传推广是否满意”；“您对市民文化节各区组织专项活动是否满意”；“您对市民文化节线上线下互动是否满意”；“您对市民文化节安全工作是否满意”；“您对市民文化节推动全民文化艺术普及和素养提升是否满意”。

## 二、调查结果分析

### （一）满意度问卷调查结果

本次调研针对观众的满意度调查共发放问卷 160 份，回收问卷 160 份，问卷回收率为 100%。有效样本数为 160 份，有效率达 100%。针对项目单位的满意度调查共发放问卷 42 份，回收问卷 42 份，问卷回收率为 100%。有效样本数为 42 份，有效率达 100%。

样本回收率、有效问卷率决定了样本的代表性。从这两项指标来看，本次调查具有统计意义。

#### 1、调查对象的基本特征

##### （1）受访观众的基本信息

表 2-1-1-1 受访观众年龄一览表

选项	选项	人数	百分比
1	0-10	1	0.63%
2	11-30	68	42.50%
3	31-60	74	46.25%
4	61 以上	17	10.63%
5	合计	160	100.00%

表 2-1-1-2 受访观众性别一览表

选项	选项	人数	百分比
1	男	81	50.63%
2	女	79	49.38%
3	合计	160	100.00%

## (2) 受访单位的基本信息

表 2-1-2-1 受访单位参与目的一览表

选项	选项	数量	百分比
1	传播优秀传统文化	17	40.48%
2	提升市民文化素养	22	52.38%
3	寻找文化商机	3	7.14%
4	合计	42	100.00%

表 2-1-2-2 受访单位参与次数一览表

选项	选项	数量	百分比
1	1 次	1	2.38%
2	2 次	8	19.05%
3	3 次	33	78.57%
4	合计	42	100.00%

## 2、满意度调查

### (1) 观众满意度情况

表 2-2-1 观众满意度一览表

序号	问题	回答结果	满意	一般	不满意	满意度
1	您对本届市民文化节的现场环境、秩序和安全状况是否满意	数量	135	25	0	93.75%
		占比	84.38%	15.63%	0.00%	
2	您对本届市民文化节的现场工作人员的组织管理水平是	数量	122	38	0	90.50%
		占比	76.25%	23.75%	0.00%	



	否满意					
3	您对本届市民文化节的节目或活动内容是否感兴趣	数量	143	17	0	95.75%
		占比	89.38%	10.63%	0.00%	
4	您对本届市民文化节的演出节目效果是否满意	数量	157	3	0	99.25%
		占比	98.13%	1.88%	0.00%	
5	您对本届市民文化节各项赛事的评选是否满意	数量	144	16	0	96.00%
		占比	90.00%	10.00%	0.00%	
6	合计	数量	701	99	0	95.05%
		占比	87.63%	12.37%	0.00%	

## (2) 项目单位满意度情况

表 2-2-2 项目单位满意度一览表

序号	问题	回答结果	满意	一般	不满意	满意度
1	您对市民文化节的组织管理工作是否满意	数量	33	7	2	88.57%
		占比	78.57%	16.67%	4.76%	
2	您对市民文化节主推项目（各类竞赛）是否满意	数量	36	6	0	94.29%
		占比	85.71%	14.29%	0.00%	
3	您对市民文化节传播优秀传统文化是否满意	数量	40	2	0	98.10%
		占比	95.24%	4.76%	0.00%	
4	您对市民文化节宣传推广是否满意	数量	34	6	2	89.52%
		占比	80.95%	14.29%	4.76%	
5	您对市民文化节各区组织专项活动是否满意	数量	35	7	0	93.33%
		占比	83.33%	16.67%	0.00%	
6	您对市民文化节线上线下互动是否满意	数量	28	12	2	83.81%
		占比	66.67%	28.57%	4.76%	
7	您对市民文化节安全工作是否满意	数量	35	7	0	93.33%
		占比	83.33%	16.67%	0.00%	
8	您对市民文化节推动全民文化艺术普及和素养提升是否满意	数量	40	2	0	98.10%
		占比	95.24%	4.76%	0.00%	
9	合计	数量	281	49	6	92.38%
		占比	83.63%	14.59%	1.78%	

### 3、满意度分析

综合来看，观众满意度、项目单位满意度分别为 95.05%、92.38%，从满意度上可以看出，观众满意度、项目单位满意度均高于项目设立的 90%目标值，总体情况良好。

### (1) 观众满意度分析

观众满意度调查包括您对本届市民文化节的现场环境、秩序和安全状况是否满意；您对本届市民文化节的现场工作人员的组织管理水平是否满意；您对本届市民文化节的节目或活动内容是否感兴趣；您对本届市民文化节的演出节目效果是否满意；您对本届市民文化节各项赛事的评选是否满意等问题组成。

每项指标的满意度分为三档，即“满意”、“一般”、“不满意”，各档次对应的分值为100%、60%、0%，通过加权计算得出各项指标的满意度比例。

在对观众的所有满意度问题中，满意度得分率最高的为“您对本届市民文化节的演出节目效果是否满意”，达到99.25%。其余问题如“您对本届市民文化节各项赛事的评选是否满意”和“您对本届市民文化节的节目或活动内容是否感兴趣”得分率分别为96.00%、95.75%。得分率最低的是“您对本届市民文化节的现场工作人员的组织管理水平是否满意”，得分率为90.50%，反映了观众对现场工作人员组织管理水平还需提高。具体问题满意度得分率如下图所示：

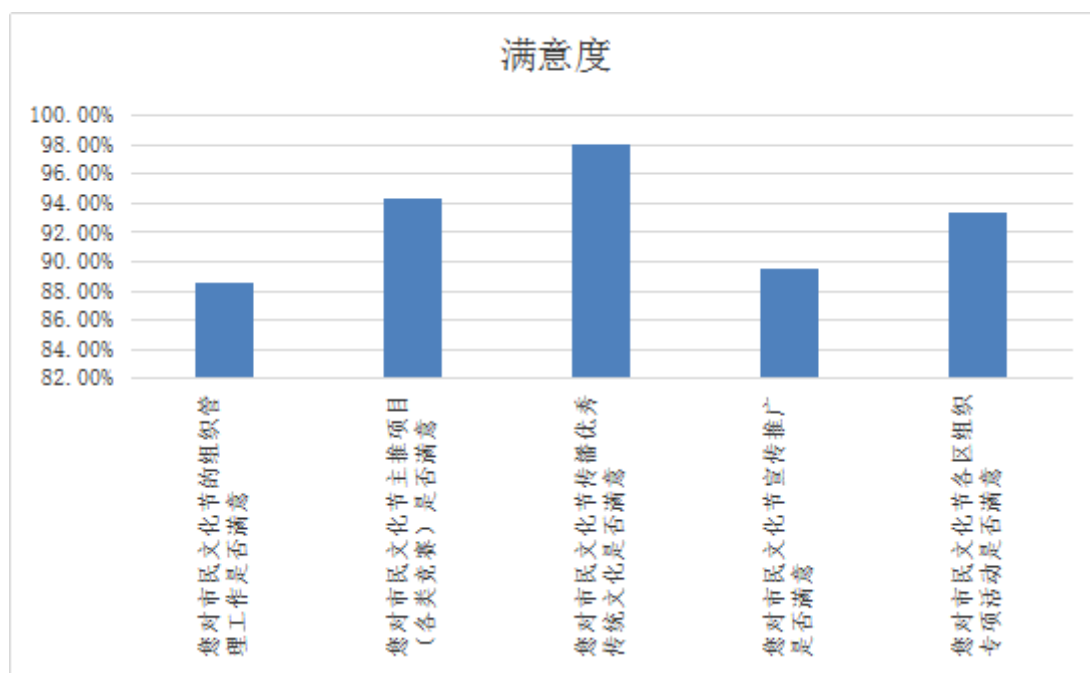


图 3-3-1 观众各题满意度得分图

## （2）项目单位满意度分析

对项目单位满意度调查，主要有您对市民文化节的组织管理工作是否满意，您对市民文化节主推项目（各类竞赛）是否满意，您对市民文化节传播优秀传统文化是否满意，您对市民文化节宣传推广是否满意，您对市民文化节各区组织专项活动是否满意，您对市民文化节线上线下互动是否满意，您对市民文化节安全工作是否满意，您对市民文化节推动全民文化艺术普及和素养提升是否满意等问题组成。每项指标的满意度分为五档，即“满意”、“一般”、“不满意”，各档次对应的分值为100%、60%、0%，通过加权计算得出各项指标的满意度比例。

在对项目单位的所有满意度问题中，满意度得分率最高的为“您对市民文化节传播优秀传统文化是否满意”和“您对市民文化节推动全民文化艺术普及和素养提升是否满意”，达到98.10%，其余问题如“您对市民文化节各区组织专项活动是否满意”和“您对市民文化节主推项目（各类竞赛）是否满意”，得分率分别为93.33%、94.29%，得分率较低的是“您对市民文化节线上线下互动是否满意”和“您对市民文化节宣传推广是否满意”，得分率分别为83.81%、89.52%。反映出项目单位对文化节线上线下互动不够满意和对文化节宣传推广存在不满意的地方。具体问题满意度得分率如下图所示：

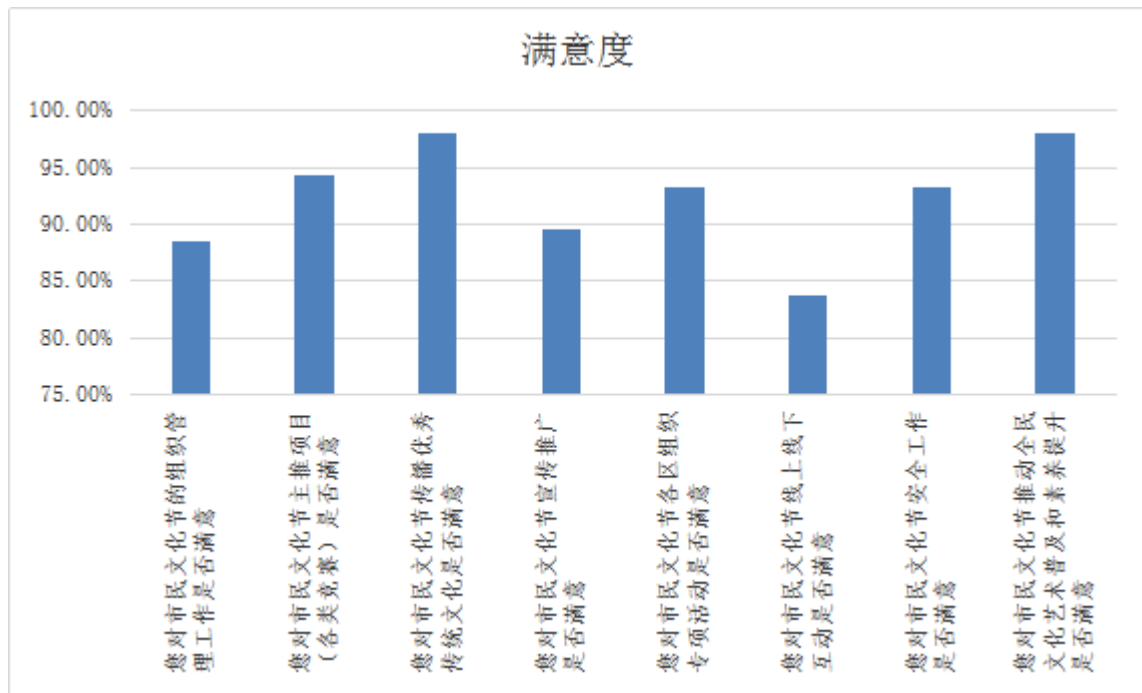


图 3-3-2 项目单位各题满意度得分图

附件 6: 其他作为评价依据的材料

## 2017 年上海市民文化节实施方案

为迎接党的十九大召开,贯彻落实习近平总书记系列重要讲话精神 and 《中共中央关于繁荣发展社会主义文艺的意见》、国务院《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》,实施《公共文化服务基本保障法》,按照市委《实施意见》(2016 年 11 号文)等工作要求,坚定文化自信,坚持服务人民,引领和践行社会主义核心价值观,传承和弘扬中华优秀传统文化,加快推进现代公共文化服务体系建设,推动文化创新,提升上海市民文化素养,满足广大人民群众多元文化需求,为筹办“十二艺节”做准备,继续举办 2017 年上海市民文化节。实施方案如下:

### 一、活动主题

文化引领市民素养

### 二、活动目标

2017 年上海市民文化节将继续深耕厚植“政府主导、社会参与、各方支持、群众受益”的长效办节机制,巩固展示近年来市民文化节“百个社区大展示、万支团队大竞技、社会各界齐参与、千万市民共享”的丰硕成果,形成一批新的百强、培育一批新的项目、挖掘一批新的主体,助推区域文化建设,使中华美学精神广泛弘扬,公共文化服务效能不断提升,市民文化素养逐步提高,城市文化氛围愈加浓郁。

### 三、举办时间

2017 年上海市民文化节贯穿全年。举办时间为:2017 年 3 月 25 日至 2018 年 1 月 31 日。分春、夏、秋、冬四个阶段推进。

春季:2017 年 3 月-6 月中旬

夏季：2017年6月中旬-8月

秋季：2017年9月-11月

冬季：2017年12月-2018年1月

启动活动初定于2017年3月25日（周六）举行。

#### **四、组织架构**

在上海市民文化节指导委员会的指导下，由秘书处协同各区县、系统和上海市民文化协会共同推进，实施各项工作。

#### **五、活动范围**

继续发挥市、区、街镇三级联动办节效应，以全市209个社区文化活动中心及各级、各类公共文化设施作为主要活动场地，着重打造市、区两级互联网数字公共文化平台，让广大市民群众就近、便捷地参与各项市民文化节线上、线下活动，享受各类优质文化资源。以上海市民文化协会、文化上海云为重要平台，充分联动城市各类公共文化空间，盘活和利用好办节资源，进一步拓展市民文化节的活动范围，扩大市民文化的成果共享。

#### **六、主要内容**

2017年上海市民文化节将立足中华优秀传统文化的创造性传承和创新性转化，立足市民文化发展成果的展示与应用，立足公共文化服务方式的创新与实效，立足激发各类社会力量的文化创造力，立足市民艺术普及和素养提升。发挥市级主打活动的牵引力，发动区县、系统、社会主体围绕活动主题，依托自身优势，策划、设计、举办形式多样的市民文化活动，使节奏更加合理、主题更加突出、辐射更加广泛。

##### **（一）市级赛事**

##### **中华优秀传统文化知识大赛**

贯穿全年举办中华优秀传统文化知识大赛。

中华优秀传统文化内容作为每年的常设项目，将进行系列活动设计，以激发市民对中华优秀传统文化的兴趣，加深对传统文化的认识与理解。2017年将开展古诗词、中华戏曲、民俗节庆、传统美德等各类优秀传统文化知识的学习、普及、竞赛，推出“讲诗团”、“说艺坛”等项目，传授中华优秀传统文化之美，提升市民中华美学素养。

### **市民舞蹈大赛**

在春活动季举办市民舞蹈大赛。加强具有中国民间舞特色和中华传统太极、武术等元素的舞蹈创排、辅导与普及，吸纳社会舞蹈组织、机构、团队广泛参与，提升市民舞蹈水平，展示市民舞蹈风采。

### **市民朗读大赛**

在夏活动季举办市民朗读大赛。引导市民充分利用智能终端开展“微朗读”，以读者之声向市民推荐优秀的文学作品，通过诗歌、散文、小说、戏剧等文学体裁的朗读和演绎，将“家”的元素融入其中，培育美好家风，营造全民爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。

### **市民合唱大赛**

在秋活动季举办市民合唱大赛。以喜迎党的十九大召开为主题，整合全市合唱资源，吸纳各界合唱组织、团体，加入国际化元素，展示海派市民合唱风采，以讲演、比赛相结合的形式为市民合唱团提供交流、展示平台。

### **艺术创客大赛**

在冬活动季举办艺术创客大赛。通过将“创客”概念植入艺术概念，面向全社会、高校创业创意团队、创业个体、公司白领等各行业市民，征集优秀的创意作品、艺术衍生品，或围绕上海“百个乡土文化符号”元素设计创意文化产品等，推动文化创新。同步开展“城市空间创意设计大赛”，发现一批青年策展人、艺术设计师，推出一批“艺术村居”活动室。

## （二）专项活动

积极推动 2017 年上海市民文化节在全市各区及校园、广场、楼宇、商圈、地铁五大城市公共空间和网络空间、移动平台的开展，鼓励各区、各行业、各类社会机构和主体策划富有特色的活动。通过“市民文化节品牌发布”等渠道，集聚有影响力的市民文化活动。

### 1、优秀传统文化推广

大力推动市民广播大赛、嘉定少儿曲艺大赛、宝山国际民间艺术节、上海民俗文化节、闵行上海诵读节、“真善美”征文大赛等中华优秀传统文化传承推广活动的举办，挖掘、扶持一批具有创新力的项目与案例。

### 2、市民文化成果荟萃

展示四届市民文化节丰硕成果，为迎接党的十九大召开营造氛围。继续推动歌剧粉丝培养、市民读书会、阿卡贝拉音乐大赛等活动，为市民展示艺术风采提供舞台。

### 3、城市文化氛围营造

以城市公共艺术展示、地铁音乐角、城市空间艺术季等为平台，让更多的艺术爱好者进入公共空间进行展示交流，参与城市文化氛围营造。

### 4、数字文化深度应用

继续依托“文化上海云”，推动全市各层级公共文化单位和社会主体在云平台上策划、举办市民文化活动，形成线上线下深度互动，扩大市民文化节的参与面和影响力。

### 5、市民艺术素养提升

整合本市专业院团、院校、培训及各类艺术教育机构资源，以建立市民艺术教育联盟为抓手，依托文化上海云、沪江网等互联网教育平台，立足权威性、开放性、自主性，打造全民艺术教育体系。通过



线上线下互动体验、评价、交流，让市民、机构、项目在平台上涌动，逐步培育市民艺术教育粉丝队伍和文化志愿者队伍。

### （三）基层活动

1、各区根据 2017 年上海市民文化节总体方案要求，制定本区、街镇各具特色的市民文化节活动方案，发动、组织、指导、推动好辖区内各项市民文化节赛事活动。

2、各区应当注重发挥辖区内各级、各类公共文化设施在市民文化节中的主阵地作用，着力增强公共文化设施服务的动力、能力和活力。

3、围绕市级主打活动，深化举手机制，广泛发动、鼓励本区各街镇、各相关单位、机构、及各类社会主体自主策划举办相应文化活动。

4、积极扩展各区近几年市民文化节成果效应和“百强”、“种子”引领效应，为优秀骨干团队、典型个人搭建交流展示平台，以普及、提升相结合的形式，推动全民艺术普及和艺术素养提升。

5、面向各区、社会主体建立市民文化节主题活动申报机制，主办方将对其提供相关资源支持，在活动开展期间组建巡查团，对申报并纳入市民文化节的相关活动进行社会效益跟踪。

6、建立市民文化节项目、人才、资源、节目资源库，充分发挥“种子”作用。

### （四）启动活动

于 2017 年 3 月 25 日（周六）启动，举办覆盖全市的“文化服务日”活动。市级层面将推出群文优秀节目展演、市民手工艺大展等项目，展示近年来市民文化节的丰硕成果；以组建“讲诗团”、设立“说艺坛”等为内容，举办中华优秀传统文化推广开篇活动。

## 七、活动宣传

继续以传承中华优秀传统文化为核心，以呈现本市现代公共文化服务体系建设成效，弘扬社会主义核心价值观、提升市民文化艺术素

养为主线，以市级赛事、专项及基层活动为节点，以讲好中国故事和百姓故事为表达方式，突出重点，贯彻全年，持续推进。一是在宣传内容上，把握重点，凸显亮点，注重结合点，充分反映赛事及活动对中华优秀传统文化的实际推动、深耕厚植、成果转化的价值和意义。二是在传播过程中，更加注重宣传的社会影响力、信息到达率，促进市民多维度自发传播效应。立足传统媒体深度报道优势，借助数与网传播辐射力，依托移动端信息爆发式传递的特征，有针对性地做好传播方式及载体的选择。三是在宣传渠道上，不断拓宽原有传播渠道，持续拓展新的宣传端口。在原有静态发布，全表、菜单、手册、热线提供，公共场所固定信息推送外，重点拓展对公众及个人自媒体的整合、引导、利用，形成立体、多层、精准及具有自我延展能力的传播新格局。

## 八、质量把控

通过政府购买服务，请合格主体作为第三方评估对2017年市民文化节进行全年跟踪、数据分析、质量监控。依托市民文化节观察员队伍，从项目策划、项目开展、项目成效，以及对社会和城市建设的影响力等方面进行观察和指导。

建立市民文化节各级各类信息数据库，并依据活动内容、机制创新、参与人次、社会影响等指标评选优秀的活动组织者、承办者、支持者给予表彰奖励，并在媒体公布。挖掘为市民文化节作出突出贡献的社会主体，给予表彰和扶持。

## 九、活动经费

2017年上海市民文化节经费由市、区共同承担，同时积极吸纳社会力量、社会资本的支持与参与。其中，各区、社区的各项活动经费由各区、社区承担，市文广局将对承办市级赛事决赛的区和单位补贴一定工作经费，对各项赛事成果和为市民文化节做出贡献的单位、

项目和个人给予相应表彰和奖励。

## 2017年上海市民文化节市级赛事推进一览

活动季	项目名称	项目内容	活动成果	初赛时间	复赛时间	决赛、颁奖 展示时间	主要承办 单位	推进机制
全年	中华优秀传统文化 知识大赛	通过中华戏曲、民俗节 庆、传统美德等传统文化 知识竞赛，传授中华优秀 传统文化之美	评选百位 传统文化知识达人	4月—8月 (按类别分别参与)		9月—10月	徐汇区	(一)部分赛事设 初赛、复赛、决赛三 个阶段；部分设海选、 晋级赛、决赛等不同 赛制。
春	市民舞蹈大赛	加入具有中国民间舞特 色和中华传统太极、武术 等元素进行舞蹈赛事，展 示市民舞蹈风采	评选百支 优秀市民舞蹈团	4月	5月	6月	长宁区	(二)社会报名的 初赛、复赛由各区承 办，从中选拔优秀团 体、选手参加全市决 赛；市教委、市总工 会、团市委、驻沪部 队、市直机关、市老 龄委、市残联等大口 条线可自行组织初 赛、复赛，从中选拔 推荐优秀团体、选手 参加全市决赛。
夏	市民朗读大赛	引导市民利用智能终端 开展“微朗读”，通过诗 歌、散文、小说等文体的 朗读和演绎，营造全民阅 读的浓厚氛围	评选百位(组) 阅读好声音	5月—6月	7月—8月	8月—9月	杨浦区	(三)中华优秀传 统文化知识大赛将由 市民自行报名网络参
秋	市民合唱大赛	以迎庆十九大召开为主 题，整合全市合唱资源， 吸纳各界合唱团体，展示 海派市民合唱风采	评选百支 优秀市民合唱团	7月	8月	9月—11月	闵行区	

冬	艺术创客大赛	通过将“创客”概念植入艺术作品，面向全社会征集优秀的创意作品、艺术衍生品，推动文化创新	评选一批 艺术创意作品	7月 (启动申报)	9月—10月	11月—12月	普陀区	赛，各区应做好赛事的宣传发动工作。 (具体时间和事项以公布的各项赛事规则为准)
---	--------	---	----------------	--------------	--------	---------	-----	--

### 2017年上海市民文化节工作分工表

工作层面	工 作 内 容
市级	1、统筹、协调、推进上海市民文化节，做好日常管理、服务和信息发布、媒体联络等工作
	2、统筹推进全市五大市级赛事和五大专项活动的广泛开展
	3、联手五大市级赛事的承办区和相关单位做好决赛和最终展示活动
	4、举办 325 “文化服务日”暨 2017 年上海市民文化节启动活动
	5、支持推动区县、行业、系统和社会领域特色活动的开展，发布一批“市民文化节品牌活动”
区	1、组织五项市级赛事在本区县的复赛，选拔优秀团队和个人参加全市决赛
	2、五项市级赛事决赛承办区做好大赛决赛和最终展示活动
	3、按活动场次和参与人次要求制定本区市民文化节方案，并推进实施；每月定期汇总活动信息呈报主办方
	4、因地制宜策划组织好本地区五大专项活动的开展，推荐一批具有一定规模、特色和影响力的活动
	5、指导各社区组织开展好市民文化节各项活动，做好相关工作
	6、总结本地区近年来市民文化节工作经验与成果，整理提供相关素材提供秘书处办公室进行宣传展示
社区	1、组织市级赛事的社区初赛，发掘、推荐优秀团队和个人参加区县复赛
	2、策划开展丰富多彩的市民文化节活动，不断提升社区文化的发展动力、阵地活力和服务能力

	3、围绕五大专项活动内容，策划组织好社区特色文化活动
系统	1、由市教委负责市民文化节校区活动的开展，并选拔、推荐优秀团队、个人和项目参加市级赛事决赛和相关展示
	2、由市总工会负责市民文化节厂区、园区活动的开展，并选拔、推荐优秀团队、个人和项目参加市级赛事决赛和相关展示
	3、由警备区政治部负责市民文化节营区活动的开展，并选拔、推荐优秀团队、个人和项目参加市级赛事决赛和相关展示
	4、由市直机关工会推动市民文化节机关活动的开展，并选拔、推荐优秀团队、个人和项目参加市级赛事决赛和相关展示
	5、由团市委负责市民文化节在青年群体中的活动开展，并选拔、推荐优秀团队、个人和项目参加市级赛事决赛和相关展示

# 上海市民文化节指导委员会

## 2017年上海市民文化节各项市级赛事 区、社会组织活动补贴标准

2017年上海市民文化节举行五大市级赛事，分别为市民舞蹈大赛、市民合唱大赛、城市微朗读大赛、艺术创客大赛、中华优秀传统文化知识大赛。每项比赛均由不同区、社会组织进行主办。比赛经过初赛（海选）、复赛（复评）、决赛（终评），最终评选出共五百个百强选手或团队，并分别授予百强荣誉称号。上海市民文化节指导委员会给予主办区活动总经费约三分之一的活动经费补贴，给予合作社会主体的经费补贴原则上不超过三分之一。

上海市民文化节指导委员会



2017年9月20日

# 上海市民文化节指导委员会

## 2017年上海市民文化节相关工作提示

各区文化（广）局：

《2017年上海市民文化节实施方案》已经市民文化节指导委员会批准，并已印发给大家。现就区级层面相关工作提示如下：

### 一、工作要求

按照2017年上海市民文化节的整体工作部署，全市各区应积极落实相关工作如下：

（一）根据《2017年上海市民文化节实施方案》，制定本区具体方案并推进实施，按季排出本区市民文化节活动表，重点、优秀、特色项目纳入市民文化节全市活动全表。

（二）围绕市级主打活动，深化举手机制，广泛发动、鼓励本区各街镇、各相关单位机构、其他各类社会主体围绕中华优秀传统文化推广、市民文化成果荟萃、城市文化氛围营造、数字文化深度应用、市民艺术素养提升这五个方面自主策划举办相应活动。市民文化节指导委员会秘书处将从中遴选有创意、有特色、有影响力、有参与面的活动纳入市级主打活动中，同步发布、同步宣传、同步推广。相关活动形成完善方案后，可申报至市民文化节指委会秘书处办公室。

（三）广泛发动辖区内各单位、组织和市民积极参与市民文化节各项市级赛事和展示活动，协调推进和组织好各项市级活动



的发动及初、复赛事组织评选工作，选拔优秀团队、组织或个人参加全市决赛；围绕市级赛事推进，依托辖区内各类资源积极开展艺术教育和普及推广，帮助市民提升文化素养和完善知识更新。

（四）精心策划举办好3·25“文化服务日”、“区县特色文化展示季”等活动，总结、展示市民文化节举办多年来取得的成果，宣传推广区域特色文化和品牌项目。

各区“3·25文化服务日”活动方案请于3月16日（周四）前发送至市民文化节指委会秘书处办公室邮箱：[qyghdb@sina.com](mailto:qyghdb@sina.com)；联系人：丛叶舟；电话：54244157。

## 二、 市级赛事、项目组织工作

2017年上海市民文化节在市级层面将面向市民举办五大全市性比赛，包括中华优秀传统文化知识大赛、市民舞蹈大赛、市民朗读大赛、市民合唱大赛、艺术创客大赛，并产生一批新的市民文化成果。各项赛事继续覆盖全市各区、面向市民大众展开，凡符合参赛条件的单位、团体、组织和个人都可以报名参赛。根据实施方案，部分市级赛事将设初赛、复赛和全市决赛三个阶段，部分赛事将依托网络、新媒体等平台推出。其中，初赛由各社区（街镇）组织实施，复赛由各区组织实施。选送优秀团队和个人参加各项赛事全市决赛。请各区做好各项赛事的宣传发动工作，吸引更多市民群众踊跃参与，各区也可以根据各项赛事规则，因地制宜设计本地区的相关赛事

活动，扩大赛事的参与面和影响力。各区需定期按要求做好各项赛事的报名统计工作，以便市民文化节官网发布。

### 三、数字文化服务运用

今年将继续依托“文化上海云”，推动全市各层级公共文化单位和社会主体在云平台上策划、举办各类市民文化活动，增强云平台的应用与服务，丰富云平台的内容，形成线上线下深度互动。要特别注重在基本服务功能的基础上，提升线上资源使用和线上活动策划的能力，使文化云成为名副其实的數字文化公共空间。

### 四、信息收集与宣传工作

（一）各区、系统和各社区文化中心需做好赛事资料的采集和整理工作。要完整保留各项赛事的报名信息 and 资料；要注重挖掘参赛者背后的故事、新闻点，并关注特殊群体；要按照要求将各项赛事的视频、图片、照片、文字等资料上报市民文化节办公室和媒体工作部，以便提供媒体扩大宣传，并做好资料汇总。

（二）按时间节点向复赛举办方和决赛举办方上报进入复赛和决赛的名单和所有初赛、复赛的工作信息，便于后续赛事工作的对接和开展。

（三）配合做好市民文化节的宣传工作，充分利用本区域的广播电视、报纸、网站、微博微信和数字服务平台等宣传资源，发动市民广泛参与；按要求向市民文化节秘书处报送各类活动信息、新闻素材和市民参与情况，以便纳入整体宣传平台；今年的宣传将把区域文化作为重点内容，突出特色与品牌，挖掘具有可

复制、可推广的基层案例，发挥典型效应和示范效应。

## 五、完善组织架构

在各区市民文化节指导委员会或组织委员会的领导下，各区局作为市民文化节推进主体，需进一步调整完善工作团队，确保各项工作落实到人，以及相关工作要求的上传下达。工作团队核心成员应包括：

### （一）总联络人：

负责对接市民文化节的各项工作，统筹、协调、推动市民文化节在本区的各项具体工作。

建议原则上由各区文化（广）局局长或分管副局长担任。

### （二）各项目负责人：

包括各项赛事责任人、配送工作责任人、区县周活动责任人、社区活动责任人等，负责市民文化节各项重点项目的实施。

上海市民文化节指导委员会

秘书处办公室（代章）

2017年3月9日

## 2017 年市民文化节总结

2017 年市民文化节围绕习近平总书记系列重要讲话精神和相关重要文件精神，以“文化引领市民素养”为主题在全市开展，截止到 11 月底共举办活动 52561 项，28494321 人次参与。继续深耕厚植“政府主导、社会参与、各方支持、群众受益”的长效办节机制，巩固展示近年来市民文化节的丰硕成果，形成一批新的百强、培育一批新的项目、挖掘一批新的主体，助推区域文化建设，使中华美学精神广泛弘扬，公共文化服务效能不断提升，市民文化素养逐步提高，城市文化氛围愈加浓郁。

### 一、做好价值引领，让丰富活动成为弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观的有效途径。

2017 年市民文化节共举办中华优秀传统文化知识大赛、市民舞蹈大赛、市民微朗读大赛、市民合唱大赛和艺术创客大赛共五项市级赛事。其中，中华优秀传统文化知识贯穿全年，推出戏曲精粹、诗词经典、人文民俗三大主题，共有 15 万市民参与线上答题，活动总浏览量达 500 万人次。经过初赛、复赛、决赛环节，最终评出 101 位“市民传统文化知识达人”，大赛以“讲”带“赛”，以普及推动传承，在全市形成了浓厚的传统文化学习氛围。市民舞蹈大赛分广场舞、流行舞和其他舞种三个组别进行比赛，有 1000 多支市民团队进入区级复赛，最终评选出 102 支“优秀市民舞蹈团队”，本次大赛舞蹈作品的艺术性大幅提升，传统文化与地域文化元素凸显，海派文化与乡土民俗互相融合，展现了老百姓在艺术熏陶下获得的自信、健康、美丽及迸发的梦想。市民微朗读大赛自今年 4 月份启动以来，收到了来自全市的 4000 多个音频，2738 个人和团队参赛，总人数近万人，经过

历时 5 个多月的全市初赛、复赛和决赛，最终评选出了 105 个“市民好声音”。作为下半年的重点赛事，市民合唱大赛自启动以来，吸引来自各行各业的千余支团队报名参赛，参与人数逾 20 万，经过初赛、复赛和决赛，共 100 支市民合唱团被评选为新一届的“百支优秀市民合唱团”。11 月 26 日晚，2017 年上海市民文化节市民合唱大赛暨第六届“金秋闵行”上海合唱节展演在上海旗忠森林体育城网球中心拉开了序幕，近万市民合唱爱好者共同参与，用合唱和朗诵的方式，纵情放歌新时代，热情讴歌美好生活，表达广大上海市民学习贯彻十九大精神的良好风貌。艺术创客大赛则通过网络及社会组织征集广泛发动，收到作品投稿逾千件，其中不乏高质量的作品，最终共评选了 101 位“百位艺术创客”，通过展览与线下活动，推动了上海地区的艺术创客发展，弘扬传统艺术的创新，激发和展示了上海的创造活力。

此外，区域特色活动展示周活动（原“区县周”）重点围绕“喜迎十九大”与“市民文化节五年成果展示”展开，遴选具有特色的优秀群文节目，以巡演形式在本市具有代表性的社区大居、校区、农村、大型企业集中举办 4 场演出，为迎十九大营造了浓郁的文化氛围。

## **二、倡导社会化办节，让开放平台成为社会主体参与公共文化的活力土壤。**

发挥市级主打活动的牵引力，发动区县、系统、社会主体围绕主题在不同块面举办形式多样的市民文化特色活动，重点围绕中华优秀传统文化推广、市民文化成果荟萃、城市文化氛围营造、数字文化深度打造、市民艺术素养提升五大主题，面向社会广泛征集主题专项活动；同时，继续鼓励各类社会主体自主举办各具特色的文化活动，今年通过市级平台成功举手举办主题和特色活动的共有 38 家主体 60 个

项目。全年活动精彩纷呈，不乏高质量的新主体的加入，如：由少儿出版社举办的讲中国好故事 做中华好儿童——第 17 届小青蛙讲故事活动、八号桥文化产业投资有限公司举办的静夜思——画说唐宋诗词展、小荧星教育培训有限公司举办的少儿诗词朗诵会、上海音乐厅举办的音乐下午茶、上海稻橙文化传播有限公司举办的第七届人与环境摄影大赛、上海明圆美术馆举办的上海 30 年当代艺术文献展等等。

继续深耕社会化办节机制，总结了前几年服务社会主体的经验，进一步规范了社会主体的“举手”过程，并重点做好项目评审、入选公告、质量监督等环节的工作。此外，进一步发挥上海市民协会的力量，给予更过机会、与扶持，推动市民文化协会良性发展。

### 三、加强体系建设，让整合联动、跨界协作成为公共文化服务的发展方向。

各区参照市级层面的办节思路与机制，大量积聚社会主体、资源、团队与骨干，将文化服务延伸到区域内的各个社会群体，在 1+16+209 的三级体系基础上进一步向第四级延伸辐射，有效整合了区域文化资源，进一步促进基层设施满载运营，形成了公共文化跨界联动、共建共享的新格局。如闵行区区级活动中有大量社会力量参与，委托闵行区市民文化广场管理协会、上海星炼科技有限公司承办的 2017 年上海市闵行区“跳跳舞杯”广场舞大赛在为期两个月的，共收到全市近 180 支队伍报名，赛事参与总量逾 55 万人次；街镇级的颛桥糕会与各种文创企业、话剧团队、糕点品牌合作，以本地文化特色融入外部资源，将创新元素与传统情怀相结合，开展了一系列实践活动。徐汇

区深化与上海交响乐团、上海音乐学院、上海师范大学等区域内文艺院团、院校合作，通过开展以上海交响乐团 2017 年度团厅音乐季、上海西岸草地交响音乐节、徐家汇公园星期音乐会等活动，搭建各类音乐演艺平台，参与城市文化氛围营造。黄浦区 2017 年正式上线“黄浦文化云”微信平台，通过移动终端及时推送，让市民全天候、全品种、全自助的了解市民文化节公共文化活动，能更好地实现由政府“端菜”到老百姓“点单”的模式转变，使老百姓真正成为公共文化建设的参与者。