

项目绩效自我评价			
项目名称：	环保公益宣传教育	预算单位：	上海市环境保护宣传教育中心
具体实施处（科室）：	环境教育科	是否为经常性项目：	否
当年预算数（元）：	670,000.00	上年预算金额（元）：	570,000.00
预算执行数（元）：	669,880.00	预算执行率（%）：	100.00%
项目年度总目标：	加强生态文明宣传理念，达到预期效果。		
自评时间：	2020-04-20		
绩效等级：	良好		
主要绩效：	着力打造内容丰富的生态环境文化宣传产品。制作1部公益宣传片，在本市移动电视、分众传媒、微博微信公众号等平台进行投放；制作5张主题海报和11张宣传展板用于六五环境日宣传；制作发布上海市环保人唱《让中国更美丽》主题歌曲MV；制作“绿色生活手册2019-环保设施向公众开放专册”；制作地铁车厢拉手公益广告，在地铁2号线发布。		
主要问题：	环保公益宣传的样式需更趋多样，宣传的效果需更有效。		
改进措施：	1、加强培训，提高新媒体运行人员的业务水平和能力；2、加强与专业媒体的联系与沟通，扩大环保宣传大格局。		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	7	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	4	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	6	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	4	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	3	
产出目标	重点工作办结率		10	8	
	效果		10	8	

(34分)					
	信息传递速度		14	12	
效果目标 (15分)	生态效益		15	12	
影响力目标 (15分)	长效管理制度建设		15	12	
合计			100	82	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。
2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。
3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。

项目绩效自我评价

项目名称：	环保宣传教育业务经费	预算单位：	上海市环境保护宣传教育中心
具体实施处（科室）：	社会宣传科	是否为经常性项目：	否
当年预算数（元）：	925,620.00	上年预算金额（元）：	971,570.00
预算执行数（元）：	925,619.52	预算执行率（%）：	100.00%
项目年度总目标：	通过网络媒体，宣传发布本市环境保护工作，提高公众环保意识，鼓励公众参与，同时为市委市政府订阅环保相关报纸。		
自评时间：	2020-04-20		
绩效等级：	良好		
主要绩效：	截至2019年底，“上海环境”官方微博（新浪）粉丝数达80余万，全年共发布7750条微博，阅读数4915万次，荣登全国生态环境系统政务微博阅读数排名第二；“上海环境”微信公众号订阅人数近3万，全年共发布1197条微信，被市政府办公厅、新闻办、网信办评为上海市政务新媒体优秀奖。健全生态环境舆情监控和研判机制，掌握舆情应对主动权。在本市“两会”、中央生态环境督察、进博会等重要敏感时期，舆情小组24小时关注传统媒体、网络、新媒体平台的舆情信息，快速报告、精准研判，及时发声。一年来，共编印舆情专报32期、周报52期。与交通大学合作开展上海市公众环境与健康素养调查和上海环境舆情分析，用于上级部门参考决策。		
主要问题：	新媒体项目运维经费未细化。		
改进措施：	1、进一步细化全年新媒体运作任务计划，合理分配预算，加强预算执行，提高预算使用效益。2、进一步强化舆情监控和研判，完善相关机制措施。		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	7	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	3	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	
	数量		10	9	

产出目标 (34分)	质量		10	9	
	既定计划完成		14	12	
效果目标 (15分)	生态环境宣传		15	11	
影响力目标 (15分)	长效管理制度建设		15	15	
合计			100	89	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。
2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。
3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。

项目绩效自我评价			
项目名称：	六五世界环境宣传周	预算单位：	上海市环境保护宣传教育中心
具体实施处（科室）：	办公室	是否为经常性项目：	否
当年预算数（元）：	350,262.00	上年预算金额（元）：	380,000.00
预算执行数（元）：	350,261.50	预算执行率（%）：	100.00%
项目年度总目标：	加强六五环境日主题宣传，提高公众生态文明理念。		
自评时间：	2020-04-20		
绩效等级：	良好		
主要绩效：	开展六五环境日主场宣传活动。联合市人大、市绿容局、闵行区政府等在闵行区举办“美丽中国，我是行动者”主场宣传活动。市人大、市政府相关领导出席活动。活动现场，为上海市“三年行动计划”生态环境保护标兵集体、个人，和本市十大环保“金点子”颁奖；为本市全国第二批环保设施向公众开放和本市第三批环境教育基地授牌。组织开展“美丽中国，我是行动者”主题宣传实践活动。与上海铁路检察院跨界合作，走进学校、社区和地铁站，向广大市民宣传生态环境和垃圾分类知识，呼吁公众自觉践行垃圾分类，积极参与生态建设和环境保护工作，以实际行动减少能源资源消耗和污染排放，共同建设美丽上海。		
主要问题：	项目经费使用细化需更加明确		
改进措施：	1、项目实施计划会更有针对性，具体到时间、地点、规模等；2、项目经费使用落实到人，采取责任人制度，避免资金使用不规范。		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	7	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	4	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	7	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	4	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	3	
	重点工作办结率		10	10	

产出目标 (34分)	质量达标率		10	10	
	质量		6	4	
	时效		8	6	
效果目标 (15分)	生态效益		15	12	
影响力目标 (15分)	长效管理制度建设		15	12	
合计			100	85	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。
2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。
3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。