

上海市人民政府外事办公室2024年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表

(2024年度)

项目名称	上海国际门户网站运维	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市人民政府外事办公室	实施单位	上海市人民政府外事办公室		
计划开始日期	2024-01-01	计划完成日期	2024-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	28,482,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	28,482,000.00	
				上年结转资金	0.00
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			建设门户网站，拟于2024年上海营商环境建设大会召开期间上线国际服务门户1.0版，其中英文网站内容相对丰富，8个小语种网站首页内容基本完备。同期上线英文脸谱及推特页面。进一步完善多语种网站内容，并结合实际条件逐步接入政务办事程序。海媒账号总粉丝量达到5万。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
			英文网首页设计PC端+手机端	=2.00(个)	
			英文网频道页设计PC端+手机端	=10.00(个)	
			英文网子栏目页面设计PC端+手机端	=40.00(个)	
			英文网内容页设计PC端+手机端	=20.00(个)	
			多语种网站首页设计PC端+手机端	=16.00(个)	
			多语种网站频道页设计PC端+手机端	=80.00(个)	
			多语种网站子栏目页面设计PC端+手机端	=320.00(个)	

产出指标

数量指标

多语种网站内容页设计PC端+手机端	=160.00(个)
英语网-总发稿量	=150.00(万字)
英语网-场景策划	=6.00(个)
英语网-专题策划及制作	=10.00(个)
英语网-英语图解策划及制作	=46.00(个)
英语网-英语海报策划及制作	=10.00(个)
Newsletter邮件订阅	=50.00(份)
日语网-总发稿量	=80.00(万字)
日语网-场景策划	=6.00(个)
日语网-专题策划及制作	=12.00(个)
日语网-日语图解策划及制作	=12.00(个)
韩语网-总发稿量	=80.00(万字)
韩语网-场景策划	=6.00(个)
韩语网-专题策划及制作	=12.00(个)
韩语网-韩语图解策划及制作	=12.00(个)
德语网-总发稿量	=75.00(万字)
法语网-总发稿量	=65.00(万字)
俄语网-总发稿量	=65.00(万字)
西语网-总发稿量	=55.00(万字)
阿语网-总发稿量	=55.00(万字)
葡语网-总发稿量	=55.00(万字)
海外媒体网站推广	=50.00(条)

指标

	维基百科英文词条全年维护量	=15.00(条)
	原创短视频策划及制作	=88.00(分钟)
	视频剪辑汇编、二次加工、字幕添加	=90.00(分钟)
	脸谱帖文制作与发布	=500.00(条)
	推特推文制作与发布	=500.00(条)
	视频直播(30分钟以内)	=2.00(次)
	海媒线上主题策划	=12.00(次)
	社交媒体海报设计	=24.00(张)
	在国家级海外社交媒体账号推广发布帖文	=20.00(条)
	英文微信公众号信息发布	=250.00(条)
	主题专辑策划	=6.00(个)
	微信海报制作	=12.00(张)
	微信朋友圈定向推广	=4.00(次)
	线上投票、在线问卷调研、线上征集等互动活动	=12.00(次)
	线下主题沙龙、文化交流体验等活动	=4.00(次)
	邀请外籍网红、嘉宾参加线下活动	=1.00(场)
质量指标	UI设计	合理
	内容差错率	≤0.50(百分比)
	网站浏览体验	较好
	多平台自动适应(各语种适应)	满足
	2023年11月—12月	完成门户的设计优化及初始内容部署
	2024年1月1日	上线英文门户网站、海外社交媒体账号及微信公众号。英文网站发稿量不低于300条

	时效指标	2024年1-3月	完善英文内容；筹备日语、韩语、法语、德语、俄语、西语、葡语、阿拉伯语等8个语种网站搭建
		2024年4月1日	日语、韩语、法语、德语、俄语、西语、葡语、阿拉伯语等8个语种网站上线
		2024年4月至2024年12月	完成项目年度指标
效益指标	可持续影响指标	门户网站浏览量	稳中有升
		社交媒体账号粉丝数量	逐年递增
		社交媒体账号信息覆盖人数	逐年递增
满意度指标	服务对象满意度指标	用户满意率	≥85.00(百分比)