

上海市宣传文化管理事务中心 2023年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	市场巡查	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部	实施单位	上海市宣传文化管理事务中心		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	100,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	100,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			对线上、线下出版物市场巡察检查，为打击网络非法出版活动提供有力执法依据。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	市场巡查用车次数	=100(百分比)	
			市场巡查工作次数	≥2(次)	
		质量指标	市场巡查工作达标率	=100(百分比)	
		时效指标	市场巡查工作完成及时率	=100(百分比)	
	效益指标	社会效益指标	出版物市场巡查覆盖率	≥90(百分比)	
		可持续影响指标	市场巡查工作汇报制度健全性	健全	
			市场巡查对出版物市场的正向影响力	可持续	
满意度指标	服务对象满意度指标	市区相关执法部门满意度	≥90(百分比)		

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	鉴定审读	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部	实施单位	上海市宣传文化管理事务中心		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	294,500.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	294,500.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			完成当年出版物鉴定工作，推动出版物市场有序健康发展。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	专题研讨会举办次数	=2.00(次)	
			审读完成次数	=80.00(次)	
		质量指标	鉴定准确率	=100.00(百分比)	
			鉴定人员满意度	=100.00(百分比)	
		时效指标	审读完成及时率	=100.00(百分比)	
	效益指标	社会效益指标	疑难出版物审读覆盖率	=100.00(百分比)	
		可持续影响指标	政策知晓率	=100.00(百分比)	

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	业务受理咨询项目	项目性质	经常性专项业务费	项目类别	特定目标类
主管部门	中国共产党上海市委员会宣传部	实施单位	上海市宣传文化管理事务中心		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	107,600.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	107,600.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			为完成业务受理咨询工作提供服务保障。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效 指标	产出指标	数量指标	业务受理咨询覆盖完成率	=100.00(百分比)	
			宣传册完成率	=100(百分比)	
			工作制服制作完成数	=8(件)	
	质量指标	录音电话及监控器质量合格率	=100(百分比)		
		业务受理咨询达标率	=100(百分比)		
		宣传册制作合格率	=100(百分比)		
		工作制服质量合格率	=100(百分比)		
	时效指标	录音电话及监控器安装及时率	=100(百分比)		
		业务受理咨询完成及时率	=100(百分比)		
		工作制服完成及时率	=100(百分比)		

		宣传册完成及时率	=100(百分比)
效益指标	社会效益指标	业务受理咨询事故次数	=0(次)
		宣传册发放覆盖率	=100(百分比)
		录音电话及监控器故障次数	=0(次)
	可持续影响指标	长效管理机制健全性	建立健全
		业务受理培训机制健全性	建立健全
满意度指标	服务对象满意度指标	政务服务宣传册使用满意度	=100(百分比)