

财政项目支出绩效自评表

（2020年度）

项目名称	侨界主题系列活动工作经费项目							
主管部门	上海市归国华侨联合会			实施单位	上海市归国华侨联合会			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	527.40	353.84	336.72	10	95.11%	9.51	
	其中：当年财政拨款		353.84	336.72	—	95.11%	—	
	上年结转资				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>项目预期总目标： 在做好国内工作基础上积极拓展海外工作，在做好老侨工作基础上积极拓展新侨工作，加强基层组织建设、加强基础建设，着力发挥“服务经济发展、依法维护侨益、拓展海外联谊、参政议政、弘扬中华文化、参与社会建设”六大重要作用，最大限度把广大归侨侨眷和海外侨胞团结起来，最大限度把他们的积极性调动起来，最大限度把他们促进改革开放和现代化建设的独特优势发挥出来，形成海内外中华儿女共圆中国梦团结奋斗的磅礴力量。</p> <p>阶段性目标： 根据《中华全国归国华侨联合会章程》积极主动、独立自主地开展工作，履行服务经济发展、依法维护侨益、拓展海外联谊、参政议政、弘扬中华文化、参与社会建设职能。通过开展侨界系列主题活动、侨界实事工程项目、新侨创新创业项目、海内外经济科技文教的合作与交流、“一带一路”专项、以侨为“桥”的民间交往、“聚浦江”主题活动，充分发挥侨联是党和政府联系广大归侨侨眷和海外侨胞的桥梁和纽带的作用，面向海内外华侨华人专业人士、工商界人士，深化与上海的经贸合作；拓展“一带一路”和周边国家海外联谊工作，同时，进一步加深与港澳台、海外侨团的交流交往。</p>			<p>根据工作计划和项目的实施进度，结合当年的实际情况，及时对项目 and 预算进行调整，完成全年预算的95.10%。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	归侨全年参与侨联组织的各项活动	>1000人次	>1200人次	10	10	
			寻根之路、文化之旅、故乡之行等活动参与度	>=90%	>50%	10	5	受新冠疫情影响取消了线下活动
			重点工作办结率	>=95%	>95%	3	3	
		质量指标	绩效目标与工作计划匹配程度	>=90%	>90%	3	3	
			活动质量达标率	>=95%	>95%	3	3	
		时效指标	信息传递速度	<3个工作日	<4个工作日	10	8	信息发布的审核时效有待提高
成本指标	资金使用规范性	规范	规范	3	3			

	效益指标	经济效益指标	与部门职能适应性	≥80%	>80%	3	3	
		社会效益指标	寻根之路、文化之旅、故乡之行、足球之梦等四大海外工作品牌的知晓度	≥80%	>80%	10	10	
			“侨之夜”群众文化品牌、“侨之爱”为侨服务品牌、“侨之援”维护侨益品牌等三大群众工作活动的参与度	≥90%	>90%	10	10	
		生态效益指标	生态环境效益	=100%	=100%	3	3	
		可持续影响指标	内控流程合理性	≥90%	>90%	3	3	
			人员配备到位率	≥90%	>90%	3	3	
			涉侨部门配合到位率	≥90%	>90%	3	3	
			配套设施完好率	≥95%	>95%	3	3	
			宣传媒体采纳率	≥80%	>40%	5	2.5	加大宣传力度，提高转载率
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众或服务对象满意度	>80%	>80%	5	5	
总分						100	90.01	

财政项目支出绩效自评表

（2020年度）

项目名称	上海市第十二次归侨侨眷代表大会							
主管部门	上海市归国华侨联合会			实施单位	上海市归国华侨联合会			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	165.80	165.80	165.80	10	100.00%	10	
	其中：当年财政拨款		165.80	165.80	—	100.00%	—	
	上年结转资				—		—	
	其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>项目预期总目标： 更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，贯彻新思想，建功新时代，在决胜全面建成小康社会、夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利、实现中华民族伟大复兴的中国梦、推动构建人类命运共同体的历史进程中，奋力谱写新的光荣篇章。</p> <p>阶段性目标： 牢固树立“四个意识”，自觉以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入学习贯彻习近平总书记关于侨务工作的重要论述，坚持“国内海外并重、老侨新侨并重”和“积极拓展海外工作、积极拓展新侨工作”，全面履行服务经济发展、依法维护侨益、拓展海外联谊、积极参政议政、弘扬中华文化、参与社会建设职能，锐意进取，真抓实干，推动侨联各项工作实现新发展。</p>			<p>根据工作计划和项目的实施进度，结合当年的实际情况，按时保质的完成了全年预算。</p>				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	代表人数	>700 人	>500 人	8	5.71	受新冠疫情影响部分代表未参会
			海外及港澳顾问委员	>100 人	>40 人	8	4	受疫情影响大部分海外及港澳顾问委员未参会
		质量指标	绩效目标与工作计划匹配程度	>=90%	>90%	3	3	
		时效指标	简报期刊传送	<2 个工作日	<2 个工作日	8	8	
			信息传递速度	<3 个工作日	<3 个工作日	8	8	
		成本指标	资金使用规范性	规范	规范	3	3	

效益指标	经济效益指标	代表分布与社会发展的契合度	≥80%	>80%	8	8		
		与部门职能适应性	=100%	=100%	3	3		
	社会效益指标	社会知晓度	≥90%	>90%	8	8		
		侨界社团的参与度	=100%	=100%	3	3		
	生态效益指标	生态环境效益	=100%	=100%	3	3		
	可持续影响指标	内控流程合理性	≥90%	>90%	3	3		
		人员配备到位率	≥90%	>90%	3	3		
		相关部门配合到位率	≥90%	>90%	3	3		
		配套设施完好率	≥95%	>95%	3	3		
		宣传媒体报道	及时	及时	5	5		
		官方媒体转载率	≥60%	>60%	5	5		
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众或服务对象满意度	≥90%	>90%	5	5	
	总分					100	93.71	