

财政项目支出绩效目标表			
(2020年度)			
申报单位名称：上海艺术研究所			
项目名称*：	艺术研究业务	项目类别*：	其他一次性项目
计划开始日期*：	2020-01-01	计划完成日期*：	2020-12-31
是否含有政府购买服务：	否	绩效类型：	事业/专业类
项目概况*：	<p>《上海艺术评论》主要内容：全年6期杂志和2期增刊的编辑印刷费，稿费，设计费，快递、邮寄，校对费，纸张打印油墨、采访组稿编辑校对，通讯费以及误餐费。落实习近平总书记在2014年文艺工作座谈会上关于加强文艺评论工作的讲话，以及中共中央政治局《关于繁荣发展社会主义文艺的意见》内容精神，搭建上海地区艺术评论的新平台，让专业的媒体来做深度的文艺评论。根据上海市委宣传部和上海市文化广播影视管理局领导的指示，《上海艺术评论》的主办单位上海艺术研究所和出版单位《上海艺术评论》编辑部，在2016年出版了六期《上海艺术评论》，坚持“批评为主，与人为善”，“讲真话，讲道理”的定位</p> <p>，使之成为放眼全球、立足本地、辐射全国的艺术刊物，为进一步提升杂志的学术水准。创世神话、“一带一路”系列工程，联系上海的现状，结合近年来以丝路文化遗产存为题材在上海乃至全国推演开的一系列社会活动，探讨丝路遗存在当下的社会经济文化环境中可以发挥的价值，促进这些价值实现的条件、渠道，以及这些价值对于上海文化建设可能产生的影响等等。在中国大力推进“一带一路”经济文化建设的国策下，丝路文化遗产的价值当不仅仅局限于一种历史的见证，它同时可以起到沟通文明、存续友谊、拓展视野、启发创新等诸多作用。作为力争创建国际文化大都市的上海，更应充分重视这一文化资源，这既是上海应承担的文化责任，也同时可强化上海的文化积淀和历史底蕴。上海娱乐志编撰：在上海市志办、市文广局的统一指导下，艺研所承担《上海市志·服务业分志·文化娱乐业卷（1978-2010）》的编撰工作。该项目计划于2019年完稿交付。期间，需完成《文娱卷》篇目大纲、资料收集、建立电子卡片库、编写资料长编、条目试写、初稿编写、专篇专章编纂、总纂合成、评议审定、交付出版等工作任务，数据采集涉及中心城区区及18个区县，项目组成员近20人左右。艺术发展报告系列，2013年，上海艺术研究所首次尝试从艺术发展视角入手，通过实地调研和信息收集等方式，撰写了上海地区首个艺术发展年度报告。近年来，“上海艺术发展（年度）报告”已成为上海艺术研究所的重点工作之一，报告在呈现上海地区美术、音乐、戏剧、舞蹈、影视、建筑等艺术发展现状的同时，致力于对本地文艺发展的趋势和建设中的问题进行研判，给出合理建议，为文化职能部门和文艺工作者提供有益的参考。为配合文化部“十三五”时期文化发展改革规划和上海城市文化氛围营造三年行动计划，2019年上海艺术发展</p>		
立项依据*：	<p>艺术研究业务根据部门“三定”方案、艺术研究中后期发展规划内容要求编制，上海艺科规划按照沪文广影视【2015】832号文件规定申请经费。</p>		
项目设立的必要性*：	<p>《上海艺术评论》申请理由：为落实习近平总书记在2014年文艺工作座谈会上关于加强文艺评论工作的讲话，以及中共中央政治局《关于繁荣发展社会主义文艺的意见》内容精神，搭建上海地区艺术评论的新平台，让专业的媒体来做深度的文艺评论。根据上海市委宣传部和上海市文化广播影视管理局领导的指示，《上海艺术评论》的主办单位上海艺术研究所和出版单位《上海艺术评论》编辑部，在2016年出版了六期《上海艺术评论》，坚持“批评为主，与人为善”，“讲真话，讲道理”的定位，使之成为放眼全球、立足本地、辐射全国的艺术刊物，为进一步提升杂志的学术水准。创世神话系列工程，在中国大力推进“一带一路”经济文化建设的国策下，丝路文化遗产的价值当不仅仅局限于一种历史的见证，它同时可以起到沟通文明、存续友谊、拓展视野、启发创新等诸多作用。</p>		
保证项目实施的制度、措施*：	<p>市委、市政府办公厅印发《全力打响“上海文化”品牌加快建成国际文化大都市三年行动计划（2018-2020年）》《国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见》、《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》、《全力打响“上海文化”品牌加快建成国际文化大都市三年行动计划（2018-2020年）》《上海市“十三五”时期文化改革发展规划》；《全力打响“上海文化”品牌加快建成国际文化大都市三年行动计划（2018-2020年）》</p>		
项目实施计划*：	<p>2020年第一季度，项目启动，提交子项目开题报告；2020年第二、第三季度，各子项目开展调研、数据采集等工作；2020年第四季度，撰写并提交调研报告。报告包含1个总报告和10个分类报告。</p>		
总目标及阶段性目标*：	<p>艺术评论杂志2020年预期完成6+2期，2020年第一季度，项目启动，提交子项目开题报告；2020年第二、第三季度，各子项目开展调研、数据采集等工作；2020年第四季度，撰写并提交调研报告。报告包含1个综述和10个子项目报告。艺术论集出版，2020年第一季度，设立子项目负责人、拟定出版计划；2020年第二、第三季度，与出版社对接，落实出版事宜；2020年第四季度，子项目报告集定稿、编辑、校对、完成</p>		

出版。

**本项目上年度市级财政资金使用情况**

项目总预算（元）：	3,550,000	项目当年预算（元）：	3,550,000
同名项目上年预算额（元）：	3,701,538	同名项目上年预算执行数（元）：	3,701,538

### 2020年绩效目标

一级目标	二级目标	三级目标	指标目标值
投入与管理	投入管理	预算编制合理性	合理
		预算执行率	=100%
		预算资金到位率	=100%
	财务管理	财务管理制度健全性	健全
		财务监控有效性	有效
		资金使用规范性	规范
	实施管理	项目管理制度健全性	健全
		资格审核(含复审)规范性	规范
		信息公开实现率	规范
产出目标	数量	调研报告集3个	全面
		《上海艺术评论》杂志8期	全面
		文化内刊发行量	全面
		研究报告出版1项	有效
	质量	调研报告集达到出版标准	全面
		《上海艺术评论》达到出版发行标准	全面
		文化内刊达到内部发行标准	全面
	时效	调研报告集当年完成	有效
		《上海艺术评论》及时出版	有效
文化内刊及时		有效	
效果目标	社会效益	文化内刊影响力	持续
		调研报告被上级部门采纳	完成
		《上海艺术评论》影响力	持续
影响力目标	部门协助	各部门协助	积极配合
	信息共享	调研报告集为上级文化部门提供参考	完成
		《上海艺术评论》8期出版发行	完成
		文化内刊被上级文化管理部门采纳	完成