

项目绩效自我评价

项目名称:	重大活动科普项目演绎	预算单位:	上海市科普事业中心			
具体实施处(科室):		是否为经常性项目:	是			
当年预算数(元):	1000328	上年预算金额(元):				
预算执行数(元):	1000328	预算执行率(%):	100			
项目年度总目标:	紧密围绕本市“发挥科技创新的引领作用、建设更具活力的全球性科技创新中心”的建设要求和目标，在科博会、科艺展和科普日、科技节活动的基础上，通过创新性科普演绎手段将上海创新科技成就展现给广大市民，促进科普产业的发展以及科技产品科普化、民用化，使科普能够真正服务于民生、服务于科技创新和经济社会发展。					
自评时间:	2020年5月					
绩效等级:	优					
主要绩效: (根据项目主要实施内容及预算申报目标设定描述)	<p>预算执行层面：本项目2019年预算资金为100.00万元，实际支出100.00万元，预算执行率为100%，预算执行情况良好。</p> <p>项目管理层面：项目管理主要依据市科协内部相关管理制度。项目管理制度较为健全。本项目资金管理严格按照市科协资金管理制度相关规定申请使用资金，项目资金财务监控有效，不存在资金截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。</p> <p>产出目标实现情况：2019年8月23-26日，由上海市科学技术协会、上海市文化和旅游局、上海市科学技术委员会、上海科技馆、上海市静安区人民政府主办，上海闻博企业管理有限公司，上海市科普事业中心，上海展览中心集团公司共同承办的第六届上海国际科普产品博览会在上海展览中心举办。</p> <p>效果目标实现情况：本届科博会以“科技让生活更美好，艺术让生活更精彩”为主题，共吸引了社会各界10万余人</p>					
主要问题: (项目实施过程中存在的问题)	<p>1. 部分环节工作进度管理有待加强。部分环节工作实际开展时间与计划时间存在偏差，进度管理有待加强。</p> <p>2. 绩效目标编制水平有待提高。绩效目标编制水平有待进一步提高，加强绩效目标量化、细化程度，提高与项目其他内容的关联度。</p>					
改进措施: (针对问题分别提出，包括时间节点)	<p>1. 加强进度管理。进一步细化各环节工作时间节点，加强进度管理，确保各项工作及时完成，根据实际情况，及时调整工作计划。</p> <p>2. 绩效目标编制水平有待提高。加强绩效目标编制学习，提高绩效目标编制工作，细化、量化绩效工作目标，加强绩效目标与工作计划、项目预算的关联度。</p>					
一级指标						
	指标名称	指标解释	权重	评分规则	自评分	备注
1	投入与管理		36		32	

2		资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	①资金使用是否符合国家财经法规、财政管理改革要求、财务管理制度，以及有关专项资金管理办法的规定。（包括公务卡、“三公”经费、政府采购等）；（3分）②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续；（1分）③是否符合项目预算批复或合同规定的用途；（1分）④资金使用是否执行预算管理改革的相关要求。（1分）	6	
3		绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	①是否随同项目预算同时设置和报送绩效目标；（1分）②绩效目标是否与项目预算或资金量相匹配；（2分）③是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标和指标值；（1分）④项目预算编制是否细化和量化（主要体现为依据充分、流程合规、数量合适、单价合理）。（4分）其中：科学细化量化的得4分，基本细化量化的得2分，未细化量化的不得分。	4	
4		项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	①是否与项目本部门（单位）职责密切相关；（1分）②是否符合部门（单位）中期规划、年度目标和计划；（1分）③项目是否按照规定的程序申请设立；（1分）④项目是否经过本部门（单位）预算评审；（1分）⑤事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、集体决策等。（1分）	5	
5		预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	（参考分值区间，按实际完成情况打分）①预算执行率在90%及以上得8分；②预算执行率大于80%以上不到90%得6-8分；③预算执行率70%以上不到80%得4-6分；④预算执行率70%以下，不得分。	8	

6		财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	①是否已制定或具有相应的项目资金（资产）管理办法；（1分）②项目资金管理办法是否符合相关财务会计制度的规定。（1分）③是否已制定或具有相应的监控机制；（1分）④是否采取了相应的财务检查等必要的监控措施或手段；（1分）⑤是否按项目进行成本核算，开展必要的项目成本控制。（1分）	5	
7		项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	①是否已制定或具有科学合理的业务管理制度；（1分）②项目调整及支出调整手续是否完备；（1分）③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全；（1分）④是否采取了有效的项目推进、质量检查、验收等必需的控制措施或手段。（1分）	4	
8	产出目标		项目实施的实际产出与计划产出的比率，用以反映和考核项目产出目标的实现程度。（对照项目具体绩效目标和指标）	34	各项指标按实际完成情况打分，自评分不能超过权重分。	31	
9		演绎活动完成率	考察演绎活动各项工作内容是否按照工作计划完成。	12	演绎活动完成情况。实际完成率=（实际产出数量/计划产出数量）×100%。按完成率乘以权重计分。	12	
10		演绎活动各项工作达标率	考察演绎活动各项工作是否达标。	11	演绎活动成功视为活动质量达标。质量达标率=（质量达标产出数量/计划完成产出数量）×100%。按达标率乘以权重计分。	11	
11		演绎活动完成及时性	考察演绎活动各项工作是否及时完成。	11	演绎活动各环节工作按照时间完成。完成及时性=计划时限内实际完成的项目数量/计划时限内应完成的项目数量×100%。按及时性乘以权重计分。	8	

12	效果目标		项目实施是否解决了项目设立时要解决的问题和要达到的效果（含社会效益、生态效益、经济效益等，属于政府购买服务项目的，应结合实际收集社会公众满意度信息）。（对照项目具体绩效目标和指	15	各项指标按实际完成情况打分，自评分不能超过权重分。	15	
13		活动观众数量	考察演绎活动的观众人数情况。	3	观众数量超过100000人次，得满分；每减少1000人，扣权重5%。	3	
14		活动受众数量	考察演绎活动的受益人数情况。	4	直接参与重大科普活动的社会观众达到100000人次，间接参与科博会相关活动300000人次，得满分；每减少1000人，扣权重5%。	4	
15		科普力度情况	考察项目较以前年度相比，科普力度水平。	2	科普力度提升，得满分；反之，不得分。	2	
16		科普演绎服务多样化情况	考察项目科普演绎服务多样化情况。	2	科普演绎服务多样化，得满分；反之，不得分。	2	
17		受益群体满意度	考察受益群体对项目的满意程度。	4	受益群体满意度 \geq 80%，每降低1%，扣权重3%。	4	
18	影响力目标			15		13	
19		长效机制	考察项目单位是否对以后类似项目的开展制定了相应的长效管理机制。	15	以后类似项目的开展制定了相应的长效管理机制，得满分；长效管理机制不够健全，得权重50%；未制定长效管理机制。	13	
	合计			100		91	

项目绩效自我评价

项目名称:	科普产品研发及巡展	预算单位:	上海市科普事业中心			
具体实施处(科室):		是否为经常性项目:	是			
当年预算数(元):	500000	上年预算金额(元):				
预算执行数(元):	500000	预算执行率(%):	100			
项目年度总目标:	紧密围绕本市“发挥科技创新的引领作用、建设更具活力的全球性科技创新中心”的建设要求和目标,通过科普新产品研发,开发大量“看得见、留得住、用得着”的创新科普产品,为本市科普氛围建设提供有效的实体资源。同时通过科普产品推送,将上海创新科技成就展现给广大市民,使科普能够真正服务于民生、服务于科技创新和经济社会发展。拟通过科技活动周、科普开放日、科普产品博览会等重大活动平台,向本市各基层社区、学校、企业园区、商业街区、科普活动室等科普活动空间辐射,另通过遍布本市各区县、街镇、社区的科普空间和科普设施进行科普巡展传播活动,帮助纲要的五大类人群提升公民科学素质和科学认知水平。					
自评时间:	2020年5月					
绩效等级:	优					
主要绩效: (根据项目主要实施内容及预算申报目标设定描述)	<p>预算执行层面:本项目2019年预算资金为50.00万元,实际支出50.00万元,预算执行率为100%,预算执行情况良好。</p> <p>项目管理层面:项目管理主要依据市科协内部相关管理制度。项目管理制度较为健全。本项目资金管理严格按照市科协资金管理制度相关规定申请使用资金,项目资金财务监控有效,不存在资金截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。</p> <p>产出目标实现情况:进行了一、主导研发“科普演绎产品”,由29个流动巡展箱和23套益智游戏组成,采用先进展示技术,演绎了健康生活与相关科学原理。</p> <p>效果目标实现情况:该项目推出半年来,“开进”了学校、社区等场所,受众达8万余人。进基层科普发展、普及基层公共科普知识,提升公众的科普意识、提高公众科学素养和水平。</p>					
主要问题: (项目实施过程中存在的问题)	<p>1. 部分环节工作进度管理有待加强。部分环节工作实际开展时间与计划时间存在偏差,进度管理有待加强。</p> <p>2. 绩效目标编制水平有待提高。绩效目标编制水平有待进一步提高,加强绩效目标量化、细化程度,提高与项目其他内容的关联度。</p>					
改进措施: (针对问题分别提出,包括时间节点)	<p>1. 加强进度管理。进一步细化各环节工作时间节点,加强进度管理,确保各项工作及时完成,根据实际情况,及时调整工作计划。</p> <p>2. 绩效目标编制水平有待提高。加强绩效目标编制学习,提高绩效目标编制工作,细化、量化绩效工作目标,加强绩效目标与工作计划、项目预算的关联度。</p>					
一级指标	指标名称	指标解释	权重	评分规则	自评分	备注
1	投入与管理		36		31	

2		资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	①资金使用是否符合国家财经法规、财务管理改革要求、财务管理制度，以及有关专项资金管理办法的规定。（包括公务卡、“三公”经费、政府采购等）；（3分）②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续；（1分）③是否符合项目预算批复或合同规定的用途；（1分）④资金使用是否执行预算管理改革的相关要求。（1分）	6	
3		绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	①是否随同项目预算同时设置和报送绩效目标；（1分）②绩效目标是否与项目预算或资金量相匹配；（2分）③是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标和指标值；（1分）④项目预算编制是否细化和量化（主要体现在依据充分、流程合规、数量合适、单价合理）。（4分）其中：科学细化量化的得4分，基本细化量化的得2分，未细化量化的得0分。	3	
4		项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	①是否与项目本部门（单位）职责密切相关；（1分）②是否符合部门（单位）中期规划、年度目标和计划；（1分）③项目是否按照规定的程序申请设立；（1分）④项目是否经过本部门（单位）预算评审；（1分）⑤事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证（参考分值区间，按实际完成情况打分）	5	
5		预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	①预算执行率在90%及以上得8分；②预算执行率大于80%以上不到90%得6-8分；③预算执行率70%以上不到80%得4-6分；④预算执行率70%以下不到60%得2-4分；⑤预算执行率60%以下不到50%得0-2分。	8	
6		财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金	5	①是否已制定或具有相应的项目资金（资产）管理办法；（1分）②项目资金管理办法是否符合相关财务会计制度的规定。（1分）③是否已制定或具有相应的监控机制；（1分）④是否采取了相应的财务检查等必要的监控措施或手段；（1分）⑤是否按项目进行成本核算，开展必要的项目成本控制。（1分）	5	
7		项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为	4	①是否已制定或具有科学合理的业务管理制度；（1分）②项目调整及支出调整手续是否完备；（1分）③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全；（1分）④是否采取了有效的项目推进、质量检查、验收等必需	4	

8	产出目标		项目实施的实际产出与计划产出的比率，用以反映和考核项目产出目标的实现程度	34	各项指标按实际完成情况打分，自评分不能超过权重分。	32	
9		科普产品研发完成率	考察科普产品研发各项工作内容是否按照工作计划完成。	12	2019年计划科普新展品研发不少于5项；科普展品更新不少于15项；科普展品维护不少于40项。。实际完成率=（实际产出数量/计划产出数量）×100%。按完成率乘以权重计分	12	
10		科普产品研发工作达标率	考察科普产品研发各项工作是否达标。	11	演绎活动成功视为活动质量达标。质量达标率=（质量达标产出数量/计划完成产出数量）×100%。按达标率乘以权重计分。	11	
11		科普产品研发完成及时性	考察科普产品研发各项工作是否及时完成。	11	演绎活动各环节工作按照时间完成。完成及时性=计划时限内实际完成的项目数量/计划时限内应完成的项目数量×100%。按及时性	9	
12	效果目标		项目实施是否解决了项目设立时要解决的问题和要达到的效果（含社会效益、生态效益、经济效益等，属于政府购买服务项目	15	各项指标按实际完成情况打分，自评分不能超过权重分。	15	
13		受众群体知晓率	考察受众群体知晓率	3	受众超过10万人次，得满分；每减少1000人，扣权重5%。	3	
14		项目覆盖率	考察项目覆盖情况。	3	全市17个区全覆盖，得满分；每减少1个区，扣1分，扣完为止。	3	
15		公民科学素质	考察公民科学素质的	3	公民科学素质提高，得满分，反之，不得分	3	
16		受众满意度	考察受众满意程度	6	受益群体满意度≥80%，每降低1%，扣权重3%	6	
17	影响力目标			15		12	
18		长效机制	考察项目单位是否对以后类似项目的开展制定了相应的长效管	15	以后类似项目的开展制定了相应的长效管理机制，得满分；长效管理机制不够健全，得权重50%；未制定长效管理机制。	12	
	合计			100		90	